Uitwerking t.b.v. uitgangspunten Stadsbos van de Toekomst V1

Why
Zorgen voor een nieuw toekomstbestendig evenwicht tussen natuur, recreatie en educatie.

Thema's voor expertmeetings
Voor deze expertmeetings is het van belang uitgangspunten/kaders te gaan benoemen voor de ambities. Alleen dan kunnen we de juiste vragen stellen aan de stakeholders.

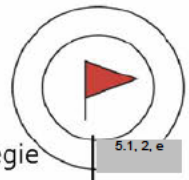
De ambities die we nu aanhouden zijn:
- Natuurwaarden vs. recreatie (evenementen, cultuur, sport)
- Bereikbaarheid
- Ondernemen in het Bos (incl. ontwikkellocaties)
- Positionering

Eerste aanzet uitgangspunten
In de werksessie gaf iedereen antwoord op de vraag: wanneer ben jij tevreden over Stadsbos van de Toekomst? De antwoorden hierop zijn in grote lijnen de basis voor de uitgangspunten. Maar ook zijn er taken en doelen geformuleerd. In de tabellen hieronder vind je deze.

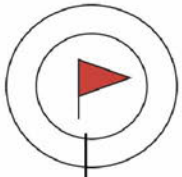
Actie voor het team
Formuleer voor alle 4 de ambities de uitgangspunten. Gebruik hierbij de output uit de sessie en scherp deze aan waar nodig en doe aanvullingen. Denk hierbij aan: wat willen wij als projectgroep bereiken op de 4 ambities? Het kan ook zijn dat de ambities aangescherpt worden, dat er ambities bij komen of afgaan.

Voorbeelden uitgangspunten
- Natuur en recreatie: we willen dat er geen groen verdwijnt, maar wel bijkomt ..
- Bereikbaarheid: we willen dat alle gebruikers van dezelfde paden gebruik kunnen maken ...
- Ondernemen: we willen dat er altijd ruimte is voor sociale ondernemingen die voldoen aan deze waarden/eigenschappen ....
- Positionering: de uitingen en acties sluiten altijd aan op de centrale boodschap ...

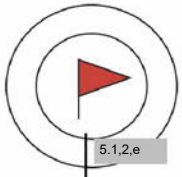
Thema	Uitgangspunt	Persoon	Opmerking
Bereikbaarheid	Verbinding met Amsterdam: infra en in communicatie/marketing	5.1,2,e	Voor uitgangspunt infra: betekent dit: meer asfalt? Minder? Of efficiënter? Voor uitgangspunten positionering: beteken dit het Bos voor en met iedereen?
Bereikbaarheid	Infra op orde	5.1,2,e	Voor uitgangspunt infra: betekent dit meer asfalt? Minder? Of efficiënter?



Positionering	Heldere communicatiestrategie voor het Bos (passend bij nieuwe positionering)	5.1, 2, e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn de doelstellingen van positionering? Wie is de doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Bos duidelijke plek in de omgeving (stad/groen): positionering	5.1,2,e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn je doelstellingen van de positionering? Wie is je doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Letterlijk en figuurlijk op de kaart	5.1,2,e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn je doelstellingen van de positionering? Wie is je doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Eenduidige uitstraling (in horeca, voorzieningen, organisatie) 1 gebied	5.1,2,e	Is duidelijk uitgangspunt voor positionering.
Positionering	5.1,2,e is toegenomen	5.1,2,e	Is duidelijke uitgangspunt voor positionering (bedenk wel: hoe ga je dit meten?)
Positionering	Positionering is duidelijk intern binnen de gemeente/organisatie en extern bij netwerk. Programmering, marketing.	5.1,2,e	Uitgangspunt: organisatie staat achter de geformuleerde positionering voordat deze naar buiten gaat.
Positionering	Er ontstaat een positieve Buzz over het Bos: hier moet je zijn (voor bezoeker/ondernemer)	5.1,2,e	Is doel van de positionering. Uitgangspunt is antwoord op de vraag: wat is er nodig om buzz te veroorzaken?
Natuur vs recreatie	Goed evenwicht draagkracht en draaglast v.h. Bos	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur en recreatie. Maak meer SMART wat is evenwicht?
Natuur vs recreatie	Aantrekkelijke natuurwaarden	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie. Maak SMART: wat is aantrekkelijk?
Natuur vs recreatie	Natuurwaarden zijn behouden/worden verder ontwikkeld.	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie. (Maak voor stakeholders de waarden inzichtelijk)
Natuur vs recreatie	Meer diversiteit (ondernemers evenementen bijvoorbeeld)	5.1,2,e	Uitgangspunt recreatie vs natuur. (Bedenk wel: hoe en waarom?)
Natuur vs recreatie	Natuurbehoud	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie; natuur neemt niet af.
Ondernemen	Er ontstaat bewegingsruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën.	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen. Maar maak SMART: wat is voldoende bewegingsruimte?
Ondernemen	Ruimte geven aan bijzondere doelgroepen om te participeren in het Bos	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen. Maar maak SMART: hoeveel ruimte tenminste? En waar?
Ondernemen	Kaders voor belangrijkste thema's, maar wel ruimte voor innovatiepilots	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen: ruimte reserveren voor innovatie. Maar maak



