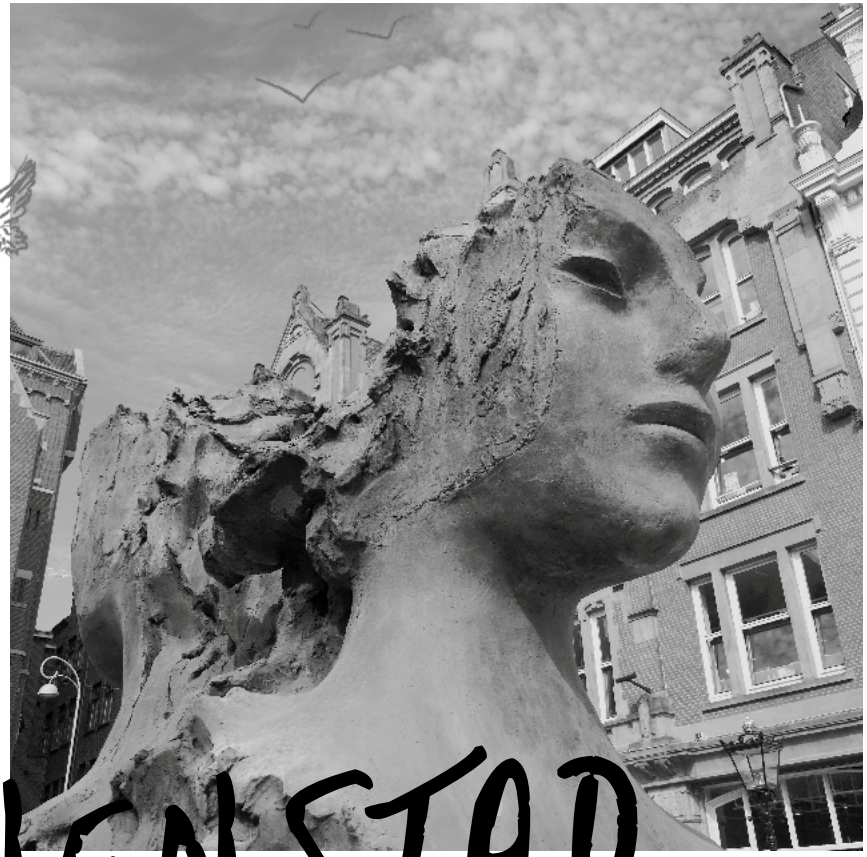
Gemeente Amsterdam



AANPAK BINNENSTAD

Uitvoeringsprogramma

december 2020

i. Inhoud

1. Vooraf **3**

Van ambitie naar maatregelen **4**

2. Aanleiding **5**

3. Ambitie **6**

4. Uitvoeringsprogramma **7**

5. Opgaven **9**

Enkele voorbeelden van Aanpak Binnenstad **10**

6. Maatregelen **11**

6.1 Functiemenging en diversiteit 12
6.2 Beheer en handhaving 16
6.3 Een waardevolle bezoekerseconomie 20
6.4 Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten 23
6.5 Bevorderen van meer en divers woningaanbod 26
6.6 Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte 29

7. Organisatie en financiën **32**

8. Samenwerking en voortgang **33**

1. Vooraf

In mei 2020 is in een raadsbrief de Aanpak Binnenstad gelanceerd. Deze aanpak combineert maatregelen en visie voor zowel de korte als langere termijn, formuleert de opgaven in de binnenstad breed en in samenhang, maar stelt tegelijkertijd ook prioriteiten. Deze aanpak bouwt voort op dat wat is ingezet door de gemeente en tal van anderen rond de binnenstad, maar maakt waar nodig ook scherpe keuzes. En deze aanpak pakt problemen aan én biedt perspectief.

Wat ons treft in de vele gesprekken die wij in de afgelopen maanden gevoerd hebben met bewoners, ondernemers, vastgoedeigenaren en culturele instellingen, is dat er een breed gedragen beeld is over de toekomst van de Amsterdamse binnenstad. We weten met elkaar wat we niet (meer) willen. En we weten ook steeds beter wat voor binnenstad we wèl willen.

Het gesprek blijft hierbij belangrijk, want dat houdt ons allen scherp en biedt ruimte voor voortschrijdende inzichten. Maar wat nadrukkelijk ook wordt gesteld is: ga aan de slag. Juist nu. En daarom is dit uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad opgesteld. Hierin schetsen wij het toekomstperspectief van een gewenste binnenstad. We formuleren 4 opgaven. En we werken deze 4 opgaven uit in 6 prioriteiten met een reeks van samenhangende en elkaar versterkende maatregelen.

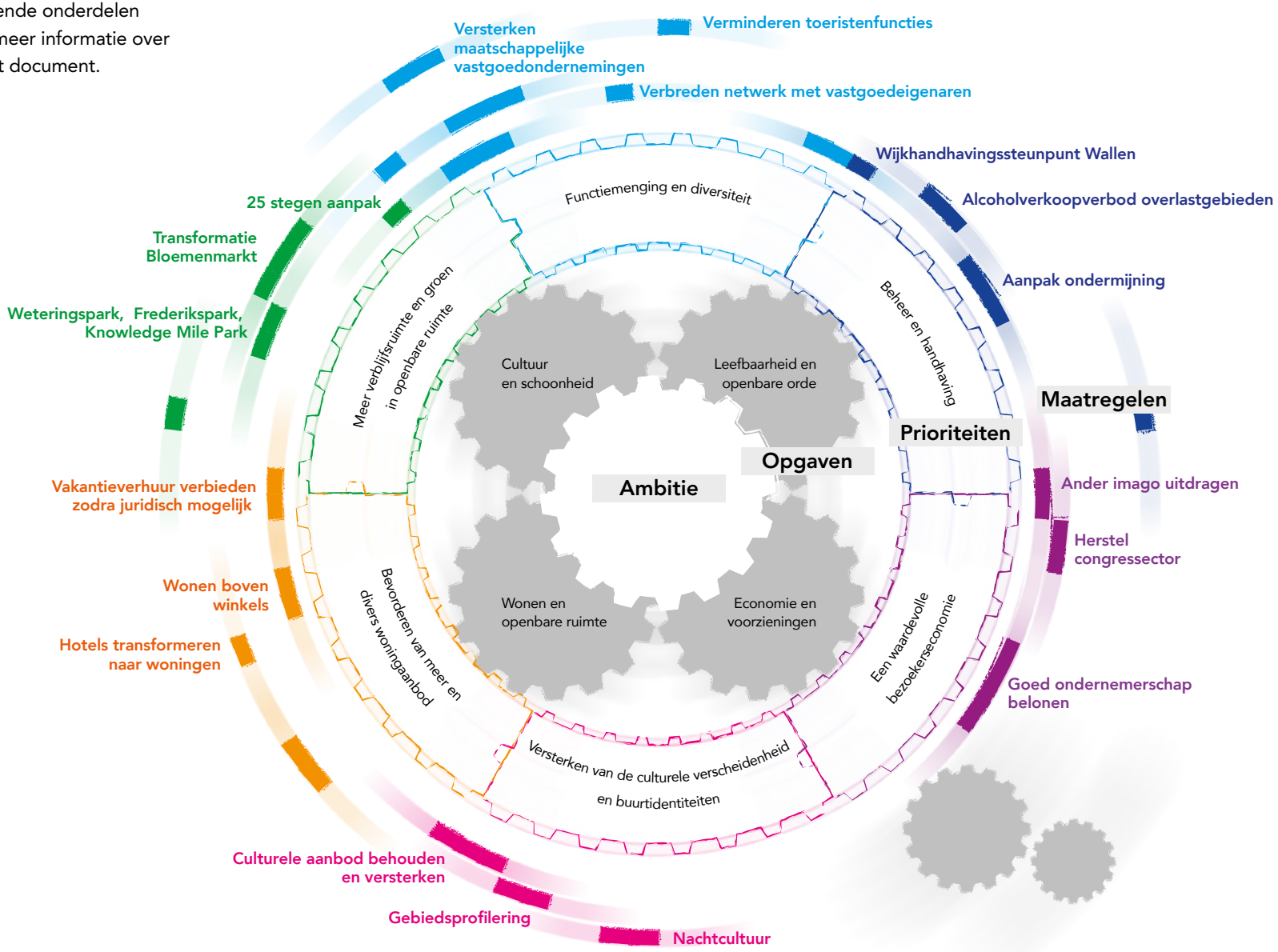
Een deel van deze maatregelen is reeds in gang gezet, want we beginnen niet bij nul. Andere maatregelen nemen wij in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit programma. Parallel hieraan bouwen wij de organisatie verder uit, zowel binnen de gemeente als met alle bestaande en nieuwe bondgenoten uit de binnenstad. Ook werken wij toe naar uitbreiding van afspraken met partners die onze ambities voor de binnenstad delen.

