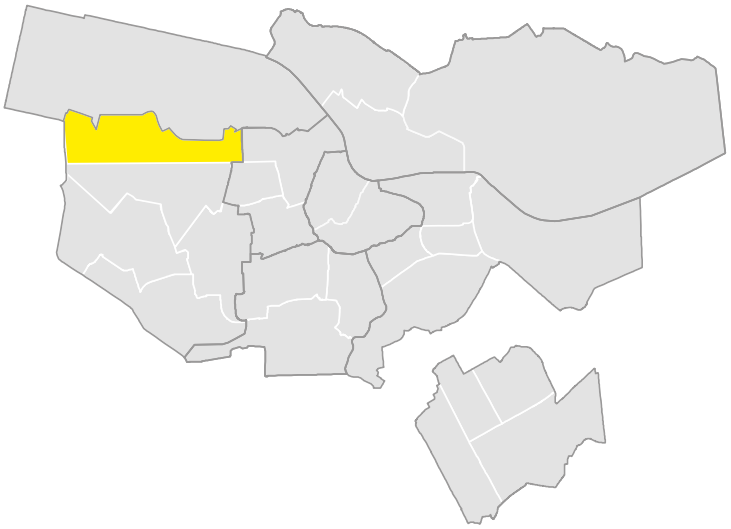
Gemeente Amsterdam



Gebiedsplan 2019 Sloterdijken

In dit gebiedsplan leest u wat de belangrijkste onderwerpen zijn in gebied Sloterdijken en wat de gemeente samen met ondernemers en maatschappelijke organisaties in 2019 gaat doen.

Inhoud



Inleiding 3

Prioriteit 1
Er komen meer Communities in Sloterdijken 8

Prioriteit 2
Sloterdijk is een plek in de spotlights, waar prettig geleefd, gewerkt en gerecreëerd wordt 11

Prioriteit 3
In Sloterdijk is er meer ruimte voor ontmoeten, bewegen en creëren 15

Prioriteit 4
In Sloterdijk is de bereikbaarheid verbeterd 19

Prioriteit 5
In Sloterdijk is nog meer ruimte voor werken, ondernemen en pionieren 22

Prioriteit 6
In Sloterdijk wordt het groen beter benut 25

Meerjarenprogrammering 29

Inleiding

Voor u ligt het gebiedsplan 2019 van de Sloterdijken. Het gebiedsplan beschrijft de jaarlijkse uitvoering van de gebiedsagenda 2019-2022. Met de gebiedsagenda signaleren de stadsdelen wat er buiten speelt en leeft; we laten zien wat de belangrijkste ontwikkelingen, opgaven en kansen in het gebied zijn. Die vertalen we naar prioriteiten en doelstellingen. Dat gebeurt op basis van de gebiedsanalyse, het coalitieakkoord en participatie met bewoners en betrokken partijen.
Dit gebiedsplan is een uitwerking van de activiteiten die nodig zijn om de opgaven zoals omschreven in de gebiedsagenda 2019-2022 te kunnen uitvoeren. Het gebiedsplan laat zien wat we in dat jaar gezamenlijk willen bereiken. De activiteiten van het gebiedsplan gaan over de inzet op 'meer, minder of anders'. Die inzet bestaat naast de reguliere inzet van bijvoorbeeld basisvoorzieningen van de gemeente Amsterdam.
Bij de uitvoering van activiteiten die in dit gebiedsplan zijn omschreven, wordt per geval bekeken op welke wijze bewoners (van Sloterdijk) en omwonenden (in Geuzenveld/ Slotermeer) worden betrokken. Afhankelijk van aantal omwonenden en wat op een specifieke plek gewenst is, zullen communities betrokken worden, bijvoorbeeld door het instellen van een programmaraad, een klankbordgroep, het betrekken van stadsdeelcommissieleden of door middel van placemaking.

Kenmerken en ontwikkelingen

Het gebied Sloterdijken is ontstaan uit het 15de -eeuwse dorp Slooterdijck dat behoorde tot de voormalige gemeente Sloten. De huizen van het dorp hebben halverwege de 20ste eeuw plaatsgemaakt voor een treinstation, de A10 en een bedrijventerrein in het Westelijk havengebied in Amsterdam. Sinds 2015 valt het gebied dat bestaat uit de deelgebieden Sloterdijk-Centrum (SDC), Sloterdijk II (SDII), Sloterdijk III (SDIII) en Sloterdijk IV (SDIV) onder de bestuurlijke bevoegdheid van de bestuurscommissie Nieuw-West. Sloterdijk I, dat binnen de ring A10 ligt, valt onder de bestuurlijke bevoegdheid van Stadsdeel West.

De Sloterdijken liggen ten westen van het centrum van Amsterdam en ten noorden van Geuzenveld-Slotermeer. Het gebied strekt zich uit van station Sloterdijk tot aan Spaarnwoude. De zuidelijke strook wordt gevormd door De Bretten, dat inclusief sportpark (Spieringhorn) een natuurgebied vormt van 5 km lang en 500 meter breed.



Samen met het 'natte deel' van de haven dat wordt beheerd en ontwikkeld door het Havenbedrijf vormt Sloterdijken het gebied Westpoort. Het is met een totale oppervlakte van 37 vierkante kilometer het grootste aaneengesloten bedrijventerrein van Nederland. Er werken ruim 48.000 mensen, verdeeld over bijna 2.500 vestigingen. De bereikbaarheid van het gebied is sterk verbeterd door de aanleg van de Westrandweg (A5) ten noorden van het gebied.

Sloterdijk-Centrum (SDC)

Rondom station Sloterdijk is de transformatie tot een stedelijk centrumgebied waar je kunt wonen, werken en recreëren in volle gang. Er wonen op dit moment 250 mensen in de voormalige kantoorpanden aan de Barajasweg en 350 studenten en statushouders in (tijdelijke) woningen. Momenteel worden er huizen ontwikkeld door zelfbouwers en ontwikkelaars (N- kavel). In 2019 start de bouw van woningen op de N-kavel.

Sloterwijk-West (SDII, SDIII, SDIV)

Sloterdijk West is de voorlopige naam voor het bedrijventerrein ten westen van het station en omvat de deelgebieden Sloterdijk II, III en IV. Ten zuiden van het gebied Sloterdijk III Zuid ligt groen- en recreatiegebied De Bretten.

Sloterdijk II (SD II)

Sloterdijk II is een bedrijventerrein[1] dat bestaat uit kleinschalige bedrijven, bedrijfsverzamelgebouwen, een hoge kantoortoren (Elsevier-toren) en groothandel.
Het gebied is in te delen in twee deelgebieden:

- Noord: een noordelijk deel ten noorden van de Basisweg en ten oosten van de Donauweg
- Zuid: een zuidelijk deel aan de zuidkant van de Basisweg en tot aan de Seineweg in het Westen.

Er zijn in het zuidelijke deel van het gebied twee bedrijven aanwezig gericht op amusement (Rhône Events & Congrescenter en The Box) die voor reuring in de avonduren en weekends zorgen.

Sloterdijk III (SD III)

Sloterdijk III is een bedrijventerrein met ondernemingen uit verschillende sectoren, en is in te delen in vijf deelgebieden:

- Noord: bestemd voor grote (internationale) logistiek en industriële bedrijven. Hier kunnen ook bedrijven uit de hoge milieu categorie zich vestigen, zoals de rioolwaterzuivering.
- Zuid: bestemd voor kleinschalige bedrijven, bedrijfsverzamelgebouwen en groothandel.
- Oost (detailhandelscluster): bestaand uit een winkelgebied met functies gericht op meubels/ wonen/klussen en autobedrijven (garages, showrooms).
- De Schakel: in dit gebied dat tussen haven, Sloterdijk II en Sloterdijk III ligt, zijn nog kavels beschikbaar. Op de kop van dit gebied (bij de kruising Seineweg/Basisweg) is het Amsterdome gevestigd.
- Kavel N1: De meest westelijke kavel in Sloterdijk III waarvan in 2018 werd onderzocht of dit gebruikt kan worden als tijdelijk evenemententerrein.

