Dossiernummer: SBA-

Naam aanvrager/project: Noorderlingenconcert

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 4

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)
Prima, specifiek aandachtsgebied Noord en alle bestaande communicatiekanalen worden ingezet.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)
Specifieke samenwerking met het Hyperion college, de muziekschool Noord en de ondernemers van het concertgemaal.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel en is een aanvulling op het bestaand aanbod van het concertgemaal

b. De organisator kent is goed bekend met Noord en haar buurten.

c. Het concert heeft een openbaar karakter, met in de middag een extra aandacht voor mensen van Cordaan. (zorg)

d. anders, namelijk: Inhoudelijk is het niet aan mij om te beoordelen of het programma goed is. Wat mij opvalt zijn de hoge kosten van drankjes, Gages voor musici en productiekosten.