Gemeente Amsterdam

Verbeteragenda Dappermarkt

Opgaven, ambities en uitvoeringsprogramma



Stadsdeel oost
Oktober 2026

Hoofdstuk 1 – Aanleiding en doel 4
1.1 Aanleiding 4
1.2 Doel van de agenda 4
1.3 Beleidsmatige positionering 4
1.4 Leeswijzer 4
Hoofdstuk 2 – Totstandkoming van de Verbeteragenda 6
2.1 Participatie 6
2.2 Gemeentelijke organisatie 6
2.3 Analyse-aanpak 6
2.4 Resultaten consultatie zomer 2024 6
2.5 Resultaten participatie concept Verbeteragenda september 2026 7
Hoofdstuk 3 – Huidige situatie Dappermarkt en knelpunten 7
3.1 Ruimtelijke structuur en inrichting 7
3.2 Bezetting, ondernemersbestand en kostenstructuur 8
3.3 Bezoekersprofiel en beleving 9
3.4 Assortiment en aanbod 9
3.5 Afval, schoon en veiligheid 10
3.6 Marktverordening 10
3.7. Conclusie 11
Hoofdstuk 4 - Trends en ontwikkelingen 12
4.1 Veranderend boodschappenlandschap 12
4.2 Dalend marktbezoek (landelijke trend) 12
4.3 Toerisme en stedelijke druk 12
4.4 Beleving, kwaliteit en duurzaamheid 12
4.5 Verandering in ondernemersbestand 13
4.6 Conclusie 13
Hoofdstuk 5 – Opgaven, ambities en uitvoeringsprogramma 14
5.1 Van analyse naar uitvoering 14
5.2 Overzicht van hoofdopgaven en programmalijnen 14
5.3 Eerder genomen besluiten 14
5.4 Opgave 1 – Basis op orde 15
5.5 Opgave 2 – Ruimtelijke inrichting en verblijfskwaliteit 16
5.6 Opgave 3 – Afval en schoon 17
5.7 Opgave 4 – Samen Dappermarkt / Dapperbuurt 19
Hoofdstuk 6 – Conclusie en perspectief richting 2030 21
Bijlage 1: 22

Hoofdstuk 1 – Aanleiding en doel

1.1 Aanleiding

De Dappermarkt is al meer dan honderd jaar een van de meest herkenbare en levendige markten van Amsterdam. De markt vervult een belangrijke economische, sociale en culturele functie voor de Dapperbuurt en voor stadsdeel Oost als geheel. Dagelijks biedt de markt werkgelegenheid aan ondernemers en hun medewerkers, voorziet zij bewoners in betaalbare boodschappen en fungeert zij als ontmoetingsplek voor uiteenlopende gemeenschappen.
Tegelijkertijd staat de Dappermarkt, net als andere markten in de stad, onder druk. Veranderend consumentengedrag, concurrentie van supermarkten en online retail, stijgende kosten voor ondernemers en toenemende druk op de openbare ruimte hebben invloed op het functioneren van de markt. Deze ontwikkelingen vertalen zich onder meer in een afnemende bezetting op doordeweekse dagen, een hoge afvaldruk, spanningen tussen logistiek en verblijfskwaliteit en een beperkte instroom van nieuwe ondernemers.
Deze signalen worden breed herkend door ondernemers, bewoners en gemeentelijke partners. Zij laten zien dat de markt niet vanzelfsprekend toekomstbestendig is en dat gerichte interventies nodig zijn om zijn economische vitaliteit, ruimtelijke kwaliteit en sociale functie te behouden.

1.2 Doel van de agenda

Het doel van deze Verbeteragenda is om richting te geven aan de ontwikkeling van de Dappermarkt richting 2030. De agenda formuleert zowel de inhoudelijke opgaven en ambities, als de acties die nodig zijn om de ambities te bereiken.

Concreet heeft de agenda drie doelen:

- Het benoemen van structurele opgaven die het functioneren en de toekomstbestendigheid van de markt beïnvloeden;
- Het formuleren van ambities en maatregelen die bijdragen aan een sterke, schone, veilige en economisch vitale markt;
- Het versterken van samenhang tussen markt, buurt en gemeentelijke organisatie.

Kernformulering van het doel:
“Het behouden en versterken van de Dappermarkt als toekomstbestendige, veilige, schone en economisch vitale markt met een sterk lokaal karakter en een aantrekkelijk aanbod voor zowel bewoners als bezoekers.”

Hiermee is deze Verbeteragenda zowel een inhoudelijk kader als een uitvoeringsprogramma voor de ontwikkeling van de Dappermarkt.

1.3 Beleidsmatige positionering

Deze Verbeteragenda bouwt voort op bestaande stedelijke en gebiedsgerichte beleidskaders, waaronder het advies van het DB over de gebiedsuitwerking van de Marktvisie Amsterdam 2018–2026 voor het stadsdeel Oost, het Ruimtelijke Economisch Perspectief, de Gebiedsopgave Dapperbuurt en lopende trajecten rondom economie, openbare ruimte en de kwaliteitsimpuls van de Dapperstraat en het Dapperplein.
De agenda fungeert niet als vervanging van deze beleidskaders, maar als gebiedsgerichte uitwerking specifiek voor de Dappermarkt. Waar stedelijk beleid generieke kaders stelt, vertaalt deze Verbeteragenda deze naar de dagelijkse praktijk, ruimtelijke inrichting en organisatorische werking van de markt.
Daarmee biedt dit document richting aan prioritering, uitvoering en samenwerking tussen gemeentelijke diensten, ondernemers en gebiedspartners.

1.4 Leeswijzer

De opbouw van deze agenda is als volgt:

- Hoofdstuk 2 beschrijft de aanpak en totstandkoming
- Hoofdstuk 3 schetst de huidige situatie van de Dappermarkt
- Hoofdstuk 4 gaat in op trends en ontwikkelingen die het functioneren van de markt beïnvloeden
- Hoofdstuk 5 formuleert de opgaven en ambities en het uitvoeringsprogramma om de ambities te verwezenlijken
- Hoofdstuk 6 sluit af met een conclusie en het perspectief richting 2030.



Hoofdstuk 2 – Totstandkoming van de Verbeteragenda

2.1 Participatie

Deze agenda is opgesteld op basis van gesprekken met marktondernemers, bewoners, bezoekers en verschillende afdelingen van de gemeente. Ondernemers zijn individueel en in groepsverband gesproken over maatregelen gericht op het versterken van de markt, bedrijfsvoering, kostenstructuur, handhaving en toekomstperspectief. Bewoners hebben input geleverd via gebiedsgesprekken en meldingen. Bezoekerssignalen zijn opgehaald via observaties, consultatie en informele gesprekken.
Uit deze participatie komt een consistent beeld naar voren. Ondernemers benoemen met name leegstand, afvaldruk, hoge parkeerkosten, onvoorspelbare handhaving en stijgende kosten als structurele knelpunten. Bewoners wijzen vooral op schoon, veiligheid en verblijfskwaliteit, terwijl bezoekers de levendigheid waarderen maar de inrichting rommelig vinden.
De opgehaalde signalen laten zien dat kwaliteiten en knelpunten naast elkaar bestaan. Juist deze combinatie vormt de basis voor de geformuleerde opgaven: het versterken van wat goed gaat, en het gericht aanpakken van structurele belemmeringen.

Voor de verdere uitwerking en uitvoering van de Verbeteragenda is aan bewoners, ondernemers en bezoekers gevraagd aan te geven van welke onderdelen in het uitvoeringsprogramma van de concept-Verbeteragenda zij enthousiast worden, welke onderdelen hen zorgen baren en of zij een onderwerp missen. Door de Bedrijveninvesteringszones (BIZ'en) en Marktadviescommissie (MAC) is gezamenlijk aanvullende input aangeleverd. De input die hier is opgehaald, is verwerkt in deze Verbeteragenda. De voorgestelde maatregelen worden overgenomen, onderzocht of niet overgenomen. Dit is aangegeven in het Uitvoeringsprogramma bij deze Verbeteragenda.

2.2 Gemeentelijke organisatie

Binnen de gemeentelijke organisatie zijn meerdere afdelingen betrokken bij de werking van de Dappermarkt, waaronder Stadswerken/afdeling Markten, Gebied en Gebruik, Toezicht Handhaving Openbare Ruimte (THOR), Afval & Grondstoffen (A&G), Economische Zaken en Cultuur (EZC), Ruimte & Duurzaamheid (R&D) en Stadswerken/Schoon.
Uit de analyse blijkt dat de verantwoordelijkheden versnipperd zijn. Hierdoor worden besluiten traag genomen, is de uitvoering minder goed afgestemd en weten ondernemers niet goed bij wie ze terecht kunnen. Dit benadrukt het belang van betere regie en samenwerking.