Sloterdijk IV (SD IV)

Sloterdijk IV is het kleinste, meest westelijke deel van Sloterdijken. In Sloterdijk IV zijn ambachtelijke bedrijven en een broedplaats gehuisvest en er zijn circa honderd mensen werkzaam in de bouwnijverheid en garagebranche. Het is een plek bij uitstek voor startende ondernemers gezien de lage prijzen voor een kavel en een gunstige ligging langs de Westrandweg.

---

[1] Bedrijventerreinen bieden productie- en emissiezones voor bedrijven die niet geschikt zijn voor integratie in stedelijk milieu. Bedrijventerreinen in Amsterdam worden schaars door transformaties.

Totstandkoming van het gebiedsplan

Als bewoner, ondernemer of maatschappelijke organisatie weet u goed wat er leeft in uw straat of buurt. En u wilt misschien best veel zelf doen om de stad te verbeteren. De gemeente Amsterdam speelt daar graag op in; samen doen wat de stad nodig heeft. Dat noemen we gebiedsgericht werken. Door goed naar elkaar te luisteren en door samen te werken. Eerst onderzoeken we wat er nodig is in een gebied. Daarna kijken we wie wil en kan meewerken aan de aanpak.

Sinds 2015 geven we ook in Nieuw-West vorm aan gebiedsgericht werken met een breed en uitgebreid participatietraject om de verhalen van de straat op te halen. In 2018 zijn er in de drie maanden voor de zomervakantie en de twee maanden daarna, op verschillende manieren gesprekken gevoerd met onder andere bewoners, ondernemers, professionals van de straat, ambtenaren, docenten, vrijwilligers en stadsdeelcommissieleden. Het doel van deze gesprekken was om van elkaar te leren: wat vinden al deze mensen belangrijk in hun leef- of werkomgeving? Wat vinden zij mooi, waar maken zij zich zorgen over en welke kansen zien zij voor hun directe omgeving en voor Nieuw-West? Niet alleen de gebiedsteams zijn deze gesprekken aangegaan. Ook andere ambtenaren, professionals en zelfs bewoners en ondernemers hebben meegedaan als interviewer. Hierdoor zijn de gebiedsagenda's en gebiedsplannen een resultaat van een gezamenlijke inspanning.

Het gebiedsteam praat het hele jaar door met bewoners, ondernemers en bezoekers over hun buurt. We zijn gestart met het in kaart brengen van al deze ervaringen en de al bekende (buurt) informatie, zoals onderzoeken en cijfers die over de buurten worden gepubliceerd. Ook zijn er extra bijeenkomsten met jong én oud georganiseerd om te praten over deze onderzoeken, cijfers en alle ervaringen uit de buurt. Het (eerste) resultaat van deze gesprekken is een 'tekening', waarin per gebied op een simpele en pakkende manier de doelstellingen voor de periode 2019 tot en met 2022 zijn opgetekend.

In september en oktober 2018 zijn de gebiedsteams de straat opgegaan en bij organisaties langs geweest om, met behulp van deze tekening, het gesprek over de buurt te voeren. Deze gesprekken hebben nieuwe informatie en inzichten opgeleverd. Bij het komen tot de gebiedsagenda's en gebiedsplannen is uiteraard ook goed gekeken naar het coalitieakkoord Amsterdam 2018 'Een nieuwe lente een nieuw geluid' en de uitvoeringsagenda 2019. In de uitvoeringsagenda 2019 staat de eerste uitwerking van het beleid dat in het coalitieakkoord is afgesproken. Al deze informatie bij elkaar – de verhalen van de straat, de al bekende (buurt)informatie en de afspraken uit het coalitieakkoord – hebben geleid tot de gebiedsagenda en het gebiedsplan.

Financiën

In het gebiedsplan 2019 zijn activiteiten opgenomen die kunnen worden uitgevoerd binnen de kaders van de begroting 2019 waarin de budgetten en capaciteit zijn vastgelegd. Daarnaast staan er activiteiten in met een meerjarenperspectief. Dat zijn activiteiten die vanuit het gebied zeer wenselijk zijn maar waar in de begroting 2019, qua budget en/of capaciteit, nog geen ruimte voor was. Hieronder vallen ook de activiteiten, waar in de loop van 2019 budget of capaciteit voor vrij kan komen. We streven er naar om de activiteiten met het meerjarenperspectief vanaf 2019 en verder uit te voeren. Deze activiteiten zijn in het plan gemarkeerd met een ** achter de titel van de activiteit en worden benoemd in het hoofdstuk 'Meerjarenprogrammering'.

Samenvatting

Dit gebiedsplan is gebaseerd op de gebiedsagenda (2019-2022) met zes prioriteiten en heeft vele activiteiten waarmee we in 2019 de 24 doelstellingen uit de gebiedsagenda willen bereiken.

De prioriteiten uit de gebiedsagenda zijn achtereenvolgens:
- Er komen meer Communities in Sloterdijken
- Sloterdijk is een plek in de spotlights, waar prettig geleefd, gewerkt en gerecreëerd wordt
- In Sloterdijk is er meer ruimte voor ontmoeten, bewegen en creëren
- In Sloterdijk is de bereikbaarheid verbeterd
- In Sloterdijk is nog meer ruimte voor werken, ondernemen en pionieren
- In Sloterdijk wordt het groen beter benut

Hieronder lees tu in wat we onder meer in 2019 gaan doen om onze doelen te bereiken.

Prioriteit 1: Er komen meer Communities in Sloterdijken
Sloterdijk is sterk in ontwikkeling. Als gevolg van de groei van Havenstad komen steeds meer mensen wonen rondom het station; in het bedrijvengebied zal verdichting plaatsvinden waarmee het aantal arbeidsplaatsen flink zal toenemen. Met al bestaande en nieuwe stakeholders vormen wij coalities, werken wij in co-creatie aan de verlevendiging en leefbaarheid van het gebied. Wij bouwen netwerken van eigenaren, bewoners, ondernemers en creatievelingen.

Dit doen we onder meer door:
- Twee keer per jaar een netwerkbijeenkomst voor alle ondernemers uit het stadsdeel te organiseren.
- Welkomstpakketten aan nieuwe bewoners met aanbod van ondernemers uit de buurt aan te bieden
- De behoeften van (nieuwe) bewoners op het gebied van maatschappelijke basisvoorzieningen op te halen.

Prioriteit 2: Sloterdijk is een plek in de spotlights, waar prettig geleefd, gewerkt en gerecreëerd wordt
Door de groei van het aantal toeristen, recreanten, bewoners en werknemers neemt de druk op het gebied toe. We zien erop toe dat het beheer (schoon, heel, veilig) meegroeit met die drukte zodat het gebied leefbaar is en vooral ook, wordt. Een schoon en veilig Sloterdijk, met weinig overlast en criminaliteit, een plek waar mensen zich veilig voelen, prettig leven, werken en recreëren.

Om het gevoel van veiligheid te vergroten,
- plaatsen we op de Rhoneweg, Sierenborch, Theemsweg en Australiëhavenweg snelheidsinformatiedisplays (smiley's).
- geven we een vervolg aan Chainels (het Digitaal Samenwerkingsplatform) voor ondernemers en bewoners van Sloterdijk Centrum en SD II op het gebied van "schoon, heel en veilig".

Prioriteit 3: In Sloterdijk is er meer ruimte voor ontmoeten, bewegen en creëren.
Sloterdijk is uniek in de stad omdat er nog ruimte beschikbaar is, zowel op kavels, alsook in gebouwen en de openbare ruimte. Die ruimte biedt kansen om er nieuwe projecten, creaties, dromen en ideeën te realiseren. Die initiatieven zullen we via ontmoetingen (participatie) van mensen, ondernemers, werknemers, creatieven tot stand brengen.

Om die gewilde beweging en reuring in het gebied te bereiken,
- (mede) organiseren we minimaal vijf creatieve, innovatieve initiatieven
- realiseren we een beeldend kunstroute rondom het stationsgebied.
- betrekken we kunstenaars van de Heining bij uitdagingen van het gebied.

