DE NIEUWE MEERVAART

Het allround theater als cultureel knooppunt van grootstedelijke vertellingen

Uitgangspunten

Theater is dé manier om tot nieuwe inzichten te komen, nieuwe ideeën op te doen en tot nieuwe perspectieven te komen. Wat wij laten zien, wat onze makers produceren en wat onze bezoekers ervaren leidt tot een continue interactie. Verhalen, achtergronden en culturen inspireren en verrijken elkaar.



We zoeken continu naar nieuwe verhalen en nieuwe manieren om die verhalen te vertellen. We creëren een plek waar mensen elkaar ontmoeten en waardoor nieuwe verhalen ontstaan.

Wij zijn de verbindende schakel tussen makers, artiesten en het publiek. We brengen mensen bij elkaar met verhalen die hen bindt. We helpen jonge mensen bij het ontdekken van hun talent en bieden hen een podium dat hen verbindt met een publiek.

GROOTSTEDELIJK
KWALITATIEF
TOEGANKELIJK
INCLUSIEF
REPRESENTATIEF

LEIDT TOT AANBOD VAN

REGULIERE VOORSTELLINGEN
PROFIELVOORSTELLINGEN
VRIJETIJDSBESTEDING, EDUCATIE & TALENT-ONTWIKKELING

Als makersplek is de Meervaart de incubator voor huisgezelschappen. Daarin organiseren we vernieuwing van buitenaf. Dat vraagt om passende en dynamische — op innovatie gerichte — faciliteiten.




















De Meervaart is een trekker voor alle soorten publiek: van jong (talentontwikkeling, educatie en jeugdprogrammering) tot en met oud en van native Nederlanders tot en met nieuwe Nederlanders. We zijn succesvol als ons publiek niet naast, maar met elkaar aanwezig is.





















De Meervaart is een ketenvoorziening voor amateurs, profesionals, nieuwe makers, jeugd en jongeren in zowel passieve als actieve zin. Deelnemen aan het educatieve aanbod en creatieve-culturele ruimte en voorstellingen voor je kind.

STEDELIJK

ONTMOETINGSPLEK

DIVERSITEIT

GROEN / BLAUW



Gebiedsontwikkeling Nieuw-West

De Meervaart groeit met de stad en het stadsdeel mee. Het zal de groei stimuleren, maatschappelijke en economische meerwaarde meebrengen, de identiteit versterken en zorgen voor kwalitatieve cohesie in het stadsdeel.

Als podium is de Meervaart nu al succesvol. De toekomst vraagt om een podium dat past bij de dynamiek en de behoefte van de stad.

Een iconische Nieuwe Meervaart zet Nieuw-West niet alleen op de kaart, het maakt het tot een plek om trots op te zijn, te verblijven en het versterkt de aantrekkingskracht voor ondernemers. De Meervaart voldoet in meerdere opzichten aan de hoefte aan vrijetijdsbesteding in Nieuw-West. Het overbrugt de sociaal-economische kloof.

Op de locatie aan de plas komen culturele, maatschappelijke en economische voordelen samen. Dat leidt tot een algehele activering van het gebied, in samenhang met de Sloterplas en de boulevard.

Complementaire, gezamelijke kansen Amsterdam cultuurstad

Verbindingen Amsterdam breed



FASE 1 (in uitvoering)

- 1.747 woningen
- 16.965m² commercieel
- 11.750m² horeca/leisure
- 1.130m² dienstverlening
- 4.100m² maatschappelijk
- 5 parkeergarages

FASE 2

- ca. 1.400 woningen
- ca. 34.000 m² anders

Een eigen identiteit en eigentijds engagement vragen om nieuwe vertellingen, nieuwe voorstellingen, lesprogramma's, workshops en themaprogramma's. Samen met jongeren vullen we dit in.

INCLUSIVITEIT

Er zijn andere publieksgroepen & makers die met eigen vormen en vertellingen het theater eigen maken.

Volgens het sociaal schema = uitsluiting ontstaat door fysieke omgeving, het systeem/ organisatie en houding/attitude

Lokale worteling

Succesvolle projecten ontstaan meer en meer vanuit lokale onderwerpen en betrokkenheid van makers die binding hebben met het lokale

Maakbehoefte centraal

Vernieuwde projecten ontstaan meer en meer vanuit de maakbehoefte van de makers. De ontwikkeling van inclusiviteit speelt hierin in een rol. Daarnaast biedt nieuwe media kansen en is er een groeiende behoefte om publiek uit te dagen en deelgenoo te maken i.p.v. te pleasen.

