From: "5.1,2,e" <5.1,2,e@socialmediamen.nl>
Sent: Mon, 24 Jun 2019 15:06:44 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Cc: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@socialmediamen.nl>
Subject: Re: Conceptversies advertenties
Attachments: Bosplan-conversie-5.png, Bosplan-conversie-4.png, Bosplan-conversie-3.png, Bosplan-conversie-1.png, Bosplan-conversie-2.png, Bosplan-conversie-6.png, Bosplan-conversie-7.png, Bosplan-conversie-8.png, Bosplan-conversie-9.png, Bosplan-conversie-10.png, Bosplan-conversie-11.png

Hoi 5.1,2,e

Haha, dat zijn het zeker! :)

Wat vervelend van de brand! Hopelijk valt de schade mee. Begrijpelijk dat 5.1,2,e daar vandaag druk mee is.

Hieronder de losse teksten van de conversiefase:

Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer, Badhoevedorp, Aalsmeer

Tekst 1
Hoe zie jij de toekomst van het Bos?
Laat het ons weten!
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 2
Meedenken over de toekomst van het Bos?
Het nieuwe Bosplan maken we samen met jou!
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 3
Meedenken over de toekomst van het Bos?
Doe mee aan de enquête (<3min)
Kop: Het nieuwe Bosplan maken we samen met jou!

Bewoners Gemeente Amstelveen

Tekst 1
Hoe ziet jóuw ideale Stadsbos eruit?
Laat het ons weten!
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 2
Meedenken over de toekomst van het Bos?
Laat ons weten hoe jóuw ideale Stadsbos eruit ziet!
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 3
Het Stadsbos van de toekomst zoals jíj dat wilt?
Doe mee aan de enquête (<3min)
Kop: Jouw mening is belangrijk!

Bewoners Gemeente Amsterdam

Tekst 1
Hoe zie jij de toekomst van het Bos?
Laat ons weten wat jij belangrijk vindt!
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 2
Meedenken over het Stadsbos van de toekomst?
Jouw mening is belangrijk!

Kop: 👉 Doe mee aan de enquête (<3min)

Tekst 3

Meedenken over de toekomst van het Bos? 🌳🚴🌅♂□
👉 Doe mee aan de enquête (<3min)
Kop: Jouw mening is belangrijk!

Verder zijn de advertentiekaders voor de conversiefase af! Ik stuur ze mee in de bijlage van deze mail. We hebben naast de beelden van het Bos, ook gekeken naar geschikte stokbeelden waarin mensen te zien zijn. Uit ervaring weten we dat beelden waarin mensen worden gebruikt, vaak erg succesvol zijn.

Graag horen we jullie reactie op alle content! :) Bedankt alvast. En nogmaals, als jullie erover willen bellen; let me know!

Groeten,
5.1,2,e

Op ma 24 jun. 2019 om 10:49 schreef 5.1,2,e <5.1,2,e@amsterdam.nl>:

Ha 5.1,2,e

Dank, dat zijn een boel voorbeelden ;). Ik heb ze even in een bestandje gezet, dan kan 5.1,2,e daarop reageren en dat sturen we dan weer naar jullie toe. Wordt wel pas morgen ivm met een brand in 1 vd sporthallen waar 5.1,2,e vandaag druk mee is.

De conversie ads heb ik nog niet bekeken omdat daar nog geen foto's bijstaan. Heb je de teksten hiervan misschien ook los? Dan hoef ik ze niet allemaal open te maken ☺.

@5.1,2,e check jij de ads (en het advertentiekader en de canvas) vooral op inhoud en huisstijl van het bos?

Hebben we morgen weer even contact!

Vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Communicatiebureau

Gemeente Amsterdam

M 5.1,2,e
5.1,2,e@amsterdam.nl

Niet aanwezig op woensdag

Van: 5.1,2,e @socialmediamen.nl]
Verzonden: vrijdag 21 juni 2019 17:17
Aan: 5.1,2,e ; 5.1,2,e
CC: 5.1,2,e
Onderwerp: Conceptversies advertenties

Hoi 5.1,2,e en 5.1,2,e

De advertenties staan allemaal ingesteld. Ik stuur jullie even de linkjes op van de online voorbeelden van de ads. Deze kunnen jullie altijd live bekijken.

We hebben de campagne als volgt ingedeeld:

- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de awarenessfase

- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de conversiefase

Beide campagnes bevatten 6 doelgroepen die verschillende variaties van de advertenties te zien krijgen:

- Bewoners Gemeente Amsterdam

- Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer

- Bewoners Badhoevedorp

- Bewoners Aalsmeer

- Bewoners Gemeente Amstelveen

- Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

De doelgroepen krijgen verschillende advertentieteksten gezien. Deze teksten zijn gebaseerd op de kleuren van het BSR-model, gekoppeld aan de woongebieden. Iedere advertentie in de awarenessfase wordt getest met twee verschillende advertentieteksten. In de conversiefase wordt iedere advertentie getest met drie verschillende tekstvariaties.

In de awarenesscampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:

- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Typeform (wanneer mensen dus op de 'meer informatie' button klikken, komen ze op de externe online vragenlijst terecht)

- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de Canvas. Vanuit de Canvas kunnen mensen doorklikken naar zowel de Typeform als naar de landingspagina Amsterdamsebos.nl/bosplan.

- carrousel advertenties waarin de verschillende ideeën worden getoond. Dit element hebben we extra toegevoegd aan de campagne! We konden hiervoor de content uit de Canvas gebruiken. Dus het lijkt ons leuk en goed om te testen wat deze advertenties gaan doen. De carrousel advertenties bevatten eveneens een doorklik naar het Typeform formulier.

In de conversiecampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:

- Verschillende stilstaande foto's, geplaatst in een advertentiekader. We willen graag gaan testen met meerdere foto's. Maar voordat we dit doen, willen we graag eerst jullie akkoord hebben op het advertentiekader (zie bijlage).

Via de links kunnen jullie de verschillende advertenties (het gaat hier voornamelijk om de teksten) bekijken:

Awareness campagne

Bewoners Gemeente Amsterdam

https://fb.me/1FEDQp6nJ0g9zkp

https://fb.me/21ANbhocQHYxITn

Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer

https://fb.me/2qGC76EpBrKAiYo

https://fb.me/2lCdPr56Y3CeLsA

Bewoners Badhoevedorp

https://fb.me/1GnRRjg27OhBMFf

https://fb.me/1IKIWNO5u2wr6rJ

Bewoners Aalsmeer

https://fb.me/1FGEqndeFLqlc7n

https://fb.me/1Zb5lihbRqCdxWD

Bewoners Gemeente Amstelveen

https://fb.me/2pcFKAVyAF3rtZO

https://fb.me/1IFZ38tLxE6BLts

Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

Deze mensen krijgen alle tekstvariaties te zien, omdat deze mensen op verschillende plekken kunnen wonen.

Conversie campagne

Bewoners Gemeente Amsterdam

https://fb.me/1Jphz5IurE29VTw

https://fb.me/1PzimYIDq9b0lFz

https://fb.me/1FxyQ2vvFt2MkZg

Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer

https://fb.me/1Jjgzk9lCTk6OV2

https://fb.me/1IU1soejcePKuE5

https://fb.me/1SsBgXxgXHudUJ8

Bewoners Badhoevedorp

https://fb.me/2ptlltMAtONHj9M

https://fb.me/1M0qpQskOwuKAPR

https://fb.me/2mJkXpumoQQD4oT

Bewoners Aalsmeer

https://fb.me/1G9dsqYDMSUcT6U

https://fb.me/1MwO6t44DpakHv8

https://fb.me/21tocVQdntfvZmC

Bewoners Gemeente Amstelveen

https://fb.me/1S5E4dWbkBzhneb

https://fb.me/1VutgP2DgJkijuO

https://fb.me/1KWIqVmhr2j0Ymx

Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

Deze mensen krijgen alle tekstvariaties te zien, omdat deze mensen op verschillende plekken kunnen wonen.

Voor wat betreft de content

- De video advertenties uit de awarenessfase kunnen jullie alvast bekijken via de voorbeeldlinks

- Een voorbeeld van de Canvas stuur ik mee in de bijlage van deze mail. We hebben hier even een screenvideo van gemaakt.

- Zoals al genoemd hebben we aan de awarenessfase ook advertenties toegevoegd die een carrousel bevatten. Deze wordt met dezelfde tekstvariaties getest. Bekijk een voorbeeld van de carrousel via deze link: https://fb.me/1G0KaIZwp7NwQIR

- Ook het advertentiekader (voor de conversiefase) stuur ik mee in de bijlage van deze mail. Zoals gezegd, als deze akkoord is passen we het kader ook toe op andere foto's. Dit worden nieuwe foto's die nog niet in de awarenessfase zijn ingezet.

De online vragenlijst kunnen jullie hier bekijken: https://onlinevragenlijst.typeform.com/to/C1ReDG

Zo, dat was een hele mail! Ik begrijp dat het voor jullie ook prettig is om dit telefonisch even door te nemen. Dat is misschien wat behapbaarder :) Geef maar aan wat jullie fijn vinden!

In ieder geval een fijn weekend en we kijken ernaar uit dat de campagne live kan!

--

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

Warmoesstraat 149-151

1012 JC Amsterdam

5.1,2,e 72

5.1,2,e 29

LinkedIn

Facebook

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.

--
Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

.socialmediamen

Warmoesstraat 149-151
1012 JC Amsterdam

5.1,2,e 72
5.1,2,e 29

LinkedIn
Facebook