Prioriteit 4: In Sloterdijk is de bereikbaarheid verbeterd

Sloterdijk ontwikkelt zich naast een intensief OV knooppunt tot een stedelijk gebied, met bewoners, toeristen, werknemers, die er hun weg moeten kunnen vinden. Sloterdijk is een poort voor de noordzijde van Amsterdam en verbindt Nieuw-West met bedrijvengebied Westpoort. De Bretten geldt daarbij als verbindende schakel. Met de ambitie om delen in het gebied circulair en duurzaam te ontwikkelen, neemt ook de vraag naar alternatieve vervoersmiddelen en weggebruik toe.

Een betere en duurzame bereikbaarheid krijgt in 2019 vorm door:
- Het aanleggen van fietspaden door Rhônepark en bij sportpark Spieringhorn
- Te stimuleren dat bezoekers van Amsterdome met de fiets komen in plaats van met de auto
- Laadpalen voor zero emissie bussen te plaatsen

Prioriteit 5: In Sloterdijk is nog meer ruimte voor werken, ondernemen en pionieren

Sloterdijken is een gebied met potentie. Er komt een grote hoeveelheid toeristen en met de komst van grote bedrijven, creatieve ondernemers en tijdelijke activiteiten op nog uit te geven kavels neemt dit alleen maar toe. Sloterdijk is voor het overgrote deel een werkgebied: mensen komen er om hun geld te verdienen en te ondernemen.

In 2019 krijgt dit vorm door
- Het project Werk voor Westpoort, met als doel om meer werkzoekenden uit stadsdeel Nieuw-West aan het werk te krijgen in Sloterdijk
- Extra aandacht voor de vitalisering van het winkelgebied bij Sierenborch

Prioriteit 6: In Sloterdijk wordt het groen beter benut

Sloterdijk is in ontwikkeling en dat vraagt om betere benutting van het groen: aan de noordoostzijde rukt Haven-Stad op met als onderdeel daarvan de bouw van vijf tot zeven duizend woningen in het naastgelegen Sloterdijk-Centrum. De Haarlemmerweg (N200) aan de zuidzijde wordt veranderd in een stedelijke weg waarbij een langzaam verkeersverbinding wordt aangelegd tussen Spieringhorn en Geuzenveld. Tegelijkertijd worden er plannen gemaakt om De Bretten, waar Spieringhorn onderdeel van uitmaakt, beter te ontsluiten voor bezoekers.

In 2019 werken we hieraan door
- Sportpark Spieringhorn te (door)ontwikkelen
- Sport initiateven te stimuleren
- Bretten en Rhônepark te ontwikkelen en de bekendheid te vergroten



Prioriteit 1
Er komen meer Communities in Sloterdijken

Sloterdijk is sterk in ontwikkeling. Als gevolg van de groei van Havenstad komen er steeds meer mensen wonen rondom het station; in het bedrijvengebied zal verdichting plaatsvinden waarmee het aantal arbeidsplaatsen flink zal toenemen. Met al bestaande en nieuwe stakeholders vormen wij coalities, werken wij in co-creatie aan de verlevendiging en leefbaarheid van het gebied. Wij bouwen netwerken van eigenaren, bewoners (in Sloterdijk Centrum), ondernemers en creatievelingen.

Doelstelling 1.1
In ieder deelgebied is minimaal één community van bewoners en/ of ondernemers actief

Voor het ontwikkelen van een stuk stad zijn communities – of gemeenschappen – nodig. Naast 'het stapelen van stenen' wordt een stad gevormd door de mensen die er wonen, verblijven doorheen reizen, ondernemen en/ of werken. Communities zijn van onschatbare waarde voor de ontwikkeling van een stad, zij maken een gebied leefbaar en levendig. Een community is een groep mensen en/ of stakeholders die op regelmatige basis bij elkaar komen, informatie uitwisselen en samenwerken. Tevens gaan wij op zoek naar mogelijkheden tot vergaande co-creatie tussen de gemeente, bewoners en ondernemers om betrokkenheid en eigenaarschap tot stand te laten komen.

Activiteit 1.1.1: Meet & Greet, netwerkvorming ondernemers
We organiseren twee keer per jaar een netwerkbijeenkomst voor alle ondernemers uit heel stadsdeel Nieuw-West waarbij good practices van ondernemers worden gepitched, op een steeds wisselende locatie.

Activiteit 1.1.2: Ondernemer/bewonersoverleg per deelgebied
We organiseren twee keer per jaar een ondernemers/bewonersoverleg per deelgebied om elkaar te informeren over actuele ontwikkelingen en het ophalen van feedback

Activiteit 1.1.3: Digitaal platform Transform City als pilot in SD II
Digitaal platform Transform City gaat als platform dienen om actualiteiten en ontwikkelingen in Sloterdijk II met de community van SD II te delen

Doelstelling 1.2
Bewoners en ondernemers voelen zich (meer) betrokken bij hun buurt

We willen dat alle nieuwe bewoners zich prettig en welkom voelen. Daarom bieden wij ze een welkomst-pakket met onder meer aanbiedingen van ondernemers van de woonboulevard en Plein '40-'45. Ook organiseren we bijeenkomsten met de bewoners om te weten wat er leeft en waar behoefte aan is, bijvoorbeeld als het gaat om de inrichting van de openbare ruimte.

Activiteit 1.2.1: Welkomstpakketten
We brengen welkomstpakketten naar nieuwe bewoners met aanbod van ondernemers uit de buurt en Plein '40-'45 en inbraakpreventie.

Activiteit 1.2.2: Behoeften bewoners openbare ruimte
De behoeften van bewoners voor aanpassingen in de openbare ruimte in hun woonomgeving worden opgehaald. We organiseren in 2019 minimaal één bijeenkomst.

Doelstelling 1.3
Het aanbod van kwalitatief goede maatschappelijke basisvoorzieningen sluit aan bij de bevolkingsgroei en behoeftes van bewoners

De omgeving van Sloterdijk Centrum is onderdeel van Havenstad en krijgt met de komst van vijf tot zeven duizend woningen de komende jaren een enorme impuls. In dit kader wordt gewerkt aan de realisatie van een basisschool, een sporthal, een park met een openbaar karakter en fiets-verbindingen. Daarnaast gaan wij met de nieuwe bewoners in gesprek, halen wij op waar behoefte aan is, zowel op het gebied van sociale basisvoorzieningen als ook op het gebied van inrichting van de openbare ruimte.
De eerste inwoners van het gebied zijn statushouders, Nederlandse en internationale studenten en wonen in de tijdelijke woningen ('Wasa-village') bij het station. Zoals op de andere woonlocaties met statushouders / jongeren houden wij nauw contact net partners zoals Stichting Vluchtelingenwerk. Op deze manier kan snel en efficiënt worden samengewerkt en als nodig opvolging van incidenten worden gerealiseerd.

Activiteit 1.3.1: Behoeften bewoners sociale zaken
We halen de behoeften van (nieuwe) bewoners op het gebied van maatschappelijke basisvoorzieningen (huis van de wijk, aanbod welzijn) op.

Activiteit 1.3.2: Statushouders
In 2019 worden de sportactiviteiten georganiseerd voor de statushouders op het nabij gelegen sportterrein Spieringhorn en worden in nauwe samenwerking met WPI[2] en Vluchtelingenwerk activiteiten georganiseerd. Ook zal SEZO[3] hier haar activiteiten met bewoners uitbreiden en zorgen voor vindbaarheid van (sociale) basisvoorzieningen.

Doelstelling 1.4
Bewoners/ ondernemers zetten zich actief voor hun buurt in/ (onder) nemen meer maatschappelijk initiatief

Omdat wij het gebied in co-creatie met partners willen ontwikkelen, geven wij bewoners en ondernemers de ruimte om initiatief te nemen en iets te betekenen in hun buurt.

Activiteit 1.4.1: Maatschappelijk initiatief
We stimuleren dat mensen maatschappelijke initiatieven maatschappelijk nemen. Er is vanuit het stadsdeel budget beschikbaar waarmee het gebiedsteam initiatieven kan aanjagen, stimuleren en in beweging brengen.

Activiteit 1.4.2: Placemaking in SDC
De gemeente heeft een budget beschikbaar gesteld om ideeën die bijdragen aan de ontwikkeling van een prettige leefomgeving. Dit kunnen initiatieven zijn op gebied van cultuur of sport waarbij partners een voorstel kunnen indienen op basis van co financiering.