Bevragen van kunst, cultuur en sociale events

Projecten zoeken de raakvlakken en overlappingen tussen kunst, cultuur en events. Dogma's worden bevraagd. De beleving, de impact en de communicatie staat voorop. Artistiek , commercieel en sociale impact kunnen samen gaan.

Media en disciplines mengen

Makers laten zich inspireren door technologische ontwikkelingen/ theorieën. Voorop staat WAT ze willen vertellen en daaruit volgt een passende vorm die zich niet beperkt tot louter toneel, dans, muziek, spoken word etc. Men zoekt bewust mengvormen voor optimale interactie en communicatie met een publiek.

Wederkerigheid (Commoning art)

In project zoekt men de samenwerking op basis van gelijkwaardigheid. Meedoen alleen is niet genoeg. Alle betrokkenen hebben invloed op het maak- en uitvoeringsproces.

TOEKOMST VAN THEATER

Live en exclusief

Theater is één van de weinige plekken waar we nog echt samen zijn en waar we met een grote groep gezamenlijk een ervaring delen. Dit is een kwaliteit die zorgt voor unieke gebeurtenissen. De behoefte hieraan groeit.

WAT AL IN ONTWIKKELING IS

Grote zaal / kleine zaal / locatie wordt diffuus

Voorstellingen worden steeds schaalbaar gemaakt. Hierdoor kunnen ze artistiek groeien en stap voor stap publiek aan zich binden. Er wordt in elke fase gezocht naar optimale verhouding tussen wat publiek en voorstelling met elkaar kan verbinden.

Spelen met publieksopstelling

Men zoekt naar dynamische manieren voor de optimale interactie , beleving en betekenisgeving tussen publiek en speler. De vorm moet de inhoud versterken.

Nieuwe makers winnen terrein

Inclusiviteit krijgt eindelijk vorm en makers krijgen en eisen het podium. Er wordt met openere ogen naar kwaliteitsprincipes gekeken waardoor nieuwe makers meer kansen krijgen om te werken met hun eigen uitgangspunten en onder eigen voorwaarden.

Nieuwe vertellingen door hen die het aangaan

Er wordt minder voor en over specifieke groepen gemaakt, maar door hen die het aangaan. Dit levert nieuwe perspectieven, vormen en vertellingen op.

Veel coproducties

Het maakproces wordt complexer en risicovoller. Daarom worden er producties veelal met meerdere partijen gemaakt. Dit komt ook voort uit de ontwikkeling van inclusiviteit. Men wil met elkaar maken.

Meervaart is een podium met als USP een allround aanbod met dynamische zalen, flexibel en passend bij de disciplines.

URGENTIE VANUIT HUIDIGE GEBOUW

- gebouw is afgeschreven
- rode zaal voldoet niet aan de eisen van toekomst (o.a. trekkenwand)
- er is een tekort aan ruimte om invulling te kunnen geven aan de vraag als makersplek en talentontwikkeling

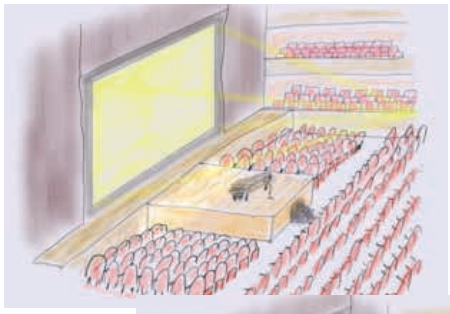
Als podium is de Meervaart nu al succesvol. De toekomst vraagt om een podium dat past bij de dynamiek en behoefte van de stad.

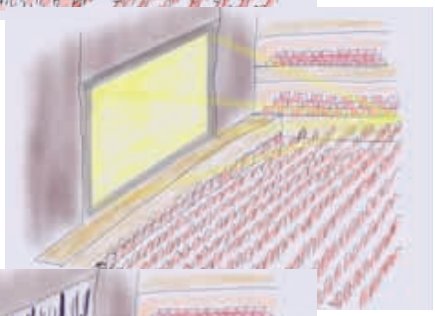
HET NIEUWE GEBOUW

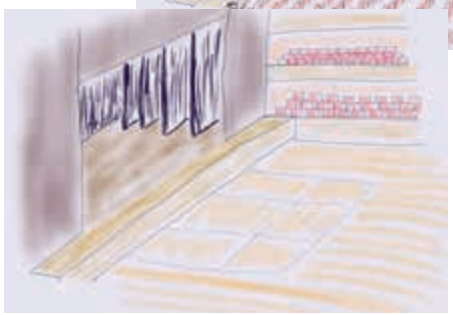
Open
Dynamisch
Duurzaam
Lokaal verbonden
Grootstedelijke allure

