Gemeente Amsterdam

Datum	28 april 2021
Behandeld door	Stadsdeel Centrum
Kopie aan	Raadscommissies AZ en FED
Bijlage(n)	Maatregelenplanning uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad Marktconsultatie Erotisch Centrum
Onderwerp	Tussentijdse voortgangsbrief Aanpak Binnenstad

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 28 januari jl. bespraken wij het uitvoeringsprogramma van de Aanpak Binnenstad in de raadscommissie Algemene Zaken, in nauwe samenhang met de toekomst van raamprostitutie en coffeeshops in de binnenstad. Tijdens deze constructieve bespreking hebben wij toegezegd u dit voorjaar over een aantal zaken nader te informeren. Met deze brief doen wij deze toezegging gestand.

Ter inleiding

In mei 2020 werd de Aanpak Binnenstad gelanceerd. In december 2020 volgde het uitvoeringsprogramma, waarin de ambities van de aanpak werden vertaald naar zes prioriteiten en 88 maatregelen. Met deze tussentijdse brief informeren wij u over de planning van de maatregelen, de financiële onderbouwing, en monitoring en communicatie rond de Aanpak Binnenstad. Daarbij gaan wij, vooruitlopend op de eerste voortgangsrapportage in december, in op enkele actuele resultaten. Als bijlage bij deze brief sturen wij u de planning van 88 maatregelen. Tevens sturen wij u als bijlage de marktconsultatie voor een Erotisch Centrum.

Bij de lancering van het uitvoeringsprogramma en de bespreking in de raadscommissie heeft het college brede steun ervaren voor de ambities en maatregelen. Die steun, met verschil van mening op sommige punten, hebben wij ook ervaren in de vele gesprekken die zijn gevoerd met bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden in de binnenstad. Het is goed om nog eens te

onderstrepen dat de horizon van de Aanpak Binnenstad niet ligt in 2022 of 2025, maar op de lange termijn. Voor structurele, zichtbare verandering is dus ook commitment op de lange termijn noodzakelijk. Sterke verbindingen met bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden in de stad zijn daarbij cruciaal. Met deze brief willen wij tevens onderstrepen dat, nu de Aanpak Binnenstad gelanceerd en in uitvoering is, middelen voor de uitvoering de komende jaren steeds opnieuw nodig zullen zijn.

Maatregelenplanning en actuele resultaten
De bijlage bij deze brief geeft per maatregel de huidige stand van zaken, de geplande ontwikkeling en het verwachte resultaat aan. Hieronder lichten wij per prioriteit enkele maatregelen uit die op dit moment actueel zijn of op korte termijn actueel worden. Periodiek worden alle maatregelen tegen het licht gehouden, nieuwe maatregelen toegevoegd en eventueel maatregelen samengevoegd of herordend. Dit gebeurt aan de hand van de jaarlijkse voortgangsrapportage in december (zie ook onder 'monitoring'). Tijdens de raadscommissie AZ van 28 januari jl. werd het uitvoeringsprogramma besproken in samenhang met de toekomstscenario's raamprostitutie, coffeeshops, en speelautomatenhallen. Deze onderwerpen zijn essentiële elementen in de toekomst van de binnenstad, en maken dan ook integraal onderdeel uit van de Aanpak Binnenstad. Hieronder worden ze apart genoemd onder de betreffende prioriteiten.

1. Functiemenging en diversiteit
Een levendige binnenstad is gebaat bij een brede verscheidenheid aan functies: wonen, werken, bezoek en verblijf, commercieel en niet-commercieel aanbod, en een breed cultureel aanbod. Vastgoed is een belangrijke factor in het bevorderen van functiemenging en diversiteit. Veel maatregelen hebben dan ook betrekking op de bestemming van vastgoed in de binnenstad. Goede verbindingen met de twee binnenstedelijke maatschappelijke vastgoeddeelnemingen N.V. Zeedijk en Stadsgoed N.V., en met bonafide vastgoedpartijen in de stad, zijn hierbij essentieel. Het bestendigen en versterken van deze verbindingen heeft de komende periode prioriteit.