			SMART: hoeveel ruimte tenminste? En waar?
Proces	Als het Bos over 100 jaar nog staat, uitnodigt en bijdraagt een biodiversiteit	5.1,2,e	Hier moet het ambitiedocument aan bijdragen. Voor de uitgangspunten is de vraag: hoe zorg je ervoor?
Proces	Acceptatie van Bosplan in organisatie	5.1,2,e	Onderdeel van interne communicatie, maar bereikbaar door hen nu mee te nemen. Uitgangspunt proces: acceptatie van Bos organisatie
Proces	Draagvlak organisatie	5.1,2,e	Onderdeel van interne communicatie, maar bereikbaar door hen nu mee te nemen. Uitgangspunt positionering: volledige acceptatie van Bos organisatie
Proces	Verdienmodel	5.1,2,e	Uitgangspunt: Iedere ambitie bevat een plan voor verdienmodel?
Proces	Wederzijds belang van A'dam en A'veen helder in beeld. Bestuurlijke conflicten bespreekbaar	5.1,2,e	Onderdeel stakeholders-management: relatie onderhoud Amstelveen en hen goed meenemen. Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord als A'veen niet tevreden is.
Proces	De interne organisatie van het Bos onderschrijft het Bosplan en draagt de visie actief uit.	5.1,2,e	Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord voor goedkeuring van de Bos organisatie.
Proces	Bos organisatie <hartje> Amstelveen	5.1,2,e	Onderdeel stakeholders-management: relatie onderhoud Amstelveen en hen goed meenemen. Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord als A'veen niet tevreden is
Proces	Belanghebbenden zijn tevreden/begrijpen keuzes	5.1,2,e	Uitgangspunt van het proces
Proces	We hebben stakeholders op zo'n manier aan het denken gezet dat ze actief voor ons blijven	5.1,2,e	Uitgangspunt: stakeholders staan achter de aanpak en invulling.
Proces	Met elkaar en van elkaar	5.1,2,e	Wat betekent dit concreet? Kan dit een uitgangspunt worden?
Proces	Door participatie is een Bosclub ontstaan	5.1,2,e	Uitgangspunt proces: er moet een club gevormd worden. Meer SMART maken: uit wie bestaat deze club?
Proces	Bosplan sluit perfect aan op de wensen van de bezoekers.	5.1,2,e	Voor het uitgangspunt: het hele Bosplan? Bepaal concreter wat direct moet aansluiten en maak daar uitgangspunt van.



Proces	Als de bruikbaarheid/ voorzieningen passen bij de vraag/wens v.d. bezoekers (vanuit de regio)	5.1,2,e	Uitgangspunt: wensen en behoeften voor voorzieningen worden bij bezoekers getoetst.
Proces	Boscommunity gerealiseerd	5.1,2,e	Uitgangspunt proces: er moet een club gevormd worden. Meer SMART maken: uit wie bestaat deze club?

Doelen

Thema	Doel	Persoon	Opmerking
Positionering/ imago	Waardering van de bezoeker blijft hoog	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. En wat is hoog? Welk cijfer?
Positionering/ imago	Tevreden bezoeker	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. Maak SMARTER: wat is tevreden? Welk cijfer en is nulmeting dan nodig?
Positionering/ imago	Waardering van bezoekers/gebruikers voor aanbod en natuur	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. Maak SMARTER: wat is waardering?
Proces	Een plan waarmee de toekomst van het Bos verzekerd is (financieel, FTE, onderhoud etc.)	5.1,2,e	Is een doel van het Bosplan.
Positionering/ imago	Er ontstaat een positieve Buzz over het Bos: hier moet je zijn (voor bezoeker/ondernemer)	5.1,2,e	Is doel van de positionering. Uitgangspunt is antwoord op de vraag: wat is er nodig om buzz te veroorzaken?
Natuur vs recreatie	Nieuw evenwicht tussen natuur, cultuur/recreatie	5.1,2,e	Doel van het Bosplan en acties.
Natuur vs recreatie	Natuurwaarde in balans met recreatiewaarde	5.1,2,e	Doel van ambitie natuur vs recreatie
Natuur vs recreatie	Balans natuur en recreatie (duidelijke keuze zonering)	5.1,2,e	Doel van ambitie natuur vs recreatie
Natuur vs recreatie	Prettig recreëren: spreiding bezoekers, voldoende voorzieningen.	5.1,2,e	Is een doel van het Bosplan. Maar voor een uitganspunt: wat is juiste spreiding en voldoende voorzieningen?

Taken

Thema	Taak	Persoon	Opmerking
	Capaciteit / expertise organisatie op orde	5.1,2,e	Taak voor organisatie: wat is er nodig?
	Balans inkomsten/uitgaven (bedrijfsmatige blik/ partners/sponsors)	5.1,2,e	Taak voor organisatie: wat is er nodig?