Met een jaarlijkse voortgangsrapportage brengen we het effect van de maatregelen op het gebied van leefbaarheid en openbare orde, economie en voorzieningen, cultuur en schoonheid, wonen en openbare ruimte in beeld. Rondom elke voortgangsrapportage voeren we daarnaast het gesprek met de stad, om zo duiding te geven aan die voortgang.

De kracht van een set maatregelen is dat ze goed te adresseren en concreet zijn. De kwetsbaarheid is dat ze een zekere mate van uitwisselbaarheid suggereren. Dat laatste willen wij weerleggen. Wij denken en horen ook in de gesprekken met partners dat de complexiteit en integraliteit van de Amsterdamse binnenstad juist vraagt om een samenhangende reeks van maatregelen. In gezamenlijkheid zorgen zij voor behoud en versterking van wat waardevol is en verandering van wat nodig is.

VAN AMBITIE NAAR MAATREGELEN

Klik op de verschillende onderdelen voor een link naar meer informatie over het onderdeel in dit document.



2. Aanleiding

Al voor de coronacrisis voelden veel Amsterdammers zich niet altijd meer thuis in hun binnenstad. De gestegen toestroom van internationale bezoekers leidde er de afgelopen jaren tot een gevoel van vervreemding, ingegeven door drukte, ongewenst gedrag of sfeer.

Tijdens de crisis werd pijnlijk zichtbaar welke buurten te afhankelijk zijn geworden van bezoekers en waar de woonfunctie onder druk staat. Het toonde dat de economische monocultuur gericht op bezoekers niet alleen onwenselijk is, maar ook kwetsbaar. Het sterkt de overtuiging om te bouwen aan een meer diverse binnenstad waar niet alle buurten en straten op elkaar lijken, maar juist herkenbaar en weerbaar zijn door hun verscheidenheid.

Want de gestegen bezoekersaantallen drukken op de leefbaarheid, onze openbare ruimte en onze woningmarkt. De Amsterdammer mijdt bepaalde gebieden. Buurtwinkels, alledaagse voorzieningen en speciaalzaken zijn verdwenen of kunnen ternauwernood het hoofd boven water houden. Vernieuwing stagneert. Ondermijnende activiteiten die de structuur van de maatschappij verzwakken of misbruiken, ontwrichten zowel het gezag als economische en sociale structuren. Deze veelvoud van uitdagingen vergt maatregelen, investeringen en samenwerking.



3. Ambitie

De Amsterdamse binnenstad moet weer een plek worden waar alle Amsterdammers graag komen en bewoners zich thuis voelen. Als centrum van de hoofdstad van ons land vervult het voor alle Nederlanders een plek van samenkomst en betekenis, onder meer vanwege de vele culturele, maatschappelijke, economische en historische functies. Bezoekers uit binnen- en buitenland blijven we verwelkomen als open en internationale binnenstad, wanneer zij komen voor het unieke karakter van Amsterdam en er van toegevoegde waarde zijn.

Namelijk een binnenstad waar vrijzinnigheid, initiatief en creativiteit letterlijk en figuurlijk de ruimte krijgen. Een binnenstad die haar erfgoed koestert, culturele vernieuwing omarmt en accepteert dat het leven in een binnenstad ook rauwe randjes kent. Een binnenstad waar leefbaarheid en het buurtgevoel weer terug zijn, de openbare ruimte uitnodigt tot ontmoeting en voorzieningen voor bewoners behouden blijven. Een binnenstad die verder is vergroend, waar overlast, drukte en ondermijning zijn teruggedrongen en waar de economische diversiteit is toegenomen.

Ondernemers, bewoners, vastgoed-eigenaren, instellingen en gemeente weten elkaar in deze binnenstad goed te vinden. Het winkel- en horeca aanbod sluit meer aan bij de Amsterdammer en minder bij de bezoeker. Er wordt meer gewerkt in de binnenstad, dankzij ruimte voor de formele en informele economie.

Maar er wordt ook meer gewoond, dankzij een divers woningaanbod voor verschillende doelgroepen. Diezelfde verscheidenheid is terug te vinden in het karakter van maatschappelijke en commerciële voorzieningen, het aanbod van culture instellingen en de identiteit van buurten. Allen zijn meer gericht op hen die in de stad wonen en werken.

Deze gewenste binnenstad vraagt om een gezamenlijke aanpak, een lange adem en het alert reageren op nieuwe kansen, ontwikkelingen en inzichten. Tegelijkertijd blijven we zo snel mogelijk resultaten boeken. Wanneer Amsterdam in 2025 haar 750-jarig jubileum en het herstel na de coronacrisis viert, zal de binnenstad daarom zichtbaar en merkbaar verbeterd zijn.



4. Uitvoeringsprogramma

De afgelopen jaren heeft de Amsterdamse binnenstad steeds meer aandacht gevraagd. Met Stad in Balans is aanvankelijk gezocht naar een nieuw evenwicht tussen leefbaarheid voor bewoners en gastvrijheid voor bezoekers. Met het Binnenstadoffensief werd extra en tijdelijke inzet geformeerd om op korte termijn de toegenomen overlast door drukte en criminaliteit te verminderen. Ook met diverse programma's en actieplannen zijn op specifieke opgaven aanvullende langere termijnvisies en aanpakken ontwikkeld. Zo droegen onder meer Agenda Amsterdam Autoluw, De Weerbare Stad, het programma Varen, Agenda Taxi 2020-2025 en Bruggen en kademuren, ieder bij aan de opgaven voor de binnenstad.

Eind 2019 heeft hoogleraar grootstedelijke vraagstukken Zef Hemel, op verzoek van de burgemeester, 'Een nieuwe historische binnenstad' opgeleverd. Deze visie op de binnenstad in 2040 had als belangrijke conclusies dat de binnenstad zijn verbindende functie dreigt te verliezen en er een proces van vervreemding gaande is. Met al deze aandacht is een antwoord gezocht op de snelle groei en populariteit van Amsterdam en die van de binnenstad in het bijzonder.

Met dit uitvoeringsprogramma geven we zowel inhoudelijk als organisatorisch vervolg aan de raadsbrief van mei 2020. Deze uitwerking is in belangrijke mate gebaseerd op reeds bestaande contacten, overleggen en samenwerkingsverbanden in de binnenstad. Met bewonersorganisaties. Met meer dan 20 bedrijfsinvesteringszones en straatmanagers. Met cultuur- en onderwijsinstellingen. Met vastgoed-eigenaren. En met nog vele anderen die belang hebben of zich betrokken voelen bij de toekomst van de binnenstad. Dankzij deze contacten wordt er over en weer informatie uitgewisseld, worden initiatieven ontplooid, problemen besproken en komen investeringen tot stand. Wij kunnen niet genoeg benadrukken hoe essentieel deze contacten zijn. En, zoals ook bleek in de gesprekken in aanloop naar dit uitvoeringsprogramma, hoe breed gedragen het toekomstbeeld van onze binnenstad is.

In dit uitvoeringsprogramma is gezocht naar een evenwicht tussen verbod en verleiding. Dit evenwicht is precair. Te veel verbieden maakt meer kapot dan we willen, maar te veel visie leidt af van wat nu nodig is. We denken met dit maatregel- en ambitieniveau een goed evenwicht gevonden te hebben. Waar het nu op aankomt is doorpakken, wetende dat de aanpak van de binnenstad er niet een is van 'grote stappen, snel thuis'. Van ons en anderen in de binnenstad vergt dit lef, doorzettingsvermogen en flexibiliteit. Deze aanpak is net zo dynamisch als de binnenstad zelf.

Maar wat zien wij in deze context nu als binnenstad? In dit uitvoeringsprogramma landen veel maatregelen in het gebied van de Burgwallen, de Nieuwmarkt, de uitgaansgebieden en de grachtengordel. Daarnaast zijn maatregelen voorzien in de gebieden hier omheen. Maar ook wat zich elders in Amsterdam en zelfs in de meerkernige regio afspeelt, kan soms niet los gezien worden van de binnenstad. Het doel is tenslotte om de binnenstad van betekenis te laten zijn op verschillende schaalniveaus.

En daarom zal dit uitvoeringsprogramma actief de afstemming zoeken met beleid buiten de binnenstad, zoals de Omgevingsvisie Amsterdam 2050.

Het is mede dankzij de medewerking en inzet van velen dat dit uitvoerings-programma er gekomen is. Ook toen samenkomsten digitaal georganiseerd moesten worden, verstomde het gesprek niet. Dit uitvoeringprogramma zien wij daarom als een gezamenlijk bereikt resultaat en een handreiking waarop we voortbouwen. Er is nu een bijzonder momentum, zowel maatschappelijk als politiek, om écht verder aan de slag te gaan met de binnenstad. Zo formuleerden ondernemers een tienpuntenplan, initieerden burgers een volksinitiatief en stelden bewonersorganisaties concrete maatregelen en ideeën voor. Dit draagvlak voor de Aanpak Binnenstad is essentieel, want het belangrijkste ingrediënt voor succes is samenwerking. Wij nodigen daarom iedereen uit om op eigen wijze mee te bouwen aan die binnenstad.

5. Opgaven

Het unieke van de Amsterdamse binnenstad ontstaat in een smeltkroes van mensen en activiteiten, heden en verleden, welzijn en welvaren. Sleutelen aan zo'n binnenstad vraagt dan ook om een zorgvuldige en integrale aanpak. Tegelijkertijd is uitvoeringskracht en resultaatgerichtheid noodzakelijk. Dit uitvoeringsprogramma focust daarom op 4 opgaven die zowel inhoudelijk als organisatorisch samenhangen. Het zijn vertalingen van de uitgangspunten van de raadsbrief uit mei 2020. Deze opgaven vormen de brug tussen wat voor binnenstad we wensen en hoe we daar komen, tussen ambitie en maatregelen.

Leefbaarheid en openbare orde

We herstellen het woon- en leefklimaat door te werken aan aantrekkelijke functiemenging en minder overlast. Ondermijning pakken we aan.

Economie en voorzieningen

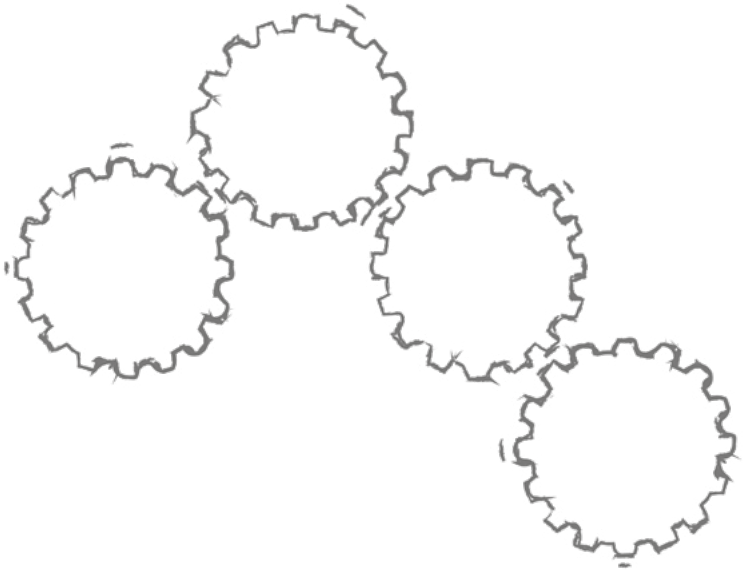
We zorgen voor een meer divers en kwalitatief hoger aanbod van winkels, werk, horeca, maatschappelijke en commerciële voorzieningen, met name gericht op hen die wonen en werken in Amsterdam.

Cultuur en schoonheid

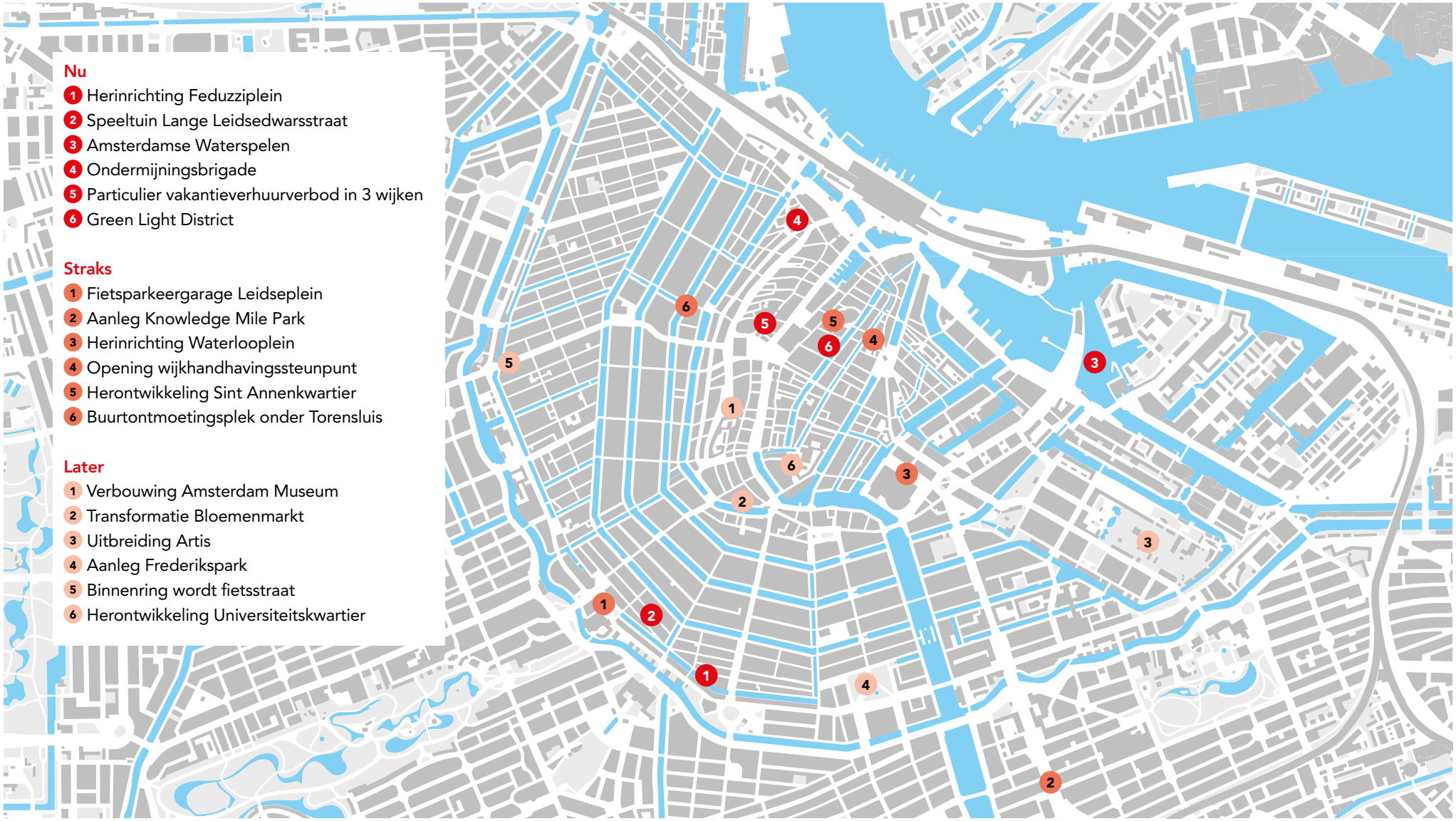
We koesteren ons erfgoed, benadrukken onze diversiteit en omarmen culturele vernieuwing.

Wonen en openbare ruimte

We zetten in op meer woningen, een hogere verblijfskwaliteit in een vergroende openbare ruimte met meer ruimte voor fietser en voetganger.



ENKELE VOORBEELDEN VAN AANPAK BINNENSTAD



6. Maatregelen

Het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad onderscheidt 6 prioriteiten die samen en in wisselwerking met elkaar bijdragen aan de opgaven in de binnenstad:

- **6.1 Functiemenging en diversiteit**
- **6.2 Beheer en handhaving**
- **6.3 Een waardevolle bezoekerseconomie**
- **6.4 Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten**
- **6.5 Bevorderen van meer en divers woningaanbod**
- **6.6 Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte**

Elke prioriteit leiden wij hieronder in met een korte situatieschets en waar mogelijk een verwijzing naar relevant beleid. Tenslotte tonen we per prioriteit alle maatregelen, en geven per stuk aan of deze al in uitvoering is, in onderzoek of voorbereiding, of geheel nieuw.

6.1 Functiemenging en diversiteit



6.1 Functiemenging en diversiteit

De Amsterdamse binnenstad is een toonbeeld van diversiteit. Door een mix aan woningen, winkels, kantoren en bedrijfsruimten, horeca, maatschappelijke, culturele en commerciële voorzieningen en openbare ruimte is de binnenstad er voor iedereen. Onderzoek wijst uit dat diversiteit – in mensen, functies en ervaringen – een belangrijke basis is voor leefbaarheid, vernieuwing en toekomstbestendigheid. De Amsterdamse binnenstad is, wat deze uitgangspositie betreft, bevoorrecht.

Tegelijkertijd zien wij tussen delen van de binnenstad grote verschillen. In sommige delen van de binnenstad wordt vooral gewoond, zoals de Weteringbuurt. Ook daar waar veel culturele voorzieningen zijn liggen er kansen voor gebiedsprofilering, zoals voor de buurt rond het Leidseplein als theaterdistrict. Er zijn echter ook delen van de binnenstad waar monocultuur averechts werkt op het verblijfsklimaat en buurtgevoel. In die delen wordt de binnenstad niet meer ervaren als van ons allemaal.

In de binnenstad laten NV Zeedijk en Stadsgoed NV op enkele plekken zien dat een economische monocultuur die te ver doorgeslagen is naar bezoekers, te doorbreken is. Vanuit hun positie zetten zij vastgoedbeheer in om een gezonde diversiteit in winkels en horeca, voorzieningen, maakindustrie en woningen te realiseren. Eind 2017 is met het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum een stop gezet op nieuwe toeristenwinkels, zoals fietsverhuurbedrijven, attracties en winkels die voedsel verkopen voor directe consumptie (ijs, wafels, donuts). Vanaf 2019 is een brede discussie in gang gezet over de toekomst van de raamprostitutie op de Wallen/Singelgebied. In november 2020 resulteerde dit in een nadere uitwerking van toekomstscenario's en de uitkomst van een eerste marktverkenning naar alternatieve werkplekken elders in de stad.

Amsterdam is op een bijzonder manier verbonden met haar grachten. Dit UNESCO-werelderfgoed geeft voor een belangrijk deel het unieke karakter van Amsterdam vorm. De grachten zorgen niet alleen voor ontspanning voor bewoners, maar hebben ook een grote aantrekkingskracht op bezoekers. De rondvaartbranche vormt de grootste toeristische attractie van Amsterdam. Van 94 op- en afstaplocaties in de stad liggen er 54 in de binnenstad. Het programma Varen heeft als belangrijke taak het beleid rondom de grachten opnieuw vorm te geven. Om grip te krijgen op de groei van de passagiersvaart heeft de gemeenteraad besloten het aantal vergunningen te maximeren. Om overlast van grote groepen op pleziervaartuigen te verminderen is een maximum aantal opvarenden op deze vaartuigen voorgeschreven. Om de belasting van de kwetsbare kaden en bruggen te verminderen wordt ingezet op het stimuleren van goederenvervoer, afvalinzameling en bouwtransport over water. Waar water en land elkaar raken ontstaan gedeelde opgaven voor de programma's Aanpak Binnenstad en Varen. Voorbeeld hiervan is de inrichting van op- en afstaplocaties voor passagiersvaart.

De eerste stappen zijn gezet naar minder functies voor bezoekers en meer alledaagse voorzieningen voor

Amsterdammers in de breedste zin van het woord. Het gaat dan om meer ruimte voor informele en formele economie, een breder cultuuraanbod en voorzieningen zoals een apotheek of huisarts. Ook kwam er een verbod op vakantieverhuur in de 3 drukste wijken. Maar dit zijn echt de eerste stappen. We gaan ook de horeca- en winkeldiversiteit in de binnenstad verder verbeteren. In het kader van dit uitvoeringsprogramma zetten wij in op meer fundamentele verandering en verdere versnelling, wetende dat de gemeente vooral ondersteunend is en we met bestaande en nieuwe vastgoedeigenaren en ondernemers de daad bij het woord moeten voegen.

	Belangrijke maatregelen	**Fase**
1.	Versterken van de 2 maatschappelijke vastgoedondernemingen in de binnenstad – NV Zeedijk en Stadsgoed NV – om meer vastgoed te verwerven voor functies die bijdragen aan diversiteit en leefbaarheid.	Nieuw
2.	Intensiveren en verbreden van het netwerk met bonafide eigenaren die vastgoed beheren, aankopen en/of herbestemmen voor functies die de leefbaarheid en diversiteit versterken. Hierbij willen wij ook in gesprek over bestemmingswijzigingen, zoals naar bijvoorbeeld niet winkel-functies in het kernwinkelgebied.	Nieuw
3.	Verkennen en mogelijk instellen van een fonds en/of krediet om in aanvulling op de activiteiten van onze deelnemingen in de twee maatschappelijke vastgoedondernemingen, meer grip te krijgen op de beoogde transformatie naar een meer diverse binnenstad.	Nieuw
4.	De mogelijkheden en effecten verkennen van het verminderen van seksinrichtingen (sekswinkels, -bioscopen en -theaters), coffeeshops en toeristische horeca op de Wallen, in combinatie met vermindering van het aantal raambordelen.	Nieuw

Daarnaast gaan we de volgende maatregelen uitvoeren. Met sommige van deze maatregelen is reeds gestart, andere zijn in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit uitvoeringsprogramma:

	Overige maatregelen	**Fase**
	Verbeteren diversiteit horeca- en winkelaanbod	
5.	Handhaving op bestemmingsplan Winkeldiversiteit bij overtredingen om vestigingen van winkels die gericht zijn op toeristen of voedsel voor directe consumptie te voorkomen.	In uitvoering
6.	Gesprekken en goede voorlichting over rechten en mogelijkheden van huurders (via biz'en). Dit om te voorkomen dat goede ondernemers door hoge huren uit het straatbeeld verdwijnen.	In uitvoering

	Overige maatregelen	Fase
7.	Continuering van de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden. In 17 straten in de binnenstad is sprake van nauwe samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente. Dit wordt begeleid door CentrumXL, een publiek-private samenwerking tussen KHN, MKB, VaC en gemeente.	In uitvoering
8.	Opstellen beleid minisupermarkten/ buurtwinkels/to go-winkels/kantoor met baliefunctie.	Onderzoek/voorbereiding
9.	Retailtoekomstvisie binnenstad/kernwinkelgebied opstellen om te kunnen sturen op verzoeken tot afwijking van het bestemmingsplan.	Onderzoek/voorbereiding
10.	In samenwerking met biz'en gebiedsprofielen opstellen voor transformatie van het gebied. Vervolgens werken aan gebiedsmarketing. We beginnen met het Paleiskwartier en Leidsebuurt.	Onderzoek/voorbereiding
11.	Lobby voor aanpassing landelijke regelgeving, zodat meer sturing gegeven kan worden aan een vastgoedbestemming, bijvoorbeeld bij indeplaatsstelling of verkoop exploitatie.	Onderzoek/voorbereiding
12.	Nieuwe verdeelsystematiek voor speelautomatenhallen.	Onderzoek/voorbereiding
13.	Uitwerken concept Restaurants van Morgen voor een gezond, divers en duurzaam aanbod in het centrum in samenwerking met Rabobank en Greendish.	Onderzoek/voorbereiding
	Transformeren functies in panden	
14.	Transformatieteam aanstellen en binnen de gemeente een transformatiestrategie opstellen om meer ruimte te bieden aan initiatieven die via een functieverandering van panden bijdragen aan menging, diversiteit en leefbaarheid.	Nieuw
15.	In kaart brengen welke nieuwe ondernemers een aanvulling zijn op de binnenstad. Indien nodig beleid en/of regelgeving hierop aanpassen.	Nieuw
16.	Inventariseren of het voor budgethotels aantrekkelijk is om het hotel om te zetten naar een andere functie, bijvoorbeeld wonen.	Nieuw
17.	Herontwikkeling Sint Annenkwartier in samenwerking met Stadsgoed NV.	Onderzoek/voorbereiding
	Staanplaatsen minder inrichten op bezoekers	
18.	Alle bestaande staanplaatsen op straat in het kernwinkelgebied, inclusief de roulatieplaatsen voor venters, terugdringen. Hoofddoel is om de verkoop van op toeristen en dagjesmensen gerichte producten (souvenirs, kassahuisjes) en/of voedsel voor directe consumptie (zoals hotdogs) te verminderen.	Onderzoek/Voorbereiding
19.	Terugdringen van verkoop van souvenirs op markten. Branchering op markten om kramen die zich in de eerste plaats richten op toeristen te verminderen.	Onderzoek/Voorbereiding
20.	In de marktvisie wordt ingezet op spreiding van themamarkten die zich richten op bezoekers van buiten de stad. Markten die bezocht worden door veel Amsterdammers behouden we.	Onderzoek/Voorbereiding
21.	Nieuw beleid gericht op straatartiesten en straatmuzikanten opstellen.	Onderzoek/Voorbereiding

6.2' Beheer en handhaving



6.2 Beheer en handhaving

Als gevolg van het stijgend aantal bezoekers en de groei van de stad zelf, is het te druk geworden en staat de veiligheid en leefbaarheid in sommige wijken onder druk. In de afgelopen jaren is dit een veelbesproken onderwerp dat leeft onder bewoners en ondernemers. De roep om extra en effectievere handhaving blijft daarmee onverminderd actueel en urgent.

In de afgelopen jaren gaven we hier al gehoor aan. Zo wordt sinds 2010 de overlast op uitgaanspleinen als Leidseplein en Rembrandtplein al specifiek en gebiedsgericht aangepakt. Binnen het programma Stad in Balans hebben we ons onder meer gericht op het verbeteren van klachtenafhandeling, schonere straten, vermindering van overlast op en rond het water, bestrijding van drukte en het verminderen van touringcars, vrachtwagens en overlast door taxi's. Ook sluit Aanpak Binnenstad aan bij het Masterplan Handhaving en Reiniging. Eind 2016 zetten we bovendien met het Binnenstad Offensief in op de bestrijding van overlast en criminaliteit (zoals straatroof, (nep) drugs, geluidsoverlast, alcoholgebruik, illegaal afval, verkeersoverlast), de verbetering van de leefbaarheid en zichtbaardere handhaving op met name de Wallen, in de Haarlemmerbuurt en rond de uitgaanspleinen.

Vormen van ondermijning die economische en sociale structuren in buurten ontwrichten, pakken we bestuurlijk, creatief en innovatief aan.

Ook ontwikkelt de gemeente beleid, zoals het programma De Weerbare Stad uit 2019, om ondermijnende structuren en netwerken te bestrijden. Hiervoor wordt onder andere ingezet op het aanpakken van ondoorzichtige (internationale) financieringsconstructies, malafide investeringen in vastgoed en horeca, witwassen en mensenhandel.

De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat beheer en handhaving complexe opgaven blijven. Het gaat zeker niet alleen om extra capaciteit. Het gaat misschien nog wel meer om de manier van uitvoering, om tijdige informatie-uitwisseling en slimme samenwerking, voldoende bestuurlijke instrumenten en bovenal om het preventief voorkomen van overlast, ondermijning en criminaliteit. Een prettige binnenstad heeft tenslotte een gezonde balans tussen verbod en verleiding.

Met het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad geven wij gehoor aan de wens voor hogere leefbaarheid en minder overlast in de binnenstad.



	Belangrijke maatregelen	Fase
1.	Verkennen of het tijdelijk en gebiedsgericht beperken van sluitingstijden van horeca, raamprostitutie en andere voorzieningen op de Wallen bijdraagt aan de leefbaarheid. Als uit onderzoek blijkt dat tijdelijke toepassing een negatieve impact heeft op andere gebieden in de binnenstad, vraagt dit om een nadere heroverweging.	Nieuw
2.	Invoeren van beperkingen of een verbod op alcoholverkoop door winkels in overlastgebieden.	Nieuw
3.	Opening van een wijkhandhavingssteunpunt op de Wallen.	Nieuw

Daarnaast gaan we de volgende maatregelen uitvoeren. Met sommige van deze maatregelen is reeds gestart, andere zijn in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit uitvoeringsprogramma:

	Overige maatregelen	Fase
	Schonere binnenstad	
4.	Aanpak om bijplaatsen van afval op probleemlocaties te verminderen en inzet extra handhaving op afvalplaatsen.	In uitvoering
5.	Inzet van extra buurtconciërges.	In uitvoering
6.	In samenspraak met ondernemers en bewoners organiseren van extra schoonmaakrondes op de Wallen en uitgaanspleinen.	In uitvoering
7.	Proef op de Oostelijke Eilanden met het aanleggen van tuintjes rondom ondergrondse containers, om bijplaatsing van afval te voorkomen. Bij succes verdere uitrol naar andere gebieden.	In uitvoering
8.	Op elektriciteitskasten in de openbare ruimte dakjes plaatsen, zodat het niet meer mogelijk is om er afval op te plaatsen. Tevens inzetten van GreenPee's tegen wildplassen.	In uitvoering
9.	Diverse pilots met nieuwe inzamelmethodes voor huisafval (van zak naar bak, via water, afvalapp enzovoort) op de Wallen en in de Nieuwmarktbuurt.	Onderzoek/voorbereiding
	Verminderen overlast	
10.	Onderzoek naar een beheersbare cannabismarkt en minder overlast van coffeeshops door regulering van de cannabisketen en/of beperken van de groei. Een eventuele invoering van het ingezetenencriterium maakt onderdeel uit van het onderzoek.	Onderzoek/voorbereiding
11.	Pilot ruimere openingstijden voor alcoholvrije horecazaken beëindigen in de Groenmarktkadebuurt, Elandsgrachtbuurt, Bloemgrachtbuurt, Marnixbuurt Midden, Felix Meritisbuurt en de Leliegrachtbuurt. Op het Damrak en Rokin blijkt het woon- en leefklimaat het minst te worden aangetast door ruimere openingstijden.	Onderzoek/voorbereiding

	Overige maatregelen	Fase
12.	Continueren van integrale aanpak in drukke uitgaansgebieden, in samenwerking met bedrijven uit de bezoekerseconomie en de culturele sector.	In uitvoering
13.	Handhaven op autoslapers, wildplassen en alcoholgebruik in de openbare ruimte.	In uitvoering
14.	Inzet van hosts op de uitgaanspleinen en in het Wallengebied om publiek aan te spreken op gedrag.	In uitvoering
15.	Top-x aanpak van notoir overlastgevende bedrijven in de binnenstad, extra handhavers die horecaoverlast kunnen aanpakken.	In uitvoering
16.	Gedragscampagnes inzetten rondom afval, overlast, wildplassen en respectvolle omgang met sekswerkers.	In uitvoering
17.	Realiseren van pop-up taxistandplaatsen en reguleren taxiverkeer rond uitgaanspleinen.	In uitvoering
18.	De uitgaanspleinen Rembrandtplein en Leidseplein vrij houden van fietsverkeer en obstakels.	In uitvoering
19.	Proef met nachtelijke afsluiting Schapensteeg en Openhartsteeg en verbeteren leefbaarheid 5 stegen.	In uitvoering
20.	Bewonersinitiatieven ondersteunen, zoals We Live Here op de Wallen of 'vele gezichten van' (Rembrandtplein) waarmee zichtbaar wordt gemaakt dat er in de binnenstad wordt gewoond.	In uitvoering
21.	Structurele aanpak om geuroverlast van eetgelegenheden te voorkomen, vooruitlopend op de Omgevingswet.	Onderzoek/Voorbereiding
22.	Tegengaan overlast en criminaliteit door straatdealers.	Onderzoek/Voorbereiding
23.	Onderzoek naar subsidieregeling en mogelijkheden voor aanpassing van regelgeving voor dubbel glas in monumentale panden in uitgaansgebieden en het Wallengebied om geluidsoverlast te verminderen.	Onderzoek/Voorbereiding
24.	Nieuw beleid opstellen om overlast ten gevolge van gebruik openbare ruimte voor filmopnames en fotoshoots te verminderen.	Onderzoek/Voorbereiding
25.	Onderzoek naar mogelijkheden voor verbod op exploitaties op het water zoals de Smoke Boat en Red Light Striptease Boat.	Onderzoek/Voorbereiding
Ondermijning aanpakken		
26.	Opzetten van een ondermijningsaanpak (taskforce) souvenirwinkels, eventuele uitbreiding naar andere branches. Terugdringen verkoop illegale drugsparafernalia. Gecombineerd met handhavingsacties in samenwerking met het RIEC en de ondermijningsbrigade.	Onderzoek/Voorbereiding
27.	Onderzoek naar mogelijkheden om als overheid verder te kunnen interveniëren in malafide vastgoedtransacties.	Onderzoek/Voorbereiding
28.	Informatiepositie verbeteren aan de hand van gegevens over bedrijfsovernames, bijschrijvingen KvK, vastgoedmutaties, panden met Van Traa bepalingen, faillissement, et cetera.	Onderzoek/Voorbereiding

6.3 Een waardevolle bezoekerseconomie



6.3 Een waardevolle bezoekerseconomie

Amsterdam heeft een grote aantrekkingskracht op bezoekers, talent en bedrijven. Dit geldt zonder meer voor de binnenstad. Daar zorgt de bezoekerseconomie voor banen en inkomsten, draagt het bij aan vernieuwing, houdt het voorzieningen in stand waar Amsterdammers gebruik van maken en ondersteunt het de internationale en open karakteristiek van de stad. De komst van velen die van onze (binnen)stad genieten is begrijpelijk, maar brengt ook complexe uitdagingen met zich mee die we het hoofd moeten bieden.

Voor de coronacrisis leidde drukte en wangedrag op bepaalde plekken en momenten in de binnenstad tot onprettige situaties. Ook is er veel vakantieverhuur. In sommige buurten in de binnenstad is een economische monocultuur ontstaan die niet interessant is voor Amsterdammers. De coronacrisis is nog niet voorbij, maar heeft al wel laten zien hoe afhankelijk en kwetsbaar de binnenstad is door deze eenzijdige bezoekerseconomie. De pandemie raakt ondernemers, culturele instellingen en bedrijven hard. Tijdelijke sluitingen, faillissementen en het verlies van banen zijn gaande. Hoe lang en met welk effect dit nog zal voortduren is onzeker.

Wat we ook zien is dat de coronacrisis het denken en handelen versnelt. Al eerder zijn er veel pleidooien, plannen en praktische oplossingen gepresenteerd door bewoners, ondernemers en deskundigen om zo de bezoekerseconomie in de binnenstad te herijken. Ook zijn er al initiatieven gaande, zoals de ontwikkeling van het Universiteitskwartier tot een bijzonder milieu voor onderzoek, onderwijs, ontmoeting en wonen. In het recente advies 'Herontwerp bezoekerseconomie Amsterdam', opgesteld door amsterdam&partners in samenwerking met ruim 100 betrokkenen, komen bestaande en nieuwe ideeën op een manier samen die goed aansluit op de ambitie van Aanpak Binnenstad.

Het doel van dit uitvoeringsprogramma is om een bezoekerseconomie te stimuleren die waarde voor de binnenstad en haar inwoners toevoegt, die duurzaam is en de leefbaarheid verbetert. Concreet gaat het dan om een bezoekerseconomie die inclusief is op het gebied van opleidingsplekken, stages en banen. Die voorzieningen in stand houdt of toevoegt waar ook bewoners en bedrijven in Amsterdam van profiteren. Die inzet op innovatie en vergroening, en verduurzaming van consumptie, mobiliteit en afvalmanagement. En dus geen bezoekerseconomie die voornamelijk bezoekers aantrekt die zich asociaal gedragen, overlast veroorzaken, louter op consumptie zijn gericht en denken dat onze vrijheid een vrijbrief voor respectloos gedrag is.

Deze duurzame en waardevolle bezoekerseconomie komt er niet van vandaag op morgen. Beeldvorming is hardnekkig en bepaalde ontwikkelingen zijn niet vanuit enkel de binnenstad te beteugelen. De tijd is rijp om fundamentele veranderingen in gang te zetten, soms direct verbonden met de bezoekerseconomie, soms juist op andere terreinen. Ondernemers die helpen deze nieuwe bezoekerseconomie vorm te geven, verdienen onze steun.

Met het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad geven wij gehoor aan de wens voor hervorming van onze bezoekerseconomie, gericht op bezoekers die de stad en haar inwoners verrijken.

	Belangrijke maatregelen	Fase
1.	(Inter)nationaal een hernieuwd imago van de stad actief uitdragen en hiermee waardevolle bezoekers trekken.	Nieuw
2.	Inzetten van een ontmoedigingscampagne om binnen- en buitenlandse bezoekers duidelijk te maken dat wangedrag niet langer door de beugel kan. Doelgroep zijn specifiek (jongere) bezoekers in groepsverband. Bewustwording creëren voorgaand en tijdens het bezoek.	Nieuw
3.	Met partners inzetten op een duurzaam en innovatief herstel van de congressector, die naast inkomsten en banen ook bijdraagt aan toekomstgerichte vraagstukken van stad en samenleving.	Nieuw
4.	De opzet van een datalab verkennen in samenwerking met kennisinstituten, waar data over het gedrag, het profiel, de behoefte van de bezoeker en beleving van bewoners centraal staan. Met als doel het verkrijgen van meer inzicht en verbetering van toepassingen.	Nieuw
5.	Bedrijven en organisaties die aantoonbaar bijdragen aan de stad (op economisch, sociaal, cultureel en/of ecologisch gebied) ondersteunen en erkennen, bijvoorbeeld met een speciale status of keurmerk of via ondersteuning. Bijvoorbeeld via een programma als Amsterdam Impact.	Nieuw

6.4 Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten



6.4 Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten

Amsterdam is de culturele hoofdstad van Nederland. Er zijn theaters, musea, poppodia en nachtclubs, culturele ondernemers, gezelschappen, ateliers, broed- en werkplaatsen voor talentontwikkeling en evenementen in de openbare ruimte. De binnenstad huisvest een deel van de belangrijkste instellingen van het land, sommige zelfs met een internationale reputatie. Zij koestert haar cultuurhistorie met onder meer de grachtengordel als UNESCO-werelderfgoed, ruim 6000 rijksmonumenten en zo'n 1000 gemeentelijke monumenten. Bovenal is de binnenstad een centrum voor vernieuwing, creatief ondernemerschap en culturele kruisbestuiving. En dat willen we zo houden.

Maar hoe natuurlijk historie, kunst en cultuur ook verweven zijn met de binnenstad, het blijft aandacht en onderhoud vragen. De coronacrisis treft de creatieve sector bovenmaats. Drukte en overlast ontnemen soms het zicht op de schoonheid van onze binnenstad of tasten deze aan. Vernieuwing en creatief ondernemerschap staan onder druk, met name door oplopende vastgoedprijzen en verdringing door andere functies in de binnenstad. Initiatieven en samenwerkingen die bijzondere (buurt)identiteiten versterken – zoals plekken in de binnenstad waar de lhbtiq+ gemeenschap graag komt of de tastbare geschiedenis in het Joods Cultureel Kwartier – laten zien hoe gevarieerd de binnenstad is.
Ze versterken tevens de leefbaarheid en het buurtgevoel, maar hebben extra steun nodig. De gemeente stimuleert de bekendheid en toegankelijkheid van cultuur voor zoveel mogelijk bezoekers, maar voor veel Amsterdammers en anderen blijft de drempel hoog. De binnenstad wil spannend en vernieuwend blijven, zoals met een kwalitatief en inclusief nachtaanbod. Maar tegelijkertijd leidt dit nachtleven op bepaalde plekken tot overlast. En juist overlast willen we actief bestrijden. Zoals dit ook voor andere maatregelen in dit uitvoeringsprogramma geldt, komt het aan op een integrale samenwerking tussen partijen, zowel thematisch als gebiedsgericht. Op een manier die expliciet ruimte biedt voor nieuwe initiatieven en partners.

Met het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad geven wij gehoor aan de wens voor meer aandacht voor kunst, cultuur, identiteit en vernieuwing in de binnenstad.

	Belangrijke maatregelen	Fase
1.	Het diverse culturele aanbod behouden en versterken.	Nieuw
2.	De bekendheid en laagdrempeligheid van het culturele aanbod en UNESCO werelderfgoed vergroten, zodat zoveel mogelijk Amsterdammers hiervan profiteren.	Nieuw
3.	De unieke (culturele) identiteit van gebieden in de binnenstad sterker profileren, zoals de omgeving van het Leidseplein als theaterdistrict, het Joods Cultureel Kwartier en delen waar de lhbtiq+ gemeenschap zich in het bijzonder manifesteest (Reguliersdwarsstraat, Utrechtsedwarsstraat).	Nieuw
4.	Opstellen van heldere visie op nachtcultuur die de stad verrijkt en de overlast, door onder andere wangedrag, beperkt.	Nieuw

Daarnaast gaan we de volgende maatregelen uitvoeren. Met sommige van deze maatregelen is reeds gestart, andere zijn in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit uitvoeringsprogramma:

	Overige maatregelen	Fase
Cultuur versterken		
5.	Amsterdam bestaat 750 jaar in 2025. We stellen samen met Mensen Maken Amsterdam (MMA) een laagdrempelig loket in voor burgers om mee te denken en mee te doen aan de ambities hiervan, zoals al eerder bij de andere stadsdelen is gedaan. Deze infrastructuur blijft ook ná 2025 voortbestaan. Tegelijkertijd wordt in samenwerking met de Waag onderzocht hoe er ook digitaal gebouwd kan worden aan het versterken van cohesie tussen Amsterdammers.	Onderzoek/voorbereiding
6.	Ruimte voor cultureel initiatief, zoals samenwerking tussen de culturele instellingen op de Wallen.	Onderzoek/voorbereiding
7.	Verbouwing van het Amsterdam Museum.	Onderzoek/voorbereiding
8.	In de openlucht rond het Oosterdok mogelijkheden bieden voor voorstellingen en tentoonstellingen van culturele instellingen. Stimuleren en faciliteren samenwerking met culturele instellingen.	Nieuw
9.	Het Stadscuratorium vragen om een visie op te stellen over kunst en streetart in de openbare ruimte om stegen en straten aantrekkelijker te maken.	Nieuw
10.	Subsidie voor kleinschalige gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten.	Uitvoering
Schoonheid beter beschermen en benadrukken		
11.	Onderzoeken mogelijkheden voor een subsidieverordening voor het herstellen van monumentale winkelpuien.	Nieuw
12.	Onderzoeken mogelijkheden voor een extra handhavingsactie op illegale reclame-uitingen.	Nieuw
13.	Campagnes en educatieprogramma over erfgoed onder de aandacht brengen bij scholen.	Nieuw

6.5 Bevorderen van meer en divers woningaanbod



6.5 Bevorderen van meer en divers woningaanbod

Het lijkt zo vanzelfsprekend dat er volop gewoond wordt in de Amsterdamse binnenstad. Maar niets is minder waar. In de jaren '50 woedde de discussie over werken versus wonen, met plannen om in de binnenstad ruim baan te maken voor kantoorontwikkeling. In de jaren '70 en '80 leek het wonen in de binnenstad vooral voor degenen te zijn die zich elders geen woning konden permitteren. Maar tegenwoordig is wonen er populairder en lastiger dan ooit.

Dankzij substantiële investeringen in stadsvernieuwing en sociale woningbouw, monumentenzorg, de openbare ruimte en (culturele) voorzieningen, kan het echter nog wel. Maar opnieuw voltrekt zich een proces van verdringing. Er is veel particuliere vakantieverhuur, leegstand boven winkels, vastgoedprijzen stijgen en er is meer vraag dan aanbod. Er is op dit moment veel inzet van gemeente, corporaties en andere vastgoedeigenaren nodig om een divers woningaanbod voor alle inkomensgroepen, leeftijden en levensfasen te behouden.

In dit uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad willen we dit diverse aanbod behouden en uitbreiden. Onze belangrijkste motivatie hiervoor is dat bewoners onmisbaar zijn als het gaat om leefbaarheid, vitaliteit, sfeer en betrokkenheid. Een meer divers aanbod van winkels en voorzieningen in de binnenstad begint tenslotte bij voldoende bewoners die hier gebruik van maken.

De gemeente bouwt geen woningen. Wel kan de gemeente via beleid, regelgeving, deelnames en samenwerking bijdragen aan een binnenstad waarin volop gewoond kan worden door een zo breed mogelijke doelgroep. Maar ook hier geldt dat wij anderen nodig hebben die eenzelfde visie op de binnenstad ambiëren: corporaties, beleggers, verenigingen van eigenaren, individuele pandeigenaren en ontwikkelaars.

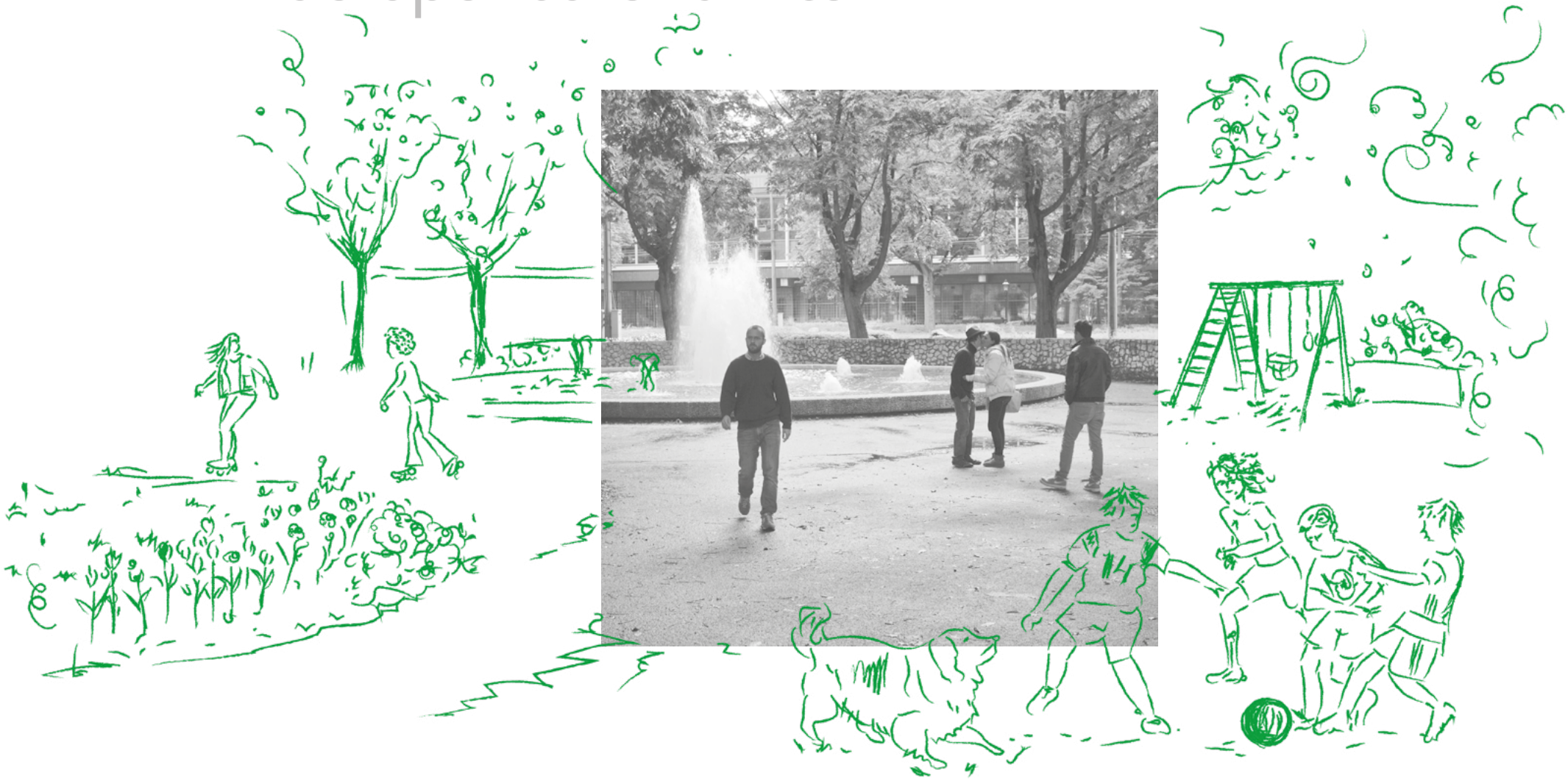
Met het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad geven wij gehoor aan de wens voor meer bewoning in de binnenstad.

	Belangrijke maatregelen	Fase
1.	Bestaande relaties versterken en nieuwe coalities met bonafide partijen sluiten met als doel om een divers woningaanbod aan de binnenstad toe te voegen.	Nieuw
2.	Via onze deelneming in de Stadsgoed NV en de NV Zeedijk inzetten op extra investeringen in een divers woonaanbod.	Nieuw
3.	Vakantieverhuur in de gehele binnenstad verbieden, zodra dit juridisch haalbaar is.	Nieuw
4.	Geïntensiveerde handhaving op vakantieverhuur en illegale B&B's in de binnenstad.	In uitvoering

Daarnaast gaan we de volgende maatregelen uitvoeren. Met sommige van deze maatregelen is reeds gestart, andere zijn in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit uitvoeringsprogramma:

	Overige maatregelen	Fase
5.	In goede samenwerking met woningcorporaties maken we een inventarisatie van woonblokken, waarbij we kijken naar kansen om niet-woonruimte om te vormen naar woningen.	Nieuw
6.	De verwachting is dat in de toekomst wonen, werken en winkelen verandert. We inventariseren welke winkel- en kantoorruimten nu leeg staan of in de toekomst leeg komen te staan. Vervolgens onderzoeken we de mogelijk- en wenselijkheid tot transformatie naar woon- of werkfunctie van deze panden.	Nieuw
7.	Onderzoek naar welke woonruimte in de binnenstad niet als woonruimte wordt gebruikt, maar bijvoorbeeld als kantoor of opslag.	Nieuw
8.	Op basis van bestaande data nader onderzoeken aan welke woningbouw in de binnenstad het meeste behoefte is en hoe deze het beste kan worden gerealiseerd.	Nieuw

6.6 Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte



6.6 Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte

De binnenstad kent een veelheid aan openbare ruimtes, zoals grachten, straten, hofjes, pleinen, kleinere parken, maar ook nieuwere plekken zoals het haventje van het Marineterrein of de recent ingerichte ontmoetingsplekken langs de Oude Turfmarkt en het Oosterdokseiland. Maar reeds aanwezige openbare ruimte wordt intensief gebruikt. Afgelopen zomer puilden de parken uit en voor de coronacrisis was er op sommige straten geen doorkomen aan. Op drukke dagen liggen de grachten vol met passagiers- en pleziervaartuigen. De behoefte aan meer openbare ruimte is daarom groot. Niet alleen om er te verblijven, te ontmoeten en te ontspannen, maar ook om verder te vergroenen en voorbereid te zijn op toename van bewoners, bedrijven en bezoekers.

