Gemeente Amsterdam

Nieuw Bosplan 2019



feb-23

Stadsbos van de Toekomst

Een Ambitiedocument met een uitvoeringsagenda

- We maken een Bosplan omdat we als Bosorganisatie willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en recreatie, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

- Dat doen we samen met bestuurders, bezoekers, bewoners, bosmedewerkers, ondernemers en experts.

Participatie:

- 7 collega-stadsbossen bezocht als inspiratie
- Teamsessies met boscollega's
- 30 interviews
- 5 expertmeetings
- Workshops bij Groenvisie en ACE
- Online participatie: 100. 000 18 juni – eind juli

(100.000 mensen worden benaderd met een verwachte respons van 5 tot 6 duizend)

- 4 schouwen met geïnteresseerde respondenten
- Raadsoploop (voor raadsleden en bestuurders van Amsterdam en Amstelveen en SDC-leden/DB-leden van de stadsdelen NW en Zuid)

Thema's voor Stadsbos van de Toekomst

1. Noodzaak om de natuur- en cultuurwaarden van het Bos te behouden en te versterken; balans tussen natuur en recreatie **(beschermen)**

2. Ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten die aansluiten bij de gebruikers van de 21ste eeuw **(benutten en ontwikkelen)**

3. Optimale toegankelijkheid van het Bos: een essentiële voorwaarde om alle (nieuwe) gebruikers te ontvangen **(bereikbaarheid)**

4. Het stadsbos van de Toekomst vraagt om een eigentijds verhaal en marketing- en communicatie aanpak **(positioneren en verbinden)**

Leidende principes:

- Samen en participatief,
- Accent naar meer faciliteren,
- Het Bos toegankelijk voor iedereen houden,
- Verdienvermogen nader verkent.

15 ambities rond de vier thema's

Beschermen

1. Basis op orde

2. Oorspronkelijk ontwerp versterken en verrijken, ecologische kansen benutten

3. Natuurwaarden en vrijetijdsbesteding in balans

4. Klimaatveranderingen in Bos: aanpassingen in het beheer en gebruik

Bereikbaarheid

5. Het Amsterdamse Bos autoluw

6. Verkeer: langzaam in, snel naar het Bos

7. Digitaal bereikbaar Bos

8. Paden in het Bos: passen, efficiënt en toegankelijk

9. Entrees, verbindingen met de stad, zichtbaarheid van het Bos

Benutten & Ontwikkelen

10. Kaders voor vrijetijdsbesteding

11. Kaders voor ondernemers in het Bos

12. Zet in op een BosBeraad: combinatie van gebruikers, ondernemers en vertegenwoordigers van overheden

13 Ruimte bieden aan bijzondere doelgroepen en vrijwilligers

Positioneren & Verbinden

14 Werken aan een herkenbare Bosstijl

15 Inzetten op krachtenbundeling

Op weg naar Ambitiedocument en Uitvoeringsagenda

Stadsbos van de Toekomst

We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Doel

Het ambitiedocument Stadsbos van de Toekomst biedt kaders en criteria om de toekomstige ontwikkelingen in het Bos op een heldere, zakelijke en eenduidige manier te sturen.

Kern Bosplan

- Samen en participatief met interne en externe experts, gebruikers uit de hele regio en direct omwonenden.
- Van organiseren naar faciliteren
- Toegankelijk voor iedereen: fysiek, financieel en sociaal
- Maar ook: verkennen 'verdienvermogen' van het Bos (steeds in balans met toegankelijkheid in al haar facetten)









Hoofdthema's

Beschermen

Uitgangspunten

- Het oorspronkelijke ontwerp van het Bos (cultuurhistorie) blijft de basis
- Biodiversiteit is drager van de natuurwaarden en natuurbeleving
- Borgen natuurwaarden is leidend voor uitbreiding/ vernieuwing van vrijetijdsbesteding
- De (toekomstige) zoneringskaart is leidend voor de belevingswaarde én het beheer van het Bos (sturen d.m.v. inrichting)

Visie en ambitie in 15 stappen

1. Basis op orde
2. Oorspronkelijk ontwerp versterken en verrijken, ecologische kansen benutten (biodiversiteit)
3. Natuurwaarden en vrijetijdsbesteding in balans
4. Water in het Bos: beheer en gebruik

Bereikbaarheid

Uitgangspunten

- Het Bos is goed verbonden met de stad en groene zones in en om Amsterdam (zowel met digitale verkeersondersteuning, als fysiek)
- Het Bos is partner in gesprekken over stedelijke ontwikkelingen gericht op bereikbaarheid
- Het Bos is autoluw
- Er is ruimte voor goede en veilige (fiets) verbindingen door het Bos
- Het Bos biedt een padenstructuur die passend, efficiënt en toegankelijk is

Visie en ambitie in 15 stappen

5. Het Amsterdamse Bos autoluw
6. Verkeer: langzaam in en snel naar het Bos
7. Digitale bereikbaarheid
8. Paden in het Bos: passend, efficiënt en toegankelijk
9. Entrees: verbindingen met de stad, zichtbaarheid van het Bos

Benutten en ontwikkelen

Uitgangspunten

- Er is ruimte voor ondernemen, passend bij het Bos
- Het Bos is beschikbaar voor iedereen (zowel mentaal, financieel als fysiek)
- Ondernemers en Bosorganisatie werken samen voor het grotere belang van het Bos, binnen de vastgestelde kaders en criteria en met duidelijke afspraken
- Het Bos faciliteert vernieuwende vormen van vrijetijdsbesteding (waaronder natuureducatie)
- Het Bos biedt ruimte aan bijzondere doelgroepen
- Het Bos biedt ruimte aan vrijwilligers

Visie en ambitie in 15 stappen

10. Kaders voor vrijetijdsbesteding
11. Zet in op een integrale samenwerking
12. Kaders voor ondernemen in het Bos
13. Ruimte bieden aan bijzondere doelgroepen en vrijwilligers

Positioneren en verbinden

Uitgangspunten

- Het Bos voert een herkenbare 'Bosstijl' voor horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.
- Het Bos zet in op krachtenbundeling via samenwerking: politiek, regionaal, stedelijk en met gebruikers en omwonenden

Visie en ambitie in 15 stappen

14. Werken aan een herkenbare 'Bosstijl'
15. Inzetten op krachtenbundeling (lobby-aanpak)

Resultaat ambitiedocument

- Uitvoeringsagenda korte termijn (huidige bestuursperiode) en lange termijn (tot 2030)
- Afwegingskader voor nieuwe initiatieven
- Aangescherpte zoneringskaart