Actuele resultaten
- Geïntensiveerde gesprekken met Stadsgoed N.V., N.V. Zeedijk en Stadsherstel.
- Tijdens de aandeelhoudersvergadering van Stadsgoed N.V. van april wordt een nieuw meerjarenplan vastgesteld. Hierbij is de afstemming met de Aanpak Binnenstad gezocht. Conform het deelnemingenbeleid zal dit plan ter kennisname aan de raad worden toegestuurd.
- Aanstelling van een transformatieteam. Het transformatieteam speelt een sleutelrol in het versterken van het netwerk met vastgoedeigenaren, en legt verbinding tussen locaties en ondernemers die een verrijking kunnen zijn voor het aanbod in de binnenstad.
- Onlangs is het iconische café 't Mandje verworven door de N.V. Zeedijk.
- Onlangs is een monumentaal hoekpand aan het Oudekerksplein verworven door Stadsgoed N.V.. Hier worden vier extra woningen gerealiseerd.
- Als voorschot op het handhavingssteunpunt op de Wallen, dat naar verwachting in de eerste helft van 2022 gereed is, opent de gemeente een contactpunt in de Nieuwe Hoogstraat zodra de coronasituatie dit toelaat. De plek biedt ruimte voor bijeenkomsten met ondernemers en bewoners, spreekuren en andere overleggen.

- In samenwerking met de BIZ-zen worden gebiedsprofielen opgesteld voor de gebiedstransformaties. De gebiedsprofielen Paleiskwartier en Leidsebuurt zijn inmiddels gereed. De gebiedsprofielen voor het Rembrandtplein en Reguliersdwarsstraat volgen deze zomer, en voor het einde van dit jaar zijn ook de profielen voor de Hoogstraten en Sint Antoniesbreestraat gereed.
- Vergunningsplicht Hoogstraten ligt voor voor inspraak.
- In het programmabudget Aanpak Binnenstad is een reservering opgenomen voor de opbouw van een reserve strategisch vastgoed door de maatschappelijke vastgoed-ondernemingen.
- Het college heeft op 20 april 2021 de Verordening op de speelautomaten en speelautomatenhallen vrijgegeven voor inspraak. Op basis van deze nieuwe Verordening kan de gemeente een nieuwe verdeelsystematiek voor de exploitatievergunningen van speelautomatenhallen opstellen. Totdat de vergunningen volgens de nieuwe procedure verdeeld gaan worden geldt er een ruime overgangstermijn voor de huidige exploitanten. De inspraakperiode loopt van 22 april tot en met 3 juni.
- Enkele andere maatregelen onder deze prioriteit zijn al eerder in gang gezet en worden gecontinueerd, en zijn daarmee eveneens actueel. Het betreft o.a. handhaving op het bestemmingsplan Winkeldiversiteit, voorlichting over de rechten van hurende ondernemers voor de betreffende doelgroep, en continuering van de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden.

Scenario's raamprostitutie

Op 28 januari jl. bleek er in de raadscommissie AZ voldoende draagvlak voor de keuze voor het uitwerken van een Erotisch Centrum (EC), zoals door het college aangegeven in de raadsbrief van 6 november 2020. Daarmee wordt de uit te werken route definitief een Erotisch Centrum en niet een Prostitutiehotel. In de commissievergadering werd ook steun uitgesproken voor een op termijn wezenlijke vermindering van het aantal ramen op de Wallen. Op dat punt zijn momenteel nog geen specifieke plannen en keuzes gemaakt; in de raadscommissie van 28 januari heeft de burgemeester aangegeven dat de komende periode gemonitord wordt hoe onder meer het toerisme en de seksbranche zich herstellen na de coronacrisis. Op een later moment wordt u uiteraard opnieuw geïnformeerd en betrokken.

Voor de uitwerking van het Erotisch Centrum is in 2020 een marktverkenning uitgevoerd en een voorlopige shortlist met locaties opgesteld. Dit jaar staan de marktconsultatie en het selecteren van een locatie centraal. De marktconsultatie heeft als doel het verder uitwerken van het Erotisch Centrum en het ophalen van input voor het inkorten van de voorlopige shortlist met locaties. De marktconsultatie is een open gesprek met mogelijke marktpartijen (beleggers, investeerders, ontwikkelaars, ondernemers in de seksbranche, sekswerkers, hoteliers, adviseurs) en betreft geen 'voorselectie' van partijen. De gemeentelijke input voor de consultatie is de voorlopige shortlist van locaties en het concept Programma van Eisen (PvE). Het concept PvE is een verzameling en uitwerking van punten die in eerdere raadsbrieven zijn beschreven, zoals circa 100 werkplekken voor sekswerk (deels raamsekswerk, deels hotelkamers voor werving via internet), het exploitatiemodel voor de werkplekken, gewenste andere functies zoals horeca en

seksentertainment (in beperkte mate), de gewenste hoge kwaliteit van de werkruimten, en ruimte voor huiskamers voor sekswerkers en ruimten voor zorgpartners. Eind april wordt de marktconsulatie gepubliceerd op Tenderned en nodigen we een brede groep marktpartijen uit tot deelname. De marktconsultatie voor het Erotisch Centrum ontvangt u als bijlage bij deze brief.