In 1992 stemde een meerderheid van de inwoners voor een autoluwe binnenstad. Sindsdien heeft dit tot de nodige herinrichtingen geleid. Op het Muntplein, in de Paleisstraat en op de Prins Hendrikkade is doorgaand autoverkeer niet meer mogelijk. Hiervoor is openbare ruimte teruggekomen. Ook worden al jaren veel autoparkeerplaatsen verruild voor fietsenrekken, vergroening en meer ruimte voor de voetganger. Met de Agenda Amsterdam Autoluw, door de gemeenteraad vastgesteld in januari 2020, is dit geheel in een stroomversnelling gekomen. Aan de hand van 27 maatregelen, waarvan een deel in of met impact op de binnenstad, worden 5 doelen bewerkstelligd: meer ruimte voor verblijfsfuncties, meer ruimte voor voorzieningen, meer ruimte voor auto-alternatieven, schonere lucht, mindere geluidshinder en verkeersveiliger en als vijfde doel een inclusieve stad. Waar mogelijk worden deze maatregelen gecombineerd met andere opgaven in de binnenstad, zoals de aanpak van veel bruggen en kademuren. Bovenal geven we met Aanpak Binnenstad concreet invulling aan de vastgestelde Groenvisie.

Met het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad geven wij gehoor aan de wens voor meer verblijfsruimte in combinatie met vergroening, verduurzaming en actief beheer.

	Belangrijke maatregelen	Fase
1.	Het leefbaar maken en vergroenen van 25 stegen in het hart van de binnenstad.	Nieuw
2.	De transformatie van de Bloemenmarkt.	Nieuw
3.	De aanleg van het Weteringpark.	Onderzoek/voorbereiding
4.	De aanleg van het Frederikspark, met mogelijkheden voor kinderen en jongeren om te sporten.	Onderzoek/voorbereiding
5.	De aanleg van het Knowledge Mile Park.	Onderzoek/voorbereiding
6.	Het versneld invoeren van nieuwe vormen van bevoorrading, afvalinzameling, intelligente (selectieve) toegang voor diverse vormen van gemotoriseerd verkeer in combinatie met vernieuwing van kades en bruggen door een gebiedsgerichte aanpak van de Wallen en de westelijke grachtengordel op de weg en het water.	Onderzoek/voorbereiding
7.	De ontwikkeling van het Universiteitskwartier tussen Oude Turfmarkt en Oude Hoogstraat met een netwerk van duurzaam en groen ingerichte openbare ruimtes.	Onderzoek/voorbereiding

Daarnaast gaan we de volgende maatregelen uitvoeren. Met sommige van deze maatregelen is reeds gestart, andere zijn in onderzoek of voorbereiding en met weer andere starten wij in het kader van dit uitvoeringsprogramma:

	Overige maatregelen	Fase
Meer verblijfsruimte in combinatie met vergroening en benutten water		
8.	Versterken van groenblauwe initiatieven gericht op het verbeteren van de beleving, verduurzaming en ecologie.	Nieuw
9.	Onderzoeken of er voldoende speelplekken voor kinderen in de binnenstad zijn.	Nieuw
10.	Eén plek in het centrum als proeftuin aanwijzen om te testen hoe met de keuze van straatmeubilair gedrag te beïnvloeden is.	Nieuw
11.	Opstarten van een gesprek met bewoners en ondernemers over een definitieve shared space in de Warmoesstraat en Zeedijk.	Onderzoek/voorbereiding
12.	Meer voetpad realiseren in de Spuistraat en fietser naar de rijbaan.	Onderzoek/voorbereiding
13.	Onderzoek naar de mogelijkheid voor meer ruimte voor de voetganger op de as Damstraat-Hoogstraten in combinatie met verbeterde flankerende fietsroutes zoals langs Sint Antoniesbreestraat-Geldersekade.	Onderzoek/voorbereiding

7. Organisatie en financiën

Kern van het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad zijn de maatregelen. Juist in hun onderlinge samenhang behouden en versterken zij wat waardevol is, en veranderen zij wat nodig is. Gezien het belang van deze samenhang is gekozen voor één programma, één bestuurlijke aansturing en één ambtelijke aansturing, wetende dat het vervolgens aankomt op hechte samenwerking met anderen binnen en buiten de gemeente.

Eén programma
Het programma Stad in Balans en Aanpak Binnenstad zijn samengevoegd tot één geïntegreerd programma Aanpak Binnenstad. Hierin sluiten we aan bij bestaande programma's als Agenda Amsterdam Autoluw, Varen, Amsterdam 750 jaar, Agenda Taxi 2020-2025, De Weerbare Stad en Bruggen en Kademuren. Ook werken we in nauwe verbinding met anderen binnen de gemeente en met stakeholders uit de stad.

Eén bestuurlijke aansturing
De bestuurlijke aansturing ligt bij het bestuurlijk team Aanpak Binnenstad. Dit team bestaat uit de burgemeester, de wethouder Financiën en Economische Zaken en de voorzitter van stadsdeel Centrum. De dagelijkse leiding van het programma is in handen van laatstgenoemde. Jaarlijks rapporteert het ambtelijk team de voortgang aan het college van B en W en de gemeenteraad.

Eén ambtelijke aansturing
De ambtelijke aansturing voor Aanpak Binnenstad ligt bij stadsdeel Centrum. Via het ambtelijk team Aanpak Binnenstad vindt een nauwe samenwerking plaats met de directies zoals Openbare orde en Veiligheid, Economische Zaken, Wonen, Ruimte en duurzaamheid, Kunst en cultuur en Verkeer en Openbare Ruimte. Vanuit dit ambtelijk team Aanpak Binnenstad wordt ook de monitoring voorbereid en vindt regulier overleg plaats met partners in de binnenstad.

Financiën
Voor de uitwerking en uitvoering van de Aanpak Binnenstad is bij de begroting 2021 en 2022 een budget van 7,5 miljoen euro beschikbaar gesteld. Daarnaast zijn er nog middelen beschikbaar vanuit andere budgetten. In de eerstvolgende voortgangsrapportage Aanpak Binnenstad wordt een overzicht van exacte toedeling van deze budgetten aan individuele maatregelen verwerkt. Voor een deel van de voorgestelde maatregelen is al dekking, voor andere maatregelen worden separate besluiten inclusief hun dekkingsvoorstel nog bestuurlijk voorgelegd.

8. Samenwerking en voortgang

De Aanpak Binnenstad staat en valt met samenwerking. Binnen de gemeente en daarbuiten. Wat de samenwerking met bewoners, ondernemers, vastgoedeigenaren, cultuur- en kennisinstellingen betreft, kan voor de Aanpak Binnenstad voortgebouwd worden op een sterk netwerk. Partijen weten elkaar goed te vinden. Dit zorgt voor informatie, duiding, begripsvorming en afspraken. Tegelijkertijd is er behoefte om meer lijn te brengen in de vele overleggen en naast het onderhouden van bestaande contacten ook nieuwe partijen te verwelkomen.

Samenwerking
Ons voorstel is daarom om 4 platforms te vormen: het Bewonersoverleg Binnenstad, het Bedrijfslevenoverleg Binnenstad, het Cultuuroverleg Binnenstad en het Vastgoedeigenarenoverleg Binnenstad. Elk half jaar hebben deze platforms overleg met het bestuurlijk en ambtelijk team Aanpak Binnenstad over de voortgang en de samenwerking. Eenmaal per jaar zal een bijeenkomst georganiseerd worden over en met de gehele binnenstad.

Voortgang
De maatregelen in dit uitvoerings-programma vormen de basis voor het volgen van de voortgang van Aanpak Binnenstad. Middels een jaarlijkse voortgangsrapportage laten we zien wie bij welke maatregel betrokken is, hoe individuele maatregelen vorderen en wat ze bijdragen aan de hoofddoelen zoals geformuleerd onder de 4 opgaven. Waar mogelijk willen wij aansluiten op kennisinstellingen en andere gremia in de stad die ook onderzoeken hoe het met de binnenstad gesteld is. Samen met partners in de stad vertalen we onze opgaven naar indicatoren, om zo voortgang inzichtelijk te maken. Deels zijn deze indicatoren kwantitatief, deels kwalitatief.

We ontwikkelen tevens een jaarlijkse Binnenstadsmonitor. Dit onderzoek geeft inzicht in de beleving en ervaring van binnenstadbewoners en ook in de effecten van de korte termijnmaatregelen. Daarnaast bevragen we Amsterdammers over het gebruik en de beleving van de binnenstad als centrum voor alle Amsterdammers.