Plein ’40-’45: Straks nog meer het levendige centrum van de wijk

Dit is een samenvatting van de Nota van Uitgangspunten Plein ’40-‘45. Uitgangspunten zijn belangrijke punten waar we vanuit gaan bij het maken van een ontwerp. De uitgangspunten voor de nieuwe indeling van het plein hebben we gemaakt door te luisteren naar bewoners, bezoekers, marktondernemers en andere ondernemers. In de nota staan ook andere plannen die wij hebben om het plein levendiger, mooier, veiliger, groener en gezelliger te maken. Een gastvrije plek voor iedereen, zowel overdag als ’s avonds.

Een bijzonder plein

Plein '40-'45 is al jaren een bijzondere plek. Vijf dagen per week vindt hier de grootste markt van Nieuw-West plaats. Dagelijks trekt het winkelcentrum ook veel bezoekers. Er zijn ook speciale evenementen, zoals Dodenherdenking en het Bevrijdingsfestival op 4 en 5 mei. Deze evenementen vinden plaats rondom het Vrijheidscarillon. Het plein is ook een ontmoetingsplek waar mensen naar toe gaan voor een praatje of gewoon, voor de gezelligheid.
Dat wil niet zeggen dat alles goed gaat. Plein ’40-’45 is nodig aan vernieuwing toe. Bewoners en ondernemers maken zich zorgen over de veiligheid en hoe het plein eruit ziet. Er zijn problemen, maar ook kansen om het plein te verbeteren. Want we willen dat Plein ’40-’45 straks nog veel meer het levendige centrum van Geuzenveld en Slotermeer wordt.

Waarom is vernieuwing van Plein ’40-’45 nodig?

Plein '40-'45 heeft alles in huis om een gastvrij plein te worden, maar is dat nog niet. Bestrating, inrichting en het groen is niet meer up-to-date. De vernieuwing van het plein biedt een goede kans om naast deze dingen ook de markt en het winkelcentrum te versterken én om een aantal bredere problemen aan te pakken. Hierbij werken we onder andere aan onderstaande zaken.

Te weinig bankjes en groen

Het plein bestaat uit veel steen en weinig groen (en schaduw) van bomen en planten. Daardoor kan het er in de zomer erg heet worden. Het plein is niet 'klimaatproof', wat betekent dat het niet klaar is voor hete zomers en zware regenbuien. Verder heeft het plein te weinig bankjes waar je even rustig met elkaar kunt zitten. Vooral vrouwen, jongeren en kinderen missen zulke plekken.

Het voelt onveilig

In de avond is er weinig te doen op het plein zelf. Dan kan het stil en verlaten zijn. Het voelt niet altijd veilig. Er zijn donkere hoekjes waar mensen zich achter kunnen verstoppen. Ook voelen veel mensen zich niet prettig langs dichte, donkere gevels op de begane grond. Dat voelt verlaten. Ze missen “ogen op straat” van mensen die het kunnen zien als er iets gebeurt. Zoals in de steeg bij de Action, achter het winkelcentrum bij de parkeergarage of bij het fietspad achter het Blue Square Hotel. Vrouwen die langs de restaurants aan de Slotermeerlaan lopen, waar ‘ s avonds wel veel levendigheid is, voelen zich vaak op een vervelende manier bekeken door het mannelijke publiek. De markt wordt wel als veilig ervaren. Alleen op zaterdagen is het voor sommige mensen te druk.

Veel zwerfafval op straat

Na een drukke marktdag ligt er vaak veel afval op het plein. Dat kan door de hele buurt waaien. Horecabezoekers aan de Slotermeerlaan zorgen ook voor zwerfafval. Het wordt steeds drukker, waardoor er ook meer afval komt. Het opruimen is soms lastig door dingen die in de weg staan,

zoals fietsen, reclameborden en terrassen. Het afvalpunt op het Joop van Weezelhof naast de markt is verouderd en geeft rattenoverlast.

Een toilet ontbreekt

Ook ontbreekt een (schoon en makkelijk te bereiken) openbaar toilet. Eigenlijk vreemd, als je bedenkt hoeveel marktbezoekers, winkelende mensen en bezoekers van evenementen op het plein komen. Het maakt het plein minder gastvrij en nodigt niet uit om er wat langer te blijven.

