Gemeente Amsterdam

Vastgesteld door: dagelijks bestuur stadsdeel Oost, op 15 april 2025

Opdrachtgever: Carolien de Heer
Directie: Stadsdeel Oost

Participatieplan 2025 Jongeren op IJburg

Bij het Actieplan 2025 Jongeren op IJburg



Maart 2025

Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oost

Inhoudsopgave

1. Achtergrond....1

1.1 Wat is het doel van de bestuursopdracht?....1

1.2 Wat is het Actieplan 2025 Jongeren op IJburg?....1

1.3 Totstandkoming participatieplan....2

1.4 Overzicht onderdelen, participatiedoelen en participatieniveaus....3

2. Behoeften jongeren ten aanzien van voorzieningen en aanbod....4

2.1 Doelgroep, middel en kaders....4

2.2 Wat gebeurt er met de inbreng?....5

3. Visieontwikkeling en samenwerkingsconvenant....6

3.1 Doelgroep, middel en kaders....6

3.2 Wat gebeurt er met de inbreng?....6

4. Onderzoeken van verbeteringen openbare ruimte voor jongeren....7

4.1 Doelgroep, middel en kaders....7

4.2 Wat gebeurt er met de inbreng?....7

5. Communicatie....9

5.1 Boodschap....9

5.2 Communicatiedoelgroepen....9

5.3 Communicatiemiddelen/-kanalen....10

5.4 Risico's en beheersmaatregelen....11

6. Planning....12

7. Bijlagen....13

1. Achtergrond

1.1 Wat is het doel van de bestuursopdracht?

Jongeren ervaren IJburg té vaak niet als een omgeving waarin zij zich ten volle kunnen ontplooien. Hier zijn al jaren zorgen over bij het stadsdeel, de stadsdeelcommissie, externe partners, ouders en verzorgers, scholen en andere betrokken partijen op IJburg. Het stadsdeel heeft de laatste jaren, samen met betrokken partijen, dan ook gewerkt aan het verbeteren van de situatie van jongeren op IJburg. Tegelijkertijd is de situatie voor een deel ongewijzigd. De gewenste, structurele verbetering waar we naar verlangen blijft uit. En dit terwijl er volgens de prognoses de komende jaren alleen nog maar méér jongeren bijkomen op IJburg, en er hele nieuwe delen aan IJburg toegevoegd worden. Het vraagstuk is daarmee misschien wel actueler dan ooit.

Op 17 december 2024 is de Bestuursopdracht Jeugd IJburg vastgesteld (bijlage 1). Om de situatie voor jongeren op IJburg structureel te kunnen verbeteren is er een integrale aanpak nodig, voor nu en de lange termijn. Want de huidige situatie kent meerdere oorzaken. Het hoofddoel van de bestuursopdracht is om de jongeren van IJburg een omgeving te bieden waarin zij hun talenten ten volle kunnen ontplooien. Er zijn (zowel binnen als buiten) plekken nodig waar zij kunnen zijn, hun talenten kunnen ontplooien, elkaar kunnen ontmoeten en waar ze zich thuis voelen. In de tweede plaats moet de ervaren overlast teruggedrongen worden. Een combinatie van het versterken van het aanbod voor jongeren, verbeteren van de samenwerking in het sociaal domein, fysieke ingrepen en preventief dan wel repressief optreden moet leiden tot verandering op IJburg.

Het bestuur heeft een programmateam de opdracht gegeven om de bestuursopdracht uit te werken in een uitvoeringsplan. Omdat het hier gaat om een opgave die niet in één jaar op te lossen is, doen we dit middels jaarlijkse actieplannen met bijbehorende participatieplannen.