2. Beheer en handhaving

Een substantieel deel van de maatregelen onder deze prioriteit dateert van vóór het Uitvoeringsprogramma zelf. Dit betreft de kortetermijnmaatregelen die ervoor moeten zorgen dat de ergste overlast op de Wallen en rond de uitgaanspleinen wordt teruggedrongen. Op dit vlak raakt het uitvoeringsprogramma nadrukkelijk het Masterplan Handhaving en Reiniging (2019), en bouwt het voort op de ambities die daarin zijn verwoord. Vanwege de coronacrisis liggen sommige van deze maatregelen stil. Deze zijn gereed om weer geactiveerd te worden zodra de drukte terugkeert.

Actuele resultaten

- Ondersteuning van de initiatieven We Live Here en 'vele gezichten van', in respectievelijk het Wallengebied en de Rembrandtpleinbuurt.
- Start van de pilot afvalinzameling via het water in maart.

Beheersbare cannabismarkt, tegengaan straatdealen, en verkenning I-criterium

In maart heeft de burgemeester u namens de driehoek een brief over het straatdealen in drugs en het verdere proces rond het ingezetencriterium gestuurd.

Weliswaar was de problematiek van het straatdealen gedurende de lockdown (tijdelijk) zeer beperkt, maar naar verwachting zal rond de zomer het aantal (feest)toeristen in de stad flink toenemen en met hen het aantal straatdealers, zoals ook in de zomer van 2020 het geval was. De driehoek wil niet wachten tot deze problemen zich weer in volle omvang gaan voordoen en neemt daarom maatregelen die de overlast en openbare ordeproblemen rondom het straatdealen moeten tegengaan. Daarnaast staat in de brief ook een overzicht van de afgeronde en lopende onderzoeken rondom straatdealen opgenoemd, die de kennisbasis moeten vormen voor een brede integrale aanpak van het straatdealen die in de tweede helft dit jaar aan uw raad zal worden gestuurd.

Voor wat betreft het eerder dit jaar door de driehoek uitgesproken voornemen om het ingezetenencriterium voor coffeeshops in te voeren met als doel de cannabismarkt beheersbaarder te maken heeft de burgemeester de gemeenteraad toegezegd te onderzoeken wat de effecten daarvan zouden kunnen zijn op straathandel. De bevindingen van de hiervoor genoemde onderzoeken, alsook de ervaringen met de nieuwe maatregelen tegen straatdealen, zullen gebruikt worden bij de voorbereiding van de eventuele invoering van het ingezetenencriterium. De brief wordt besproken in de raadscommissie AZ van 29 april.

Taskforce souvenirwinkels

Stadsdeel Centrum kent een groot aantal toeristen- en souvenirwinkels. Daarvan richt zich een aanzienlijk aantal grotendeels op de verkoop van drugsgerelateerde producten. Dit type toeristen- en souvenirwinkels draagt in belangrijke mate bij aan het gevoel van aantasting van de leefbaarheid in de binnenstad. Ook draagt de grootschalige verkoop van dergelijke producten bij aan het imago van Amsterdam als drugsstad voor toeristen. Een imago waar de stad vanaf wil. Momenteel wordt er een project opgestart dat zich richt op souvenirwinkels in de binnenstad die regels overtreden. Er wordt een handhavingsstrategie en prioritering opgesteld. Het project richt zich op ondernemingen die niet voldoen aan bestemmingsplan en illegale (hard)drugsgerelateerde items verkopen. Daarnaast worden ondermijnende en criminele activiteiten gesignaleerd, onderzocht en aangepakt. Er komen handhavingsacties in samenwerking met de ondermijningsbrigade. Aansluitend wordt er een netwerk opgebouwd met vastgoedeigenaren van panden waarin souvenirwinkels gehuisvest zijn om vanuit de transformatiegedachte het gesprek aan te gaan over transformatie van de binnenstad.

