From 5.1, 2, e @Acknowledge.nl>
Subject **Advertentie-regels Meta Alle kandidaten**
To 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date September 26, 2025 at 8:55:17 AM CEST

Microsoft Exchange Server;converted from html;
H5.1, 2, e

Zoals afgesproken stuur ik je hierbij uitgebreid meer info aangaande online marketing inzet omtrent Alle Kandidaten voor de aankomende gemeenteraadverkiezingen.

Zoals bekend is het niet langer toegestaan om politieke uitingen te promoten via de Meta-platforms (Facebook, Instagram) vanaf oktober dit jaar. Dat betekent dat we voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 alternatieve manieren gaan inzetten om inwoners te bereiken en te activeren. Daarom doen wij graag een voorstel voor een combinatie van organische social media, e-mailmarketing en een organische SEO-check op de website, zodat de Alle Kandidaten website maximaal zichtbaar wordt en zoveel mogelijk inwoners bereikt.

Kort gezegd, wij ondersteunen met:

- **Organische social media posts** – vanaf livegang en voor tenminste twee maanden, om inwoners te informeren en bewustwording op te bouwen.
- **E-mailmarketing** – start nader te bepalen. Gericht op inwoners die zich al bij jullie hebben aangemeld voor bijvoorbeeld een nieuwsbrief. Daarin is het belangrijk te vermelden en door jullie te checken, of de mensen die zich hebben aangemeld voor mail, ook toestemming (opt-in) hebben gegeven om “commerciële” mails te ontvangen. De uitingen die we per mail doen zijn uiteraard informatief en politiek neutraal. Indien jullie al een e-mailtool gebruiken (bijv. Spotler of Mailchimp), kunnen we daar direct op aansluiten, en komen daarmee de kosten voor ‘opzetten en inrichten’ te vervallen.
- **Organische SEO-check** – een analyse van de website-inhoud om de vindbaarheid voor zoekmachines te optimaliseren. Deze check gebeurd vóór livegang.
- **Inzet van QR Code** – en zoals we natuurlijk ook tijdens het demo moment besproken hebben, adviseren we om offline én online te combineren door inzet van een QR-code op bijvoorbeeld posters of flyers. Uit iedere pagina van de alle kandidaten website kan een QR code gegenereerd worden, dus doe daar zeker je voordeel mee. Mochten jullie hulp nodig hebben ten aanzien van het ontwerpen van offline producten, horen we dat graag en kunnen we dat additioneel aanbieden.

In onderstaand schema geven we een verduidelijking van hetgeen we op gaan pakken en welke kosten hiermee gemoeid zijn. Ook ditmaal hebben we gekozen voor drie pakketjes.

	Pakket 'Basis'	**Pakket 'Plus'**	**Pakket 'Premium'**
	AVG- en Kieswet proof	**AVG- en Kieswet proof**	**AVG- en Kieswet proof**
Opstartwerkzaamheden			
E-mailtool Maileon	Opzetten en inrichten (indien er nog geen e-mailtool aanwezig is) **Totaal: eenmalig €5.1, 2, f (excl. eventuele kosten van tooling.**	Opzetten en inrichten (indien er nog geen e-mailtool aanwezig is) **Totaal: eenmalig €5.1, 2, f (excl. eventuele kosten van tooling).**	Opzetten en inrichten (indien er nog geen e-mailtool aanwezig is) **Totaal: eenmalig €5.1, 2, f (excl. eventuele kosten van tooling).**
Strategie en content	A.h.v. een briefingsformulier wordt de contentkalender gemaakt. De kalender is simpel, maar effectief die ervoor zorgt dat er structureel content wordt geplaatst en zichtbaar is welke content wanneer en op welk kanaal. **Totaal: eenmalig** 5.1, 2, f	A.h.v. een briefingsformulier wordt de contentkalender gemaakt. De kalender is simpel, maar effectief die ervoor zorgt dat er structureel content wordt geplaatst en zichtbaar is welke content wanneer en op welk kanaal. **Totaal: eenmalig €5.1, 2, f**	Met een strategisch […]illen we de contentkalender naar een hoger niveau. **Totaal: eenmalig** 5.1, 2, f
Maandelijkse werkzaamheden			
Social mediaposts	4 per maand (1 p/w) per kanaal (tekst & visuals) **Totaal:** 5.1, 2, f	6 per maand […]er kanaal (tekst & visuals) **Totaal: €**5.1, 2, f	8 per ma[…]d 2 […]/w) (tekst & visuals) **Totaal:** 5.1, 2, f
E-mailmarketing	1 nieuwsbrief per maand. **Totaal:** 5.1, 2, f	2 nieuwsbrieven per maand **Totaal:** 5.1, 2, f	Wekelijkse nieuwsbrieven (min. 4 per maand) **Totaal:** 5.1, 2, f
Monitoring & Optimalisatie	Maandelijkse rapportage over prestaties en plannin **Totaal:** 5.1, 2, f	Bi-weekl[…]ra[…]ortage over prestaties en planning **Totaal:** 5.1, 2, f	Bi-weekly rapportage over prestaties en planning met diepgaande analyse en adviesgesprek. **Totaal:** 5.1, 2, f
Kosten per maand	**Totaal: €5.1, 2, f excl. kosten van tooling).**	**Totaal: €5.1, 2, f (excl. kosten van tooling).**	**Totaal: 5.1, 2, f (excl. kosten van tooling).**

Voor de organische SEO check vragen we eenmalig het bedrag van €5.1, 2, f

Mochten er nog vragen zijn dan weet je mij te vinden.

Alvast een heel fijn weekend gewenst!

Met vriendelijke groet,

5.1, 2, e
5.1, 2, e 5.1, 2, e

Acknowledge
Passie voor jouw resultaat

T:5.1, 2, e
M:5.1, 2, e
W:www.acknowledge.nl

Burgemeester Mollaan 80,5582 CK,Waalre
Postbus 2282, 5500 BG, Veldhoven