2.3 Analyse-aanpak

Voor de Verbeteragenda is gebruikgemaakt van bestaande onderzoeken, gegevens uit de Monitor warenmarkten 2025 en de factsheet voor de Dappermarkt en vergelijkingen met andere markten in Amsterdam. Door participatie, data en veldobservaties te combineren, ontstaat een compleet beeld van de huidige situatie en mogelijke ontwikkelingen. Daarnaast zijn landelijke en stedelijke trends onderzocht. Deze trends worden verder uitgelegd in hoofdstuk 4 en vormen mede de basis voor de gekozen doelen en maatregelen.

2.4 Resultaten consultatie zomer 2024

Aanleiding
In de zomer van 2024 is een brede consultatie gehouden met marktondernemers, bewoners en winkeliers als onderdeel van de gebiedsgerichte uitwerking van de Marktvisie Amsterdam voor het stadsdeel Oost en het Toekomstperspectief Dappermarkt. Het doel was om te peilen hoeveel steun er is voor de voorgestelde maatregelen en om wensen te verzamelen over de toekomstige inrichting en ontwikkeling van de markt.

Onderzoeksaanpak

De consultatie vond plaats tussen 20 augustus en 30 september 2024 en bestond uit enquêtes, online vragenlijsten en inloopmomenten in de buurt. In totaal namen 113 marktondernemers, 539 bewoners en 18 winkeliers deel.

Hoofdlijnen

De consultatie laat zien dat het draagvlak voor ingrijpende structurele maatregelen beperkt is. De meningen over het verminderen van het aantal marktdagen, het verkleinen van de markt, verplichte opkomst en aangepaste openingstijden zijn verdeeld en houden elkaar grotendeels in evenwicht. Wel is er een gedeeld beeld op inhoudelijke verbeterpunten.

Stakeholders pleiten voor:

- Versterking van kwaliteit en diversiteit van het aanbod
- Een aantrekkelijkere inrichting en meer verblijfskwaliteit
- Structurele verbetering van afvalinzameling en schoon
- Behoud van de buurtgerichte functie van de markt.

Conclusie

Uit de consultatie blijkt dat de focus voor de ontwikkeling van de Dappermarkt vooral ligt op kwaliteitsverbetering en betere organisatie, en minder op grote veranderingen in omvang of marktdagen. Deze uitkomsten zijn een belangrijke basis voor de doelen en maatregelen in deze Verbeteragenda. De bezettingsgraad zal de komende jaren goed gemonitord worden. Als deze onder de norm blijft kan alsnog worden overwogen om marktdagen te laten vervallen.

2.5 Resultaten participatie concept Verbeteragenda september 2026

Aanleiding

Op 19, 25 en 26 september 2026 is de concept Verbeteragenda besproken met vertegenwoordigers van de Marktadviescommissie (MAC) en de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Dapper, bezoekers en buurtbewoners. Het doel was om de voorgestelde maatregelen te toetsen en aanvullende wensen en aandachtspunten op te halen.

Onderzoeksaanpak

De opgehaalde reacties zijn gebundeld per programmalijn. Per reactie is aangegeven welke partij de opvolging verzorgt en of het voorstel binnen bestaande activiteiten kan worden meegenomen, nader onderzoek vraagt of niet wordt overgenomen. Waar relevant is de afweging toegelicht.

Hoofdlijnen

De reacties benadrukken het belang van een goed georganiseerde, schone en toegankelijke markt, met een divers aanbod en behoud van haar betaalbare en buurtgerichte karakter. Aanvullende aandacht is gevraagd voor het perspectief van marktondernemers, bereikbaarheid tijdens werkzaamheden, verblijfskwaliteit, veiligheid en gezamenlijke programmering en communicatie.

Verwerking in de Verbeteragenda

De participatie heeft geleid tot aanscherping van bestaande acties en toevoeging van nieuwe onderzoeksvoorstellen in hoofdstuk 5. Daarbij is onderscheid gemaakt tussen concrete uitvoeringsacties en onderwerpen waarvoor nader onderzoek of afzonderlijke besluitvorming nodig is. Het opnemen van een onderzoeksvoorstel betekent daarom niet dat al tot uitvoering van de voorgestelde maatregel is besloten.

De aangepaste acties en onderzoeken zijn tevens opgenomen in het uitvoeringsprogramma in bijlage 1 en zowel in hoofdstuk 5 als in de bijlage gemarkeerd met een sterretje (*)

Hoofdstuk 3 – Huidige situatie Dappermarkt en knelpunten

3.1 Ruimtelijke structuur en inrichting

De Dappermarkt loopt door de Dapperstraat en een deel van het Dapperplein. De kramen staan in een rechte lijn, met aan beide kanten winkels en horecagelegenheden. De markt heeft verschillende functies: ondernemers bieden hun waren aan, mensen kunnen er boodschappen doen, wandelen, verblijven en elkaar ontmoeten. Daarnaast is er fiets- en voetgangersverkeer, en worden er op het Dapperplein evenementen en activiteiten georganiseerd.

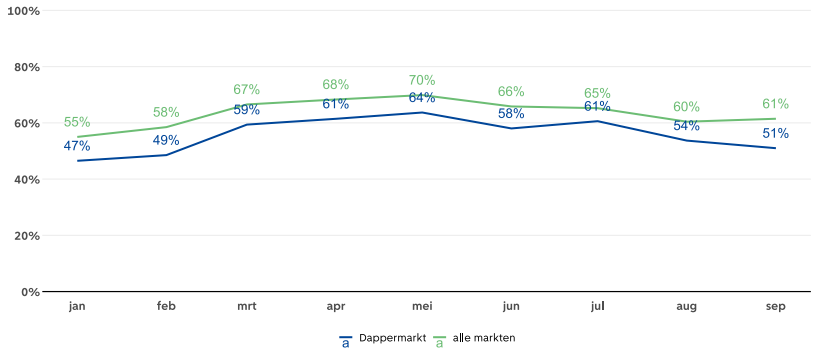
In de huidige situatie zijn er ruimtelijk enkele belangrijke knelpunten. Ten eerste is er onvoldoende overzichtelijkheid. Dit komt door een overdaad aan visuele prikkels en een gebrek aan structuur in de opstelling van kramen, uitstallingen en looproutes. Hoewel dit sterk is verbeterd na de herinrichting, blijft het een aandachtspunt. Daarnaast is de verblijfskwaliteit beperkt. Er zijn weinig zitplekken, nauwelijks groen en weinig schaduw aanwezig. Een ander knelpunt is dat logistieke stromen, zoals het laden en lossen van goederen (ook van de winkels), kruisen met de bezoekersstromen, wat tot onduidelijkheid en ongemak leidt. Ook is de begrenzing tussen de marktzone en de voetgangersruimte voor bezoekers niet duidelijk, wat de oriëntatie bemoeilijkt. Tot slot draagt de rommelige uitstraling, veroorzaakt door stapels karton, losse goederen en tijdelijk neergezet materiaal, bij aan een minder aantrekkelijke omgeving.

Deze ruimtelijke knelpunten hebben een negatieve invloed op zowel de beleving van bezoekers als de dagelijkse werking van de markt.

3.2 Bezetting, ondernemersbestand en kostenstructuur

De bezetting van de Dappermarkt laat een duidelijk patroon zien. In het weekend is de markt goed gevuld, met veel ondernemers en bezoekers. Op maandag, dinsdag en donderdag is de bezetting echter aanzienlijk lager. Dit leidt tot lege plekken en een minder aantrekkelijke uitstraling van de markt. Verschillende factoren dragen bij aan deze lagere bezetting. Stijgende kosten, zoals voor marktstandplaatsen, personeel en logistiek, spelen een grote rol. De invoering van zero-emissiezones zal bovendien voor een deel van de ondernemers extra investeringen in voertuigen en transport vereisen. Daarnaast heerst er onzekerheid onder ondernemers over de omzet op rustige doordeweekse dagen, wat hen minder motiveert om op deze dagen aanwezig te zijn. Ook is er concurrentie van andere markten die op bepaalde dagen meer opleveren.
De ondernemersgroep op de Dappermarkt is divers, maar vergrijzing onder gevestigde ondernemers en een beperkte instroom van nieuwe ondernemers zorgen – net als op vele andere markten in de stad- voor minder dynamiek en vernieuwing. Dit belemmert niet alleen de aantrekkelijkheid van de markt, maar vormt ook een risico voor de continuïteit.
De combinatie van stijgende kosten, omzetonzekerheid en toekomstige veranderingen maakt het voor een deel van de ondernemers financieel uitdagend om op de Dappermarkt te ondernemen. Vooral voor startende ondernemers is het financiële risico groot. Gerichte ondersteuning is daarom nodig om de continuïteit, diversiteit en aantrekkelijkheid van de markt te waarborgen.
Een lagere bezetting brengt het risico van een neerwaartse spiraal met zich mee. Minder kramen leiden tot minder bezoekers, wat resulteert in een lagere omzet. Dit kan er vervolgens toe leiden dat nog meer kramen verdwijnen, waardoor de aantrekkelijkheid van de markt verder afneemt.