3. Een waardevolle bezoekerseconomie

Het rapport 'Herontwerp bezoekerseconomie Amsterdam', op verzoek van het college opgesteld door amsterdam&partners, is in november 2020 aan de wethouder Economische Zaken overhandigd. Het rapport doet een aantal concrete aanbevelingen voor het herinrichten van de Amsterdamse bezoekerseconomie. Een bestuurlijke reactie op het rapport en de aanbevelingen heeft u op 4 maart ontvangen. Een aantal in het rapport genoemde aanbevelingen heeft directe raakvlakken met de Aanpak Binnenstad. Deze worden de komende tijd verder uitgewerkt.
In de raadscommissie FED van 4 februari jl. is het Economisch Herstel- en Investeringsplan 2021-2024 besproken en aangenomen. Dit herstelplan is gericht op het herstellen van de Amsterdamse economie, het versterken van economische veerkracht, het aanjagen van vernieuwing in duurzame groeisectoren en het vergroten van werkgelegenheid.

Actuele resultaten

We werken aan een (internationaal) nieuw imago van Amsterdam, waarmee we bezoekers aantrekken die voor cultuur in de brede zin van het woord naar de stad komen, ongeacht hun beurs. Het neerzetten van een nieuw imago bij potentiele bezoekers neemt enkele jaren in beslag. Amsterdam&partners werkt samen met bewoners, ondernemers en instellingen aan de ontwikkeling van dit profiel via onder meer campagnes voor bezoekers die de culturele voorzieningen van de stad willen bezoeken. Ondernemers en culturele instellingen in Amsterdam zijn zwaar getroffen door de gevolgen van de coronacrisis. De bezoekers uit binnen- en buitenland hebben tijdens de crisis niet kunnen genieten van het bijzondere Amsterdamse culturele aanbod. Anticiperend op het moment waarop de volksgezondheidssituatie dat toelaat starten we met een campagne gericht op het inspireren en activeren van potentiële bezoekers voor een culturele stedentrip aan Amsterdam. Daarbij ligt de focus op bezoekers uit landen dichtbij en uit Nederland. Tegelijk met het inspireren en activeren van bezoekers starten we een campagne om overlastgevend gedrag te ontmoedigen. Hiertoe zetten we verschillende communicatiemiddelen in om de gedragsregels en normen in de binnenstad onder de aandacht te brengen bij bezoekers. Dit alles draagt bij aan een nieuw imago van

Amsterdam. Daarnaast wordt bij de heropening ook een campagne gestart gericht op bewoners uit de regio, met als doel hen weer naar winkels, terrassen en het culturele aanbod van de (binnen) stad te trekken. Dit is de campagne: 'ontdek alles wat Amsterdam Mokum maakt'.
Ter versterking van de congressector heeft amsterdam&partners met de sector een herstelplan opgesteld: het Meerjarenplan Amsterdam Congresstad 2021-2024.

4. Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten
De maatregelen onder deze pijler worden in de komende periode verder ontwikkeld en uitgewerkt.

Actuele resultaten
- Ondersteuning van het initiatief Roze Ambassade, geïnitieerd door ondernemers uit de Utrechtsestraat en Reguliersdwarsstraat, gericht op het aanbod voor LHBTIQ+-bezoekers in de bezoekerseconomie.
- Start van profilering van gebieden op basis van unieke culturele identiteit. Het eigenaarschap ligt bij ondernemers, de initiatieven worden begeleid door de gemeente.
- Het Amsterdam Museum heeft in samenspraak met de gemeente een ontwerp opgesteld voor de renovatie van het rijksmonument aan de locatie van de Kalverstraat. Momenteel wordt het vergunningentraject doorlopen. Naar verwachting wordt eind 2022 gestart met de werkzaamheden en kan het vernieuwde museum eind 2025 weer in gebruik worden genomen.

5. Bevorderen van meer en divers woningaanbod
De maatregelen onder deze prioriteit worden momenteel verder uitgewerkt. In februari is een transformatieteam gestart. Dit team richt zich op het versterken van het netwerk met vastgoedeigenaren en daarmee ook op de opgave om meer woningen in de binnenstad te realiseren. Onlangs heeft de rechter uitspraak gedaan over het verbod op vakantieverhuur in delen van de binnenstad. De gemeente is inmiddels tegen deze uitspraak in hoger beroep gegaan.

6. Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte
Enkele van de meest beeldbepalende maatregelen van de Aanpak Binnenstad vallen onder deze noemer.

