[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 28 september 2020 9:18
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: maandagochtendmail
Bijlagen: Biospheres2020.jpg; mooiwatbloemendoen.jpg; Voorlichtinggrimburgwal.jpg; 1,5mmatje.jpg

Hallo[redacted]

Excuus dat ik niet eerder van mij heb laten horen, het was een drukke week. Hierbij de mail waarin ik jou (niet bij naam) noem en de foto's die erbij horen.
Ik vond het echt leuk om een collega zo aan het werk te zien, en iemand buiten mijn werkbubbel (lees mijn mail maar).

(en als toelichting: als management stuurt 1 van ons elke week een mail naar alle collega's van het Communicatiebureau en de directie Communicatie. Dit was deze keer mijn mail dus).

Hartelijke groet,

[redacted]

Van: Communicatiebureau
Verzonden: maandag 21 september 2020 8:47
Aan: Communicatiebureau Intern
Onderwerp: maandagochtendmail

Hallo collega's,

Wat was het een prachtige nazomerweek! Er viel veel te genieten: heldere kleuren, ochtendnevel in de parken, Amsterdam ligt er zo mooi bij deze dagen. Visueel genieten kon ook op *Fresh Eyes,* een photo fair op de Westergasfabriek. Daar zag ik deze foto *Bioshperes 2020* (zie bijlage) van[redacted] Ik deel deze graag met jullie: een prachtig beeld voor deze vreemde tijd van social distancing waarin we leven.
Passend hierbij kon je naar dit weekend naar 'Mooi wat bloemen doen': de Bloemen en Planten fiets drive-thru bij de Singelkerk waar je gratis een bosje bloemen of plant kon halen. Om zo de fysieke en emotionele afstand met schoonheid te vullen.

<u>Uit je bubbel</u>
Het fijne van deze mooie nazomer is dat je buiten op het terras kunt vertoeven. Zo zaten wij buiten te eten op het mooiste pleintje in Oost, waar je je qua sfeer een beetje in Frankrijk waant. We raakten in gesprek met een ander stel die aan de tafel naast ons zat. Toen we afscheid van elkaar namen, zeiden we: wat was het fijn om jullie te spreken, we ontmoeten bijna geen nieuwe mensen meer. En zij beaamden dat volmondig. Je zit vooral in je eigen sociale bubbel. En dat merken we ook in ons (thuis)werk: we zien niet meer collega's in de wandelgangen en horen veel minder hoe het met anderen gaat buiten ons team. En hebben zo minder zicht op wat er zich verder in onze organisatie afspeelt.
Hoe gaan wij als communicatieprofessionals hiermee om? Ik heb het grote geluk dat ik naast mijn gewone werk komend half jaar een paar uur per maand mentor mag zijn bij een communicatieopleiding buiten de gemeente. Zo hoor ik van meer vakgenoten hoe het hen in deze tijd vergaat en heb het hier met hen over. Ik ben benieuwd hoe jullie hier tegen aan kijken. Hoe werk jij nu aan je organisatie- en omgevingssensitiviteit, hoe probeer jij daar nu invulling aan te geven, netwerk jij nog en hoe dan? Ik zou het erg leuk vinden als je mij hierover iets laat weten, via de mail of op een andere manier.

En… opeens had ik zaterdag toch een onverwachte wandel(gang)ontmoeting: met een IBA omgevingsmanager van Bruggen en kademuren die bewoners aan het informeren was over de recent ingestorte kade van de Grimburgwal.

Kennis maken met[redacted]
Onze nieuwe stedelijk directeur interne dienstverlening,[redacted] denkt hier ook over na: hij heeft een mooi filmpje gemaakt waarin hij zich voorstelt en jullie uitnodigt voor een digitale meet en greet op 28 september waarin jullie hem vragen kunnen stellen. Zie hier zijn enthousiaste uitnodiging aan jullie allemaal:
https://intranet.amsterdam.nl/organogram/clusters-gemeente/clusterpagina/clusterbreed-nieuws/uitnodiging-meet-greet[redacted]

Mooi nieuws
Waarschijnlijk hebben jullie vrijdag ook de persconferentie gevolgd over de nieuwe coronamaatregelen. Vicepremier Hugo de Jonge noemde een van de maatregelen: "Om jongeren te bereiken starten we samen een jongerencampagne, geïnspireerd op die uit Amsterdam die met jongeren is opgezet". DaarDoeIkHetVoor wordt overgenomen door het Rijk en over luttele weken landelijk ingezet. In onze campagne vertellen jongeren over hun persoonlijke motivatie om rekening te houden met de coronamaatregelen. Het concept is (door[redacted]en[redacted] met groepen jongeren uit Nieuw West, Zuidoost en West en studentenverenigingen besproken, gevormd en aangescherpt. Het inzetten van innovatieteams in stadsdelen met hoogste besmettingen maakt er ook deel van uit. Een keur aan (onderwijs)instellingen heeft aangegeven hem mede uit te dragen. En daar mogen we trots op zijn, dat we zo ook landelijk een bijdrage kunnen leveren.

Druk weekend voor aantal collega's
Voor een aantal collega's (woordvoerders, redacteuren, team social) bij RAC en crisiscommunicatie was het een druk weekend. Want gisteravond om 18.00 uur gingen de nieuwe coronamaatregelen en noodverordening in.
www.amsterdam.nl/nieuws/nieuwsoverzicht/coronavirus/noodverordening-vraa-20-september.
Daarnaast hield Extinction Rebellion de afgelopen dagen een septemberrebellie om aandacht te vragen voor het klimaatbeleid. Een goed doel maar helaas moest de politie een aantal maal optreden.

Bijzondere co-creatie
Een collectors item: de oktober editie van Vogue met thema *The power of youth*. Een ode aan de jongeren die de wereld moeten gaan veranderen. Vogue heeft dit nummer samen met twintig Amsterdamse leerlingen van de OSB in Amsterdam Zuidoost gemaakt. De leerlingen werden betrokken bij interviews, de redactie vroeg naar hun verhalen, talenten en wereldbeeld. De leerlingen staan ook op de cover. www.vogue.nl

Verwachtingen
Vandaag begint officieel de herfst. We hebben geen idee wat ons de komende maanden te wachten staat. Hoe het verder zal gaan met het virus en hoe het ons leven en de wereld zal bepalen. En wat te denken van andere mondiale ontwikkelingen, zoals de verkiezingen in de VS? Ik heb net het laatste boek van Geert Mak gelezen, *Grote verwachtingen (In Europa, 1999-2019)* met *de epiloog* mei 2020). Lees dit boek! Het is een verslag van de ontwikkelingen in Europa de laatste 20 jaar. Je krijgt een hele goede context en duiding van veel zaken en de samenhang daartussen in onze recente geschiedenis. Het helpt mij ook voor inzicht in besluiten die nu tijdens de crisis genomen worden in allerlei landen. Mak eindigt het boek met de woorden: "Nooit, nooit lijkt de toekomst op het heden". Het is altijd anders dan we denken. En dat geeft mij ook hoop.

Namens[redacted]wens ik jullie weer een fijne werkweek toe!

Hartelijke groet,

■[redacted]
■ Afdelingsmanager Capaciteit en Ontwikkeling
■ Communicatiebureau
■
■ **Gemeente Amsterdam**
■

[redacted]
[redacted]

-
- Afspraken/agenda:
- [redacted]
[redacted]
- [redacted]
-
- Bezoekadres: Amstel 1, 1101 PN, Amsterdam
- Postadres: Postbus 15610, 1001 NC Amsterdam