To: (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]
Cc: (10)(2e) (10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e) (10)(2e)@amsterdam.nl]; (10)(2e), (10)(2e) [(10)(2e)@amsterdam.nl]
From: (10)(2e), (10)(2e)
Sent: Fri 6/26/2015 10:15:39 AM
Subject: verdeling communicatie
Received: Fri 6/26/2015 10:15:41 AM

Ha kernteam,
Hierbij een overzichtje van alle communicatietaken en aanspreekpersonen de komende tijd. Maar uiteraard kunnen jullie ons alle (10)(2e) voor alles aanspreken.
Een ding nog even expliciet: alle reacties en vragen op het grondwaardeadvies zet (10)(2e) in een overzicht, dus willen jullie gespreksverslagen en mails die jullie ontvangen aan (10)(2e) doorsturen?

Groet
(10)(2e)

Algemene Bepalingen
Regie: (10)(2e) ((10)(2e) voor de frisse blik)
Acties:

- Afschrijven
- Uitleg van woorden (met mouseover)
- Algemene uitleg over AB, wat is het, wat staat er in , hoe verhoudt zich dit tot andere beleidsstukken?
- Ontsluiting AB op internet

Inspraak:
Regie: **Daniëlle** ((10)(2e) voor AB zelf en (10)(2e) voor ondersteuning)
Acties:

- Bijeenkomsten plannen
- Overleg met stadsdelen
- Algemeen stuk over inspraak, wat is het, welke status
- Digitale inspraak
- Verwerking van de input, hoe stroomlijnen we dat?
- Animatiefilmpje

Stakeholders:
Regie: (10)(2e) (10)(2e) ondersteunt)
Acties:

- Congres makelaars en notarissen
- Volgende panels?
- Verwerking consultatie advies GWC ((10)(2e)

Zelfbouwmarkt:
Regie: (10)(2e)
Acties:

- Contact met collega's van inhoud en communicatie over wat zij nodig hebben en wanneer de zelfbouwmarkt is
- Voorbereiden zelfbouwmarkt (standje)

Campagne:
Regie: (10)(2e) (ondersteuning (10)(2e)
Acties:

- Vormgever zoeken
- Folder A5
- Digitaal printen folder die we nu hebben
- Infographics
- Animatie
- Banners

Bestuurlijke reactie:
Regie: (10)(2e)
Acties:

- In kaart brengen van wat er nodig is
- Voorbereiden eigen middelen (krant, tv, digitale magazine) (10)(2e) checkt deadline
- Infographics/animatie

'Transparantie':
Regie: (10)(2e) (en (10)(2e))
Acties:

- Wat kan er anders in huidige stelsel. Hoe ziet aanbieding eruit?
- Eeuwigdurende aanbieding
- Website

Implementatieplan (gekoppeld aan interne communicatie):
Regie: (10)(2e)
Acties:

- Wat wordt de positie van communicatie
- Wat is er nodig

Losse teksten en website:
Regie: (10)(2e)
Acties:

- Begrippenlijst uitbreiden: (10)(2g)
- Websiteteksten
- Genoeg procesinfo op website?

Overstapregeling:
Regie: later bepalen (afhankelijk van communicatievraag) (10)(2e) gaat naar overleg op 7 juli

Cassatie Hoge Raad
Regie: (10)(2e)
Acties:

- Eerst procesinfo verzamelen
- Scenario's maken
- Veelgestelde vragen

Vragen grondwaardecommissie:
Vragen worden aan (10)(2e) en (10)(2e) gestuurd. (10)(2e) kijkt mee met antwoorden

Loesje workshop voor communicatiecollega's
Regie: (10)(2e)