Openbaarheidscentrum Amsterdam

Doelen 2026 en resultaten Q1 en Q2



Een **open** gemeente

Voor **alle** Amsterdammers

Ons kompas

Wat (en wie) we willen bereiken

- Iedereen kan worden geholpen en in gesprek gaan: fysiek en online
- Op Open.Amsterdam vind je alle openbaar gemaakte informatie van de gemeente Amsterdam - je vindt wat je zoekt en begrijpt wat je vindt
- Amsterdammers werken mee aan het openbaarheidscentrum en we leren van hen over hun behoeften
- Jonge Amsterdammers zijn bekend met een open overheid en wat deze voor hen kan betekenen
- Gemeente Amsterdam werkt vanuit een vernieuwde visie op openbaarheid
- Ambtenaren zijn zich bewust van de Woo (Wet open overheid) en open overheid
    - Ambtenaren weten en snappen wat zij anders gaan doen in hun werk (groei in begrip)
    - Ambtenaren werken anders (ander gedrag, nieuwe cultuur)
- Amsterdammers weten dat de gemeente werkt aan een open gemeente die aansluit op hun behoefte
- Gemeente Amsterdam is koploper en het voorbeeld van een open overheid

De roadmap (Q1/Q2 2026)

Een korte toelichting

Ons Kompas

Ons kompas (op de vorige pagina) vertelt ons waarvoor we het doen: wie en wat willen we bereiken met het (project) openbaarheidscentrum? We noemen het ons kompas omdat het ons richting geeft. Voor wie doen we de dingen en doen we de juiste dingen?

Dit document (roadmap Q1/Q2 2026)

Dit document is onze roadmap voor Q1 en Q2 van 2026. De naam zegt het al: hiermee laten we zien waar we de komende tijd aan werken en wat we willen bereiken.

We werken vanuit verschillende 'lijnen'. Dat kun je zien als deelopgaven binnen het project van het openbaarheidscentrum. Zo hadden we vorig jaar de onlineomgeving Open.Amsterdam en de fysieke plek inrichten in het Stadsarchief als lijnen waaraan we werkten. En organiseerden we daarnaast initiatieven onder de 'lijn' Communicatie, educatie en (organisatie)cultuur.

Dit jaar hebben we voor een iets andere onderverdeling (deelopgaven) gekozen, en elke deelopgave heeft een eigen pagina in dit document. De deelopgaven zijn:

- Amsterdammers bereiken
- Het Stadsarchief (als de plek voor de open overheid)
- Open.Amsterdam
- Actieve openbaarheid
- Openbaarheidscentrum Amsterdam

Dat neemt natuurlijk niet weg dat we ook nog steeds initiatieven organiseren gericht op communicatie, educatie en (organisatie)cultuur. Maar meestal kunnen we deze mooi verbinden aan bovenstaande deelopgaven. En anders plaatsen we ze onder de deelopgave van het openbaarheidscentrum.

Opbouw per pagina (deelopgave)

Bovenaan de pagina staan altijd onze **doelen**. Die kun je beschouwen als inspirerende vergezichten. Soms gaat dat over wat we op 31 december 2026 bereikt willen hebben. En soms liggen ze nog wat verder weg in de toekomst, omdat er meer voor nodig is. Ze helpen ons om - samen met ons kompas - richting te geven en te toetsen of we met de goede dingen bezig zijn.

Onder de doelen staan de **resultaten**. Een resultaat laat zien wat we willen bereiken in een kwartaal. Omdat resultaten vaak meetbaar zijn, kunnen wij als team gedurende het kwartaal toetsen hoe het staat met onze resultaten en of we op schema lopen.

Resultaten bereik je door middel van **initiatieven**. Met andere woorden: wat gaan we doen (welke initiatieven) om de resultaten ook echt te halen. Dat is waar wij aan werken en wat wij op ons Kanbanbord of in een zogenaamde productenkalender plaatsen. In deze roadmap geven we een greep van de initiatieven waar we aan gaan werken, zodat je een beeld krijgt over hoe we de verschillende resultaten denken te halen.

Soms lichten we ook alvast een tipje van de sluier op over wat we na het komende kwartaal willen gaan doen of waar we ons nog meer op willen richten. Dat doen we door onze **backlog** alvast met je te delen. Die vind je dan als laatste onderdeel op de pagina.

Amsterdammers bereiken*

Doelen, resultaten en initiatieven

Het openbaarheidscentrum bereikt de Amsterdammers, en werkt samen met partners in de stad aan openbaarheid en om Amsterdammers te bereiken

- Amsterdammers kunnen ons makkelijk vinden en weten ons te bereiken
- Professionals, maatschappelijke organisaties en collega's weten ons te vinden. En we haken aan bij initiatieven van partners, of zetten samen met hen nieuwe initiatieven op

Resultaten Q1 en Q2

- We hebben door middel van een analyse in kaart met welke partners we willen samenwerken
- We hebben minimaal 6 gesprekken gevoerd met beoogde samenwerkingspartners
- We hebben, al dan niet met een partner(s), 1 à 2 activiteiten georganiseerd, gericht op Amsterdammers betrekken en bewustwording (open overheid) vergroten
- We hebben 3x actieve promotie gedaan van de dienstverlening van het Openbaarheidscentrum, zowel intern (eigen organisatie) als extern