De lage bezetting op doordeweekse dagen is een structureel probleem dat de aantrekkingskracht, omzet en continuïteit van de markt onder druk zet. Daarnaast vormen de stijgende kosten een belangrijke hindernis voor nieuwe ondernemers en de continuïteit van bestaande ondernemingen.



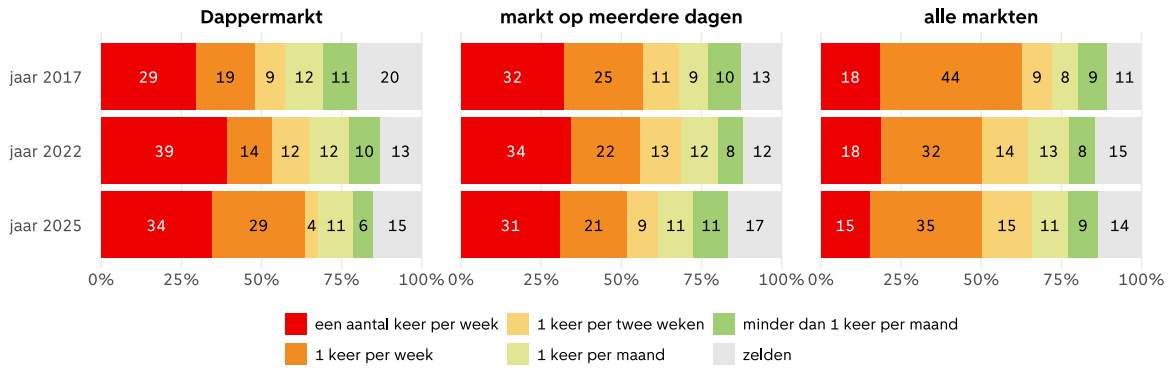
Bezettingsgraden Dappermarkt en gemiddelde van alle markten tussen januari 2025 en september 2025 (%)

3.3 Bezoekersprofiel en beleving

De Dappermarkt trekt verschillende doelgroepen aan. Buurtbewoners vormen een belangrijke groep en bezoeken de markt voornamelijk voor hun dagelijkse boodschappen, zoals aardappelen, groente, fruit, brood, vlees en vis. Zij hebben vaak vaste routines en komen regelmatig terug. Daarnaast zijn er stedelijke bezoekers die de markt opzoeken vanwege de unieke sfeer, de diversiteit en het aanbod aan wereldkeuken. Ook toeristen maken deel uit van het publiek. Zij ervaren de markt als een typisch Amsterdamse bezienswaardigheid en komen vooral voor de beleving en het eten van snacks.

De beleving van de markt kent zowel positieve als negatieve aspecten. Positieve kenmerken zijn de levendigheid, de diversiteit, de betaalbaarheid en het karakter van de buurt. Tegelijkertijd zijn er ook negatieve punten die de ervaring beïnvloeden. Dit betreft onder andere de rommel en het afval, de onoverzichtelijke opstelling van de markt, het gebrek aan rustplekken en de ervaren onveiligheid in de avonduren.

De brede bezoekersmix vormt een kwaliteit van de markt, maar de negatieve beleving rondom rommel en onveiligheid vraagt om gerichte verbetering.

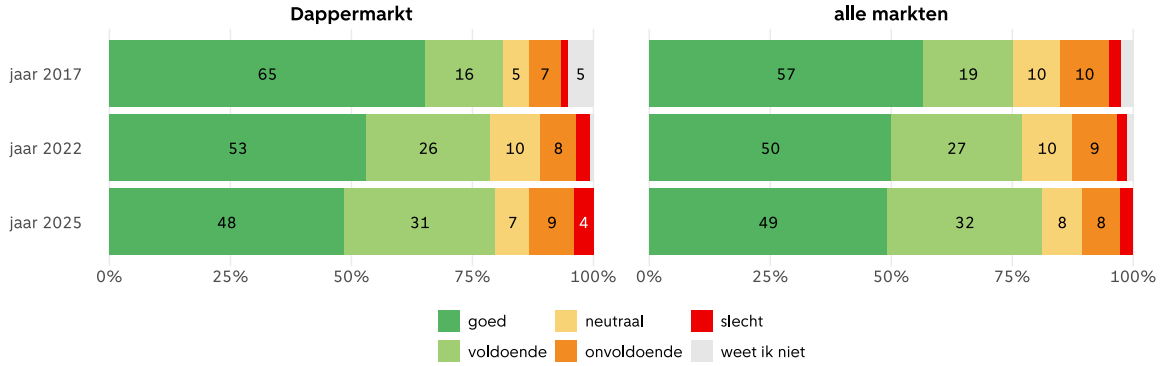


Bezoekfrequentie warenmarkten, 2017, 2022 en 2025 (%)
Van de respondenten op de Dappermarkt in 2025 gaat 63% één keer per week of vaker naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal een keer per week naar de markt te gaan. Bezoekers komen dus iets vaker dan gemiddeld naar deze markt. Daarnaast komen ze vaker dan voorheen. In 2017 kwam 48% minimaal een keer per week naar de Dappermarkt.

3.4 Assortiment en aanbod

Het aanbod op de Dappermarkt is divers en bestaat uit verschillende categorieën. Ten eerste is er food voor dagelijks gebruik, zoals groente en fruit, vlees, vis, kaas en noten. Daarnaast is er een

groeiend aanbod van ready-to-eat producten, waaronder snacks, warme maaltijden en streetfood. Verder biedt de markt non-food artikelen aan, zoals kleding, huishoudtextiel en dagelijkse gebruiksartikelen. Tot slot zijn er overige artikelen te vinden, zoals tassen en sieraden.
Er zijn enkele ontwikkelingen zichtbaar in het aanbod. Het aandeel ready-to-eat producten is de afgelopen tijd toegenomen, terwijl het aandeel traditionele non-food artikelen is afgenomen. Deze afname wordt mede veroorzaakt door de concurrentie van online retail. Daarnaast is er weinig aanbod van biologische, lokale of streekproducten, ondanks dat hier vanuit bepaalde doelgroepen wel vraag naar is. Verder is de instroom van nieuwe en vernieuwende concepten, zoals jonge ondernemers, makers en ambachtelijke producten, beperkt.
Bewoners vinden dat er te veel kledingkramen zijn, terwijl het aanbod van groenten, fruit, vis, kaas en bloemen als voldoende wordt ervaren. Brood, vlees en andere etenswaren worden echter gemist. Bewoners geven aan behoefte te hebben aan meer diversiteit, biologische producten, zitplekken en gezelligheid. Ook marktondernemers zien kansen in een breder aanbod van brood, vlees en andere etenswaren. Voor deze veranderingen in het aanbod zijn echter ook nieuwe ondernemers nodig die inspelen op de vraag naar vernieuwende en duurzame producten.
De diversiteit van het aanbod is een kernkwaliteit, maar de verschuiving richting ready-to-eat vraagt om balans om de boodschappenfunctie te behouden.



Oordeel aanbod producten op de markt, 2017, 2022 en 2025 (%)
In 2025 gaf 48% van de bezoekers aan het aanbod goed te vinden. Dit komt overeen met het stedelijk gemiddelde (49%). Het aandeel dat het aanbod goed vindt is wel gedaald ten opzichte van de vorige metingen. 13% vindt het aanbod in 2025 onvoldoende tot slecht.

3.5 Afval, schoon en veiligheid

De Dappermarkt heeft te maken met een hoge afvaldruk, die wordt veroorzaakt door verschillende factoren. Een belangrijke oorzaak is het intensieve gebruik van verpakkingsmaterialen door ondernemers. Daarnaast dragen de grote aantallen bezoekers, met name tijdens piekmomenten, bij aan de hoeveelheid afval. Ook het aanbod van ready-to-eat producten speelt een rol, aangezien dit vaak gepaard gaat met extra verpakkingsafval.

Er zijn diverse knelpunten die voortvloeien uit deze afvaldruk. Vuilnis en karton hopen zich gedurende de dag op langs kramen en stoepen, en afval wordt regelmatig buiten de afgesproken tijden aangeboden. De aanwezigheid van voedselresten en open afvalzakken trekt ongedierte aan, wat leidt tot extra problemen. Zo is de populatie reigers op en rondom het Dapperplein aanzienlijk gegroeid, en is er sprake van rattenoverlast. Tot slot hebben de rommel en de volle afvalbakken een negatieve invloed op zowel het straatbeeld als de veiligheidsbeleving van bezoekers.

De hoge afvaldruk wordt beschouwd als een urgent knelpunt vanwege de impact op straatbeeld, veiligheid en leefbaarheid.

3.6 Marktverordening

De marktverordening beschrijft rechten en plichten van ondernemers en geeft het bestuur instrumenten om te sturen. Het is de basis van hoe de markt werkt. Het gaat hier onder meer om

regelgeving over het toebedelen van marktplaatsen op basis van anciënniteit. Onder de huidige verordening schrijven ondernemers zich in in het marktregister en vervolgens op marktlijsten. De anciënniteit op die marktlijsten bepaalt de rechten, op basis waarvan de vaste vergunningen worden verdeeld. Onder de huidige verordening schrijven ondernemers zich in in het marktregister en vervolgens op marktlijsten. De anciënniteit op die marktlijsten bepaalt de rechten, op basis waarvan de vaste vergunningen worden verdeeld.

