Dossiernummer: SBA-I

Naam aanvrager/project: **Kabelvitrine NDSM- Fuse / Activiteitenplan 2020**

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score:

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)

Onderstaande is overgenomen uit het Activiteitenplan 2020, dat kan nog een paar stapjes dieper door de films ook te vertonen op scholen, welzijnsinstellingen e.d.

Het project wordt uitgebreid met vertoningen op andere plaatsen in Amsterdam Noord, zoals in hotels en publieke ruimtes die hiervoor geschikt zijn, alsmede op lokale televisie. Samenwerking met externe partners zoals galeries en art-hotels moet op den duur leiden tot een nieuw actueel kunstkanaal. Hierdoor versterkt de (zowel lokale als internationale) publiciteit over het niveau van de kunst in de broedplaats NDSM in Amsterdam Noord.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)

Vanuit voornoemde punt, door ook andere instellingen te betrekken kunnen er nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan en ook een breder draagvlak te creëren.
Nodig mensen ook actief uit op de NDSM om de tentoonstellingen te erevaren.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel

Een kunstkanaal kan een bijdrage leveren aan de diversiteit van het stadsdeel, maar dan moet wel de boer op.

b. organisator kent buurt

De indruk is dat het zich nog beperkt tot het al bestaande culturele publiek, dat kan en moet breder.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)

Indien voornoemde adviezen worden overgenomen neemt de openbaar karakter toe.

d. anders, namelijk: