WERKPLAN EN BEGROTING 2021 – STRAATMANAGER BIZDEBREE

December 2020

Inleiding

BIZdeBree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein.

Voor verdere uitvoering van het BIZ-plan wil BIZdeBree ook in 2021 deze subsidie aanvragen voor inzet straatmanager. In bijgaand werkplan staan de werkzaamheden van de straatmanager nader toegelicht.

Vergroten betrokkenheid

Om de doelen van de BIZdeBree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging. Het BIZ bestuur houdt driewekelijks bestuursoverleg, gezamenlijk met de straatmanager om de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bespreken en te bewaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival , Veiligheid (KVO) en Kerst/sfeerverlichting, Kerstbomen actie en (indien mogelijk) borrel voor ondernemers en buurtbewoners.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en andere belanghebbenden: de samenwerking wordt in 2021 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen straatmanagement- en ondernemersoverleg en of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie en branchering van BIZdeBree in samenwerking met o.a. gemeente, EZ, AmsterdamXL, NV Zeedijk en Stadsgoed.

Economische versterking & Branchering

De Breestraten willen zichzelf blijvend en helderder profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Zeker in deze bizarre corona tijden is er grote zorg voor de Amsterdamse binnenstad om leegstand te voorkomen en de gewenste invulling te (be)houden naast de reeds toegenomen ‘mono cultuur ’ binnen het centrum. Ondanks dat er al enig tijd een voorbereidingsbesluit ligt moeten we goed de mogelijk nieuw op te komen ongewenste zaken goed in de gaten houden, zeker nu.

Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan en gezamenlijk te bepalen welke ondernemers versterken t.o.v. het huidige aanbod. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Uitwerken van visie op basis van het DNA: met een vijftal unieke kernwaarden die zijn benoemd voor BIZdeBree wordt verder aan de toekomstvisie gewerkt. Hieruit volgt eveneens de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen. Hier is in 2020 niet tot onvoldoende vorm aan gegeven vanwege Corona dus zullen we hier hopelijk in 2021 meer tijd aan besteden.
2. Het afgesloten convenant verder uitbreiden met overige pandeigenaren vanuit de Sint Antoniesbreestraat.
3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum, AmsterdamXL, NV Zeedijk en Stadsgoed gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

Promotie & imago

Op gebied van Promotie & Imago blijft een uitdaging voor BIZdeBree. De basis vormt het Kernwaarden-DNA van de buurt:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZdeBree middels DeBree website, nieuwsbrieven en social media. Sinds eind 2020 gebeurd dit in samenwerking met Bereikmeer.
2. Activiteitenkalender: voor 2021 is er vanwege corona nog geen definitief activiteitenkalender opgesteld voor BIZdeBree. Maar mocht er weer ruimte zijn om elkaar vrij te ontmoeten dan zullen deze activiteiten aansluiten bij de benoemde kernwaarden en activiteiten die we voorheen ook al optuigden. Zoals de viering van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli middels Rembrandt Art Festival in samenwerking met het Rembrandt Huis. Samenwerking met diversiteitsgroep in december d.m.v. gezamenlijk vieren van de feestdagen aan het einde van het jaar middels een eindejaars borrel. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van al deze activiteiten.
3. Streetbranding middels concept OffRoute. Dit betreft een samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en Bizzen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat, KvK en de Gemeente. Dit project genaamd Offroute is uitgerold in een website met filmpjes, een facebook pagina en posters. Hopelijk zal in 2021 dit project verder uitgewerkt worden en d.m.v. zoeken naar sponsoring en toevoegen van ondernemers, informatie etc. en anders een nieuwe campagne opstellen om onszelf meer onder de aandacht te brengen. Zeker nu het centrum zo hard geraakt is vanwege corona en alle lockdowns.
4. Mood makers: naast activiteiten zet BIZdeBree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de Kerst/sfeerverlichting en het uitdelen en plaatsen van de Kerstboompjes (met verlichting) bij 55 ondernemers tijdens de donkere dagen zodat er een gezellig verlichte sfeer in de straat ontstaat. Daarnaast willen we rond de Gayparade de straten opvrolijken met o.a. het ophangen van de regenboog vlag.

Veiligheid

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren qua drugsdealers en verkeersveiligheid (een van de drukste fietsroutes van Amsterdam). Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer samenwerken aan alle veiligheidsmaatregelen t.b.v. BIZdeBree. Insteek het behouden van de dit jaar behaalde tweede ster.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA. Aanbieden van veiligheidstrainingen en informatie middels nieuwsbrief.
3. Verder beheert de straatmanager de Veiligheid's app voor ondernemers en houdt ze met alle ondernemers en wijkagenten (handhaving) en gemeente contact over de veiligheid in de straat.

Schoon & heel

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt wederom verder op inzetten:

1. Keurmerk Veilig Ondernemen: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp waar BIZdeBree middels het KVO-traject een bijdrage aan levert. In 2017 hebben we onze eerste KVO ster behaald en in 2020 onze tweede ster. Dit jaar zullen we wederom aan alle voorwaarden voldoen om deze tweede ster te behouden en ons gebied zo schoon als mogelijk te houden. Daarnaast zal de straatmanager via de app verbeter de buurt allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc. en dit ook regelmatig aan alle ondernemers communiceren om dit zelf ook te doen.
2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd en worden er momenteel nog 14 aangelegd in de Sint Antoniesbreestraat. Vanaf 2018 onderhoudt BIZdeBree deze zelf en zo direct ook de nieuwe plantenbakken. We hopen in 2021 een beheerplan te realiseren waarbij ook buurtbewoners, ondernemers en andere stakeholders een bijdrage leveren aan het onderhoud en verzorging van al het groen. De straatmanager zal dit beheerplan opstellen en vervolgens coördineren.

Communicatie

Hoe brengen we alle BIZdeBree ondernemers op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuur overleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken. Periodiek geven we een BIZdeBree nieuwsbrief uit met informatie over werkzaamheden, resultaten en andere belangrijke informatie t.b.v. de ondernemers.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 2 a 3 weken) om de voortgang van BIZdeBree te bespreken naast dat er 1 keer per jaar een ledenvergadering wordt georganiseerd. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's (Rembrandt Art Festival, KVO, Kerstbomen actie etc.) bij elkaar.
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZdeBree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger etc. Daarnaast is de straatmanager de verbindende factor tussen de gemeente, de ondernemers en in de tweede plaats de buurt.

Financiering (begroting)

Het nodige budget, om voor de genoemde activiteiten een straatmanager in te zetten in 2021 bedraagt in totaal € 21.000,- excl. 21% BTW. Inclusief 21% btw bedraagt dit € 25.410,20. Hiervoor zouden we graag 50% straatmanagerssubsidie aanvragen a € 12.705,10.

Voor de inzet voor een straatmanager in 2021 zullen we uitgaan van **12 uur per week**. Derhalve betreft dit 576 uur per jaar (52 weken minus 4 weken vakantie = 48 werkweken x 12 uur = 576 uur) met een uurtarief van € 36,46- excl. 21% BTW, dus € 44,12 inclusief btw, resulterend in een bedrag van € 12.705,10 (zijnde 50%) waarvoor de BIZ subsidie wil aanvragen.

Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 50% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen:
2. 50% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement:
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ en incidentele sponsoring en of subsidies, afhankelijk van de activiteiten.


DE BREE