Marktondernemers en gemeente signaleren dat de huidige regels niet meer aansluiten bij de praktijk. Daarom werkt de gemeente samen met ondernemers aan een nieuwe, toekomstbestendige marktverordening. Het gaat hier om meer flexibiliteit in vergunningen brengen door bijvoorbeeld het invoeren van dagvergunningen en het makkelijker overschrijven van een vergunning op bijvoorbeeld een vaste werknemer. Ook vraagt Europese regelgeving om aanpassing van een aantal regels. Vergunningen voor onbepaalde tijd en anciënniteit zijn niet toegestaan bij schaarse vergunningen. De nieuwe verdeling moet eerlijk en werkbaar zijn. De nieuwe verordening wordt naar verwachting in 2028 vastgesteld. Het is nu nog moeilijk te bepalen welk effect de nieuwe verordening zal hebben op de Dappermarkt.

3.7. Conclusie

Uit eerdere consultatie is gebleken dat bewoners en bezoekers van de Dappermarkt van mening zijn dat de markt een belangrijke economische en sociale functie heeft, maar op meerdere punten onder druk staat. Niet alle problemen zijn even urgent of belangrijk.
De diversiteit en betaalbaarheid van het aanbod worden gezien als sterke punten die behouden en versterkt moeten worden. Tegelijkertijd zijn er structurele problemen, zoals afvaloverlast, een rommelige uitstraling en leegstand. Deze hebben een directe invloed op de beleving, veiligheid en economische kracht van de markt.
Veranderingen in het assortiment, zoals de toename van ready-to-eat producten, bieden kansen voor meer dynamiek en omzet. Tegelijk vraagt dit om een goede balans, zodat de markt ook aantrekkelijk blijft voor dagelijkse boodschappen.
Daarnaast is de versnipperde organisatie en aansturing een belangrijk knelpunt. Zonder betere samenwerking en regie is het lastig om structurele verbeteringen door te voeren.
Deze afwegingen laten zien waar de prioriteiten liggen en vormen de basis voor de plannen die in de volgende hoofdstukken worden uitgewerkt.

Hoofdstuk 4 - Trends en ontwikkelingen

De Dappermarkt staat niet los van bredere veranderingen in consumentengedrag, stedelijke dynamiek en economische ontwikkelingen. Dit hoofdstuk brengt de belangrijkste trends en ontwikkelingen in kaart die van invloed zijn op het functioneren en de toekomst van de markt.
Van het veranderende boodschappenlandschap en dalend marktbezoek tot de groeiende aandacht voor beleving, duurzaamheid en een veranderend ondernemersbestand: deze trends schetsen zowel uitdagingen als kansen. Ze laten zien waar de markt zich moet aanpassen om relevant te blijven en waar gerichte acties nodig zijn om de continuïteit en aantrekkingskracht te waarborgen.
De analyse in dit hoofdstuk vormt de basis voor het bepalen van prioriteiten en maatregelen in de verdere ontwikkeling van de Dappermarkt.

4.1 Veranderend boodschappenlandschap

In Nederland en in Amsterdam verandert het boodschappen- en winkelgedrag al geruime tijd. Consumenten doen steeds vaker aankopen bij supermarkten, discounters en online aanbieders. Gemak, snelheid en prijs spelen daarbij een steeds grotere rol. Voor een deel van de doelgroep verschuift de markt daarmee van primaire boodschappenplek naar een aanvullende of incidentele bestemming.

Deze ontwikkeling heeft directe betekenis voor het functioneren van de Dappermarkt. Waar de markt traditioneel een sterke positie had in dagelijkse boodschappen, vraagt de veranderende concurrentiepositie om een scherpere profilering. Markten moeten zich nadrukkelijker onderscheiden op kwaliteit, diversiteit, prijs-kwaliteitverhouding en beleving om relevant te blijven.

4.2 Dalend marktbezoek (landelijke trend)

Landelijk is een dalende trend zichtbaar in het aantal bezoekers aan warenmarkten, met name onder jongere generaties. Oudere generaties maken relatief vaker gebruik van de markt. Deze ontwikkeling wordt bevestigd door monitorgegevens en signalen uit de praktijk.

De daling in bezoek vormt een strategisch aandachtspunt, omdat deze direct raakt aan omzet, bezetting en continuïteit van de markt. Zonder interventie kan dit op langere termijn leiden tot een afnemende aantrekkingskracht en een verslechterende economische basis.

4.3 Toerisme en stedelijke druk

In tegenstelling tot meer toeristisch georiënteerde markten, zoals de Albert Cuypmarkt, vervult de Dappermarkt primair een lokale en buurtgerichte functie. De invloed van toerisme op bezoekersstromen en assortiment is hier beperkt.
Waar toerisme op sommige markten richtinggevend is voor aanbod en positionering, speelt dit op de Dappermarkt slechts een aanvullende rol. De kern van de markt blijft het voorzien in betaalbare dagelijkse boodschappen voor bewoners uit de omliggende wijken.

Het versterken van deze buurtfunctie vormt dan ook het uitgangspunt voor verdere ontwikkeling van de markt.

4.4 Beleving, kwaliteit en duurzaamheid

Beleving en verblijfskwaliteit worden steeds belangrijker voor bezoekers. Elementen zoals een aantrekkelijke inrichting, groen, schaduw, zitgelegenheid en een verzorgde uitstraling spelen hierin een grote rol.
Daarnaast groeit de aandacht voor duurzaamheid, onder meer op het gebied van afvalstromen, verpakkingsgebruik en circulaire economie.

Deze ontwikkeling biedt kansen om de markt toekomstgericht te positioneren en sluit aan bij bredere stedelijke duurzaamheidsambities.

4.5 Verandering in ondernemersbestand

Traditionele marktondernemers vergrijzen en de instroom van nieuwe ondernemers is beperkt. Nieuwe generaties ondernemers zoeken vaker flexibele en conceptmatige vormen van ondernemen, zoals pop-up, online-offline combinaties en samenwerking met horeca of culturele functies. De markt moet beter aansluiten op deze wensen om nieuwe ondernemers aan te trekken.

Deze ontwikkeling vormt een risico voor de continuïteit van het aanbod, maar biedt tegelijkertijd kansen voor vernieuwing en verbreding van de markt, mits de marktstructuur hierop wordt aangepast.

4.6 Conclusie

De voorgaande analyse schetst de trends en ontwikkelingen die het functioneren en de toekomst van de Dappermarkt beïnvloeden. Deze trends – waaronder veranderend consumentengedrag, dalend marktbezoek en verschuiving in ondernemerschap – vormen een belangrijke context waarbinnen de markt zich ontwikkelt.
Deze ontwikkelingen hebben echter niet allemaal dezelfde betekenis of urgentie. Om richting te kunnen geven aan de Verbeteragenda is het noodzakelijk onderscheid te maken tussen kwaliteiten die behouden moeten blijven, structurele knelpunten die om interventie vragen en bredere trends waarop de markt zich moet aanpassen.
Sommige ontwikkelingen vragen om directe beleidsmatige interventie, terwijl andere vooral richting geven aan de langere termijnontwikkeling van de markt. Door deze trends te duiden ontstaat inzicht in waar strategische aandacht nodig is en hoe deze ontwikkelingen samenhangen met de opgaven zoals geformuleerd in deze agenda.

Hoofdstuk 5 – Opgaven, ambities en uitvoeringsprogramma

5.1 Van analyse naar uitvoering

In dit hoofdstuk worden de inhoudelijke opgaven en ambities uit de Verbeteragenda vertaald naar een uitvoeringsprogramma voor de Dappermarkt. Op basis van de analyse van de huidige situatie, de opgehaalde signalen uit participatie en de geschetste trends zijn vier samenhangende hoofdopgaven geformuleerd. Deze opgaven vormen het antwoord op de vraag *waarom* ingrijpen noodzakelijk is. Het uitvoeringsprogramma beschrijft vervolgens *hoe* deze opgaven in de praktijk worden aangepakt. Per opgave is uitgewerkt welke projecten worden ingezet, welke maatregelen daarbij horen en hoe de uitvoering wordt gefaseerd. Dit zorgt voor een duidelijk en praktisch plan dat zowel richting geeft als uitvoerbaar is. Het programma is flexibel en kan worden aangepast aan nieuwe ontwikkelingen, kansen of prioriteiten.
Acties en onderzoeksvoorstellen die naar aanleiding van de participatie op 19, 25 en 26 september 2026 zijn toegevoegd of inhoudelijk aangescherpt, zijn gemarkeerd met een sterretje (*).