Vrijheidscarillon slecht te zien

Het Vrijheidscarillon is een monument met klokkenspel. Het herinnert aan de bevrijding van Nederland in de Tweede Wereldoorlog – waar het plein zijn naam aan te danken heeft. Het staat nu vijf dagen per week achter een rij marktkramen en is daardoor slecht te zien. Het Vrijheidscarillon en het plein horen bij elkaar, maar het krijgt nu niet de aandacht die het verdient.

Verkeer: te druk en onveilig

Het fietspad loopt dwars over het plein. Veel bezoekers vinden dit onveilig. Dat komt vooral door de hoge snelheid van elektrische fietsen. Op het fietspad rijden ook auto's en busjes terwijl die daar helemaal niet mogen komen. Laden en lossen is niet goed geregeld. Op drukke dagen zorgen bezoekers van cafés en restaurants voor parkeeroverlast. Bewoners klagen ook over toeterende auto's. Voor voetgangers is er soms te weinig ruimte op plekken met terrassen aan twee kanten, reclameborden en geparkeerde fietsen.

Peter: "Plein 40-45 is een druk middelpunt, een rommelige en ontspannen kruising van allerlei kruiden en kleren"

Een nieuw plein: wat willen bewoners, bezoekers en ondernemers?

Hoe moet een nieuw Plein '40-'45 eruit zien? Die vraag stelden we aan omwonenden, bezoekers en ondernemers. Tijdens de gesprekken konden mensen meepraten en hun wensen kenbaar maken. En ook vertellen hoe hun droomplein eruit ziet.

In 2019, 2020, 2021 en in 2025 is uitgebreid gesproken met bewoners, bezoekers, marktondernemers en andere ondernemers over de vernieuwing van Plein '40-'45.
We hebben ook gericht groepen gevraagd naar hun wensen, waaronder vrouwen en meiden, jonge jongens en LHBTIQ+'ers. Alles wat zij hebben verteld is gebruikt voor de Nota van Uitgangspunten. De gesprekken leverden de gemeente een goed beeld van hoe mensen het plein gebruiken, waarderen en beleven en welke veranderingen zij graag zien.

Waar gingen de gesprekken over?

Tijdens die gesprekken kwamen allerlei onderwerpen aan bod. Zo zien bewoners het plein als een belangrijke ontmoetingsplek in de wijk. Wel maken zij zich zorgen over de overlast van afval, lawaai, verkeer en een gebrek aan handhaving.
Vrijwel iedereen wil een openbaar toilet, meer groen en betere verlichting.

Vrouwen en meiden wensen daarnaast:

- Betere speelplekken voor jonge kinderen
- Meer zitplekken en ruimtes waar je elkaar kunt ontmoeten
- Een aantrekkelijk plein waar zij zich ook in de avond welkom en veilig voelen.

Jonge jongens missen een eigen plek op of bij het plein. Zij worden vaak weggestuurd als ze in groepjes samenkomen om te ontspannen.

De markt wordt als levendig, veilig en prettig ervaren. Marktondernemers zijn bang dat veranderingen zorgen voor minder bezoekers of het verdwijnen van de markt. Ze vinden het belangrijk dat de markt even groot blijft als nu. Ook willen ze minder last van regen, wind en hitte. De marktondernemers zien kansen om de markt te verbeteren. Bijvoorbeeld als deze een meer open uitstraling krijgt. Dus dat je ook aan de kant van het Vrijheidscarillon makkelijker de markt op kan lopen.

Wat volgens bewoners, (markt)ondernemers en bezoekers beter kan:

- De parkeergarage wordt niet altijd goed gebruikt en is slecht vindbaar.
- Donkere plekken op het plein aanpakken waar mensen zich vooral 's avonds onveilig voelen.
- Het bestaande fietspad over het plein zorgt voor onveilige situaties door hoge snelheid van elektrische fietsen.
- Diverser aanbod op de markt en in winkels

Mensen kwamen daarnaast met ideeën om rond het Vrijheidscarillon dingen te organiseren; daarvoor zijn een podium, verlichting, bankjes en een informatiebord nodig.
Tot slot wordt de Waterkom (het water naast het Tuinstadhuis) door veel bezoekers gewaardeerd als een prettige plek om even te zitten. Die zou veel beter benut kunnen worden, al zijn sommige omwonenden bang voor geluidsoverlast.

Ismael: "Plein ‘40-’45 is voor mij meer dan een markt of een plek. Het is een levend plein waar economie, ontmoeting en verantwoordelijkheid samenkomen. Een plek waar samenwerking richting geeft aan vooruitgang. Het laat zien wat er ontstaat als bewoners, gebruikers, ondernemers en overheid samen optrekken."

Bart: “Plein ’40-’45 is voor mij thuiskomen. Het is voor mij het teken van waar we wonen, maar ook de levendigheid van ’s ochtends met de markt tot ’s avonds met de restaurants. Dat maakt het een hele fijne buurt.”

Janette: “Square ’40-’45 means to me community, neighborhood, home.”

Fatima: “Plein ’40-’45 betekent voor mij het kloppend hart en de ziel van de buurt.”

Straks: het ideale plein

Dankzij alle gesprekken en reacties van bewoners, (markt)ondernemers en bezoekers hebben we een duidelijk beeld van het ideale plein:

“Een gastvrij, groen en levendig plein, waar ruimte is voor een succesvolle dagmarkt, ontmoeting, herdenking en sociaal-culturele activiteiten – zowel overdag als ’s avonds.
Het centrum van Geuzenveld en Slotermeer waar bewoners en bezoekers zich welkom voelen.”

Bij iedere keuze die we maken houden we de wens voor een gastvrij plein in ons achterhoofd. Dat klinkt mooi, maar wanneer is iets ‘gastvrij’? Volgens onderzoek is dat als jonge vrouwen zich er

prettig en veilig voelen – want dan voelen alle groepen zich er fijner. Denk bijvoorbeeld aan de keuze van bankjes op het plein, de keuze van groen en het maken van een openbaar toilet.

Een gastvrije plekmoet het voldoen aan vijf punten:
1. Thuisgevoel: Een gastvrije plek is een plek waar je je welkom en thuis voelt. Waar mensen met verschillende achtergronden samenkomen en elkaar ontmoeten. Een plek die ook een beetje 'van jou' voelt. Een openbaar toilet mag dan niet ontbreken.
2. Zorgzaamheid: Op een gastvrije plek zorgen mensen voor elkaar en de ruimte die voor iedereen is. Bijvoorbeeld waar mensen met een rolstoel of kinderwagen goed kunnen komen. Het plein moet goed zijn ingericht voor mensen die voor een ander zorgen, kinderen begeleiden of zelf zorg nodig hebben.
3. Veiligheid: Een plek is pas gastvrij als iedereen er het gevoel heeft zichzelf te mogen en kunnen zijn. Gender, seksualiteit, leeftijd, opleidingsniveau, culturele achtergrond, een grote of kleine portemonnee of een beperking maken daarbij niet uit.
4. Bereikbaarheid: Een plek is pas gastvrij als je er prettig kan komen en weg kan gaan. Looproutes van en naar Plein '40-'45 moeten overzichtelijk, goed verlicht, toegankelijk en voorzien zijn van "ogen op straat".
5. Diversiteit: Een gastvrij Plein '40-'45 moet ruimte bieden aan allerlei verschillende groepen, zodat iedereen zich thuis voelt op het plein.

Wat al goed is, nóg beter maken

Plein '40-'45 heeft alles in huis om nog meer dat levendige en gastvrije centrum van de wijk te worden. Het is al een plek voor ontmoeting dankzij de markt, de winkels en de horeca. De aanpak van het plein biedt een mooie kans om deze kwaliteiten te versterken:

1. De markt is op dit moment succesvol en trekt dagelijks veel bezoekers uit de wijk en daarbuiten. In het nieuwe ontwerp blijft de markt een belangrijke plek op het plein. Het aanbod van producten kan wel wat afwisselender.
2. Winkels met goedkope en met dure spullen. Door het soort winkels dat er nu is te behouden en daar ander soort winkels aan toe te voegen, wordt het winkelgebied aantrekkelijk voor meer mensen.
3. Er zijn veel mensen op het plein als de markt er is. Door het plein ook in de avond levendig te maken, wordt deze plek nog beter gebruikt. Dan neemt ook het gevoel van veiligheid toe. De balans met leefbaarheid en het tegengaan van overlast is hierbij belangrijk.
4. Plein '40-'45 is een plek voor zowel dagelijks gebruik als voor bijzondere momenten, ontmoeting en herdenking. Plek voor de markt en plek voor andere dingen. Dat maakt het tot een waardevolle en fijne plek.

Ahmed: "Plein '40-'45 is een plek waar iedereen zich thuis voelt en waar voor ieder wat wils is. Het is zo mooi om hier te zijn, dat je alle verschillende culturen en niveaus hier kan tegenkomen. Het is erg warmhartig en dat voel je aan alle kanten. Ik ben er erg blij mee en het is voor mij echt thuiskomen."

Aanpak op verschillende onderwerpen tegelijk

De vernieuwing van Plein '40-'45 gaat niet alleen over nieuwe stenen en hoe de ruimte die voor iedereen is eruit komt te zien. Ook andere dingen zijn van invloed.

Zo kijken we bijvoorbeeld naar manieren om het plein en de omgeving schoner te krijgen. We onderzoeken hoe de markt en het winkelcentrum beter kunnen functioneren. Ook doen we ons best om meer evenementen op het plein te organiseren. We houden daarbij rekening met verschillende culturele achtergronden. Zo kunnen buurtbewoners elkaar ontmoeten en voelen ze zich meer betrokken.
Tot slot willen we dat de gesloten, donkere gevels van de gebouwen rondom het plein meer 'openheid' gaan uitstralen. Als er op de begane grond meer levendigheid is, voelt dat een stuk veiliger. Meer over de verschillende onderwerpen staat op pagina 8 tot en met 11.

Wat hebben we al gedaan?

Met een aantal verbeteringen zijn we nu al begonnen:
- De verlichting rondom het plein is op een aantal plekken aangepast na meldingen van mensen die zich niet veilig voelden.
- Door de aanleg van een nieuwe uitrit aan de Slotermeerlaan is de verkeersveiligheid bij de op- en afbouw van de markt verbeterd.
- Op de Slotermeerlaan zijn vier drempels en een zebrapad aangelegd om de verkeersveiligheid te verbeteren.
- Onderhoud voor het Tuinstadhuis dat niet kon wachten: de bomen hebben meer ruimte gekregen, de bestrating is hersteld en meer zitbankjes.
- de Waterkom is schoongeveegd van bootjes die daar niet mochten liggen
Door deze stappen ziet het er nu al beter uit. Het zorgt ook voor een prettiger en veiliger gebruik van het plein.

PLEININDELING IN ZONES
Op Plein '40-'45 komt van alles samen. Soms op hetzelfde moment, soms verspreid over de tijd. Maar waar de één komt voor de drukte, wil een ander ergens rustig zitten. Waar de één komt voor cultuur, wil een ander alleen maar winkelen. Om ervoor te zorgen dat ontmoeten, ontspannen en winkelen naast elkaar kunnen bestaan zonder dat ze elkaar in de weg zitten, delen wij het plein op in drie zones. Die verdeling helpt ons straks in het maken van keuzes voor het ontwerp.

Rode zone
De rode zone is de bruisende kern die bestaat uit het centrale plein en het gebied rond het Tanger-gebouw. Hier komen handel en ontmoeting samen. Die functies kunnen elkaar versterken, maar ook met elkaar botsen. Denk bijvoorbeeld aan de verkeersstromen van voetgangers, fietsers en het verkeer voor de markt. Overdag is het druk, maar 's avonds is het nog erg rustig. Dat willen we veranderen.

Oranje zone
De oranje zone is een 'overgangszone' tussen de drukke rode zone en de rustige gele zone. Het gebied begint rondom het Vrijheidscarillon voor het Tuinstadhuis en loopt door tot het water van de Burgemeester van Tienhovengracht. In de oranje zone komen herdenken, ontspannen en levendigheid bij elkaar. Rondom het Vrijheidscarillon kan ruimte komen voor culturele evenementen (optredens, voorstellingen) als het fietspad wordt verplaatst en het paviljoen weggaat.