Actuele resultaten
- Het Strategisch Masterplan Universiteitskwartier, opgesteld in samenwerking met de UvA, is gereed en ligt momenteel voor ter inspraak. In de zomer wordt het masterplan naar de raad verzonden.
- Met het nieuwe masterplan voor het Knowledge Mile Park gaat dit project een nieuwe fase in. Komend jaar worden als eerste de Valkenburgerstraat en het gebied voor het metropoolgebouw vergroend.
- Binnen het project Weteringpark is recent het faseringsplan vastgesteld en wordt komend jaar gewerkt aan uitwerking van de uitgangspunten voor de herinrichting van de U.J. Klaren-speeltuin en haar directe omgeving. In samenpraak wordt invulling gegeven aan vergroening van het oostelijk deel van het Weteringcircuit.

Financiën Aanpak Binnenstad
De Aanpak Binnenstad richt zich op structurele verandering met merkbaar resultaat op de korte én lange termijn. Logischerwijs geldt dit ook voor de financiering van de Aanpak Binnenstad. De komende jaren zullen structureel, en steeds opnieuw, middelen nodig zijn om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te behouden voor ondernemers, bewoners, bezoekers en allen die met de binnenstad verbonden zijn. Maatregelen en projecten zullen pas worden gestart nadat college en raad daarvoor middelen hebben vrijgemaakt in de begroting.

In de begroting 2021 heeft de raad voor de jaren 2021 en 2022 € 3,75 miljoen beschikbaar gesteld voor de Aanpak Binnenstad (in totaal € 7,5 miljoen). De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de Aanpak Binnenstad berust bij stadsdeel Centrum. De uitvoering geschiedt in nauwe samenwerking met de verantwoordelijke directies, met name OOV en EZ. Hieronder maken wij inzichtelijk hoe de middelen vanuit het programmabudget van de Aanpak Binnenstad per prioriteit verdeeld zijn voor 2021 en 2022. Sommige maatregelen en projecten zijn nog niet gedekt. Hiervoor worden, los van het programmabudget, aparte aanvragen ingediend. Financiering van projecten in de openbare ruimte wordt veelal betrokken bij de reguliere prioriterings- en aanvraagrondes in het kader van het Stedelijk Mobiliteitsfonds en de investeringen in het kader van Bovenwijks Groen. Extra benodigde budgetten voor korte, middellange en langere termijn maatregelen worden separaat ter besluitvorming voorgelegd en betrokken bij de planning- en controlcyclus.

1. **Functiemenging en diversiteit**
   Vrijgemaakte middelen: €1.350.000. per jaar.
   - Bijdrage aan herontwikkeling Sint Annenkwartier
   - Onderzoek vermindering commerciële functies in de openbare ruimte
   - Aanstelling transformatieteam ter bevordering van de transformatie van pandfuncties
   - Instellen van een reserve om verwerving van strategisch vastgoed door onze maatschappelijke vastgoeddeelnemingen te ondersteunen

2. **Beheer en handhaving**
   Vrijgemaakte middelen: €835.000 per jaar.
   - Reservering voor het ondersteunen van bewoners- en ondernemersinitiatieven.
   - Pilot afvalinzameling over het water
   - Start taskforce souvenirwinkels
   - Voorbereiding vergunningsplicht Hoogstraten
   - Onderzoek regelgeving dubbel glas bij monumentale panden

3. **Een waardevolle bezoekerseconomie**
   Vrijgemaakte middelen: €90.000 per jaar.
   - Deelname aan Amsterdam 24uur in 2022
   - Incidentele ondersteuning culturele instellingen in nood

4. **Versterken van de culturele verscheidenheid en buurtidentiteiten**
   Vrijgemaakte middelen: €505.000 per jaar.
   - Ondersteuning initiatief Roze Ambassade.
   - Ondersteuning lokaal initiatief dewallen.online

- Campagne voor het onderwijs in het kader van UNESCO Werelderfgoed

5. **Bevorderen van meer en divers woningaanbod**
- Leegstand boven winkelruimtes tegengaan: €50.000

6. **Meer verblijfsruimte en groen in de openbare ruimte**
   Vrijgemaakte middelen: €450.000 per jaar.
- Vergroenen en leefbaarder maken 25 stegen
- Vergroenen en herinrichten Max Euweplein
- Verkenning *shared space* Zeedijk en Warmoesstraat.

- **Programmakosten**
  Programmakosten worden vanuit het programmabudget gedekt. Dit betreft ca. €450.000 per jaar. Hier worden o.a. communicatiekosten en interne en externe inhuur uit betaald.