5.2 Overzicht van hoofdopgaven en programmalijnen

Op basis van de analyse, participatie en trends zijn vier samenhangende hoofdopgaven geformuleerd. Deze opgaven vormen de inhoudelijke en organisatorische basis voor de uitvoering van de Verbeteragenda. Deze vier opgaven zijn:

1. Basis op orde – gericht op organisatie, toezicht en dagelijkse werking van de markt;
2. Ruimtelijke inrichting en verblijfskwaliteit – gericht op inrichting, openbare ruimte en samenhang met plein en buurt;
3. Afval en schoon – gericht op afvalinzameling, reiniging en schoonbeleving;
4. Samen Dappermarkt/Dapperbuurt – gericht op samenwerking, identiteit, toekomstgericht ondernemerschap en versterking economisch profiel.

In de volgende paragrafen wordt per opgave uitgewerkt welke projecten en maatregelen worden ingezet. Dit wordt samengevat in een tabel (bijlage 1, Uitvoeringsprogramma), waarbij ook wordt aangegeven welke gemeentelijke afdelingen trekker zijn, wie betrokken zijn, wat de tijdslijn is en welk budget er eventueel mee gemoeid is. Voor sommige acties is in een latere fase nog besluitvorming of financiering nodig. Ook dit staat in de tabel aangegeven en zal t.z.t. aan de nodige portefeuillehouder(s) worden voorgelegd.

5.3 Eerder genomen besluiten

Aan de acties in deze Verbeteragenda liggen een aantal eerder genomen besluiten ten grondslag. In juni 2025 is in het kader van de herinrichting en versterking van de Dappermarkt door het Dagelijkse Bestuur van Stadsdeel Oost al het volgende besloten:

- Behoud van een zesdaagse Dappermarkt met 181 marktplaatsen van 4 meter.
- Monitoren en evalueren van de bezettingsgraad, met mogelijke aanpassingen bij een bezettingsgraad onder 70%.
- Stapsgewijze invoering van het marktgeld voor 4-meter kramen in plaats van 3-meter kramen, volledig van kracht vanaf 1 januari 2027.

De bezettingsgraadcijfers van de Dappermarkt en effecten van deze maatregelen worden in de uitvoering van de Verbeteragenda blijvend gemonitord. Acties die hiermee samenhangen zijn terug te vinden in de programmalijnen.

5.4 Opgave 1 – Basis op orde

Ambitie
De Dappermarkt functioneert als een veilige, overzichtelijke en professioneel georganiseerde markt, met duidelijke regels, voorspelbare toezicht/handhaving en een stabiele bezetting.
Leegstand wordt actief aangepakt en ondernemers weten waar zij aan toe zijn.
Deze opgave vormt het fundament voor verdere ontwikkeling. Zonder een goed functionerende basis zijn ruimtelijke kwaliteit, samenwerking en programmering niet duurzaam te versterken.

Wat is er al gedaan?
In 2025 zijn belangrijke stappen gezet om de markt verder te ontwikkelen. Zo is de markt heringericht, zijn de kramen vergroot van 3 naar 4 meter en is bestuurlijk besloten om het huidige aantal marktdagen vooralsnog te behouden. Ook zijn de zeilen van de marktkramen vernieuwd. Deze maatregelen vormen een solide basis voor toekomstige ontwikkelingen. Daarnaast is participatie met ondernemers en andere betrokkenen structureel georganiseerd, onder meer via overleggen met het nieuwe bestuur van de MAC.

Wat gaan we nog doen?

1. Versterken van de dagelijkse organisatie en het gerichter inzetten van toezicht en handhaving.

De dagelijkse organisatie van de markt wordt verder aangescherpt en geprofessionaliseerd, zodat ondernemers weten waar zij aan toe zijn en de markt voorspelbaar functioneert.

<u>Concrete acties:</u>
- Handhaven op sta-verplichting via een vaste en transparante cyclus
- Actiever handhaven op het laten overstaan van verkoopwagens en materialen kramenzetter (tijdens- en buiten markttijden)
- Verbeteren van de stroomvoorziening en uitbreiding van infrastructuur
- Handhaven op het fietsverbod tijdens markttijden, met aandacht voor de uitvoerbaarheid in de dagelijkse praktijk. *

2. Aanpak van leegstand en versterken bezetting.

Leegstand wordt actief teruggedrongen om de markt aantrekkelijk en economisch vitaal te houden.

<u>Concrete acties:</u>
- Actieve werving van nieuwe ondernemers
- Tijdelijke invulling van lege plekken (bijv. pilots, themakramen)
- Gerichte inzet op versterking van aanbod (kwaliteit en diversiteit)
- Monitoren van bezetting en bijsturen op basis van data
- Eind 2026 beoordelen van de bezettingsgraad en de noodzaak van aanvullende maatregelen

Bij deze beoordeling leidt een bezettingsgraad onder 70% niet automatisch tot verkleining van de markt. Tijdelijke omstandigheden, waaronder werkzaamheden en verminderde bereikbaarheid, worden meegewogen.

<u>Onderzoek en nadere besluitvorming:</u>
- Onderzoeken van de financiële en beleidsmatige haalbaarheid van het bevriezen van de tarieven en het verlengen van de overgangsregeling in relatie tot de werkzaamheden rondom de markt. Een wijziging van de bestaande besluiten en afspraken vraagt afzonderlijke financiële en bestuurlijke besluitvorming. *

3. Structurele participatie en samenwerking met ondernemers

De samenwerking tussen ondernemers en gemeente wordt structureel georganiseerd en versterkt.

Concrete acties:

- Structureel overleg via de MAC.
- Periodieke consultatie van ondernemers en bewoners.
- Betrekken van ondernemers bij pilots en beleidsontwikkeling.
- Tijdig betrekken van de MAC en de BIZ'en bij de voorbereiding en uitvoering van grote werkzaamheden in de openbare ruimte rondom de markt. Het stadsdeel stemt hierover af met de betrokken projectorganisaties en stadsregie. De winkelstraatmanager kan de afstemming ondersteunen. *

5.5 Opgave 2 – Ruimtelijke inrichting en verblijfskwaliteit

Ambitie:

De Dappermarkt ontwikkelt zich tot een overzichtelijke, aantrekkelijke en toekomstbestendige markt met een hoge verblijfskwaliteit en een sterke en logische samenhang tussen de Dapperstraat en het Dapperplein. De inrichting ondersteunt zowel de dagelijkse marktfunctie als ontmoeting, beleving en economische vitaliteit.

Wat is er al gedaan?

Met de eerdergenoemde besluiten over de herinrichting van de markt heeft het Dapperplein een meer open karakter gekregen. Het voorlopig en definitief ontwerp (VO en DO) van het Dapperplein zijn vastgesteld.

Wat gaan we nog doen?

1. Kwaliteitsimpuls en ontwikkeling Dapperplein.

Het Dapperplein wordt ontwikkeld tot een kwalitatief hoogwaardig verblijfsgebied dat aansluit op de markt en de horecagelegenheden.

Concrete acties:

- Fysieke realisatie kwaliteitsimpuls Dapperplein
- Afstemmen van de fasering, logistiek en tijdelijke inrichting tijdens de werkzaamheden aan het Dapperplein met de MAC en de BIZ *
- Verbeteren van de bewegwijzering naar de Dappermarkt tijdens de werkzaamheden, met aandacht voor de bereikbaarheid vanuit de omliggende straten *
- Bij de inrichting van het plein voorzien in voldoende vrij toegankelijke zitgelegenheid, zodat bezoekers kunnen verblijven zonder gebruik te hoeven maken van een horecaterras *

Onderzoek en nadere besluitvorming:

- Beoordelen of plaatsen drinkwatertappunt nodig en uitvoerbaar is *
- Onderzoeken of een rookvrije zone op het Dapperplein mogelijk is binnen de geldende beleidskaders *

2. Versterken verblijfskwaliteit en activiteiten op de markt.

De markt en het plein worden aantrekkelijker voor verblijf en ontmoeting.

Concrete acties:

- Organiseren van activiteiten (kleinschalige activiteiten/programmering op het plein en de markt.

- Op basis van ervaring met activiteiten, zoals het Markttheater en de schaatsbaan, beoordelen welke programmering een structureel vervolg krijgt.

Onderzoek en nadere besluitvorming:
- Per vrijgekomen hoeklocatie onderzoeken welke tijdelijke of structurele invulling passend is. Daarbij worden lopende terrasaanvragen, bereikbaarheid, zichtlijnen en de marktindeling betrokken. De invulling wordt bepaald na de benodigde besluitvorming en eventuele vergunningverlening. Aandachtpunt is wel dat er onveilige situaties zijn ontstaan door de vrije hoeken.*

3. Verbeteren logistiek en opslag van marktmateriaal

We zorgen voor een beter georganiseerde logistiek door opslag en marktmateriaal buiten de Dapperstraat te organiseren. Hierdoor ontstaat er meer ruimte, overzicht en veiligheid op de markt.

Concrete acties:
- Verkennen en realiseren van opslagmogelijkheden voor marktmateriaal in de beschikbare loodsen in de directe omgeving van de markt.