Gele zone
De gele zone vóór het Tuinstadhuis en aan de pleinzijde van het water is bedoeld voor ontspanning, rust, ontmoeting en culturele evenementen. In deze zone is comfort,

toegankelijkheid en een gevoel van rust extra belangrijk, juist omdat hier verschillende doelgroepen komen die er tijd met elkaar willen doorbrengen.

Uitgangspunten voor de vernieuwing van Plein ’40-‘45
Op deze kaart staat wat we gaan doen. Hierin zijn de belangrijkste punten waar we vanuit gaan bij het maken van een ontwerp verwerkt. We maken nog dit jaar een ontwerp.
De uitgangspunten voor de plannen voor Plein ’40-’45 zijn gemaakt op basis van gesprekken en reacties in de afgelopen jaren met bezoekers, bewoners, winkeliers, marktondernemers, vrouwen en jongeren
Ook zijn de haalbaarheid van wensen, ervaringen door de gemeente en problemen van dit moment in deze uitgangspunten verwerkt.

Wat doen we nog meer?
Naast de vernieuwing van Plein '40-'45 gaat er nog meer gebeuren. We zijn hiervoor wel afhankelijk van andere partijen. Op deze en de volgende pagina’s een overzicht.

De markt als motor van Plein '40-'45

De markt is een van de belangrijkste pijlers van Plein '40-'45. Met 150 kramen is het niet alleen één van de grootste, maar ook een van de best bezochte markten in Amsterdam. Wel kunnen markt (en winkelcentrum) meer een mix van verschillende producten gaan verkopen.

De belangrijkste reden voor vernieuwing dat de bevolking de komende jaren gaat groeien: in de buurt komen er ongeveer 3000 woningen bij. Voor de markt, winkelcentrum en horeca liggen er kansen om te vernieuwen en nieuwe doelgroepen aan te trekken.
De markt kan bijvoorbeeld meer regionale producten verkopen of met nieuwe kramen uitproberen welke nieuwe producten aanslaan en welke niet.
Verder is ook in het winkelaanbod meer afwisseling mogelijk. Met name biologische, lokale en wat duurdere producten ontbreken, terwijl ook het horeca-aanbod niet voor alle doelgroepen uitnodigend is. Vooral vrouwen en LHBTIQ+’ers ervaren sommige horecagelegenheden als weinig toegankelijk, wat het gevoel van gastvrijheid vermindert.

Om de markt beter te laten functioneren is een extra uitrit aangelegd. Ook maken we duidelijke afspraken over de opstelling en wanneer de laad- en losmomenten zijn. Door een nieuwe indeling in 2024 zijn er al bredere looppaden en is er meer overzicht en rust gekomen. Daardoor is de sfeer duidelijk verbeterd.

De strijd tegen het afval

Ondernemers, markt en gemeente krijgen de afvalstroom rond het plein al jaren samen maar moeilijk onder controle. Er is van alles geprobeerd om te voorkomen dat licht plastic zwerfafval over het plein waait. Er zijn dagelijks vuilniszakken uitgedeeld, tien rolcontainers geplaatst voor bezoekers, bezems beschikbaar gesteld aan marktkooplieden en die ook aangesproken als de afvalberg erg groot werd. Er is meer toezicht op de zaterdagen en sinds kort is er een elektrische afvalzuiger (Glutton) ingezet. Deze helpt enorm het zwerfafval te verminderen. De situatie is verbeterd, maar kan nog altijd beter.

Naar een schoner plein

1. We gaan op de markt kliko's plaatsen zodat we ondernemers vragen om tijdens de markt al hun afval in de containers te doen. Daarnaast zetten we de elektrische afvalzuiger een aantal keer per dag in zodat afval bij de kramen niet verspreidt als de kramen zijn opgeruimd.
2. We verbeteren het afvalpunt op het Joop van Weezelhof en doen iets aan de rattenoverlast. We laten het water beter weglopen en sluiten de rolcontainers beter af of vervangen ze. Verder maken we duidelijke afspraken over wie wat doet. We kijken ook verder vooruit en denken dan aan het beter inrichten van het afvalpunt.
3. We gaan duidelijker handhaven op het dumpen van bedrijfsafval in afvalbakken die voor bewoners bedoeld zijn.

