De advertenties staan allemaal ingesteld. Ik stuur jullie even de linkjes op van de online voorbeelden van de ads. Deze kunnen jullie altijd live bekijken.

We hebben de campagne als volgt ingedeeld:
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de awarenessfase
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de conversiefase

Beide campagnes bevatten 6 doelgroepen die verschillende variaties van de advertenties te zien krijgen:
- Bewoners Gemeente Amsterdam
- Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
- Bewoners Badhoevedorp
- Bewoners Aalsmeer
- Bewoners Gemeente Amstelveen
- Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

De doelgroepen krijgen verschillende advertentieteksten gezien. Deze teksten zijn gebaseerd op de kleuren van het BSR-model, gekoppeld aan de woongebieden. Iedere advertentie in de awarenessfase wordt getest met twee verschillende advertentieteksten. In de conversiefase wordt iedere advertentie getest met drie verschillende tekstvariaties.

In de awarenesscampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:
- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Typeform (wanneer mensen dus op de 'meer informatie' button klikken, komen ze op de externe online vragenlijst terecht)
- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Canvas. Vanuit de Canvas kunnen mensen doorklikken naar zowel de Typeform als naar de landingspagina Amsterdamsebos.nl/bosplan.
- carrousel advertenties waarin de verschillende ideeën worden getoond. Dit element hebben we extra toegevoegd aan de campagne! We konden hiervoor de content uit de Canvas gebruiken. Dus het lijkt ons leuk en goed om te testen wat deze advertenties gaan doen. De carrousel advertenties bevatten eveneens een doorklik naar het Typeform formulier.

In de conversiecampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:
- Verschillende stilstaande foto's, geplaatst in een advertentiekader. We willen graag gaan testen met meerdere foto's. Maar voordat we dit doen, willen we graag eerst jullie akkoord hebben op het advertentiekader (zie bijlage).

Via de links kunnen jullie de verschillende advertenties (het gaat hier voornamelijk om de teksten) bekijken:

Awareness campagne
Bewoners Gemeente Amsterdam
https://fb.me/1FEDQp6nJ0g9zkp
https://fb.me/21ANbhocQHYxITn

Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
https://fb.me/2qGC76EpBrKAiYo

https://fb.me/2lCdPr56Y3CeLsA

Bewoners Badhoevedorp
https://fb.me/1GnRRjg27OhBMFf
https://fb.me/1IKIWNO5u2wr6rJ

Bewoners Aalsmeer
https://fb.me/1FGEqndeFLqlc7n
https://fb.me/1Zb5lihbRqCdxWD

Bewoners Gemeente Amstelveen
https://fb.me/2pcFKAVyAF3rtZO
https://fb.me/1IFZ38tLxE6BLts

Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked
Deze mensen krijgen alle tekstvariaties te zien, omdat deze mensen op verschillende plekken kunnen wonen.

Conversie campagne
Bewoners Gemeente Amsterdam
https://fb.me/1Jphz5IurE29VTw
https://fb.me/1PzimYIDq9b0lFz
https://fb.me/1FxyQ2vvFt2MkZg

Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
https://fb.me/1Jjgzk9lCTk6OV2
https://fb.me/1IU1soejcePKuE5
https://fb.me/1SsBgXxgXHudUJ8

Bewoners Badhoevedorp
https://fb.me/2ptlltMAtONHj9M
https://fb.me/1M0qpQskOwuKAPR
https://fb.me/2mJkXpumoQQD4oT

Bewoners Aalsmeer
https://fb.me/1G9dsqYDMSUcT6U
https://fb.me/1MwO6t44DpakHv8
https://fb.me/21tocVQdntfvZmC

Bewoners Gemeente Amstelveen
https://fb.me/1S5E4dWbkBzhneb
https://fb.me/1VutgP2DgJkijuO
https://fb.me/1KWIqVmhr2j0Ymx

Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked
Deze mensen krijgen alle tekstvariaties te zien, omdat deze mensen op verschillende plekken kunnen wonen.

Voor wat betreft de content
- De video advertenties uit de awarenessfase kunnen jullie alvast bekijken via de voorbeeldlinks
- Een voorbeeld van de Canvas stuur ik mee in de bijlage van deze mail. We hebben hier even een screenvideo van gemaakt.
- Zoals al genoemd hebben we aan de awarenessfase ook advertenties toegevoegd die een carrousel bevatten. Deze wordt met dezelfde tekstvariaties getest. Bekijk een voorbeeld van de carrousel via deze link: https://fb.me/1G0KaIZwp7NwQIR
- Ook het advertentiekader (voor de conversiefase) stuur ik mee in de bijlage van deze mail. Zoals gezegd, als deze akkoord is passen we het kader ook toe op andere foto's. Dit worden nieuwe foto's die nog niet in de awarenessfase zijn ingezet.

De online vragenlijst kunnen jullie hier bekijken: https://onlinevragenlijst.typeform.com/to/C1ReDG