1.2 Wat is het Actieplan 2025 Jongeren op IJburg?

In de bestuursopdracht zijn vier 'pijlers', oftewel beoogde resultaten, opgenomen. In het Actieplan 2025 Jongeren op IJburg (bijlage 2) wordt beschreven hoe we in 2025 aan de slag gaan met deze vier pijlers:

- Pijler 1 - Het aanbod en voorzieningenpeil sluit aan bij de doelgroep, nu en over 10 jaar.
- Pijler 2 - Uitvoerende partijen werken samen met elkaar aan een gedeelde visie op het gebied van jongeren en er is samenhang in de activiteiten en voorzieningen.
- Pijler 3 - De openbare ruimte sluit daar waar mogelijk beter aan op de doelgroep jongeren.
- Pijler 4 - Overlast en criminaliteit wordt teruggedrongen middels een combinatie van preventie en repressie.

We werken de bestuursopdracht gefaseerd uit, aan de hand van opeenvolgende actieplannen. Dit actieplan beschrijft wat we gaan doen **2025** en staat in het teken van '**verkennen en verbinden**'. Met 'verkennen' wordt bedoeld dat we dit jaar mede gebruiken om:

- In kaart te brengen welke interventies er de afgelopen jaren al zijn geweest, hoe deze gewerkt hebben en wat we hiervan kunnen leren;
- de huidige voorzieningen voor jongeren te inventariseren;
- de behoeften van jongeren te kennen;
- de demografische ontwikkelingen te analyseren om te kunnen adviseren over het huidige en gewenste voorzieningenniveau.

Met 'verbinden' bedoelen we verbinding met elkaar, zoals de gemeente Amsterdam met externe partners, jongeren en andere belanghebbenden, maar ook verbinding met datgene wat al loopt. Daarom is er bij elke pijler een kopje 'waar we verbinding mee zoeken' opgenomen, waar we toelichten welke interventies voor deze pijler er al lopen én wat er in het verleden in dit kader al is gedaan.

Het participatieplan is onlosmakelijk met het actieplan verbonden. Net als bij het actieplan, gaat dit participatieplan over het jaar 2025. De totale opgave beslaat meerdere jaren. Deze pakken we dus gefaseerd aan.

Doelgroep jongeren

De focus ligt op jongeren en jongvolwassenen van 16 tot 23 jaar. We richten ons hierbij op een periode van nu tot 2035. We kijken dus niet alleen naar jongeren en jongvolwassenen die nu in deze leeftijdscategorie vallen, maar zorgen dat we ook de juiste omstandigheden creëren voor de jongeren en jongvolwassenen die over 10 jaar in deze leeftijdscategorie vallen. Met 'jongeren en jongvolwassenen' worden dus altijd de jongeren tussen 16 en 23 jaar die nu en over 10 jaar op IJburg wonen bedoeld. Voor de leesbaarheid noemen we deze doelgroep in het vervolg van dit participatieplan 'jongeren'.

We weten dat bij het ontwerpen van steden en creëren van passend aanbod, de behoeften van sommige groepen, waaronder vrouwen, soms (onbedoeld) onvoldoende aandacht krijgen. Daarom willen we bij deze onderstrepen dat onze doelgroep bestaat uit jonge mensen op IJburg met allemaal verschillende achtergronden.

Jongeren en jongvolwassenen van 16 tot 23 jaar zijn de belangrijkste doelgroep van het participatieplan. In dit plan wordt beschreven hoe we verschillende manieren inzetten om jongeren te bereiken. Hierbij kijken we nog welke rol we de Jongerenraad van stadsdeel Oost geven. Naast jongeren, heeft het participatieplan natuurlijk meer doelgroepen. Zie voor een overzicht hiervan hoofdstuk 5.

1.3 Totstandkoming participatieplan

De afgelopen jaren hebben de gemeente en externe partners zich ingezet voor de opgave Jongeren op IJburg. Er hebben dan ook al verschillende participatiemomenten plaatsgevonden. Binnen de bestuursopdracht omarmen we de opbrengsten uit eerdere participatiemomenten en doen we hier zoveel mogelijk ons voordeel mee. Het uitgangspunt voor dit participatieplan is dat we waar mogelijk voortborduren op participatietrajecten die al plaatsgevonden hebben en aansluiten op trajecten die nu al plaatsvinden.

