CS Digital Media B.V.
Vliegtuigstraat 26
1059 CL, Amsterdam (NL)
T. +31 (0)20-697 07 46
E. info@csdigitalmedia.nl
W. csdigitalmedia.nl

Gemeente Amsterdam

Afdeling Metro en Tram

T.a.v. de heer [redacted]

Amsterdam, 6 oktober 2017

Betreft: Offerte inschrijving Contract Al 2016-179 “Reclame in het metronetwerk Amsterdam”

Geachte heer [redacted],

Met betrekking tot bovengenoemd contract heeft CS Digital Media (CSDM) op 8 september 2017 een offerte uitgebracht. Daags voor het verificatiegesprek van 5 oktober zijn wij op de hoogte gebracht van een tweetal amendementen welke zijn aangenomen door de gemeenteraad van Amsterdam. De amendementen resulteren in een wijziging in het Programma van Eisen.

Het betreft de volgende wijzigingen en toevoegingen aan het PvE:

- Artikel 8.1 Reclamevitrines kunnen zowel conventioneel (met papieren posters, al dan niet roterend) als digital zijn uitgevoerd, *waarbij dat niet automatisch betekent dat bewegende beelden zijn toegepast.*
- *De installatie en het gebruik van camera’s, sensoren en andere apparaten die op enige wijze inbreuk kunnen maken op de privacy van reizigers is bij reclame-uitingen niet toegestaan.*

Uitgaande van bovenstaande delen wij u mee dat wij onze ingediende offerte gestand doen, mits:

- Bewegende beelden toegestaan zijn op alle digitale schermen in het metro domein voor de volledige duur van de concessie overeenkomst.

Onze stelling is gebaseerd op de volgende overwegingen;

1. De digitale schermen bevinden zich in het metrodomein en zijn gericht op een wachtend publiek en niet op passerend publiek waardoor er geenszins sprake is van verstoring of afleiding van verkeersdeelnemers of inbreuk maakt op de leefomgeving van omwonenden.

2. CSDM onderschrijft het amendement van de gemeenteraad inzake het veroorzaken van lichthinder en het zorgen voor extra visuele verstoring van bewegende beelden in het domein van binnenstedelijke bovengrondse buitenreclame. Het metrodomein maakt hier echter geen deel van uit aangezien binnenstedelijke posities zich ondergronds bevinden.

3. Alle aangeboden digitale schermen zijn voorzien van lichtsensoren die de lichtintensiteit reguleren en afstemmen op het omgevingslicht waardoor lichthinder te allen tijde wordt voorkomen.

4. Reclame en informatie die invloed hebben op de reizigers beleving is gebaseerd op animatie voor het overdragen van informatie. Het kost minder woorden om de boodschap over te brengen.

5. Wanneer de stations gesloten zijn voor publiek, gedurende de nachtelijke uren, zullen de schermen op zwart (uit)gezet worden.

CS Digital Media B.V.
Vliegtuigstraat 26
1059 CL, Amsterdam (NL)
T. +31 (0)20-697 07 46
E. info@csdigitalmedia.nl
W. csdigitalmedia.nl

6. Het niet toestaan van video in een contract van 15 jaar resulteert in een onhoudbare situatie. In het kader van de digitalisering van de maatschappij zijn bewegende beelden onlosmakelijk verbonden met de reizigersbeleving.

7. Het niet toestaan van bewegende beelden is tegenstrijdig met de eis in het Programma van Eisen om reclamefilmpjes te vertonen van ondernemers in de omgevingsgebieden CS, Rokin, Vijzelgracht en de Pijp.

8. De concessie afdracht zoals opgegeven bij de inschrijving is gebaseerd op het toepassen van bewegende beelden.

Indien het gebruik van bewegende beelden binnen het metrodomein niet mogelijk blijkt te zijn, spreken wij de verwachting uit dat dit de komende 15 jaar ook niet het geval zal zijn.

Toepassing van camera's en sensoren

CSDM stemt in met het besluit om geen camera's, sensoren en andere apparaten toe te passen die op enige wijze inbreuk kunnen maken op de privacy van reizigers.

Mocht de vraag naar interactieve campagnes, waarbij binnen de huidige concessie gebruik wordt gemaakt van motion camera's, zich voor doen dan zullen wij hierover in overleg treden met opdrachtgever of dit past binnen de gestelde regelgeving.

Privacy waarborging van de reiziger geniet bij ons, in het heden en de toekomst, de hoogste prioriteit. Om die reden willen wij u er op attenderen dat CSDM als enige media publisher geregistreerd is bij de Autoriteit Persoonsgegevens als data verzamelaar en met hen in gesprek is over de toepassing van data in Out of Home media (buitenreclame). Al onze data toepassingen zijn reeds conform de nieuwe EU wet- en regelgeving AVG/GDPR 2018.

In het kader hiervan wordt van iedere databron, nu en in de toekomst, een fact sheet gemaakt. Het fact sheet wordt beoordeeld en getoetst aan de privacywetgeving (AVG/GDPR). Deze toetsing wordt verricht door de heer [redacted], een door de Autoriteit Persoonsgegevens aanbevolen IT jurist. Zowel fact sheet als juridische beoordeling worden, voor toepassing binnen het netwerk, ter inzage gegeven aan opdrachtgever en ingediend bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Methodieken en middelen die niet door de toetsing komen zullen nimmer worden toegepast.

Onder voorbehoud van al onze rechten.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
CS Digital Media B.V.