Eerder onderzochte wensen:
Fietsparkeren: De mogelijkheden voor structurele fietsparkeervoorzieningen rondom de markt zijn eerder onderzocht. Binnen deze verbeteragenda vindt geen nieuw onderzoek of uitvoering plaats.
Sanitaire voorziening: De mogelijkheden voor een structurele sanitaire voorziening voor marktondernemers zijn eerder onderzocht. Binnen deze verbeteragenda vindt geen nieuw onderzoek of uitvoering plaats.

4. Versterken veiligheid en overzicht

De markt wordt veiliger en overzichtelijker ingericht.

Concrete acties:
- Verbeteren zichtlijnen en openheid
- Het gerichter inzetten van toezicht en handhaving op o.a. parkeren
- Afstemmen van de inzet van toezicht en handhaving op verkeersonveilig gedrag in de Dapperstraat buiten markttijden, met de betrokken uitvoerende partijen *

Onderzoek en nadere besluitvorming:
- Onderzoeken of aanvullende inzet van toezicht in de avond en verbetering van de verlichting op donkere plekken nodig en uitvoerbaar zijn *

5.6 Opgave 3 – Afval en schoon

Ambitie:
Het is de ambitie dat de Dappermarkt beschikt over een efficiënt en toekomstbestendig systeem voor afvalinzameling en reiniging, met heldere afspraken, minder overlast en een merkbaar verbeterde schoonbeleving voor ondernemers, bewoners en bezoekers.

Wat is er al gedaan?
Reiniging en afvalinzameling vinden structureel plaats via de bestaande inzet, in opdracht van afdeling Markten, Gebied en Gebruik. Ondernemers laten hun afval achter nabij de kraam en deze wordt vervolgens opgehaald. Afspraken met ondernemers over afvalverwerking bestaan al, maar worden in het kader van deze agenda aangescherpt en beter gehandhaafd.

Wat gaan we nog doen?

1. Verbeteren afvalinzameling en verwerking

We zorgen ervoor dat het dagelijkse afval van de markt tijdig ingezameld wordt en dat het voor ondernemers duidelijk is hoe zij met hun afval om moeten gaan.

Concrete acties:

- Toezien op naleving van de geldende afvalregels door marktondernemers, waaronder het verzamelen van afval in zakken. Daarbij wordt specifiek aandacht besteed aan het voorkomen van wegwaaiend afval naar omliggende straten *
- Afstemmen van de marktreiniging op het einde van de marktdag en afspraken maken over een consistente uitvoering. *

Onderzoek en nadere besluitvorming:

- Onderzoeken hoe de afvalinzameling tijdens de marktdagen kan worden verbeterd en afvalophoping gedurende de dag verminderd kan worden. Daarbij wordt gekeken naar de organisatie, inzamelmomenten en benodigde inzet. Op basis van de uitkomsten wordt bepaald welke maatregelen haalbaar zijn.
- Onderzoeken welke technische en organisatorische maatregelen mogelijk zijn om de afvoer van viswater te verbeteren en stankoverlast te verminderen. Op basis van de uitkomsten worden uitvoerbare maatregelen en eventuele financiering en besluitvorming bepaald *
- Onderzoeken waar aanvullende afvalbakken voor bezoekers nodig en praktisch inpasbaar zijn, inclusief afspraken over financiering en het legen en beheren ervan*

2. Integrale aanpak afvalstromen (markt + plint)

We onderzoeken de diverse afvalstromen op en rondom de markt en bekijken de mogelijkheden tot een gezamenlijke aanpak.

Concrete acties:

- Inzichtelijk maken van afvalstromen

Onderzoek en nadere besluitvorming:

- In samenspraak met de MAC en de BIZ onderzoeken of en onder welke voorwaarden afschaffing van het reinigingsrecht mogelijk is en hoe dit samenhangt met een integrale aanpak van afvalinzameling. Daarbij worden de financiële gevolgen, de organisatie van de inzameling en de benodigde besluitvorming betrokken*
- Verkennen van de mogelijkheden voor gezamenlijke afvalinzameling voor de markt en omliggende winkels *

3. Verbeteren schoonbeleving en gedrag

We betrekken bezoekers en ondernemers bij de afvalproblematiek en wijzen hen op het samen schoonhouden van de markt.

Concrete acties:

- Gerichte communicatie richting ondernemers en bezoekers
- Handhaving op naleving afspraken
- Pilot ongediertebestrijding opstarten

Onderzoek en nadere besluitvorming:

- Toetsen of het plaatsen van peukentegels bij zitgelegenheid verenigbaar is met het geldende stedelijke beleid en uitvoerbaar is vanuit beheer en onderhoud *

5.7 Opgave 4 – Samen Dappermarkt / Dapperbuurt

Ambitie:
De ontwikkeling van de Dappermarkt bouwt voort op haar buurtgerichte functie, betaalbaarheid en herkenbare identiteit. De markt wordt niet gericht op een toeristische profilering. De versterking van het aanbod richt zich op kwaliteit en diversiteit met behoud van de Dappermarkt als betaalbare markt voor de buurt. De gezamenlijke gebiedsprofilering via DapperDistrict ondersteunt de eigen herkenbaarheid van de Dappermarkt. De geschiedenis en het karakter van de markt als Amsterdamse buurtmarkt vormen een basis voor de programmering en communicatie.

Wat is er al gedaan?
De samenwerking tussen de BIZ'en, de MAC en het stadsdeel is geprofessionaliseerd door het opzetten van een structureel overleg. Deze opgave bouwt voort op deze samenwerking en de ambities en acties die hieruit zijn voortgekomen. Er is meer samenhang ontstaan in de afstemming, belangenbehartiging en gezamenlijke agendering.
Daarnaast is in 2024 samen met ondernemers en BIZ'en een identiteitstraject doorlopen, resulterend in een ambitieprofiel, actieplan en de branding DapperDistrict Amsterdam.

Wat gaan we nog doen?

1. Versterken samenwerking en organisatie

We bouwen verder aan de samenwerking tussen (markt)ondernemers en de gemeente. Door regelmatig overleg zorgen we dat we samen snel kunnen inspelen op wat nodig is.

<u>Concrete actie:</u>

- Voortzetten van het structurele overleg tussen de MAC, de BIZ'en, Markten en het stadsdeel

2. Ontwikkelen ondernemersagenda en versterken economisch profiel

Samen met de MAC en BIZ'en wordt een ondernemersagenda opgesteld om samen te bepalen waar de markt naar toe moet en welke (gezamenlijke) acties daarvoor nodig zijn op het gebied van aanbod, bezetting, positionering, branding, promotie en ondernemerschap.

<u>Concrete acties:</u>

- Opstellen gezamenlijke ondernemersagenda
- Versterken van de kwaliteit en diversiteit van het aanbod door het aantrekken van aanvullende concepten, waaronder ambachtelijke- en biologische producten *

<u>Onderzoek en nadere besluitvorming:</u>

- Onderzoeken welke mogelijkheden bestaan voor aanvullende foodconcepten op het Dapperplein, waaronder een invulling als foodplein. Daarbij worden de buurtgerichte functie, betaalbaarheid, verblijfskwaliteit en marktindeling betrokken *

3. Programmering en identiteit

Om de herkenbaarheid en zichtbaarheid van de markt te verbeteren gaan we door met het identiteitstraject. We zorgen daarbij voor reuring op de markt door middel van activiteiten.

- Doorontwikkelen van de gebiedsprofilering DapperDistrict, met behoud van de eigen identiteit van de Dappermarkt*
- Versterken van de zichtbaarheid en profilering
- Samen met de MAC, de BIZ'en en andere betrokken partners organiseren van een gevarieerd activiteitenprogramma op de markt en het Dapperplein, toegankelijk voor uiteenlopende doelgroepen en een breed publiek *

- Samen met de MAC en de BIZ'en opstellen van een gezamenlijke jaarkalender voor 2027, met afspraken over programmering, communicatie en afstemming op werkzaamheden *
- In de gezamenlijke jaarplanning afspraken maken met de MAC en de BIZ'en over een socialmediacampagne en de verantwoordelijkheden voor de uitvoering *
- Afstemmen van promotiecampagnes op de voortgang van de werkzaamheden en de verbetering van de dagelijkse marktorganisatie *

<u>Onderzoek en nadere besluitvorming:</u>
- Op basis van de ervaringen in 2026 beoordelen of en in welke vorm zondags- en feestdagenmarkten een vervolg kunnen krijgen, inclusief de mogelijkheden voor seizoensgebonden aanbod *
- Samen met de MAC en de BIZ'en onderzoeken welke gezamenlijke inkoop voor de programmering in 2027 wenselijk en uitvoerbaar is*

4. Aantrekken nieuwe doelgroepen (o.a. jongeren)

Het vergroten van de aantrekkingskracht van de markt op nieuwe groepen en het stimuleren van de instroom van jongere marktkooplieden.

<u>Concrete acties:</u>
- Samenwerking met onderwijsinstellingen (ROC e.a.)
- Ontwikkelen pilots met jonge ondernemers

Welke wensen krijgen geen vervolg binnen deze verbeteragenda?