Een greep uit de initiatieven

- Inventarisatie (door analyse) maken van beoogde samenwerkingspartners en starten met gesprekken:
  Intern: o.a. 14020, stadsloketten, gebiedsteams
  Extern: o.a. OBA's, buurthuizen, buurtplatforms etc.
- Intern aanhaken bij (informatie)bijeenkomsten van Participatie en Gebiedsteams
- Meegaan in de interne/externe communicatiecampagne: verspreiden flyer, inzet banners en nieuwsberichten over de dienstverlening in lokale media zoals AT5, buurtkrantjes en bijv. op sociale media
- Verkenning (en voorbereiding) om actief de wijk in te gaan om Amsterdammers te bereiken, bijvoorbeeld een samenwerking met OBA of een buurthuis, of met een baristakar, busje of worldcafé

** Deze doelen, resultaten en initiatieven hangen samen met die van de lijn 'Openbaarheidscentrum'.*

Het Stadsarchief

Doelen, resultaten, initiatieven en backlog

Het Stadsarchief Amsterdam is dé plek voor de open overheid

- Een duidelijke visie op de verhouding tussen het Stadsarchief en het openbaarheidscentrum geeft richting
- De open overheid is zichtbaar (aanwezig) in het Stadsarchief
- In het Stadsarchief komen mensen voor hulp en om te leren over de open overheid en democratie. En om de open overheid te ervaren, meehelpen inrichten en erop reflecteren

Resultaten Q1 en Q2

- Er is overeenstemming over de rol en verantwoordelijkheden van het Stadsarchief voor alle drie de toekomstscenario's van het Openbaarheidscentrum
- Dienstverlening beantwoordt de vragen over Open.Amsterdam grotendeels zelf en verwijst actief door naar het inloopspreekuur
- Er zijn 5 inloopspreekuren Open Overheid gehouden in het Stadsarchief
- Er is een plek in de hal met mediamateriaal (filmpjes), folders en/of naslagwerken over open overheid
- De open overheid staat zichtbaar op de website van het Stadsarchief
- Het inhoudelijke concept (visie, voorstel inhoud, voorstel format) en de uitwerking (format, kosten, partners en ideeën voor randprogrammering) voor de tentoonstelling ligt klaar

Een greep uit de initiatieven

- Voorlichtingsmateriaal (Wet) open overheid verzamelen en laten maken
- Een plek in het Stadsarchief toewijzen voor de open overheid, i.s.m. Publiek en vormgeven en realiseren van de inrichting
- We gaan in gesprek over het Stadsarchief als stemlocatie bij verkiezingen en maken 2 verhalen over 'verkiezingen toen en nu'
- Actief promoten van het inloopspreekuur Open Overheid via lokale media, OBA, buurthuizen etc.
- Opzet maken voor de open overheid op de website Stadsarchief en voorleggen aan het MT
- Onderzoek t.b.v. de tentoonstelling
- In gesprek met potentiële partners voor de tentoonstelling
- Bespreken en finaliseren conceptplan tentoonstelling
- Uitwerken financieel plan tentoonstelling
- Definiëren format van de tentoonstelling

Backlog

- Afstemmen fysieke plek voor tentoonstelling en realiseren van een interactieve tentoonstelling over de impact van (de toegang tot) informatie op onze samenleving en een randprogrammering

Open.Amsterdam

Doelen, resultaten, initiatieven en backlog

Op Open.Amsterdam vind je wat je zoekt

- Door metadata-analyse, gebruikersonderzoek en de ontwikkeling van een prototype, hebben we goed inzicht in de kansen en knelpunten voor doorontwikkeling van Open.Amsterdam
- Open.Amsterdam is de meest gebruiksvriendelijke website voor de open overheid
- Het nieuwe Open.Amsterdam wint in 2027 de transparantieprijs
- Iedereen kent Open.Amsterdam, denkt mee (community) en ontwerpt mee
- De aanbesteding voor Open.Amsterdam is het schoolvoorbeeld voor de gemeente Amsterdam
- Op Open.Amsterdam kun je dezelfde (laagdrempelige) dienstverlening verwachten als op de fysieke plek

Resultaten Q1 en Q2

- Optimalisatie metadata is afgerond (Q1)
- Prototype Open.Amsterdam is afgerond (Q1)
- We hebben 6 berichten over de doorontwikkeling geplaatst op ons forum en andere social media
- We hebben een kleine gebruikersgroep die actief meedenkt tijdens de doorontwikkeling (Q2)
- We hebben helder wat het aanbestedingstraject voor de doorontwikkeling is
- Amsterdam.nl verwijst overal waar kan en logisch door naar Open.Amsterdam
- *Verkenning: Het organiseren van een activiteit voor iedereen die aan een Woo-platform werkt*