Je moet je veilig voelen

Vrouwen en meiden geven aan dat het plein veilig voelt wanneer er markt is. Dan is er levendigheid en zijn er genoeg mensen. Maar 's avonds voelen ze zich vaak onveilig. Wat helpt zijn de volgende maatregelen:

1) Zorgen voor meer ogen op straat: Daarbij kijkt een gemengd publiek (vrouwen én mannen) hoe het gaat op straat. Levendigheid overdag én in de avond (bijvoorbeeld met horeca) zorgt voor meer veiligheid. We willen zo min mogelijk stille, verlaten of donkere zones zonder toezicht.
2) Verbeteren van het overzicht: Goed zicht, open ruimtes en duidelijke looproutes zijn superbelangrijk voor een veiliger gevoel. Dingen die het uitzicht tegenhouden, zoals het cafépaviljoen, pilaren, (donkere) hoekjes en bochten verminderen het overzicht en dat voelt niet prettig. Ook de politie vindt de huidige inrichting van het plein niet fijn. Dat komt door de vele 'verstopplekken' (bijvoorbeeld achter het paviljoen) en de grote hoeveelheid in- en uitgangen naar de buurten eromheen. Dat alles maakt het moeilijk om de rust te bewaren bij rellen tijdens grotere bijeenkomsten (demonstraties, spontane volksfeesten bijvoorbeeld bij voetbalwedstrijden).
3) Zorgen voor voldoende en prettige verlichting: Verlichting moet overal gelijk en warm zijn, zonder grote verschillen tussen donker en licht.
4) Vergroten informele veiligheid: Het helpt als er op het plein buurtmoeders, marktmeesters of kioskhouders rondlopen.

Kans op meer levendigheid: open plinten en wonen aan het plein

Niet alleen een nieuwe inrichting bepaalt of Plein '40-'45 een succes wordt; de gebouwen eromheen zijn net zo belangrijk.

Zo kunnen gebouwen de levendigheid van het plein vergroten door de "plinten" te activeren. Een plint is de begane grond van een gebouw. Bij sommige gebouwen zijn de plinten gesloten en lijken daardoor niet bij het plein en de markt te horen. Of de winkels zijn alleen overdag open en niet 's avonds.
En juist die donkere, dichte en "dode" plinten waar niets gebeurt, zorgen ervoor dat veel vrouwen en meiden zich onveilig voelen. Ze missen ogen op straat.
Grote wens is dus om deze dichte plinten juist 'open' en toegankelijk te maken, en vooral ook buiten de winkeltijden. Dat kan door er bijvoorbeeld een sportschool in te beginnen, een buurthuis of een café, restaurant met een terras. Ideaal zou zijn als de horeca aan de Slotermeerlaan zich straks in de plinten aan het plein zou vestigen. Dat zorgt niet alleen voor meer levendigheid op het plein, maar ook voor minder overlast voor bewoners achter de Slotermeerlaan.

Aantrekkelijke gebouwen

Behalve de plinten zouden ook ingangen van gebouwen aantrekkelijk gemaakt kunnen worden. Bijvoorbeeld door ze beter te laten aansluiten op het plein. De ingangen in de panden zijn dan goed zichtbaar en voor iedereen toegankelijk. Dit kan worden aangevuld met groen, bankjes en duidelijke borden die de weg wijzen. Zo kan iedereen alles makkelijk vinden. Tot slot zouden er ook meer ogen op straat kunnen komen door extra woningen te bouwen op bestaande gebouwen (dat heet optoppen). We zijn in gesprek met de eigenaren van de gebouwen om te kijken wat er mogelijk is.

Openbaar toilet is een *must*

Onderdeel van de Nota van Uitgangspunten is dat we gaan zorgen voor een openbaar toilet. Eerst gaan we kijken of we bestaande toiletten in de buurt kunnen openstellen. We onderzoeken we hoe we het bestaande openbare toilet in Huis van de Wijk *De Honingraat* beter toegankelijk kunnen maken. Later zoeken we iets op de begane grond van de gebouwen rond het plein, zoals het Tuinstadhuis, Tangergebouw of een winkelruimte. We willen liever geen losse gebouwtjes op het plein: zo houden we het plein open, overzichtelijk en veilig.

