Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	[zo snel mogelijk / datum (hou rekening met maximaal twee weken verwerkingstijd na vaststelling en kies als datum geen weekenddag of feestdag)]
Niet eerder bekendmaken dan op:	[n.v.t. / datum]
Consolideren op overheid.nl	ja
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	Vorige reglementen van Amsterdam Centrum zijn ingetrokken. Titel besluit: Reglement marktadviescommissie Amsterdam Centrum
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	[n.v.t. / titel externe informatieve bijlage]
Andere bijzonderheden:	[...]

Besluit van het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum van de gemeente Amsterdam houdende nadere regels inzake het reglement voor de samenstelling en de werkwijze van de marktcommissies van de markten van stadsdeel Centrum (Reglement marktadviescommissies markten stadsdeel Centrum Amsterdam)

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum van Amsterdam,

gelet op artikel 3.3, lid 1 onder a en lid 2, van de Marktverordening in samenhang met artikel 9, eerste en tweede lid, en bijlage 3, onderdelen G.2 en G.4, van de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022,

besluit de volgende regeling vast te stellen:

Reglement marktadviescommissie markten Centrum

Artikel 1 Samenstelling marktadviescommissie

1. Er is één marktadviescommissie per markt.
2. In afwijking van het voorgaande lid kan voor markten die op verschillende dagen op dezelfde locatie worden gehouden één gecombineerde marktadviescommissie worden ingesteld.
3. Als op een markt een aantoonbaar representatief en functionerend ondernemersorgaan (zoals een vereniging) actief is, kan ervoor worden gekozen geen marktadviescommissie in te stellen, mits dit orgaan de belangenbehartiging van de marktondernemers op voldoende wijze waarborgt.
4. Een marktadviescommissie bestaat uit vijf leden. Wanneer minder dan vijf marktondernemers zich kandidaat stellen, telt de marktadviescommissie minimaal drie leden.
5. Er wordt gestreefd naar een representatie van leden die een afspiegeling vormen van de markt(en) en de verhandelde waren.

Artikel 2 Werkwijze en taken marktadviescommissie

1. De marktadviescommissie benoemt uit haar midden een voorzitter en een secretaris.
2. De marktadviescommissie bepaalt zelf de werkwijze en frequentie van hun onderlinge samenkomen.
3. De marktadviescommissie adviseert gevraagd en ongevraagd over al hetgeen de gang van zaken op een markt of groep van markten aangaat.
4. De marktadviescommissie belegt minstens eenmaal per jaar een overleg met de overige marktondernemers om zich te vergewissen van de uiteenlopende belangen en opinies onder de marktondernemers van de desbetreffende markt; en nodigt daarvoor ook de gemeente uit.
5. De marktadviescommissie gaat na wat de verschillende belangen en meningen van de

marktondernemers zijn over al hetgeen de gang van zaken op een markt of groep van markten, voordat ze advies uitbrengt.
6. Het dagelijks bestuur stelt de marktadviescommissie in staat om advies uit te brengen over voorgenomen besluiten aangaande de markt(en).
7. Het dagelijks bestuur betrekt het advies van de marktadviescommissie bij de besluitvorming over de markt(en) en brengt verantwoording uit aan de marktadviescommissie voor het geheel of gedeeltelijk niet overnemen van het advies.
8. Als de marktadviescommissie daarom verzoekt, licht een vertegenwoordiger van het dagelijks bestuur, namelijk de afdeling Markten, Gebied en Gebruik het voorgenomen besluit toe.

Artikel 3 Verkiezingen

1. Tenminste eenmaal per drie jaar worden verkiezingen gehouden, mits partijen deze willen koppelen aan een nabije herindeling/herinrichting.
2. De ingestelde marktadviescommissieleden blijven aan totdat de nieuwe leden zijn ingesteld.
3. Alle ingeschrevenen op de marktlijst(en) van de betreffende markt(en) hebben kiesrecht bij de verkiezing van de marktadviescommissie; alle stemmen hebben een gelijk gewicht. De peildatum voor het kiesrecht is 21 dagen voor de stemdag.
4. Elke kiesgerechtigde kan evenveel stemmen uitbrengen als er leden worden benoemd in de marktadviescommissie, waarbij op elke kandidaat maximaal één stem kan worden uitgebracht.
5. Om te kunnen worden verkozen als lid van de marktadviescommissie geldt een kiesdrempel van 5% van de uitgebrachte stemmen.
6. Het dagelijks bestuur maakt de uitslag van de verkiezing 1 dag na de stemdag bekend aan alle ingeschrevenen op de marktlijst.
7. Het dagelijks bestuur stelt de marktadviescommissie in.
8. De kandidaten die de meeste stemmen hebben gekregen vormen de marktadviescommissie.
9. Als een of meerdere vacatures ontstaan, wordt de procedure als bedoeld in lid 6 binnen 28 dagen herhaald op basis van de uitkomst van de laatstgehouden verkiezing.
10. Voor de marktadviescommissie kunnen uitsluitend ingeschrevenen op de marktlijst(en) zich kandidaatstellen.

Artikel 4 Overleg tussen het dagelijks bestuur en marktadviescommissie

1. Het dagelijks bestuur treedt ten minste twee keer per jaar in overleg met de marktadviescommissie over het dagelijks beheer van de markt.
2. De kramenzetter en een vertegenwoordiger van de Koninklijke Centrale Vereniging Ambulante Handel worden uitgenodigd voor het onder lid 1 bedoelde overleg voor het uitbrengen van advies.
3. Het dagelijks bestuur zit het onder lid 1 bedoelde overleg voor en bepaalt datum en plaats van het overleg, in samenspraak met de voorzitter of secretaris van de marktadviescommissie, waarbij de afdeling Markten, Gebied en Gebruik van directie Stadswerken de uitvoerder is namens het dagelijks bestuur.
4. De voorzitter van het onder lid 1 bedoelde overleg stelt de agenda op en stelt de marktadviescommissie in staat om agendapunten aan te dragen tot uiterlijk een week voor het overleg.
5. Onderwerpen van algemene aard kunnen worden geagendeerd voor het overleg; persoonlijke casussen worden niet besproken zonder schriftelijke toestemming van de betreffende persoon.
6. De voorzitter van het onder lid 1 bedoelde overleg verstuurt uiterlijk vier weken na het overleg een verslag van het overleg en de gemaakte afspraken ter accordering aan de marktadviescommissie.
7. Na ontvangst van het onder lid 6 bedoelde verslag heeft de marktadviescommissie uiterlijk 3 weken om hierop te reageren.
8. Het onder lid 6 bedoelde verslag wordt uiterlijk 8 weken na het gevoerde overleg, toegestuurd aan

alle ingeschrevenen op de marktlijst(en) van de desbetreffende markt(en).

Artikel 5 Overige bepaling

De ambtelijk voorzitter van het overleg met de marktadviescommissie zoals bepaald in artikel 4, lid 3 beslist in aangelegenheden betreffende de markt waarin dit reglement niet voorziet en wint daarbij het advies in van de marktadviescommissie.

Artikel 6 Intrekken vorige reglementen

Alle vorige reglementen marktadviescommissie stadsdeel Centrum zijn ingetrokken.

Artikel 7 Inwerkingtreding

Deze regeling treedt in werking op de dag na bekendmaking.

Artikel 8 Citeertitel

Deze regeling wordt aangehaald als: Reglement marktadviescommissies markten Centrum Amsterdam.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 10 maart 2026

De voorzitter: A. Strens

Secretaris: W. Hövelmann

Toelichting

Algemeen deel

De Marktverordening biedt de mogelijkheid tot het instellen van een commissie die advies kan uitbrengen over allerlei zaken die betrekking hebben op een markt of groep van markten. Er is behoefte aan uniforme regelgeving over de samenstelling en de werkwijze van de marktadviescommissie.

In bovenstaand Reglement staat dat het dagelijks bestuur uitvoering geeft aan de verschillende artikelen. De afdeling Markten, Gebied en Gebruik van directie Stadswerken is de uitvoerder namens het dagelijks bestuur.

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 1, lid 3

Dit lid biedt ruimte om in specifieke gevallen geen marktadviescommissie in te stellen, zoals in geval van een bestaande vereniging van marktondernemers. Deze uitzondering verzorgt zowel maatwerk als duidelijkheid in overleg en in advisering tussen de marktondernemers en de gemeente.
Belangrijke toetsingscriteria zijn onder andere:

- de mate van vertegenwoordiging (hoeveel ondernemers zijn aangesloten of worden actief vertegenwoordigd),
- de frequentie en transparantie van interne besluitvorming,
- de continuïteit en bereikbaarheid van het bestuur,
- de aanwezigheid van een werkbare overlegstructuur met de gemeente.

De keuze van een andere organisatievorm kan periodiek worden heroverwogen, bijvoorbeeld 3-jaarlijks, bij bestuurswisselingen en bij veranderende omstandigheden.

Artikel 1, lid 4

Door dit aantal is het mogelijk voor de gekozen leden om informatie op te halen bij haar achterban, namelijk alle marktondernemers. De punten kunnen hierdoor vanuit een breder perspectief aangedragen worden en besproken worden in de marktadviescommissie. Ook bij eventuele plotselinge en kortstondige uitval van een lid is de vertegenwoordiging van marktadviescommissie gewaarborgd.

Artikel 3, lid 1

Op deze wijze wordt zo veel mogelijk aansluiting gezocht bij het proces van herindeling. En als het nodig is, kunnen er eerder verkiezingen worden gehouden.

Artikel 3, lid 4

Een kiesdrempel is het minimumaantal stemmen, uitgedrukt in een percentage van het totale aantallen uitgebracht stemmen, dat een kandidaat moet behalen om als lid verkozen te kunnen worden van de marktadviescommissie.