---

2 Werk, Participatie, Inkomen

3 Maatschappelijke Dienstverlening in Nieuw-West



Prioriteit 2
Sloterdijk is een plek in de spotlights, waar prettig geleefd, gewerkt en gerecreëerd wordt

Door de groei van het aantal toeristen, recreanten, bewoners en werknemers neemt de druk op het gebied toe. We zien erop toe dat het beheer (schoon, heel, veilig) meegroeit met die drukte zodat het gebied leefbaar is en vooral ook, wordt. We zetten Sloterdijk in de spotlight, en groeien toe naar een gebied waar het goed toeven is voor alle doelgroepen. Een schoon Sloterdijk, met weinig overlast en criminaliteit, een plek waar mensen zich veilig voelen, prettig leven, werken en recreëren.

Doelstelling 2.1
Het gevoel van veiligheid en de objectieve veiligheid van bewoners/ ondernemers/ bezoekers neemt significant toe

In SD II en in SDC zien we een stijging van het aantal vermogens delicten, autokraken en dat geeft overlast. Voor SD III en SD IV zijn er geen verontrustende stijgingen te zien, maar krijgen wij regelmatig meldingen van overlast van ondernemers. Daar waar de criminaliteit in Sloterdijken het hoogst is, moet die worden terug-gedrongen. We besteden daarnaast aandacht aan het verbeteren van de subjectieve veiligheid.
De subjectieve veiligheid is moeilijk te meten, de gemeente zet zich in door:

- meer zichtbaar te zijn op plekken waar het ertoe doet
- het versterken van de eigen kracht van ondernemers
- alle ondernemingen te kennen
- te zorgen voor goede verlichting.

Activiteit 2.1.1: Touringcars rondom het station

De markt voor internationaal busvervoer is de afgelopen jaren – voornamelijk door nieuwe toetreder Flixbus – exponentieel gegroeid. De busterminal op het Piarcoplein is niet groot genoeg om deze groei te faciliteren en dat zorgt voor gevaarlijke situaties met in- en uitstappende reizigers. We gaan daarom samen met de stakeholders in het gebied op zoek naar een locatie in de buurt van de busterminal waar het aankomende busverkeer kan stoppen. De busterminal wordt dan het vertrekpunt voor het internationaal busverkeer. Begin 2019 moet duidelijk zijn welke locatie hiervoor wordt aangewezen.

Activiteit 2.1.2: Plaatsing “Smileys”

Op de Rhoneweg, Sierenborch, Theemsweg en Australiëhavenweg worden snelheidsinformatie-displays (smiley’s) geplaatst.

Activiteit 2.1.3: Sloterdijk en Geuzenveld-Slotermeer in de spotlight

Het gevoel van veiligheid gaat omhoog met toename van verlichting in een gebied. Om de verbinding van Sloterdijk met het aangrenzende Geuzenveld Slotermeer te versterken stimuleren we vanuit de al bestaande banden tussen bassischool (Noordmanschool) en het Amsterdam Light Festival dat het werk van kinderen van die school zichtbaar wordt in Sloterdijk.

Activiteit 2.1.4: Schouw Veilige School

Realiseren schouw vanuit het programma “Veilige schoolomgevingen” bij Cornelius Haga Lyceum.

Doelstelling 2.2
De buurt is schoner (objectief en subjectief)

Een gebied dat drukker wordt, krijgt meer te maken met (zwerf)afval en kwesties waarvoor meer handhaving nodig is. De groeiende touringcar industrie, meer toeristen, festiviteiten en cultuur vraagt van alle partners dat zij zich inzetten om die groei op dat vlak te faciliteren. In het 'Coalitietakkoord 2018-2022' is een intensivering voor handhaving in ontwikkelbuurten aangekondigd. Daar valt Sloterdijk (samen met Geuzenveld -Slotermeer) onder.

Activiteit 2.2.1: Aanjagen Schoon en Handhaving.
We zetten komende jaar extra in op Reiniging en Handhaving op Orlyplein (m.n bij festivals), Piarcoplein (Touringcar halte), Carascoplein (veel zwerfafval), na feesten bij Rhôneparty center en The Box, Changiweg/ Radarweg (taxi's), rondom woningen en in Sloterdijk III.

Activiteit 2.2.2: Pilot Chainels / Compaan
Digitaal Samenwerkingsplatform voor ondernemers en bewoners van Sloterdijk Centrum en van Sloterdijk II op het gebied van Schoon, Heel, Veilig.

Doelstelling 2.3
Er wordt minder oneigenlijk gebruik gemaakt van de openbare ruimte en panden

In Sloterdijk III zorgen wild- en vreemd- parkerende vrachtauto's en touringcars voor overlast en wordt eens in de zoveel tijd illegaal gebruik van panden ontdekt. Met gefocuste inzet van handhaving, inspectie en gebruik komen alle ondernemers uit Sloterdijk III bij de gemeente in beeld en wordt oneigenlijk gebruik tegengaan.

Activiteit 2.3.1: "Sloterdijk in Beeld"
Eind 2019 zijn alle ondernemers uit Sloterdijk III bij de gemeente bekend. Dit helpt bij inspectie, handhaving en toezicht en moet oneigenlijk gebruik (illegale bewoning en bedrijfsvoering, hennep-teelt) tegengaan. Daar waar wij vermoedens hebben van oneigenlijk gebruik, wordt er door inspectie en politie met input van het gebiedsteam extra gecontroleerd en gehandhaafd op oneigenlijk gebruik.

Activiteit 2.3.2: Overlast vrachtwagen
Ondernemers in SD III ondervinden van wild-pakerende vrachtwagen (overdag en 's nachts) in omgeving Sierenborch. In 2019 zijn wij zeer alert op deze overlast en pakken we dit aan met de inzet van (extra) handhavers.

Doelstelling 2.4
Gestreefd wordt naar lage auto-inbraken en woninginbraak bij (toekomstige) bewoners

Om in het gebied auto – en woninginbraken te voorkomen, geven wij voorlichting en wordt een aanpak ontwikkeld op High Impact Crimes (inbraken, overvallen, straatroof).

Activiteit 2.4.1: Preventie woninginbraak
We zorgen dat informatie materiaal ter voorkoming van woninginbraak bij (nieuwe) bewoners terecht komt.

Activiteit 2.4.2: Tegengaan autokraak
We ontwikkelen in 2019 een aanpak om met het te hoge aantal auto-inbraken rondom station en in Sloterdijk II tegen te gaan.



Prioriteit 3
In Sloterdijk is er meer ruimte voor ontmoeten, bewegen en creëren

Sloterdijk is uniek in de stad omdat er nog (oningevulde) ruimte beschikbaar is, zowel op kavels, alsook in (leegstaande) gebouwen en de openbare ruimte. Die ruimte biedt kansen om er nieuwe projecten, creaties, dromen en ideeën te realiseren.
Die initiatieven zullen we via ontmoetingen (participatie) van mensen, ondernemers, werknemers, creatieven tot stand brengen. Dan ontstaat er de gewilde beweging en reuring in het gebied.

Doelstelling 3.1
Er zijn meer initiatieven op het gebied van Kunst en Cultuur

We hebben gezien dat kunst, cultuur en creativiteit op positieve wijze kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en kleuring van het gebied. Zo ontstonden afgelopen jaren het FIX festival (onder het motto: 'Je komt naar Sloterdijk om iets te fixen'), werkten Icy and Sot, Moco Museum en Street Art Museum Amsterdam met kinderen aan kunst op containers, vond een event in het Rhônepark plaats, werden Street art lunch wandelingen aangeboden aan de eerste bewoners en kantoren en verwelkomden wij Amsterdam Light Festival. Met die creativiteit gaan we door en zetten we het gebied op de kaart.

Activiteit 3.1.1: Minimaal vijf creatieve, innovatieve initiatieven
In 2018 zijn we gestart met het organiseren van een cultuurtafel om creativiteit en kunst met opgaven in het gebied te verbinden. Er is een community in oprichting: een groep creatieven, bewoners, ondernemers, gebruikers die i.s.m. ontwikkelaars en gemeente zich inspannen om initiatieven in het gebied te realiseren.

