4. A. Overzicht inzet AT5 gemeenteraadsverkiezingen en implementatie Nieuw Bestuurlijk Stelsel 2018

Onderstaand een overzicht van activiteiten die AT5 heeft gedaan m.b.t. implementatie van het nieuw bestuurlijk stelsel.

1. **Amsterdam Informeert: december 2017.**
   In december 2017 is een Item van 1,5 minuut over het Nieuwe Bestuurlijk Stelsel in het programma 'Amsterdam Informeert' (informatie van de gemeente) uitgezonden en een promo van 15 seconden. De promo is als aankondiging op AT5 gebruikt maar ook op de gemeentelijke sociale media gedeeld. In de week van 4 december en de week van 18 december 2017 is het filmpje uitgezonden. De filmpjes zijn in die weken van maandag tot en met zondag verschillende keren uitgezonden:

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
09.00 tot 16.00 uur elke 2 uur	10.42	09.42	10.42	09.42	10.42	09.42	10.42
vanaf 16.00 uur elk uur	16.54	17.54	16.54	17.54	16.54	17.54	16.54
vanaf 21.00 uur elke 2 uur	22.42	21.42	22.42	21.42	22.42	21.42	22.42

   Daarnaast zijn beide filmpjes (die van 1,5 minuut en 15 sec.) als MP3 aangeleverd voor gebruik op o.a. de webpagina Amsterdam.nl en de gemeentelijke social media. De kosten zijn ongeveer € 2.000 euro voor een los filmpje bij AT5 maar omdat dit onderwerp voor alle Amsterdammers van belang was, is het binnen het contract geproduceerd dat wij als gemeente met AT5 hebben voor Amsterdam Informeert.

2. **Wervingscampagne; online en tv-campagne Nieuw Bestuurlijks Stelsel: januari 2018.**
   AT5 heeft in opdracht van de gemeente een wervingscampagne voor kandidaatstelling uitgevoerd via TV-spotjes en online kanalen van AT5. Doel: informeren van de Amsterdammer over nieuw bestuurlijk stelsel en werven van kandidaten voor verkiezingen stadsdeelcommissies.
   - Kosten: € 6.076,30. Betaald uit budget Implementatie Nieuw Bestuurlijk Stelsel.
   - Document: Evaluatie online en tv-campagne Nieuw Bestuurlijk Stelsel.

3. **In aanloop naar de verkiezingen 21 maart 2018: februari, maart 2018.**
   AT5 heeft in opdracht van de gemeente in aanloop naar de verkiezingen TV-programma's uitgezonden, online middelen ingezet en een uitslagenavond opgezet. Het programma 'De Stembus' ging specifiek over de verkiezingen van kandidaten voor de stadsdeelcommissies. AT5 werkte daarbij met KiesKompas. Kieskompas maakt analyses die AT5 gebruikt als input voor programma's. KiesKompas besteedt tevens aandacht aan verkiezingen kandidaten stadsdeelcommissies. De offerte van KiesKompas is bijgesloten.

   - Kosten AT5: €45.000 en €9.500 KiesKompas. Betaald door de gemeente Amsterdam. Betreft niet het budget voor implementatie Nieuw Bestuurlijk Stelsel.
   - Document: AT5-samenvatting bereikresultaten Gemeenteraadsverkiezingen 2018.