VN2026-006144
bc centrum

Gemeente Amsterdam

DB

Voordracht voor DB Stadsdeel Centrum van 19 mei 2026

Portefeuille: Economische Zaken (24)

Agendapunt: A3

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Participatieplan toekomstplan Horeca Wallen

Het dagelijks bestuur Stadsdeel Centrum besluit

1. In te stemmen met het participatieplan

Kernboodschap

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum stemt in met het participatieplan voor het maken van een toekomstplan voor de horeca op de Wallen.

Bestuurlijke achtergrond

-

Bestuurlijke prioriteit

Uitwerking van het Horeca beleid
Maatregel Aanpak Binnenstad

Wettelijke grondslag

V1 uitvoeren Participatieverordening
Het uitvoeren van hoofdstuk 2 van de Participatieverordening gemeente Amsterdam (burgerparticipatie), voor zover het gaat om beleid of projecten waarvoor het dagelijks bestuur (DB) of de voorzitter (VZ) bevoegd is, is een bevoegdheid van het college en de burgemeester. Deze bevoegdheid is gemandateerd aan het DB en de VZ (Participatieverordening gemeente Amsterdam, artikel V.1). Het mandaat omvat beleid of projecten waarvoor het DB bevoegd is voor de voorbereiding, maar niet voor de besluitvorming. Het DB of de VZ is niet bevoegd om (onder)mandaat te verlenen.

Onderbouwing besluit

Waar moet het naartoe met de horeca op de Wallen? Met de restaurants, de cafés en de winkels waar je kunt eten en drinken? En de sekstheaters en seksbioscopen?

De gemeente wil samen met Amsterdammers een toekomstplan maken voor de horeca op de Wallen. Bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren in de buurt kunnen zelf een opbouwende rol spelen en het plan helpen maken en realiseren. Het toekomstplan gaat nadrukkelijk níet over coffeeshops en raambordelen.

Op 3 juni kunnen belanghebbenden van 11.00 tot 20.00 uur binnenlopen in de Zuiderkerk om zich te oriënteren en in gesprek te gaan. Ze kunnen zich ook opgeven voor een ontwerptafel. Daar kunnen deelnemers vanaf de zomer aan de slag met het toekomstplan door samen scenarios te ontwerpen. De gemeente maakt deze scenarios voor het toekomstplan graag samen met bewoners,

ondernemers, werknemers, vastgoedeigenaren, jongeren en Amsterdammers die zich verbonden voelen met het Wallengebied.

Naast de ontwerptafels haalt de gemeente breder perspectieven op door middel van laagdrempelige pop-up activiteiten in de buurt. Ook wordt er onderzoek onder focusgroepen gedaan om perspectieven vanuit het stille midden op te halen.

In de winter is een slotbijeenkomst waar alle perspectieven, ideeën, zorgen, wensen en verschillende scenarios bij elkaar komen. Het bestuur neemt daarna een besluit over het toekomstplan.

Er wordt gewerkt aan het participatietraject voor het Toekomstplan Horeca Wallengebied. Dit is inclusief andere functies die samen met de horeca het beeld op de Wallen bepalen zoals: eetwinkels, winkels met additionele horeca, seksbioscopen en -theaters, speelautomatenhallen, maar exclusief coffeeshops en raambordelen. Het participatietraject wordt door het ingehuurde bureau Afdeling Buitengewone Zaken uitgevoerd.

Conform de regelgeving is een participatieplan geschreven voor het traject. Het DB wordt gevraagd in te stemmen met het plan. Het participatieplan is opgesteld conform het gemeentelijke participatiekader en maakt expliciet onderscheid tussen wat vastligt en waar ruimte is voor inbreng. Het plan is gericht op bewoners, ondernemers en andere betrokkenen en borgt transparantie over invloed en besluitvorming. Het participatieplan wordt gepubliceerd op de website en is daarom qua schrijfstijl en opzet gericht op de doelgroep (directe aanspreekvorm u in plaats van derde persoon enkelvoud).

Advies en afstemming

Stedelijk Team Participatie, R&D en Communicatie

Duurzaamheid

n.v.t.

Participatie

n.v.t. het voorstel is een participatieplan

Financiële onderbouwing

-

Communicatie

Binnen de gemeente

Opnemen in de te publiceren besluitenlijst.

Buiten de gemeente

Voor de communicatie is een uitgebreid plan opgesteld. Met dit traject willen we inzicht krijgen in perspectieven en behoeften, dat mensen zich gehoord voelen en dat het bestuur bewuste en navolgbare keuzes kan maken. De kern van de uitdaging is dat mensen in dit traject twee dingen willen: weten waar ze aan toe zijn en invloed hebben op de toekomst. Als één van de twee ontbreekt, ontstaat ruis, weerstand of wantrouwen. Daarom is het belangrijk om transparant te zijn over wat vastligt en wat niet, dat mensen zelf kunnen kiezen hoe ze meedoen en dat er ruimte is voor verschillende perspectieven.

De uitnodigende lijn in de communicatie is dat we samen onderzoeken wat moet blijven, wat moet veranderen en hoe we tot een nieuwe balans komen. Deze lijn gebruiken we in alle communicatie en middelen: wat is voor jou de juiste balans in de buurt? Mensen worden uitgenodigd om mee te doen aan bijeenkomsten en ontwerptafels, hun mening online te geven en laagdrempelig betrokken met pop-ups en gesprekken in de buurt.

De fasering van het traject in 2026:
- Werving: mensen uitnodigen voor de startbijeenkomst en deelname aan het traject
- Verdieping: perspectieven ophalen bij ontwerptafels met betrokkenen, pop-ups en gesprekken in de buurt
- Uitwerking: perspectieven vertalen naar scenarios, mensen uitnodigen voor slotbijeenkomst
- Terugkoppeling: inzicht geven in keuzes en vervolg

In te zetten kanalen en middelen o.a.:
- huis-aan-huis flyer (zie bijlage)
- corporate kanalen: amsterdam.nl, nieuwsbrief, krant, sociale media
- sociale media stadsdeelbestuurders
- pop-ups en gesprekken in de buurt inclusief ondersteunende middelen
- kanalen van intermediairs (KHN, VAC, enz.)
- lokale netwerken en informele kanalen: Whatsapp-groepen, opnieuw.nu, nieuwmarktbuurt.nu, Red Light Jazz Radio
- N.t.b.: inkoop van media (posters, advertenties)

Documenten

Registratienr.	Naam
AD2026-027608	Stadsdeel Centrum Voordracht (pdf)
AD2026-027611	Participatieplan Bestuurlijk.docx (msw12)

Uitslag

A Akkoord