Activiteit 3.1.2: "Moco op reis"
In mei 2018 zijn de kunstwerken DREAM en FREE door de Iraanse kunstenaars Icy en Sot gemaakt op de hoek Radarweg/ Basisweg. Najaar 2018 werden deze verplaatst naar het Rhônepark om aandacht te vestigen op de opening van het Amsterdome en de route er naartoe te verfraaien. In 2019 krijgen de werken opnieuw twee maal een nieuwe plek in het gebied, en zal met partners via placemaking aandacht voor die plek ontstaan.

Activiteit 3.1.3: Beeldenroute rondom station
Er wordt in het voorjaar van 2019 een beeldende kunstroute rondom het station gerealiseerd. Stichting Get Lost (bekend van kunstroute Zuidas) zal in voorjaar 2019 circa vijf kunstwerken realiseren van jonge kunstenaars waarbij via reflectie op de ontwikkelingen in het gebied en in samenwerking met omliggende bedrijven via kunst het gebied wordt verfraaid en aandacht krijgt.

Doelstelling 3.2
Er zijn meer initiatieven op het gebied van Sport

We zien vele ontwikkelingen en kansen op het gebied van sport. In het 'Coalitieakkoord 2018-2022' is opgenomen dat sportvoorzieningen worden mee ontwikkeld met de groei van de stad. Ook wil coalitie sportparken, gymzalen en sporthallen intensiever gebruiken en deze waar mogelijk openbaar toegankelijk maken. Ook sporten in de openbare ruimte wordt verder gestimuleerd door vaker sporttoestellen te plaatsen, de openbare ruimte uitdagend en veilig te maken om te spelen of sporten. Met sportpark Spieringhorn, het Bretten gebied als ruimtebieders, verschillende ondernemers die bezig zijn met 'nieuwe vormen' van sport (7x7 voetbal, Padelbanen) en de groei van het aantal bewoners en werknemers zien wij kansen om meer activiteiten te realiseren.

Activiteit 3.2.1: Sporten in Sloterdijk
In de Sloterdijken zal minimaal één (max. twee) sportfaciliteit(en) in de openbare ruimte gerealiseerd worden: op de lijst staan nu het Volleybalveld en fitness toestellen en bootcamp-rekken bij de Naritaweg voor de in nabij wonende studenten.

Activiteit 3.2.2: Sport op school
In 2019 wordt onderzocht of het stedelijk sportstimuleringsprogramma Topscore bij het Cornelius Haga Lyceum past; zo ja zal dit in september 2019 starten.

Doelstelling 3.3
Sloterdijk is meer verbonden met en toegankelijk voor de omliggende delen van de stad

In de Sloterdijken liggen volop kansen als het gaat om verdere economische versterking en positionering: nieuwe bedrijven trekken naar het gebied en dat zorgt voor veel meer werkgelegenheid en bekendheid van met name het gebied Sloterdijk West (SD II, SD III en SD IV), maar ook heel Westpoort. Het is de bedoeling om de deelgebieden van Sloterdijk West te verbinden met Geuzenveld-Slotermeer (en de rest van stadsdeel Nieuw-West). Daarbij richten we ons ook op verbetering van overgangen van het ene naar het andere (deel)gebied waardoor verbindingen gaan ontstaan en het gebied zich ontwikkelt tot een samenhangend geheel met vloeiende en logische overgangen en met op sommige plekken herkenbare ankers of pronkstukken voor imago en herkenbaarheid.

Activiteit 3.3.1: Project Herkenbaarheid: onder de A5
Om de projecten te kunnen uitvoeren heeft de gemeente Amsterdam een budget beschikbaar gesteld om een kwaliteitsimpuls te geven en de herkenbaarheid van het gebied (Sloterdijk West) te vergroten door onder meer markeringen aan te brengen aan de openbare ruimte, zoals Onder de A5. Zo wordt in 2019 in samenwerking met het Havenbedrijf gewerkt aan een markant kunstwerk ter hoogte van Amsterdome en scheepsbouwer flagship/ FAED.

Activiteit 3.3.2: Entrees en overgangen
De visie en het manifest die in 2018 voor Sloterdijk West zijn vastgesteld, bieden handvatten om mooiere entrees en overgangen te maken waarmee Sloterdijk een logischer, herkenbaar geheel wordt. Denk hierbij aan vloeiender overgangen van het stationsgebied (SDC) naar het Rhônepark (SD II), bij de Haarlemmerweg/ N200/ Australiëhavenweg en bij de entree in het gebied vanaf de A10 (Basisweg).

Doelstelling 3.4
Sloterdijk is aantrekkelijker om in te verblijven en dat geeft het gebied steeds meer positieve bekendheid

Kunst, cultuur en creativiteit dragen op positieve wijze bij aan een gebied. Het zorgt ervoor dat mensen er graag komen, en langer blijven dan er alleen doorheen reizen. Daarom vullen we fysieke plekken op met mooie initiatieven. Denk daarbij aan een broedplaats (fysieke ruimte voor/ met creatieven), een tijdelijk initiatief op een nog uit te geven kavel bij het detailhandelscluster of het inzetten van de creativiteit van kunstenaars/ creatieven bij het oplossen van een 'probleem' in een gebied.

Activiteit 3.4.1: Broedplaats in Sloterdijk
Er is minimaal 1 broedplaats waar creatieven zich kunnen ontplooien. In 2019 wordt door een creatieve partij in samenspraak met de eigenaar een plek op de Basisweg tot tijdelijke broedplaats ontwikkeld; zo ontstaat een platform voor creatieven in het gebied waar meetings kunnen plaats-vinden en kunstwerken kunnen worden gemaakt.

Activiteit 3.4.2: Tijdelijk initiatief op lege kavels
Het detailhandelscluster is een gebied binnen Sloterdijk Zuid met een onderscheidend gezicht en wordt gekenmerkt door garages/ showrooms en woon-gerelateerde meubels/ doe-het-zelfzaken. Er is rondom het cluster circa 9 hectare grond beschikbaar die nog niet wordt uitgegeven. Op die kavels willen we tijdelijke initiatieven mogelijk maken, samen met partners uit het gebied, in 2019 minimaal twee initiatieven.

Activiteit 3.4.3: N1 kavel voor evenementen
Tot definitieve uitgifte is het mogelijk om hier drie evenementen per jaar te laten plaatsvinden: Check uitkomst College Onderzoek N1

Activiteit 3.4.4: Ontsluiten broedplaats Heining: 'Kunstenaars laten zich zien'
In 2019 betrekken we kunstenaars van de Heining bij uitdagingen van dat gebied, zoals bijvoorbeeld het verkeerd gebruik van parkeerplekken / vrachtwagens.



Prioriteit 4
In Sloterdijk is de bereikbaarheid verbeterd

Sloterdijken ontwikkelt zich naast een intensief OV knooppunt tot een stedelijk gebied, met bewoners, toeristen, werknemers, die er hun weg moeten kunnen vinden. Met de groei van het aantal mensen, neemt de vraag naar bereikbaarheid toe. Sloterdijk is een poort voor de noordzijde van Amsterdam en verbindt Nieuw West met bedrijvengebied Westpoort. De Brettenzone geldt daarbij als verbindende schakel. Met de ambitie om delen in het gebied circulair en duurzaam te ontwikkelen, neemt ook de vraag naar alternatieve vervoersmiddelen en weggebruik toe.

Doelstelling 4.1
Bewoners en werkenden in Sloterdijk beoordelen de bereikbaarheid en verblijfskwaliteit met een voldoende

We willen meer 'verblijfskwaliteit' creëren in Sloterdijken, vooral bij het detailhandelscluster in SD III, langs het Rhônepark in SD II en in De Bretten. Om dit te bereiken, zullen routes er naartoe moeten worden verbeterd, onder meer door betere bebording (wayfinding) en het verbeteren van de fietsroutes naar en in het gebied (door Bretten, Rhônepark). Ideaalbeeld is dat in het gebied alle weggebruikers (van openbaar vervoer, auto tot voetganger) met elkaar op weg zijn ('Samen op weg') en graag wat langer in het gebied blijven.