Meer culturele evenementen, meer ontmoeting

Hoe meer culturele evenementen en dingen om te doen, hoe meer ontmoeting. Daarom zijn de afgelopen jaren op Plein ’40-’45 verschillende evenementen georganiseerd, uiteenlopend van een Iftar en een Tulpenfestival tot een Panna Knock Out, Veiligheidsdag, Vrouwen Veerkracht Verenigd en het Winterevent. Ze droegen zichtbaar bij aan de nodige levendigheid en betrokkenheid.

Tegelijk werd duidelijk dat het organiseren van evenementen heel veel tijd kost. Je moet altijd op zoek naar geld om iets te organiseren. Wat ontbreekt is een openbaar toilet, een podium of verhoging, opbergruimte, een plek voor kinderen om te spelen en een vaste plek voor koffie en thee. De toegang tot water en elektriciteit is beperkt.
De organisatoren komen niet altijd uit de buurt en de samenwerking met bewoners, winkeliers en de markt is nog onvoldoende. Het programma sluit nog niet altijd goed aan op het plein.
Tegelijk ontbreekt een vaste plek waar bewoners, vrouwen, meisjes en jongeren samen kunnen komen, iets kunnen organiseren of gewoon kunnen ontspannen. Het Glazen Huis doet dit een beetje, maar de ruimte is tijdelijk, niet uitnodigend en blokkeert het zicht op het plein.

Daarom willen we:
1. Een plan maken waarin staat wat er tot 2030 komt aan evenementen, wie wat doet en hoe het wordt betaald.
2. Bij de nieuwe indeling zorgen voor water- en stroompunten, opbergruimte, een openbaar toilet en als het mogelijk is een podium. Naast een plek voor evenementen en optredens moet er ook iets komen waar kinderen kunnen sporten en spelen.
3. Buurtbewoners en sociale organisaties meer betrekken bij de programmering, dus wat er komt.
4. Het Huis van de Wijk en het Glazen Huis een vaste plek geven op de begane grond van het Tuinstadhuis.

Contact? Meer weten?

Iedereen kan van 30 maart tot en met 6 mei 2026 reageren op het plan. Met inloopbijeenkomsten, een marktkraam, koffiekarren op het plein, posters, flyers, nieuwsberichten, nieuwsbrieven, social media, WhatsApp berichten en netwerken van gebiedsmakelaars proberen we zoveel mogelijk mensen te bereiken.
Alle reacties worden met de nota meegestuurd naar de stadsdeelcommissie. De verwachting is dat het dagelijks bestuur in juni 2026 de definitieve Nota van Uitgangspunten vaststelt.

Hoe reageren

- Online via amsterdam.nl/plein4045 of plein4045@amsterdam.nl
- Per brief:
  T.a.v. John-Paul Zigenhorn
  Plein '40-'45 nr. 1
  1064 SW Amsterdam
  Postbus 2003

Emailadres: plein4045@amsterdam.nl
Integraal programmamanager Meret Muntinga | 06 22 43 04 35
Omgevingsmanager John-Paul Zigenhorn | 06 38 68 70 61

Hoe verder?

We gebruiken de Nota van Uitgangspunten om een ontwerp te maken voor hoe het plein eruit komt te zien. Dan wordt ook gekeken wat alles gaat kosten. Als het dagelijks bestuur akkoord gaat, kan de uitvoering beginnen. Tijdens de uitvoering willen we dat de markt zo goed mogelijk kan doorgaan. Daarvoor werken we nog een plan uit.

De verwachte planning:
2026- 2027: Ontwerp en voorbereiden werkzaamheden
2028: Starten nieuwe inrichting van Plein '40-'45
Rond 2030: Nieuwe inrichting klaar.

Wat doen we verder?

- We onderzoeken met vastgoed-eigenaren hoe ze hun gebouwen kunnen verbeteren, het plein kunnen verlevendigen en welke mogelijkheden er zijn om horeca toe te voegen.
- We nemen maatregelen om overlast van horeca aan de Slotermeerlaan te verminderen.
- We voeren maatregelen uit om het functioneren van de markt te verbeteren.