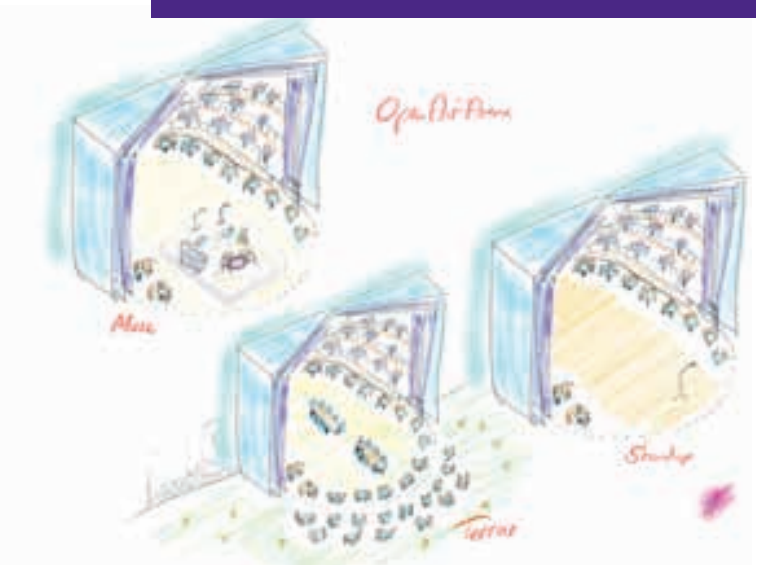
De nieuwe Meervaart is een dynamisch gebouw dat iconisch is in zijn uitstraling, zijn worteling in de stad én door de diversiteit van het programma.

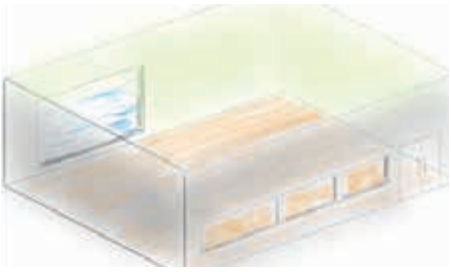
Met de dynamische zalen, het maatwerk voor makers & talent en de ruimte voor ontmoetingen & kruisbestuivingen van publieksgroepen is de nieuwe Meervaart het optimale gebouw voor artistieke ontwikkeling, leren en publieksbeleving.

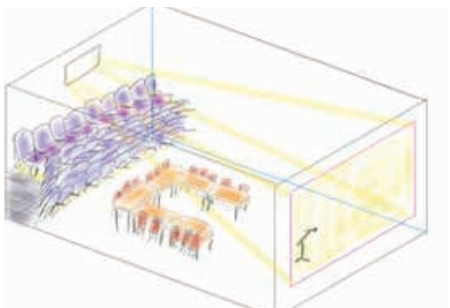


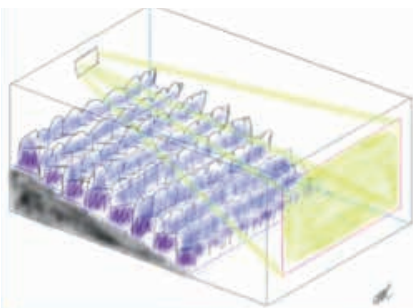


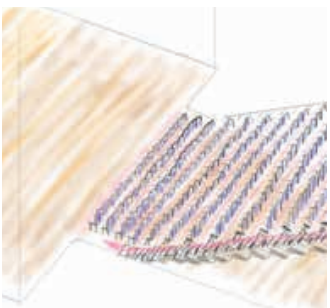


















Als podium is de Meervaart nu al succesvol. De toekomst vraagt om een podium dat past bij de dynamiem en behoefte van de stad.





Een iconische Nieuwe Meervaart zet Nieuw-West niet alleen op de kaart: het maakt het tot een plek om trots op te zijn, te verblijven en het versterkt aantrek-kingskracht voor onder-nemers.









Amsterdam zet in op: inclusieve stad, spreiding van (culturele) functies, investeren in de wijken en kansen voor iedereen. De Meervaart past naadloos in dat beleid. Als podium, als plek voor makers en talentontwikkeling en als ontmoetingsplek van bewoners.