Activiteit 4.1.1: Veilig samen op de weg; Sierenborch
In 2019 wordt in samenwerking met de winkeliers / ondernemers van Sierenborch de openbare ruimte rondom de Sierenborch verbeterd (middenberm, gericht op verblijven).

Activiteit 4.1.2: Veilig samen op de weg; Rhônepark
Het Rhônepark zal uiteindelijk (2026) uitgroeien tot een park met fietspad, wandelpad en verblijfs-plekken en zal zo dienen als verblijfs- en ontspanningsplek voor nieuwe bewoners SDC en Geuzenveld-Slotermeer en nieuwe werknemers SD II (als gevolg van de verdichting in dat deelgebied).

Doelstelling 4.2
Sloterdijk is goed bereikbaar: richt zich op vooral duurzame en innovatieve vormen van vervoer

In 2018 opende de Amsterdome officieel de deuren. Voorwaarde van provincie Noord-Holland om op deze locatie (hoek Basisweg/Seineweg) te mogen bouwen, was om het gebruik van de fiets onder de bezoekers te stimuleren. Het gebouw staat namelijk midden in een economisch kerngebied van Nederland waar extra autoverkeer, vanwege de bereikbaarheid (en leefbaarheid waaronder verkeergeluid en fijnstof) van de bedrijven maar ook van de stad, zoveel mogelijk voorkomen moet worden. Naast deze fiets impuls worden diverse maatregelen uitgewerkt m.b.t. doorstroming van auto en trein in Sloterdijk.

Activiteit 4.2.1 : Zero emissie bussen op station
Er worden snel-laadpalen voor Zero emissie bussen geplaats op het Carascoplein.

Activiteit 4.2.2 : Fietspad Spieringhorn
Er wordt een fietspad over de historische dijk van sportpark Spieringhorn aangelegd.

Activiteit 4.2.3 : Openbaar vervoer Sierenborch
Onderdeel van de aanpak Sierenborch (zie ook 5.2.1) is de bereikbaarheid van het gebied te verbeteren en te ontsluiten met betere Ov verbindingen/ haltes. Samen met ondernemers en GVB gaan we op zoek naar verbeteringen op dit vlak.

Activiteit 4.2:4: Fietspad Rhônepark
Het Rhônepark zal uiteindelijk (2026) uitgroeien tot een park met fietspad, wandelpad en verblijfsplekken. In 2019 komt hier vooruitlopend op de definitieve ontwerpen een tijdelijk fietspad (zie ook 4.1.2)

Doelstelling 4.3
De parkeerproblematiek in Sloterdijk neemt af

Met de ontwikkelingen naar een aantrekkelijk woon-werk gebied neemt het beslag op de openbare ruimte toe. Groen, cultuur, woningen, werkruimten, bereikbaarheid en parkeren strijden allemaal voor dezelfde vierkante meter. We gaan daarom op zoek naar hoe groen, cultuur en stedelijke vernieuwing enerzijds en bereikbaarheid en parkeren anderzijds het beste gecombineerd kunnen worden. In SD II is er zorg over een te hoge (ervaren) parkeerdruk en gezien de groei van bezoekers aan Amsterdam is de verwachting dat bezoekers auto's hier (onbetaald) parkeren en per OV de stad in gaan.
Het voorstel om fiscaal parkeren in te voeren stuitte in 2018 op weerstand van zittende ondernemers en is om die reden nog niet ingevoerd.
In SD III en IV ondervindt men overlast van 'wild- en foutparkeren'; dit zorgt voor onveilige en onwenselijke situaties. De situaties in zowel in SD II als in SD III worden nauwlettend in de gaten gehouden, waar mogelijk ingegrepen (inzet handhaving) en er wordt naar oplossingen gezocht (i.s.m. kunstenaars uit bijv. de Heining).

Activiteit 4.3.1: Parkeeronderzoek (parkeerdruk).
De parkeerdruk in Sloterdijk West loopt op. Om de ontwikkelingen goed inzichtelijk te krijgen, voeren wij een parkeeronderzoek uit waarbij gekeken wordt naar de parkeerdruk en herkomst van de voertuigen. Dit onderzoek helpt ons om te kijken welke maatregelen er genomen kunnen worden om parkeerproblematiek op te lossen. Dit onderzoek draagt bij aan de Nota Parkeermaatregelen Nieuw-West.

Activiteit 4.3.2. 'Creatives for solutions'
In 2019 betrekken we kunstenaars van de Heining bij uitdagingen van dat gebied, zoals bijvoorbeeld het verkeerd gebruik van parkeerplekken / vrachtwagens. Zie ook Activiteit 3.4.4: Ontsluiten broedplaats Heining

Doelstelling 4.4
Het gebied heeft een omvangrijkere infrastructuur voor voetganger, fietser en openbaar vervoer

We willen meer 'verblijfskwaliteit' creëren in Sloterdijken, vooral bij het detailhandelscluster in SD III en langs het Rhônepark in SD II. Ideaalbeeld is dat in het gebied alle weggebruikers (van auto tot voetganger) met elkaar op weg zijn en graag wat langer in het gebied blijven. We blijven ons inzetten op (onderzoek naar) passende en haalbare aanvullingen op het bestaande aanbod van openbaar en aanvullend openbaar vervoer.

Activiteit 4.4.1 : Fietsstimulering: "De groene loper van station naar Amsterdome".
Met partners rondom het station (NS, Prorail) en Amsterdome wordt bezien waar/ hoe meer plekken voor deelfietsen kunnen worden geplaatst; met Amsterdome worden stimuleringsmaatregelen (zoals korting NS fietsen, groepsvervoer) uitgewerkt; er worden oplossingen gezocht voor vervoer van de 'last mile' (1,7 km van station naar Amsterdome) en bewegwijzering (mogelijk i.s.m Taskforce Creatives).



Prioriteit 5
In Sloterdijk is nog meer ruimte voor werken, ondernemen en pionieren

Sloterdijken is een gebied met potentie. Er komt een grote hoeveelheid toeristen (nu 4000 bedden) en met de komst van grote bedrijven (in SDC, zoals APG, -tijdelijk- het Europees Geneesmiddelen Agentschap, EMA), creatieve ondernemers (zoals Duncan Stutterheim in SD II) en tijdelijke activiteiten op nog uit te geven kavels (in SD III, bij het detailhandelscluster) neemt dit alleen maar toe. Sloterdijk is voor het overgrote deel een werkgebied: mensen komen er om hun geld te verdienen en te ondernemen. In kantoren, winkels, cafés, kleine bedrijven. Er is een schat aan ondernemerskracht aanwezig. Dat vraagt om een open houding van alle partners naar elkaar toe, waarbij men met elkaar meedenkt zodat nieuwe ontwikkelingen en innovaties kunnen ontstaan.

Doelstelling 5.1
Op verschillende plekken in Sloterdijk zijn tijdelijke, ludieke, innovatieve en maatschappelijke initiatieven geland

De gemeente stimuleert initiatieven die worden aangedragen en ontwikkeld door partners uit het gebied en die bijdragen aan een fijne leefomgeving, een beter gebruik van de publieke ruimte en het ontstaan van nieuwe verblijfs- en ontmoetingsplekken, positieve beleving en sfeer.
Het kunnen initiatieven zijn op het gebied van kunst, sport, design, als zij maar worden ontwikkeld in samenwerking met partners, eigenaren, ondernemers, bewoners uit het gebied.

Activiteit 5.1.1 : Placemaking
De gemeente heeft een budget beschikbaar gesteld om ideeën die bijdragen aan de ontwikkeling van een prettige leefomgeving. Dit kunnen initiatieven zijn op gebied van cultuur of sport waarbij partners een voorstel kunnen indienen op basis van co financiering. Zie ook Activiteit 1.4.2: Placemaking in SDC.

Doelstelling 5.2
De waardering voor het winkelgebied (Sierenborch) is significant gestegen

Gewenst toekomstbeeld voor Sloterdijk West (SD II, III, IV) is een levendig, divers bedrijventerrein waar bedrijven in alle soorten en maten naast elkaar en met elkaar de economische waarde van het gebied volop benutten. Waar ondernemer, werknemer en bezoeker een prettig verblijfsklimaat vinden en waar aan de hand van duurzaamheidsambities zich innovatieve nieuwe bedrijven vestigen die passen in de stedelijke economie van morgen.

