metropool
regioamsterdam

Evaluatie werkbezoek Mipim 2018

Titel:

Werkbezoek vastgoedbeurs MIPIM 2018

Bestemming en datum:

Cannes, 12-16 2018

Samenstelling delegatie:

Deelnemers Amsterdam

- [redacted] – Stedelijk directeur Cluster Ruimte en Economie (RvE ??)
- [redacted] – directeur Grond en Ontwikkeling
- [redacted] - vastgoedmarketing MRA, Projectleider stand Holland Metropole (G4+partners)
- [redacted] - Woningbouwregisseur, G4 samenwerking
- [redacted] - Kantorenloods en transformatieregisseur
- [redacted] - Directeur Zuidas (RvE Zuidas)
- [redacted] - Adjunct directeur Zuidas (RvE Zuidas)

NB de buitenlandse reis wordt vanuit de RvE Grond en ontwikkeling gedaan, maar betreft ook de RvE (??van [redacted]) en de RvE Zuidas.

Partners Holland Metropole:
Publieke partijen: Gemeente Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Almere, Haarlemmermeer, Zuidas, Port of Amsterdam, Delft.
Marktpartijen: AM, Bouwinvest, BPD, Dura Vermeer, Heijmans, Synchroon, Syntrus Achmea, MRP Development, Bureau Stedelijke Planning, Fakton, KCAP, OMA, Mecanoo, UNstudio, The Student Hotel, en een aantal startups: Chainels, Octo, Officeapp en Parkbee.

Aanleiding:

In 2015 is in MRA verband de vastgoedmarketingstrategie voor de Metropoolregio Amsterdam vastgesteld. Na inmiddels een geslaagde Mipim en Expo Real in 2016 waar de gezamenlijke presentatie onder Holland Metropole voor het eerste jaar werd uitgevoerd en getoetst in het kader van deze Vastgoedmarketingstrategie die voor de gehele MRA is vastgesteld, volgde in 2017 de vastgoedbeurzen MIPIM en Expo Real. Deze evaluatie is de vijfde brede evaluatie van een internationale beursactiviteit van de MRA in het Holland Metropole samenwerkingsverband. Op de internationale beurzen wordt samengewerkt door onder andere de G4, gemeenten en prominente private vastgoedpartners. Dit *label* voor samenwerking is zorgvuldig gekozen op basis van de resultaten van de evaluatie van de Expo Real 2015, en wordt immer getoetst na beursdeelname.
De vastgoedbeurs MIPIM in Cannes vindt jaarlijks in maart plaats en trekt exposanten en bezoekers uit Europa uit alle segmenten van de vastgoedsector: vastgoedinvesteerders, ontwikkelaars, makelaars, fondsbeheerders, financiële adviseurs, en andere gerelateerde marktpartijen.

Daarnaast zijn vele landen en metropoolregio's vertegenwoordigd tijdens de Mipim, de belangrijkste vastgoedbeurs van Europa.

Doel:

De gemeente Amsterdam is partner van Holland Metropole. Het doel is het positioneren van (de Metropoolregio) Amsterdam als aantrekkelijke investeringsregio in de internationale vastgoed wereld, onder andere door inhoudelijke relevante thema's neer te zetten. Onderhouden van netwerk met internationale investeerders en benchmarken met andere Europese steden. Promotie en voorlichting van de Zuidas als investeringslocatie. Promoten van de versnelling woningbouwproductie en kantoren.

Deze samenwerkingsdoelstelling van Holland Metropole werd niet alleen in de presentatie op de stand zichtbaar gemaakt, er is eveneens voor gekozen om die samenwerking in het inhoudelijk programma van de MIPIM onder aandacht te brengen. Naast de gemeenschappelijke presentatie op het paviljoen werd de boodschap door vertegenwoordigers van de G4 en partners op hoog niveau gepresenteerd op seminars en panels.

Amsterdamse doelstelling

Amsterdam als innovatie hoofdstad van Europa speelt een internationale voor aanstaande rol in de discussie over de ontwikkeling van de Europese Metropolen ten aanzien van betaalbaarheid, innovatie, het Amsterdamse waterfront en de uitwerking van het klimaat akkoord.

Het doel is om methoden te vinden om Amsterdam door te ontwikkelen als leefbare stad voor al haar inwoners. Daaraan gekoppeld het doel om de Amsterdam en de regio bij brede groepen potentiele investeerders onder de aandacht te brengen. Daarnaast zijn diverse netwerkmomenten benut op de beurs om oude contacten te verstevigen en nieuwe contacten te ontmoeten.

