Uit de aanbevelingen van de verschillende actie-onderzoeken zijn een aantal terugkomende rode draden te herkennen waar we op in kunnen zetten. Namelijk:

1. **Educatie**: het vergroten van de inhoudelijke kennis over discriminatie, de groepen die het ervaren en de gevolgen ervan voor slachtoffers en de maatschappij bij jongeren, professionals en medewerkers in het veld en medewerkers van de gemeentelijke organisatie(s). Hoewel er al verschillende lesprogramma's bestaan gericht op deze kennis, zijn deze ingestoken vanuit een enkele discriminatiegrond. Uit de onderzoeken blijkt echter dat er in de realiteit vaak sprake is van intersectionaliteit, die gereflecteerd dient te worden in het lesmateriaal.
    - Actie: Ontwikkelen van een intersectioneel onderwijsprogramma. Om recht te doen aan de intersectionaliteit, is het nodig dat er lesmateriaal ontwikkeld wordt waarbij de verschillende discriminatiegronden aan bod komen. In zowel de ontwikkeling als het doceren van deze lessen is het daarnaast belangrijk om experts vanuit de verschillende gemeenschappen een actieve rol te geven. Daarom willen we de verschillende grassroots-organisaties organisaties die nu al lesmateriaal hebben, de mogelijkheid geven om onder begeleiding van een onderwijskundig(e) (bureau), samen tot een overkoepelend programma te komen.

2. **Faciliteren van de emanciperende krachten in de stad**: het versterken van de groepen die discriminatie ervaren door initiatieven vanuit en voor de gemeenschappen te bekrachtigen. Met name als deze een focus hebben op het verbeteren van de eigen sociaal maatschappelijke positie/positie van de gemeenschap in de maatschappij, het vergroten van weerbaarheid en gemeenschapsgevoel en/of een heilzame functie hebben voor slachtoffers van discriminatie onder begeleiding van professionals

3. **Voorlichting**: een campagne met als doel het vergroten van bewustzijn over racisme en discriminatie bij de Amsterdammer.

4. **Het versterken van de positie van het MDRA**: de behoefte aan een meldpunt dat zich pro-actiever opstelt richting de verschillende gemeenschappen is duidelijk naar voren gekomen. Dit kan ook de naamsbekendheid van het MDRA onder Amsterdammers vergroten, die is nu erg laag.

Met opmerkingen [RC1]: Deze actie stel ik voor. Graag hoor ik jullie gedachten hierover.

Met opmerkingen [RC2]: Ik verken graag samen met jullie wat het doel (en de doelgroep) van deze campagne zou moeten zijn. Het dient wel een aanvulling/vervolg op de campagne van vorig jaar te zien, zie: https://www.amsterdam.nl/kom-amsterdam!/

Met opmerkingen [RC3]: Voor dit onderdeel neem ik geen concrete vervolgstappen op in mijn plan van aanpak. Dit omdat het onder de verantwoordelijkheid van het MDRA valt. Wel willen we zo veel mogelijk samen met het MDRA hier vervolg aan geven. In de brainstormsessie zullen we echter niet op dit punt ingaan.