Activiteit 5.2.1: Aanpak Sierenborch
In een multi-aanpak wordt gewerkt aan het versterken van dit cluster door
- Het uitgeven van resterende kavels aan woon-gerelateerde bedrijven middels tenders;
- Aanpak van de openbare ruimte waardoor zowel de verblijfsduur als de verblijfskwaliteit verbetert;
- Versterken onderlinge samenwerking van de ondernemers in het gebied;
- Bereikbaarheid van het gebied verbeteren door onder meer een betere signing;
- Samenwerking met ondernemers benutten om via branding, marketing en (tijdelijke) leisure/ evenementen de bekendheid van het gebied te vergroten en het te positionering als een aantrekkelijk winkelgebied

Activiteit 5.2.2:Verbeteren winkelgebied
In 2019 wordt Sierenborch meegenomen als onderdeel van de Investeringsagenda Winkelpleinen. In dit door EZ opgestelde programma wordt inzicht gegeven in welke aanpak vereist is om dit winkelgebied te verbeteren, zodat dit een prettige leef- en ontmoetingsplaats worden voor bewoners, ondernemers en bezoekers.

Doelstelling 5.3
Meer werkzoekenden uit stadsdeel Nieuw-West vinden werk in Sloterdijk

Naar mate de bedrijvigheid in Sloterdijk verder toeneemt, zal ook de werkgelegenheid toenemen. Het gewenste effect hiervan is dat werkzoekenden (ook die met een afstand tot de arbeidsmarkt) uit stadsdeel Nieuw-West er kunnen gaan werken. Het gebied is groot genoeg om ook voor een gewenste toename van regionale werkgelegenheid te zorgen.

Activiteit 5.3.1 : Project Werk voor Westpoort 2019
Er is in dit project aandacht voor het verbeteren van het imago van Westpoort, speeddaten jongeren/ bedrijven en deelname Sloterdijk particpatie- en banenmarkt.

Doelstelling 5.4
De aantrekkingskracht van het gebied op bedrijven, bewoners, toeristen en reizigers neemt toe

In Sloterdijk West liggen volop kansen als het gaat om verdere economische versterking en positionering: nieuwe bedrijven trekken naar het gebied en dat zorgt voor werkgelegenheid.
De gemeente is bezig met het positioneren (het branden) van delen van het gebied. Het doel hiervan is het geven van een eigen identiteit aan het gebied en het creëren van een aantrekkingskracht voor bedrijven om zich in dit gebied te willen gaan vestigen. De branding is er ook op gericht om vooral de “Amsterdamse “ bedrijven die in de transformatiegebieden moeten verplaatsen in Sloterdijk West een nieuwe en aantrekkelijke vestigingsplek kunnen krijgen. Alle activiteiten van het gebiedsplan gaan bijdragen tot het creëren van een positief imago voor Sloterdijk maar ook voor het in stand houden van een bloeiende economie voor Amsterdam als vestiging stad.

Activiteit 5.4.1: Branding/communicatieplan SD II, SD III en SD IV
Op basis van de gebiedsvisie die werd opgesteld voor Sloterdijk West en de inhoudelijke keuzes die hieruit voortvloeien, wordt een communicatieaanpak ontwikkeld.

Activiteit 5.4.2:“L4 kavel” in SD III
Bij het detailhandels cluster, op Sierenborch in Sloterdijk III staan enkele kavels op het punt uitgegeven te worden. Zo zal in 2019 op de zogenaamde kavel L4 een tender starten, die is bestemd voor perifere detailhandel in de woonbranche, waarbij circulair bouwen voorop staat.

Activiteit 5.4.3: Quick wins Radarplantsoen
De verblijfskwaliteit rondom de Donauweg / Radarweg (SD II Noord) wordt in nauwe samenwerking met ondernemers verbeterd door het toevoegen van zitplekken, een wandelpad en een gevarieerder beplantingsbeeld. Dit maakt het gebied direct aantrekkelijker, niet alleen voor de werknemer maar ook voor de wandelaar en de fietser.

Activiteit 5.4.4: Duurzaam initiatief
In 2019 wordt een scan gemaakt van het aantal en type duurzame ondernemers initiatieven in Sloterdijk.



Prioriteit 6
In Sloterdijk wordt het groen beter benut

Sloterdijk is in ontwikkeling en dat vraagt om betere benutting van het groen: aan de noordoostzijde rukt Haven-Stad op met als onderdeel daarvan de bouw van vijf tot zeven duizend woningen in het naastgelegen Sloterdijk-Centrum. De Haarlemmerweg (N200) aan de zuidzijde wordt veranderd in een stedelijke weg waarbij een langzaam verkeersverbinding wordt aangelegd tussen Spieringhorn en Geuzenveld. Tegelijkertijd worden er plannen gemaakt om de Brettenzone, waar Spieringhorn onderdeel van uitmaakt, beter te ontsluiten voor bezoekers. De openbare ruimte van het Rhônepark wordt verlevendigd door toevoegingen van natuur, fietspaden en cultuur zodat die ruimte prettig wordt om in te verblijven en doorheen te reizen, op weg naar Amsterdome.



Fig. 1 Natuurwaardenkaart Amsterdam waarop in rood gebieden worden getoond met een hoge natuurwaarde, zoals De Bretten[4]

Doelstelling 6.1
De recreatieve en culturele functie en het (duurzame) gebruik van het groen is toegenomen.

Natuurlandschap De Bretten is voor inwoners van Nieuw-West en Sloterdijk nog behoorlijk onbekend terrein. In 2018 is door gemeente, provincie, havenbedrijf en stakeholders een aanzet tot een visie gemaakt om samen te werken aan de toekomst van De Bretten. In 2019 wordt die visie geconcretiseerd in een ruimtelijk en maatschappelijk ontwikkelplan, waarbij naast plannen voor de lange termijn, ambities voor het heden worden geformuleerd, zoals struin wandeling i.s.m. Van Eesterenmuseum, Bretten speel- en struintochten voor kinderen uit Geuzenveld-Slotermeer en het verbeteren van de 'Wayfinding'. De recreatieve en culturele functie en het duurzame gebruik van het groen is toegenomen zodat De Sloterdijken transformeren tot een van de meest duurzame groen gebieden van Amsterdam.

Activiteit 6.1.1 : Speurtocht/ ArtBretten **
Natuurlandschap 'De Bretten' is voor inwoners van Nieuw-West en Sloterdijk nog behoorlijk onbekend terrein. Om meer inwoners kennis te laten maken met dit mooie ruige groenlandschap heeft de gemeente in de zomer 2018 workshops laten organiseren, voor kinderen (met hun moeders) uit Nieuw-West. Op die wijze konden zij de 'oversteek' maken over de Haarlemmerweg en bekend raken met het terrein. Begin 2019 wordt beslist of dit een vervolg krijgt in de vorm van een ART Bretten speurtocht- route.

Activiteit 6.1.2: Ontwikkelplan Bretten
In 2018 is door gemeente, provincie, havenbedrijf en stakeholders een visie gemaakt om samen te werken aan de toekomst van de Bretten. Begin 2019 wordt die visie in een participatief traject geconcretiseerd tot ontwikkelplan, waarbij naast plannen voor de lange termijn, ambities voor het heden worden geformuleerd, zoals struin wandeling i.s.m. Van Eesterenmuseum, Art Bretten en verbeteren wayfinding

---

4 https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/groen/flora-fauna/natuurwaardenkaart/

Doelstelling 6.2
Het groen heeft minder (fysieke) barrières en wordt toegankelijker

In Sloterdijk ligt een bijna doorlopende natuurstrook die loopt van het Westerpark naar Spaarnwoude via de Brettenzone, met Sportpark Spieringhorn en de Arlandaweg als weg daartussen. Deze groene loper kan als strategische groenschakel meer betekenen voor het gebied. Vooral voor de bewoners en gebruikers, maar ook voor de kinderen uit Geuzenveld-Slotermeer en hun ouders. Iedereen, bewoners, toeristen, werknemers moeten hier kunnen komen om te sporten, meer te bewegen, gezond te leven en te genieten van de mooie natuur.

