From: "5.1.2,e "
Sent: Fri, 28 Jun 2019 14:25:45 +0100
To: "5.1.2,e " <5.1.2,e @amsterdam.nl>
Subject: RE: opzet digitale participatie Bosplan

Hee 5.1.2,e

Dit ziet er grondig uit, maar is niet helemaal mijn expertise. ;)

Was eigenlijk meer benieuwd naar waarover mensen mogen meedenken.

Groet,

5.1.2,e
5.1.2,e
Bestuur en Organisatie, Directie Communicatie

Gemeente Amsterdam
T 5.1.2,e
M 5.1.2,e
5.1.2,e @amsterdam.nl

Van: 5.1.2,e
Verzonden: dinsdag 25 juni 2019 16:10
Aan: 5.1.2,e
Onderwerp: opzet digitale participatie Bosplan

Hoi 5.1.2,e

Ik had je een tijdje terug beloofd de opzet voor de digitale participatie te mailen. Dit is hem. Typeform is een platform waarop je enquetes kunt plaatsen.
De participatie staat nu even on hold, omdat Amstelveen eerst bestuurlijk geinformeerd wil worden en de vragen wil meelezen.
En omdat de projectleider van het Bosplan de opdracht heeft teruggegeven aan 5.1.2,e 5.1.2,e zal daar denk ik de wethouder tzt nog wel over informeren (of heeft dat mogelijk al gedaan).

We hebben de campagne als volgt ingedeeld:
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de awarenessfase
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de conversiefase

Beide campagnes bevatten 6 doelgroepen die verschillende variaties van de advertenties te zien krijgen:
- Bewoners Gemeente Amsterdam
- Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
- Bewoners Badhoevedorp
- Bewoners Aalsmeer
- Bewoners Gemeente Amstelveen
- Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

De doelgroepen krijgen verschillende advertentieteksten gezien. Deze teksten zijn gebaseerd op de kleuren van het BSR-model, gekoppeld aan de woongebieden. Iedere advertentie in de awarenessfase wordt getest met twee verschillende advertentieteksten. In de conversiefase wordt iedere advertentie getest met drie verschillende tekstvariaties.

In de awarenesscampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:
- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Typeform (wanneer mensen dus op de 'meer informatie' button klikken, komen ze op de externe online vragenlijst terecht)

- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Canvas. Vanuit de Canvas kunnen mensen doorklikken naar zowel de Typeform als naar de landingspagina Amsterdamsebos.nl/bosplan.
- carrousel advertenties waarin de verschillende ideeën worden getoond. De carrousel advertenties bevatten eveneens een doorklik naar het Typeform formulier.

In de conversiecampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:
- Verschillende stilstaande foto's, geplaatst in een advertentiekader. We willen graag gaan testen met meerdere foto's.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Amsterdamse Bos (di-do)
Sporthallen en -Parken (ma)

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer