From 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **RE: Verkenning bezoekersonderzoek en communicatiestrategie Op de Ring**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Cc 5.1, 5.1, 2, e <5.1, 2, e @hirsadvies.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date October 14, 2024 at 7:07:51 AM UTC

Dat is precies waar in de bijeenkomst woensdag over gaan spreken 5.1, 2, e

Wordt vervolgd!

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Verzonden: vrijdag 11 oktober 2024 15:38
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
CC: 5.1, 5.1, 2, e ; 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Onderwerp: RE: Verkenning bezoekersonderzoek en communicatiestrategie Op de Ring

Ha 5.1, 2, e

As woensdag kan ik niet bij de 'Verkenning bezoekersonderzoek en communicatiestrategie Op de Ring' aanwezig zijn. Daarom hierbij mijn vraag alvast via de mail.

Een tijdje terug heeft 5.1, 2, e een rapport van OIS rondgestuurd 'Amsterdam 750 jaar meting 2023/2024' waarin eea staat over in welke mate Amsterdam 750 leeft.

Deze enquête is alleen uitgevoerd onder Amsterdammers. Dit betekent dat we nu geen beeld hebben in hoeverre de MRA warm loopt voor Amsterdam 750.

Het zou mijn inziens waardevol zijn als we een grotere enquête zouden houden, waarin naast Amsterdammers ook de MRA wordt bevraagd. Je zou, naast het feest op de Ring, ook het enthousiasme voor andere activiteiten kunnen peilen.

Groet, 5.1, 2, e

-----Oorspronkelijke afspraak-----
Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e >
Verzonden: maandag 7 oktober 2024 18:51
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e ; 5.1, 2, e @hirsadvies.nl ; 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e ; 5.1, 2, e | R2 Research; 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Onderwerp: Verkenning bezoekersonderzoek en communicatiestrategie Op de Ring
Tijd: woensdag 16 oktober 2024 16:00-17:30 (UTC+01:00) Amsterdam, Berlijn, Bern, Rome, Stockholm, Wenen.
Locatie: Live op de stopera, ntb

Hi allen,

Een van de uitdagingen in het project Op de Ring is hoe om te gaan met de onzekerheden over hoeveel bezoekers er gaan komen en waar ze vandaan komen. We hebben ons voorgenomen dit in het voorbereidingstraject op een aantal momenten te gaan onderzoeken en daar dan ook mede onze communicatiestrategie op te bepalen.

In deze bijeenkomst gaan we hierover met elkaar in gesprek. Een brainstorm dus. We gaan verkennen welke type onderzoek geschikt lijkt en op welk moment. Ook hoe onze communicatiestrategie/ -plan hier zo goed mogelijk op kan aansluiten.

Het zou fijn zijn als jullie kunnen deelnemen aan deze sessie!

@ 5.1, 2, e: Ik hoop dat het in jouw agenda past…. en zou jij deze uitnodiging kunnen doorsturen naar deze en gene die nodig is??

5.1, 2, e

Microsoft Teams Heeft u hulp nodig?

Nu deelnemen aan de vergadering

Vergadering-id: 4.1, 4

Wachtwoordcode: 4.1, 4

Voor organisatoren: Vergaderopties