Programma:

- Op de Mipim namen vertegenwoordigers van de Metropoolregio deel aan diverse programma onderdelen:
  - *'Smart Waterfronts' met* [redacted]
  - *'Waterfronts workshop' met* [redacted] *en* [redacted] *(Rotterdam)*
  - *'Holland Metropole Networking event'*
  - *'Smart Cities' met* [redacted]
  - *'Aerotropolis: Cities shaped by Airports' met Adam Elzakalai (wethouder Haarlemmermeer)*
  - *'EU cities and Brexit' met* [redacted]
  - *'Housing, inside the urban revolution' met* [redacted] *(AM)*
- In het brede programma van de Mipim en op de stand (van oa Liverpool en Manchester) werd door de vertegenwoordigers van de G4 deelgenomen aan panels in diverse sessies (zie ook overzicht hierna).

Programma overzicht:

Tuesday March 13

10:00 - 11:00 *Location: Holland Metropole Pavilion, C19.E*	**European Waterfront Cities Network** *Panel discussion focusing on how cities are adopting strategies to better leverage their waterfront and to create value for investors and citizens.* Moderator: Professor **Greg Clark** (Global City Advisor) **Pierre van Rossum** (Director City Development, City of Amsterdam) **Frans de Jong** (Area Manager, City of Rotterdam)
16:30 - 19:00 *Location: Holland Metropole Pavilion, C19.E*	**Holland Metropole Networking Event** **Pierre van Rossum** (Director City Development, City of Amsterdam) Keynote by **Lisette van Doorn** (Chief Executive, ULI)
21:30 - 00:00 *Location: Vegaluna Beach, Boulevard de la Croisette*	**Soirée MIPIM, powered by AM** **Invitation only**

Wednesday March 14

09:00 - 10:00 *Location: Manchester Pavilion*	**Aerotropolis: Cities Shaped by Airports** *Panel discussion about the importance of air connectivity in building a successful city-region, and the opportunities these bring in terms of urban development and property investment.* Moderator: Professor **Greg Clark** (Global City Advisor) **Adam Elzakalai** (Vice Mayor Metropolitan Region Amsterdam)
10:00 - 11:00 *Location: Hotel Grey d'Albion, 38 Rue des Serbes*	**City Marketing and the Propensity to Invest** *This event looks at the relationship between a destinations brand and narrative and propensity to invest.* **Lex Brans** (Director Task Force Housing and Marketing Real Estate Metropolitan Region Amsterdam)
14:00 - 14:45 *Location: Main Room, Palais 3*	**Smart Cities: an example for smart countries** *Advances in digital technology have opened up new possibilities to enhance the way we live, work, play, and interact in cities. How can these best practices be applied at national levels to create smart countries?* **David van Traa** (Managing Director, Zuidas Amsterdam)
16:30 - 16:45 *Location: Holland Metropole Pavilion, C19.E*	**The Netherlands as the European Talent Hub** *The report presented calculates the impact per university city of internationalization and advises broadening internationalization and more cooperation between universities, cities and housing providers.* **Jorick Beijer** (Director, The Class of 2020)

hollandmetropole.com

Wednesday March 14

16:30 - 17:15 *Location: Market Trends Room, Palais 3*	**Leisure in the City: standing out from the crowd** *Urban areas are diversifying their offer of leisure and entertainment. What new concepts, and project, are attracting the crowd? How are they ensuring repeat visits? What does it mean to have a balanced leisure offer?* **Henk Harms** (Director for Development and Economic Affairs, City of The Hague)

Thursday March 15

08:00 - 10:00 *Location: Manchester Pavilion*	**Healthy Cities** *What authorities are doing to promote citizens healthy living.* **Raymond de Prez** (Alderman Living I Urban Innovation and Care, City of Delft)
08:00 - 10:00 *Closed session* *Location: Le Majestic Hotel, Boulevard de la Croisette*	**Mayors Think Tank** *With world urbanisation prospects, the future of living in cities is at stake: how can we ensure People Centric Cities? International and local leaders gather to discuss this concept and share best practices for the city of tomorrow.* **Adam Elzakalai** (Vice Mayor Metropolitan Region Amsterdam) **David van Traa** (Managing Director, Zuidas Amsterdam)
12:30 - 13:00 *Location: London Stand*	**EU Cities and BREXIT 2** *Panel discussion on how the participating cities has responded so far to BREXIT and what opportunities it has created.* **Bob van der Zande** (Director Residential Markets, City of Amsterdam)
15:15 - 16:00 *Location: Market Trends Room, Palais 3*	**Housing: inside the revolution in urban living** *Panel discussion on the importance of creating good quality life environment and the importance of having green spaces.* **Ronald Huikeshoven** (CEO, AM)