Monitoring
In het uitvoeringsprogramma Aanpak Binnenstad staan twee instrumenten benoemd om zicht te houden op de voortgang van de prioriteiten en maatregelen. Het eerste instrument is een jaarlijkse voortgangsrapportage. Deze rapportage biedt inzicht in de behaalde en verwachte resultaten, samenwerkingsverbanden, en de algehele voortgang van het uitvoeringsprogramma. Het tweede instrument betreft een binnenstadmonitor. De binnenstadmonitor wordt in samenwerking met OIS en het datapunt van Stadsdeel Centrum opgesteld, en bestaat uit een enquête over de ervaring, beleving en het gebruik van de binnenstad door verschillende doelgroepen. Deze binnenstadmonitor wordt aangevuld met feiten en cijfers over de grotere trends en ontwikkelingen in en rond de binnenstad. De voortgangsrapportage en de binnenstadmonitor verschijnen op jaarlijkse basis en zijn complementair aan elkaar. De eerste voortgangsrapportage en binnenstadmonitor worden in december 2021 naar de raad verzonden, een jaar na de start van het uitvoeringsprogramma.

Communicatie en netwerk rond de Aanpak Binnenstad

Het succes van de Aanpak Binnenstad staat of valt met heldere communicatie en constructieve samenwerking met partners binnen en buiten de gemeente. De samenwerking met bewoners, ondernemers, vastgoedeigenaren, cultuur- en onderwijsinstellingen bouwt voort op een sterk bestaand netwerk. Partijen weten elkaar goed te vinden, zowel structureel als incidenteel. Voor tijdige informatievoorziening, betrokkenheid en het signaleren van actuele ontwikkelingen is dit essentieel.

Communicatie

De communicatiestrategie van de Aanpak Binnenstad richt zich op het informeren van een brede doelgroep over actuele ontwikkelingen, het delen van resultaten en het betrekken van Amsterdammers en andere belanghebbenden bij de aanpak. Hiertoe wordt gebruik gemaakt van de mediakanalen van de gemeente, actieve communicatie via externe media, en aanvullende instrumenten zoals een tweemaandelijkse nieuwsbrief. Deze digitale nieuwsbrief belicht behaalde en verwachte resultaten, samenwerkingsverbanden en actuele gebeurtenissen in de het kader van de aanpak. Communicatie vanuit de Aanpak Binnenstad reflecteert het integrale en gebiedsgerichte karakter van de aanpak. In de communicatie wordt de verbinding gelegd tussen het stadsdeel en relevante programma's zoals Amsterdam 750, de Agenda Autoluw en het programma Varen. In de nieuwsbrief is regelmatig ruimte voor bijdragen van externe partijen, zoals ondernemers, bewoners en instellingen in de binnenstad.

Studio Binnenstad

Ter verdere versterking van het netwerk rond de Aanpak Binnenstad wordt vanaf dit voorjaar gestart met thematische bijeenkomsten onder de noemer Studio Binnenstad. Deze bijeenkomsten zijn gericht op het entameren van nieuwe initiatieven, het betrekken van nieuwe doelgroepen bij de aanpak binnenstad en het versterken van contacten tussen betrokkenen en gemeente. De bijeenkomsten richten zich op het samen vinden van nieuwe oplossingen voor concrete vraagstukken. De bijeenkomsten worden, zodra de coronasituatie dat toelaat, op wisselende locaties georganiseerd in samenwerking met externe partijen. Indien fysieke bijeenkomsten nog niet mogelijk zijn wordt gestart met digitale bijeenkomsten.

Tot slot

Met deze brief hebben wij u willen informeren over de planning, financiën, monitoring en communicatie van de Aanpak Binnenstad. Wij blijven hierover met u in gesprek.

Onze binnenstad maakt een onwezenlijke periode door. Op de plekken waar het tot maart vorig jaar het drukste was, is het nu leeg. Terugkeren naar die drukte is niet onze wens, maar op ons netvlies staat een scherp beeld van de Amsterdamse binnenstad op z'n best: vrijheidslievend, levendig, origineel, en met plek voor iedereen die haar liefheeft. Laten we dit beeld voor ogen houden. Met de Aanpak Binnenstad en de uitgewerkte maatregelen leggen wij hiervoor samen een solide basis.

Namens het college van B&W,

Femke Halsema
Burgemeester

Victor Everhardt
Wethouder Economische Zaken

Mascha ten Bruggencate
Stadsdeelvoorzitter Centrum