Net als bij het actieplan hebben externe betrokkenen, zoals externe partners en jongeren, niet geparticipeerd bij de totstandkoming van het participatieplan. Het was niet haalbaar om dit (goed) te doen binnen de tijd die er was om tot dit participatieplan te komen. We beseffen echter goed dat betrokkenheid van de externe partners en jongeren bij de invulling en uitvoering van de bestuursopdracht cruciaal is om tot de gewenste resultaten te komen. Daarom hebben we ervoor gekozen om met dit participatieplan de grote lijnen uit te zetten, maar nog veel ruimte te laten voor het 'hoe en wat'. Zo is er nog alle mogelijkheid om hier samen met alle (externe) betrokkenen verder vorm aan te geven.

1.4 Overzicht onderdelen, participatiedoelen en participatieniveaus

In 2025 wordt er door middel van verschillende interventies en acties gewerkt aan de bestuursopdracht. In dit participatieplan is op drie onderdelen uitgewerkt hoe dit samen met betrokkenen -waaronder jongeren zelf- wordt gedaan. Andere betrokkenen zijn bijvoorbeeld externe partners met wie we een subsidierelatie op jongeren hebben, ouders, scholen en wijkagenten. De wijze waarop de participatie vorm krijgt verschilt per onderdeel. Bijvoorbeeld: aanpassingen binnen een park vragen om andere participatie dan het gezamenlijk ontwikkelen van een visie op het voorzieningenaanbod van IJburg door externe partners. Dit participatieplan bundelt alle participatieactiviteiten en laat daarmee zien hoe externe betrokkenen in 2025 betrokken worden bij de totale opgave.

De gemeente Amsterdam hanteert de volgende doelen van participatie:



Daarnaast onderscheidt de gemeente Amsterdam vier participatieniveaus: reageren, adviseren, samenwerken en meebepalen (bijlage 3, Participatieniveaus). Onderstaande tabel geeft een overzicht van de verschillende onderdelen die onder het Actieplan 2025 Jongeren op IJburg vallen, en waar we participatie op organiseren. Bij elk onderdeel is aangegeven wat hier het participatiedoel en participatieniveau van is. In de hierop volgende hoofdstukken worden de verschillende participatievormen verder toegelicht.

Onderdelen	Participatievorm(en)	Wat is het?	Participatiedoelen	Participatieniveau
Behoeften jongeren ten aanzien van voorzieningen en aanbod (Hoofdstuk 2)	Enquête (2.1)	Behoeften jongeren over voorzieningen en het aanbod in beeld krijgen	Behoeften jongeren in beeld krijgen	Reageren Bewustwording
	Bijeenkomsten (2.2)	Behoeften jongeren over voorzieningen en het aanbod in beeld krijgen	Betere kwaliteit advies aan Stadsdeel Oost	Adviseren over voorzieningen en aanbod
Visieontwikkeling en samenhang in resultaten (hoofdstuk 3)	Werksessies (3.1)	Belangen in beeld brengen en komen tot gedeelde visie en samenwerking	Vergroten van eigenaarschap en zeggenschap op de opgave	Meebepalen
Onderzoeken van verbeteringen openbare ruimte voor jongeren (hoofdstuk 4)	Wandelingen, dialoogbijeenkomsten, burendagen en andere vormen van ontmoeting (4.1)	Vanuit het perspectief van jongeren en andere betrokkenen ideeën voor verbetermogelijkheden ophalen	Vergroten van eigenaarschap en zeggenschap op de opgave & betere kwaliteit (advies over) aanpassingen openbare ruimte	Meebepalen

2. Behoeften jongeren ten aanzien van voorzieningen en aanbod

De voorzieningen op IJburg lijken niet voldoende aan te sluiten op de behoeften van jongeren. Het aandeel 15-plussers dat zegt zeer tevreden te zijn over jongerenvoorzieningen vertoont een dalende lijn en is lager dan gemiddeld in Amsterdam. In de hele stad is de laatste drie jaar 45% van de jongeren zeer tevreden. Op IJburg-Zuid is dat momenteel 37% en op IJburg-West 42%. In beide wijken was dat in 2021 nog 51%.

In hoeverre de voorzieningen écht niet voldoende aansluiten op de behoeften van jongeren, en wat deze jongeren dan precies missen, is nog niet duidelijk. We gaan dit in kaart brengen door dit aan de jongeren zelf te vragen. Hierbij brengen we ook in beeld welke voorzieningen buiten IJburg jongeren gebruiken en waarom. Dit doen we door in te zetten op kwaliteit én kwantiteit. Oftewel: we willen zoveel mogelijk jongeren bereiken, en tegelijkertijd (sommige) jongeren intensief betrekken. Daarom halen we de behoeften van jongeren op via een enquête én door het organiseren van een Denktank Bijeenkomst.

2.1 Doelgroep, middel en kaders

Enquête

We gaan een groot aantal jongeren (precieze aantal nog nader te bepalen) bevragen via een enquête. Via welke kanalen we de jongeren benaderen wordt nog bepaald, we denken er bijvoorbeeld aan door brieven te versturen, via jongerenwerk en via social media. Jongeren hebben twee weken de tijd om de enquête in te vullen. We kijken of we een aantal cadeaubonnen onder de deelnemers kunnen verloten.

We werken met een enquête omdat we op deze manier veel jongeren kunnen bereiken. Ook zorgt dit ervoor dat jongeren die om welke reden dan ook niet intensiever willen of kunnen participeren, bijvoorbeeld door naar de bijeenkomst te komen, wel kunnen reageren. Met deze vragenlijst brengen we onder andere in kaart wat jongeren missen qua activiteiten en plekken op IJburg, maar ook waar ze tevreden over zijn. Ook inventariseren we via de enquête hoe jongeren bij het vervolgproces willen worden betrokken.

Denktank Bijeenkomst

Na de zomer organiseren we een Denktank Bijeenkomst voor jongeren, waarbij we ernaar streven om met tenminste 40 jongeren in gesprek te gaan. De jongeren worden geselecteerd via loting, zodat we kunnen sturen op een zo representatief mogelijk afspiegeling van jongeren op IJburg. Verder willen we jongeren die heel graag willen meedoen, ook de kans geven om aan te sluiten. Een idee is bijvoorbeeld om 'gouden enveloppen' aan jongeren te geven die al bij ons in beeld zijn. We kijken hoe we ervoor zorgen dat jongeren een vergoeding krijgen voor deelname.

Tijdens de bijeenkomst willen we met de jongeren duiding geven aan de resultaten van de enquête. De precieze invulling van de bijeenkomst werken we nog uit met externe partners en waar mogelijk jongeren zelf. We denken er bijvoorbeeld aan om de jongeren in kleine groepjes met elkaar in gesprek te laten gaan over de voorzieningen aan de hand van de voorzieningenkaart.

We hebben een aantal ideeën om jongeren betrokken en actief te houden, zoals het uitnodigen van jongeren voor wandelingen door de openbare ruimte. Uiteraard horen we via de enquête en tijdens de Denktank Bijeenkomst het liefst van jongeren zelf hoe zij dit voor zich zien. Natuurlijk ontvangen alle jongeren een terugkoppeling van de opbrengsten van deze dag, en uiteindelijk ook van wat er met hun adviezen/behoeften is gebeurd richting de besluitvorming.

Jongeren maken geen onderscheid in 'type' voorziening waaraan zij behoeften hebben. Bijvoorbeeld of een voorziening onder de Sociale Basis valt, of een voorziening door een

commerciële partij wordt aangeboden. Daarom vragen we de behoeften van jongeren zowel in de enquête als tijdens de bijeenkomsten breed uit. Tegelijkertijd heeft de gemeente niet op alle voorzieningen evenveel invloed. Daarom geven we duidelijk aan dat we niet kunnen beloven dat in (alle) behoeften van jongeren kunnen voorzien, bijvoorbeeld een zwembad of bioscoop.

2.2 Wat gebeurt er met de inbreng?

Mede op basis van de opbrengsten uit de enquête en de Denktank Bijeenkomst brengen we de kansen voor het verbeteren van het voorzieningenniveau in kaart. Vervolgens spreken we met externe partners af wie, wat gaat doen om het voorzieningenniveau in lijn hiermee te verbeteren. Dit kan over het type aanbod en voorziening gaan, maar bijvoorbeeld ook over het verbeteren van de bereikbaarheid van voorzieningen. We koppelen naar zoveel mogelijk jongeren op IJburg terug wat er met hun input gedaan wordt. De opbrengsten van de enquête en de bijeenkomsten worden geanonimiseerd aangeboden aan het stadsdeelbestuur, betrokken collega's en externe partners.

Ook gebruiken we de opbrengsten om tot een eerste selectie van plekken in de openbare ruimte te komen die we volgens jongeren op IJburg écht moeten verbeteren. We willen samen met externe partners een wandeling organiseren langs een paar van deze plekken om zo uiteindelijk samen te komen tot de keuze voor één plek die we gaan aanpassen (zie hoofdstuk 4).

3. Visieontwikkeling en samenwerkingsconvenant

We werken al jaren samen met diverse betrokken partijen aan het verbeteren van de situatie voor jongeren op IJburg. De samenwerking tussen de verschillende partijen die op IJburg actief zijn is nog niet optimaal: er is momenteel geen gezamenlijke strategische visie op wat er nodig is en op wat ieders bijdrage hieraan kan zijn. Daarom gaan we samen met partners een visie op de opgave Jongeren op IJburg ontwikkelen. We kijken of en zo ja hoe we jongeren hier ook een rol in kunnen geven. Hiervoor organiseren we in ieder geval twee werksessies. Op basis hiervan maken we vervolgens ook een samenwerkingsconvenant, waarin we meer praktische samenwerkingsafspraken vastleggen.

3.1 Doelgroep, middel en kaders

Voor de sessies worden belangrijke partijen op IJburg die zich inzetten voor de jongeren en waar we mee samenwerken uitgenodigd. Dit zijn bijvoorbeeld de subsidiepartners uit de Sociale Basis. Maar zeker ook politie, ouder-kindteams, scholen, jongerenwerk en veldwerk. De eerste sessie is een zogeheten 'kick-off' en vindt zo snel mogelijk na vaststelling van het actieplan en participatieplan plaats. Dat is naar verwachting eind april.

We organiseren werksessies, waarbij we de ruimte hebben om 'de diepte' in te gaan wat betreft de visievorming. Dit is dé manier om tot een gezamenlijke visie te komen, waar daadwerkelijk draagvlak voor is en waar externe partners zelf eigenaar van zijn. De precieze invulling van de werksessies wordt in ieder geval nog afgestemd met Dynamo (verantwoordelijk voor de uitvoering van de kernfuncties veldwerk) en perMens (verantwoordelijk voor kinderwerk, jongerenwerk en jongerencentra). In 2023 en 2024 is er al een aantal bijeenkomsten met externe partners die subsidie van ons ontvangen voor jongeren georganiseerd over visievorming rondom jongeren op IJburg. Waar mogelijk bouwen we voort op deze opbrengsten.

Na het vaststellen van de visie, gaan we op basis van de opbrengsten meer praktische samenwerkingsafspraken maken. Deze leggen we vast in een samenwerkingsconvenant. Hierin moet in ieder geval staan wat de gezamenlijke werkwijze is, wie welke rol heeft en welke werkafspraken nodig zijn om de jongeren op IJburg gezamenlijk optimaal te kunnen ondersteunen.

De visie moet passen binnen de afspraken van de subsidieverlening Sociale Basis. Dit betekent bijvoorbeeld dat er afspraken zijn over wat voor soort dienstverlening bepaalde partners bieden en de hoeveelheid tijd die ze hieraan besteden. Daarnaast moet de visie en gemaakte afspraken passen binnen stedelijke wet- en regelgeving.