Partners of Holland Metropole

City of Almere · AM · City of Amsterdam · Bouwinvest · bpd · City of Delft · Duravermeer · heijmans · MRP · Port of Amsterdam · Rotterdam Make It Happen · Synchroon · syntrus · The Hague · The Student Hotel · Zuid

Associate partners

Bureau Stedelijke Planning · Fakton · KCAP · OMA · UNStudio

PropTech start-ups

Chainels · Office App · Parkline

Stand

Op de Mipm heeft Holland Metropole één gezamenlijke stand (ca 200m2), waarvan deels overdekt en deels buiten. De Metropoolregio Amsterdam had uitgebreide informatie beschikbaar om aan geïnteresseerden te overhandigen. Eveneens werd project- en programma informatie en materiaal van partners aangeboden op de stand. De stand werd verrijkt met afbeeldingen van en infographics over de kerngetallen van Holland Metropole. De maquettes van oa de Zuidas en Cruquiuseiland kregen een prominente plek op de stand.









Presentaties

Amsterdam presenteerde zich met onder andere de directeur van de Zuidas, [redacted], i n het hoofdprogramma van MIPIM. Hij nam deel aan het programma van Mipim en verschillende netwerkbijeenkomsten, waaronder de Mayors Think Tank. Ook [redacted], [redacted] en [redacted] namen deel aan diverse inhoudelijke onderdelen in het MIPIM-hoofdprogramma, op de stands van Liverpool, Manchester en Holland Metropole.





"European Waterfronts" *"Smart Cities"* *"Branding the City"*

Conclusies en resultaten:

De effecten van de deelname werden gemeten door twee externe bureaus. Het onderzoek door bureau Misteli uitgevoerd, is gedaan onder de deelnemers aan de stand. Een tweede onderzoek is door bureau Trendcult gedaan onder de bezoekers van de stand op de MIPIM (n=260). Beide onderzoeken laten een goed resultaat zien van de beoordelingen onder zowel de partners als de bezoekers.

Er kan met recht gesproken worden van wederom een geslaagde beursdeelname, met goede gesprekken met investerende partijen en een sterke inhoudelijke presentatie van zowel Amsterdam, de Metropoolregio Amsterdam, als de G4.

- Opvallend is de grote waardering bij internationale partijen voor het gezamenlijk optrekken: 'Holland Metropole als één metropolitane regio met daarbinnen vier krachtige elkaar aanvullende steden/regio's. Reden om hier in internationaal verband aan te blijven bouwen, waarbij de aanbeveling wordt gedaan om Eindhoven hieraan toe te voegen als partner.
- Het samenwerkingsverband Holland Metropole wordt 'volwassen': de bezoeker weet het paviljoen te vinden, en heeft bepaalde verwachtingen ten aanzien van Holland Metropole. Gesprekken met bezoekers en vertegenwoordigers zijn meer dan vorig jaar vooraf gepland. Het gesprek met de vertegenwoordiger wordt als zeer goed beoordeeld.
- Met het inhoudelijk programma in het MIPIM hoofdprogramma en op de stands van Liverpool en Manchester, hebben we veel *awareness* gecreëerd voor de Metropoolregio Amsterdam en Holland Metropole.
- Beeld en uitstraling van het paviljoen scoren immer hoog, zowel bij onze deelnemende partners als de bezoekers.
- Wij hebben onze inhoudelijke boodschap naar de markt zowel breed (forums) als individueel en op de stand goed neer kunnen zetten. De programma onderdelen in het hoofdprogramma worden goed bezocht (varierend van 50-250 toehoorders per programma onderdeel).
- De markt, zowel onze partners als bezoekers, waardeert het zeer dat wij op wethouders- en directeursniveau met hen spreken en daarmee het netwerk verstevigen. Zij zetten immers op hetzelfde niveau in.
- Het netwerkkarakter van deze beurs is groot. Doordat het bijna voltallige vastgoedlandschap aanwezig is, zonder interventie van reguliere agenda afspraken, worden gemakkelijk(er) afspraken tot stand gebracht.

Follow up:

Vervolg gesprekken voeren met investeerders en het uitbouwen van Holland Metropole met meer concrete samenwerking van de G4/G5 en samenwerkende partners.