Een greep uit de initiatieven

- Presenteren resultaten *optimalisatie metadata* en *prototype* bij plenair, STO, online (forum/blog)
- Open.Amsterdam gaat mee in de communicatiecampagne
- Deelnemers en vorm voor gebruikersgroep vinden (samenwerking met Open State Foundation?)
- Kennismaken met nieuwe i-lead en samen de juiste route voor aanbesteding bepalen
- G4 benaderen, samenwerking zoeken met ACOI en/of VNG voor Woo-platform community
- Huidige verwijzingen controleren, klantreizen scherp krijgen, afstemmen met contentstrategie Openbaarheidscentrum

Backlog

- Bepalen hoeveel en wat voor soort content nodig is op Open Amsterdam voor doorontwikkeling
- Woo-loket verbeteren met input uit optimalisatie metadata, en in gesprek over toekomst Woo-loket en ‘aanleverdiscipline’
- De online en fysieke dienstverlening lijken zoveel mogelijk op elkaar

Actieve openbaarheid

Doelen, resultaten, initiatieven en backlog

Gemeente Amsterdam is (actief) open voor de Amsterdammer

- We inspireren afdelingen en teams om openbaar te maken vanuit de behoefte van de Amsterdammer.
- We vergroten de bewustwording van de Wet open overheid (Woo) en de inspanningsverplichting onder ambtenaren.

Resultaten Q1 en Q2

- We hebben 2 lunchlezingen (presentaties) over open overheid/Woo (passief en actief)/openbaarheidscentrum gehouden
- We verkennen of en hoe we met een interdisciplinair team een dossier openbaar kunnen maken (communicatie, participatie, projectteam Openbaarheidscentrum, information steward, privacy, Woo-regisseur STO, etc.)
- We verkennen hoe (in welke vorm) we intern meer kunnen communiceren over actief openbaarmaken en de inspanningsverplichting

Initiatieven

- De 3 presentaties voor de lunchlezingen zijn af
- Er is proefgedraaid met de presentaties (bijvoorbeeld bij het Stadsarchief tijdens het plenair of de lunchpresentatie)
- We zijn in gesprek met teams en afdelingen waar behoefte is aan een presentatie
- Een interdisciplinair team is in ieder geval één keer bij elkaar gekomen voor het bespreken van een actief openbaar te maken dossier

Backlog

- We hebben 2 workshops gehouden met het Openbaarheidscanvas (in de eigen organisatie of erbuiten)
- We hebben 1 dossier actief openbaar gemaakt (ondersteuning gegeven of bijv. het gesprek aangegaan met een bestuurder om te organiseren en faciliteren)
- We sluiten aan bij een landelijk initiatief (tot samenkomen) voor actief openbaarmaken
- (digitaal) spreekuur voor ambtenaren van Amsterdam die willen starten met (actief) openbaarmaken (Hoe doe ik dat en waar begin ik?)

Openbaarheidscentrum*

Doelen, resultaten, initiatieven en backlog

Het openbaarheidscentrum is een begrip in Amsterdam en in het land

- Amsterdammers weten waarvoor ze bij het openbaarheidscentrum terecht kunnen
- Het openbaarheidscentrum is landelijk bekend en wordt aangehaald als een goed voorbeeld van (werken aan) een open overheid

Resultaten Q1 en Q2

- We hebben een (volledig en inspirerend) beeld van wat Dienstverlening vanuit het openbaarheidscentrum moet zijn (o.a. door evaluatie)
- We verkennen mogelijke andere plek(ken) in de stad voor een openbaarheidscentrum
- Er is een communicatiecontentstrategie en -kalender voor 2026
- Magazine Open Amsterdam ligt eind Q2 klaar voor opmaak bij de vormgever (verschijnt 20 okt.)
- We organiseren een evenement in Q2
- We hebben 20 keer aan ‘promotie’ van open overheid/openbaarheid/Woo (actief en passief)/ openbaarheidscentrum gedaan d.m.v. flyer, Woo-filmpjes, (nieuws)artikelen, verhalen, etc.

Een greep uit de initiatieven

- Artikelen schrijven voor het magazine, dan wel contactpersonen voor interviews regelen
- Communicatiemiddelen inzetten (amsterdam.nl, Stadsarchief-kanalen, SAM, Amsterdam krant, ons forum, kanalen van partners/rijksoverheid, sociale media, etc.)

  Enkele voorbeelden:

  - Woo-filmpjes online
  - Artikelen schrijven en verhalen publiceren
  - Onze flyer is af en verspreid in de stad
  - Promotie inloopspreekuur
  - Interviews Woo-verzoekers op SAM
- Verkenningsgesprek met OBA over samenwerking voor openbaarheidscentrum (bijv. met OBA Next in Amsterdam Zuidoost)
- Verkenning: wat voor (type) event(s) willen of moeten we dit jaar organiseren, en met wie?
- Verkenning: campagne opzetten vanuit de communicatiecontentstrategie en -kalender?

Backlog

- 1x presentatie geven bij Open donderdag in Den Haag
- Op bezoek bij/in gesprek met minimaal 1 een andere gemeente die een openbaarheidscentrum wil starten

** Veel van deze initiatieven vallen ook onder of samen met de andere lijnen in deze roadmap, m.n. ‘Amsterdammers bereiken’.*