Activiteit 6.2.1: Invullen recreatieve functie Bretten bij Braxhoofden
In 2018 is een gebouw dat eigendom van de gemeente is (Braxhoofden/ Dubbele buurt) leeg komen te staan en gesloopt. Er wordt in 2019 bezien wat vanuit het gebiedsgericht werken met die locatie best zou kunnen gebeuren. Gedacht wordt aan een recreatieve invulling waarbij dit punt als Westelijke toegangspunt tot het Brettengebeid en de stad kan dienen.

Activiteit 6.2.2: "Bretten/ Geuzenveld in de schijnwerpers"
Om het Bretten gebied toegankelijk te maken voor GVSM verbinden we (i.s.m. ALF) Plein '40-'45 met Sloterdijk, zo zetten we Plein '40-'45 en Bretten gebied in de schijnwerpers.

Doelstelling 6.3
Spieringhorn, Bretten en Rhônepark trekken meer gebruikers, sporters en recreanten

Er worden plannen gemaakt om De Bretten, waar Spieringhorn onderdeel van uitmaakt, beter te ontsluiten voor bezoekers. Dat past in de ambitie van het stadsdeel om Geuzenveld- Slotermeer met Sloterdijk te verbinden. Niet alleen vanuit de omgeving, maar ook vanuit het sportpark zelf is een ontwikkeling wenselijk. Het sportpark is in de jaren zeventig gerealiseerd en sindsdien met incidentele ingrepen functionerend gehouden. De inrichting is verrommeld en een deel van de voorzieningen is verouderd of aan uitbreiding toe, voornamelijk de clubhuizen. Door sportparken niet langer als ruimtelijk groen te beschouwen, maar als vrijetijdsvoorziening, liggen er kansen om deze uit te laten groeien tot voorzieningen in de stad, iconen, waar iedereen trots op is (Structuurvisie Amsterdam 2040, pp. 137).
Het Rhônepark wordt ontwikkeld tot een prettig park waar het goed toeven is voor werknemers, bezoekers en bewoners van het aangrenzende Sloterdijk Centrum.

Activiteit 6.3.1: Doorontwikkeling Spieringhorn
De herontwikkeling van Sportpark Spieringhorn tot een kwalitatief hoogstaand stedelijk gebruiks- en verblijfsgebied waarbij de beschikbare ruimte optimaal wordt benut voor sport, bewegen en recreatie.

Activiteit 6.3.2: Impuls sport
In 2019 worden initiatieven op het gebied van sport aangejaagd (placemaking). Net zoals we in 2018 zijn gestart met een tafel voor cultuur, organiseren we in 2019 een tafel met het thema sport. Partners uit het gebied en van de gemeente gaan met elkaar op zoek naar quick wins, kansen via placemaking en plannen voor de langere termijn.

Doelstelling 6.4
De Bretten is bekender bij publiek en bedrijven

Onderdeel van het verbeteren van de functie van dit gebied is dat dit bekender wordt bij de omliggende stakeholders (bewoners, toeristen, werknemers). In samenwerking met partners uit het gebied, zoals bijvoorbeeld Media College Amsterdam, werken wij aan de promotie en bekendheid van deze verborgen parel, met behoud van de 'groene waarden'.

Activiteit 6.4.1: Broedvogelwand BRETTEN
In 2019 wordt in de vorm van de letters BRETTEN een broedvogelwand geplaatst ter markering van het groengebied langs het spoor. Naast een natuurvriendelijke toevoeging voor de vogels vergroten we hiermee (de bekendheid) het gebied.

Activiteit 6.4.2: "Groen in de Buurt"
Ondernemers / bewoners worden gestimuleerd om initiatieven te nemen om groen aan de buurt toe te voegen of te ontwikkelen

Activiteit 6.4.3: Bekendmaking / promotie Bretten gebied
Het gebiedsteam stelt in samenwerking met Amsterdam Marketing en Economische Zaken een plan op over hoe de Bretten gebrand en gepromoot kunnen worden. Ondertussen werken studenten van het Media College Amsterdam in opdracht van het gebiedsteam in een afstudeerproject aan diverse media uitingen over het Bretten gebied.

Meerjarenprogrammering

In deze paragraaf benoemen we activiteiten met een meerjarenperspectief. Dat zijn activiteiten die vanuit het gebied zeer wenselijk zijn maar waar in de begroting 2019, qua budget en/of capaciteit, nog geen ruimte voor is/ was. Hieronder activiteiten waar in de loop van 2019 budget of capaciteit voor vrij kan komen. We streven er naar om de activiteiten met het meerjarenperspectief vanaf 2019 en verder uit te voeren. Onderstaande activiteiten vindt u in dit plan ook terug onder de betreffende prioriteiten en vermelden we hierbij in een apart hoofdstuk.

Activiteit 1.4.1: Maatschappelijk initiatief

We stimuleren dat mensen maatschappelijke initiatieven maatschappelijk nemen. Er is vanuit het stadsdeel budget beschikbaar waarmee het gebiedsteam initiatieven kan aanjagen, stimuleren en in beweging brengen.

Activiteit 2.1.3: Sloterdijk en Geuzenveld-Slotermeer in de spotlight

Het gevoel van veiligheid gaat omhoog met toename van verlichting in een gebied. Om de verbinding van Sloterdijk met het aangrenzende Geuzenveld-Slotermeer te versterken stimuleren we vanuit de al bestaande banden tussen bassischool (Noordmanschool) en het Amsterdam Light Festival dat het werk van kinderen van die school zichtbaar wordt in Sloterdijk.

Activiteit 3.1.1 : Minimaal vijf creatieve, innovatieve initiatieven

In 2018 zijn we gestart met het organiseren van een cultuurtafel om creativiteit en kunst met opgaven in het gebied te verbinden. Er is een community in oprichting: een groep creatieven, bewoners, ondernemers, gebruikers die i.s.m. ontwikkelaars en gemeente zich inspannen om initiatieven in het gebied te realiseren.

Activiteit 3.4.2: Tijdelijk initiatief op lege kavels

Het detailhandelscluster is een gebied binnen Sloterdijk Zuid met een onderscheidend gezicht en wordt gekenmerkt door garages/ showrooms en woon-gerelateerde meubels/ doe-het-zelfzaken. Er is rondom het cluster circa 9 hectare grond beschikbaar die nog niet wordt uitgegeven. Op die kavels willen we tijdelijke initiatieven mogelijk maken, samen met partners uit het gebied, in 2019 minimaal twee initiatieven

Activiteit 3.4.4: Ontsluiten broedplaats Heining: ‘Kunstenaars laten zich zien’

In 2019 betrekken we kunstenaars van de Heining bij uitdagingen van dat gebied, zoals bijvoorbeeld het verkeerd gebruik van parkeerplekken / vrachtwagens.

Activiteit 5.1.1 : Placemaking Sloterdijk West

De gemeente heeft een budget beschikbaar gesteld om ideeën die bijdragen aan de ontwikkeling van een prettige leefomgeving. Dit kunnen initiatieven zijn op gebied van cultuur of sport waarbij partners een voorstel kunnen indienen op basis van co financiering.

Activiteit 6.1.1 : Speurtocht/ ArtBretten

Natuurlandschap 'De Bretten' is voor inwoners van Nieuw-West en Sloterdijk nog behoorlijk onbekend terrein. Om meer inwoners kennis te laten maken met dit mooie ruige groenlandschap heeft de gemeente in de zomer 2018 workshops laten organiseren, voor kinderen (met hun moeders) uit Nieuw-West. Op die wijze konden zij de 'oversteek' maken over de Haarlemmerweg en bekend raken met het terrein. Begin 2019 wordt beslist of dit een vervolg krijgt in de vorm van een ART Bretten speurtocht- route.

Activiteit 6.2.2: "Bretten/ Geuzenveld in de schijnwerpers"

Om het Bretten gebied toegankelijk te maken voor GVSM verbinden we (i.s.m. ALF) Plein '40-'45 met Sloterdijk, zo zetten we Plein '40-'45 en Bretten gebied in de schijnwerpers.