Niet alle ingebrachte wensen leiden tot acties in deze verbeteragenda. De mogelijkheden voor structurele fietsparkeervoorzieningen en een sanitaire voorziening voor marktondernemers zijn eerder onderzocht. Hiervoor worden binnen deze verbeteragenda geen nieuw onderzoek of uitvoeringsmaatregelen opgenomen. De wensen rond vergunningsduur en de verdeling van marktplaatsen vallen onder het afzonderlijke stedelijke traject voor de nieuwe Marktverordening. De verbeteragenda geeft hieraan geen sturing.

De wens om de resultaten van de enquête over de keuze 3 of 4 meter kramen te delen wordt niet binnen deze Verbeteragenda opgepakt. Eventuele verdere afstemming vindt plaats met de afdeling Markten.

Hoofdstuk 6 – Conclusie en perspectief richting 2030

De Dappermarkt vervult een belangrijke economische en sociale functie binnen de Dapperbuurt en Amsterdam Oost. De markt is van oudsher een toegankelijke en betaalbare boodschappenmarkt met een grote diversiteit aan ondernemers en een sterke verankering in de wijk. Deze kracht vormt het vertrekpunt voor verdere ontwikkeling.
Tegelijkertijd laten de analyses in deze Verbeteragenda zien dat de markt onder druk staat. Vraagstukken rondom organisatie, afval en schoon, ruimtelijke kwaliteit en samenwerking vragen om gerichte versterking. Daarnaast beïnvloeden bredere ontwikkelingen, zoals veranderend consumentengedrag, concurrentie van supermarkten en online winkels en veranderingen in ondernemersbestand, het functioneren en de toekomstbestendigheid van de markt.
De consultatie onder ondernemers, bewoners en andere stakeholders bevestigt dit beeld. Er is beperkt draagvlak voor ingrijpende structurele wijzigingen in omvang of marktdagen, maar brede steun voor kwaliteitsverbetering, versterking van het aanbod, een aantrekkelijkere inrichting en een betere organisatie van de markt. De in deze agenda geformuleerde opgaven en programmalijnen vormen daarmee een samenhangend antwoord op zowel de actuele knelpunten als de bredere ontwikkelingen.

Richting 2030 wordt toegewerkt naar een toekomstbestendige Dappermarkt die haar buurtfunctie behoudt en tegelijkertijd inspeelt op stedelijke en economische dynamiek. Het perspectief is een schone, veilige en goed georganiseerde markt met een overzichtelijke ruimtelijke inrichting, een divers en kwalitatief aanbod en een sterke samenhang met de Dapperstraat, het Dapperplein en aangrenzende winkelstraten (waaronder de Eerste van Swindenstraat en de Javastraat).
Ondernemers, winkeliers en buurtpartners werken samen aan een duidelijke identiteit en programmering, waarbij de markt toegankelijk en betaalbaar blijft voor bewoners.
Om dit te bereiken, is blijvende inzet nodig van alle betrokkenen. Duidelijke afspraken, goede samenwerking, investeringen in beheer en openbare ruimte en het blijven volgen van de voortgang zijn daarbij essentieel.
Met deze Verbeteragenda is er een samenhangend plan waarin de analyse, doelen en uitvoering zijn verbonden. De komende jaren richten we ons op gezamenlijke uitvoering, met als doel een levendige, toegankelijke en toekomstbestendige Dappermarkt in 2030.

Bijlage 1:

Uitvoeringsprogramma Verbeteragenda

Een sterretje (*) markeert een actie of onderzoeksvoorstel dat naar aanleiding van de participatie in september 2026 is toegevoegd of inhoudelijk aangescherpt

Opgave 1 – Basis op orde

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Versterken dagelijkse organisatie en handhaving, waaronder sta-verplichting, overstaan van verkoopwagens en opslag van marktmateriaal	Markten, Gebied en Gebruik	Stadsdeel, EZC, THOR, kramenzetter	2026–2030	Binnen bestaande inzet	Doorlopend	Eventuele aanvullende inzet of maatregelen
Verbeteren stroomvoorziening en uitbreiden infrastructuur	Markten, Gebied en Gebruik	Betrokken technische afdelingen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Uitwerking nodig	Besluit over maatregelen en eventuele financiering
Handhaven fietsverbod tijdens markttijden *	Markten, Gebied en Gebruik	THOR	Doorlopend	Binnen bestaande inzet	Reguliere handhaving	Eventuele aanvullende inzet
Aanpakken leegstand door ondernemerswerving, tijdelijke invulling en versterking van kwaliteit en diversiteit van het aanbod	MAC, BIZ'en EZC, Markten, Gebied en Gebruik	Stadsdeel,	2026–2028	Nader te bepalen	In voorbereiding; werving loopt	Afhankelijk van voorgestelde pilots en maatregelen
Monitoren bezetting en eind 2026 beoordelen welke	EZC	Markten, Gebied en Gebruik, stadsdeel	Eind 2026; monitoring doorlopend	Nader te bepalen	Beoordeling voorzien	Afhankelijk van de voorgestelde vervolgmaatregelen

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
aanvullende maatregelen nodig zijn						
Onderzoeken bevriezing tarieven en verlenging overgangsregeling *	EZC	Markten, Gebied en Gebruik, stadsdeel	Nader te bepalen	Financiële gevolgen te onderzoeken/dekking	Onderzoek te plannen	Afzonderlijke financiële en bestuurlijke besluitvorming over eventuele wijziging
Voortzetten structureel overleg via de MAC, periodieke consultatie en betrokkenheid bij pilots en beleidsontwikkeling	Markten, Gebied en Gebruik	Stadsdeel, EZC, MAC, bewoners	2026–2030	Binnen bestaande inzet	In uitvoering	Geen aanvullend besluit voorzien
Tijdig betrekken MAC en BIZ'en bij grote werkzaamheden rondom de markt *	Stadsdeel	Projectorganisaties, stadsregie, MAC, BIZ'en, winkelstraatmanager	Bij voorbereiding en uitvoering van projecten	Binnen projectbudgetten	Op te nemen in projectafspraken	Geen aanvullend besluit voorzien

Opgave 2 – Ruimtelijke inrichting en verblijfskwaliteit

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Realiseren kwaliteitsimpuls Dapperplein	Stadsdeel / Ingenieursbureau, rolverdeling te bevestigen	R&D, EZC, Markten, Gebied en Gebruik	Volgens actuele projectplanning	€250.000–€300.000; actuele raming en dekking te bevestigen	In uitvoering volgens bestaande programma	Ontwerpbesluiten VO en DO genomen
Afstemmen fasering, logistiek en tijdelijke inrichting tijdens werkzaamheden Dapperplein *	Projectorganisatie	MAC, BIZ'en	Voorafgaand aan en tijdens werkzaamheden	Binnen projectbudget	Onderdeel projectuitwerking	Vastleggen uitvoeringsafspraken
Verbeteren bewegwijzering en bereikbaarheid tijdens werkzaamheden *	Projectorganisatie	stadsregie, MAC, BIZ'en	Tijdens werkzaamheden	Nader te bepalen	Uitwerking nodig	Besluit over maatregelen en eventuele aanvullende financiering
Voorzien in voldoende vrij toegankelijke zitgelegenheid op het Dapperplein *	Stadsdeel	Ingenieursbureau, R&D, beheer openbare ruimte	Volgens projectplanning Dapperplein	Binnen projectbudget	Onderdeel ontwerp en uitvoering	Voor zover nodig opnemen in ontwerpbesluit
Onderzoeken aanpassing, vernieuwing of plaatsing drinkwatertappunt *	Stadsdeel	Projectorganisatie, betrokken beheerpartijen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Onderzoek te plannen	Besluit over voorziening, beheer en financiering
Onderzoeken mogelijkheid	Stadsdeel	Betrokken beleids- en beheerafdelingen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Onderzoek te plannen	Afhankelijk van beleidsruimte en uitkomsten

rookvrije zone Dapperplein *						
Versterken verblijfskwaliteit en faciliteren activiteiten op plein en markt	Stadsdeel	Markten, Gebied en Gebruik, R&D, VTH, culturele partners, MAC, BIZ'en	2026–2027	€50.000 geserveerd binnen Uitvoeringsprogramma Oud-Oost 2026	Doorlopend	Eventuele vergunningen en besluiten over structurele voortzetting
Onderzoeken passende invulling vrijgekomen hoeklocaties *	Markten, Gebied en Gebruik / stadsdeel	VTH, R&D, MAC, BIZ'en, betrokken ondernemers	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Besluitvorming in voorbereiding	Besluit over invulling en eventuele vergunningverlening
Verkennen opslagmogelijkheden voor marktmateriaal in loodsen nabij de markt en realiseren indien uitvoerbaar	Stadsdeel / Gemeentelijk Vastgoed Amsterdam/ Markten, Gebied en Gebruik, rolverdeling te bevestigen	Kramenzetter, MAC, BIZ'en, corporaties	2026–2027	Nader te bepalen	Verkenning	Besluit over locatie, gebruiksafspraken en financiering
Verbeteren zichtlijnen en openheid en afstemmen handhaving op parkeren	Stadsdeel / THOR, rolverdeling te bevestigen	Markten, Gebied en Gebruik, R&D	2026 en verder	Nader te bepalen	Doorlopend	Eventuele inrichtingsmaatregelen en aanvullende inzet
Afstemmen toezicht en handhaving op verkeersonveilig gedrag buiten markttijden *	Stadsdeel	THOR, overige betrokken uitvoerende partijen	Nader te bepalen	Binnen bestaande inzet	Afstemming nodig	Eventuele aanvullende inzet

Onderzoeken aanvullend avondtoezicht en verbetering verlichting *	Stadsdeel	THOR, betrokken verlichtings- en beheerafdelingen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Onderzoek te plannen	Besluit over aanvullende inzet, maatregelen en financiering

Opgave 3 – Afval en schoon

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Onderzoeken hoe de afvalinzameling tijdens marktdagen kan worden verbeterd en afvalophoping kan worden verminderd	Markten, Gebied en Gebruik	Afval & Grondstoffen, stadsdeel, uitvoerende partijen	2026–2027	Nader te bepalen	In voorbereiding	Afhankelijk van voorgestelde maatregelen en uitvoeringsafspraken
Toezien op naleving afvalregels, waaronder verzamelen in zakken en voorkomen wegwaaiend afval *	Markten, Gebied en Gebruik	Ondernemers, betrokken handhavings- en uitvoerende partijen	Doorlopend	Binnen bestaande inzet	Reguliere uitvoering	Eventuele aanvullende inzet
Afstemmen marktreiniging op einde marktdag en verbeteren consistentie uitvoering *	Markten, Gebied en Gebruik	Reinigingspartijen, stadsdeel	Doorlopend	Binnen bestaande inzet	Afstemming nodig	Aanpassing uitvoeringsafspraken indien nodig
Onderzoeken verbetering afvoer viswater en vermindering stankoverlast *	Markten, Gebied en Gebruik	Betrokken technische afdelingen, ondernemers	Nader te bepalen	Onderzoek en maatregelen nader te ramen	Onderzoek te plannen	Besluit over maatregelen en eventuele financiering

Onderzoeken aanvullende afvalbakken voor bezoekers *	Markten, Gebied en Gebruik	Stadsdeel, Afval & Grondstoffen, beheerpartijen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Onderzoek	Besluit over plaatsing, beheer en financiering
Inzichtelijk maken afvalstromen van markt en omliggende winkels	Afval & Grondstoffen	Stadsdeel, Markten, Gebied en Gebruik, MAC, BIZ'en	2026–2028	Nader te bepalen	Verkenning	Eventuele opdrachtverlening en financiering
Verkennen gezamenlijke afvalinzameling voor markt en omliggende winkels	Afval & Grondstoffen	Stadsdeel, Markten, Gebied en Gebruik, MAC, BIZ'en	2026–2028	Nader te bepalen	Verkenning	Besluit over organisatie, deelname en financiering bij positief resultaat
Onderzoeken afschaffing reinigingsrecht in samenhang met integrale afvalinzameling *	Stadsdeel; inhoudelijke trekker te bevestigen	Afval & Grondstoffen, Markten, Gebied en Gebruik, MAC, BIZ'en, betrokken financiële en beleidsafdelingen	Nader te bepalen	Financiële gevolgen te onderzoeken	Onderzoek te plannen	Afzonderlijke besluitvorming over eventuele wijziging en dekking
Verbeteren schoonbeleving door communicatie en handhaving op afspraken	Markten, Gebied en Gebruik	Afval & Grondstoffen, stadsdeel, ondernemers	2026 en verder	Binnen bestaande inzet	In voorbereiding	Eventuele aanvullende inzet
Opstarten pilot ongediertebestrijding	GGD	Stadsdeel, Markten, Gebied en Gebruik / Afval & Grondstoffen ondernemers, uitvoerende partijen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	In voorbereiding	Vaststellen pilotaanpak en financiering
Toetsen mogelijkheid peukentegels bij zitgelegenheid *	Stadsdeel	Betrokken beleids- en beheerafdelingen	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Beleids- en uitvoeringstoets	Afhankelijk van beleidsruimte, beheer en financiering

Opgave 4 – Samen Dappermarkt / Dapperbuurt

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Voortzetten structureel overleg tussen MAC, BIZ'en, Markten en stadsdeel	Stadsdeel	MAC, BIZ'en, Markten, Gebied en Gebruik, bewoners waar relevant	2026 en verder	Binnen bestaande inzet	In uitvoering	Geen aanvullend besluit voorzien
Opstellen gezamenlijke ondernemersagenda	EZC / stadsdeel, rolverdeling te bevestigen	MAC, BIZ'en, Markten, Gebied en Gebruik	2026 en verder	Binnen bestaande inzet	Doorlopend	Afspraken over prioriteiten, uitvoering en eventuele financiering
Versterken kwaliteit en diversiteit aanbod met aanvullende concepten, waaronder ambachtelijke en biologische producten *	MAC, BIZ'en, Markten, Gebied en Gebruik, EZC	Stadsdeel	Aansluitend op ondernemersagenda en werving	Nader te bepalen	Nadere uitwerking	Afhankelijk van voorgestelde maatregelen
Onderzoeken aanvullende foodconcepten op Dapperplein, waaronder haalbaarheid en wenselijkheid invulling als foodplein *	Markten, Gebied en Gebruik	Stadsdeel, EZC, R&D, MAC, BIZ'en	Nader te bepalen	Nader te bepalen	Onderzoek te plannen	Besluit over eventuele invulling, marktindeling en vergunningen
Doorontwikkelen gebiedsprofilering DapperDistrict met behoud van eigen identiteit Dappermarkt *	EZC / stadsdeel, rolverdeling te bevestigen	MAC, BIZ'en, betrokken partners	2026–2027	Nader te bepalen	Doorlopend	Afspraken over gezamenlijke profilering en eventuele financiering

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Organiseren gevarieerd activiteitenprogramma voor uiteenlopende doelgroepen *	Stadsdeel	MAC, BIZ'en, culturele en maatschappelijke partners, Markten, Gebied en Gebruik	2026–2027	Afstemmen met programmeringsbudget opgave 2	Doorlopend; nadere uitwerking	Eventuele vergunningen, opdrachten en financiering
Opstellen gezamenlijke jaarkalender 2027 *	Stadsdeel	MAC, BIZ'en, betrokken partners	Voorbereiding voorafgaand aan uitvoering in 2027	Binnen bestaande inzet	Op te stellen	Gezamenlijke afspraken over uitvoering en middelen
Afspraken maken over socialmediacampagne en uitvoering *	MAC en BIZ'en; rolverdeling te bevestigen	Stadsdeel, communicatiepartners	Onderdeel jaarplanning 2027	Nader te bepalen	Nadere uitwerking	Afspraken over opdracht, verantwoordelijkheden en financiering
Afstemmen promotiecampagnes op werkzaamheden en verbetering dagelijkse marktorganisatie *	Stadsdeel	MAC, BIZ'en, Markten, Gebied en Gebruik, projectorganisaties	Volgens jaar- en projectplanning	Nader te bepalen	Onderdeel gezamenlijke planning	Geen afzonderlijk besluit voorzien; afhankelijk van campagnebudget
Beoordelen vervolg zondags- en feestdagenmarkten en seizoensaanbod *	Markten, Gebied en Gebruik / stadsdeel, rolverdeling te bevestigen	MAC, BIZ'en, EZC	Na evaluatie ervaringen 2026	Nader te bepalen	Evaluatie en onderzoek	Besluit over eventueel vervolg, vergunningen en financiering
Onderzoeken gezamenlijke inkoop voor programmering in 2027 *	Stadsdeel	MAC, BIZ'en, betrokken partners	Voorbereiding programmering 2027	Nader te bepalen	Verkenning	Afspraken over deelname, opdrachtverlening en financiering

Actie of onderzoek	Trekker	Partners	Planning	Budget	Status	Benodigde besluitvorming
Samenwerken met onderwijsinstellingen en ontwikkelen pilots met jonge ondernemers	EZC / stadsdeel, rolverdeling te bevestigen	Onderwijsinstellingen, maatschappelijke partners, Markten, Gebied en Gebruik	2026–2028	Nader te bepalen	In voorbereiding	Besluiten over pilots en financiering; vervolg afhankelijk van resultaten

Monitoring en evaluatie

Indicatoren

Om de verbeteragenda 2026-2030 goed in de gaten te houden ontwikkelen we een set van indicatoren en de wijze waarop deze worden gemonitord. Uitgangspunt daarbij is dat in 2030 bewoners, ondernemers en bezoekers van de Dappermarkt de markt als meer aantrekkelijk ervaren ten opzichte van een nulmeting.