3.2 Wat gebeurt er met de inbreng?

Met de inbreng van de externe partners ontwikkelen we samen een visie voor de opgave Jongeren op IJburg, en een samenwerkingsconvenant. Deze worden ter kennisname gedeeld met het dagelijks bestuur van stadsdeel Oost en alle bewoners van IJburg.

4. Onderzoeken van verbeteringen openbare ruimte voor jongeren

IJburg is een combinatie van gebieden die al af en nog in ontwikkeling zijn. In de bestaande gebieden is een gebrek aan geschikte verblijfsplekken voor jongeren. De inrichting van IJburg leent zich niet erg goed voor het 'hangen' met leeftijdsgenoten zonder dat overlast wordt veroorzaakt. De wijze waarop IJburg is gebouwd draagt bij aan de overlast. Zo leidt het gebruik van openbare binnentuinen bijvoorbeeld snel tot geluidsoverlast.

We brengen in beeld hoe jongeren en andere betrokkenen gebruikmaken van de openbare ruimte en waar ze behoeften aan hebben. We kijken welke aanpassingen we in de openbare ruimte kunnen creëren zodat zowel jongeren als andere IJburgers hier prettig kunnen verblijven en elkaar kunnen ontmoeten. Dit doen we voor drie plekken in de openbare ruimte, namelijk het Ed Pelsterpark, het Theo van Goghpark en een derde plek die nog uitgekozen wordt samen met jongeren. We halen de behoeften van jongeren en andere belanghebbenden op via wandelingen, dialoogbijeenkomsten en eventueel andere vormen van ontmoeting.

4.1 Doelgroep, middel en kaders

De doelgroep is breed en bestaat uit jongeren, ouders, andere (park)gebruikers en bewoners, bezoekers van IJburg, scholen (bijvoorbeeld het Terra Nova College), partners en ondernemers. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat er zowel geluisterd wordt naar overlastmelders, als naar jongeren en andere betrokkenen. In overleg met externe partners kijken we hoe we potentiële deelnemers kunnen bereiken. We weten dat het soms moeilijker is om jonge vrouwen te bereiken en dat het vrouwelijk perspectief bij het ontwikkelen van de openbare ruimte soms (onbedoeld) vergeten wordt. Daarom zetten we extra in op het betrekken van het vrouwelijk perspectief.

We gaan in 2025 in ieder geval wandelingen organiseren door het Ed Pelsterpark en Theo van Goghpark om de behoeften van jongeren en de andere doelgroepen in kaart te brengen. Ook gaan we een wandeling organiseren langs een aantal plekken in de openbare ruimte waarvan jongeren aangeven dat hier mogelijkheden voor verbeteringen liggen (zie 2.1). We komen tot een selectie van plekken voor deze wandeling via de enquête en de Denktank Bijeenkomst (hoofdstuk 2). Voor het Theo van Goghpark bestaat het idee om naast de wandelingen, via een online portal (QR-code) verschillende scenario's in beeld te brengen voor de Kjoep en het nieuwe kunstwerk. Jongeren kunnen dan via deze laagdrempelige manier hun mening geven. Deze QR-codes zullen onder andere via bewonersbrieven en het Terra Nova College onder jongeren verspreid worden.

Naast wandelingen, organiseren we waar nodig aanvullende dialoogbijeenkomsten, burendagen en/of andere vormen van ontmoeting. Hierin kunnen we het met de deelnemers van de wandelingen en andere betrokkenen bijvoorbeeld hebben over de opbrengsten van de wandeling(en). In het geval van het Ed Pelsterpark borduren we met deze dialoogbijeenkomsten voort op de opbrengsten van eerdere participatiemomenten die georganiseerd zijn voor dit park.

Niet alle aanpassingen waar de jongeren en andere belanghebbenden behoeften aan hebben, zullen mogelijk zijn. We brengen de kaders per plek onder de aandacht bij de mensen die participeren.

4.2 Wat gebeurt er met de inbreng?

Ed Pelsterpark en Theo van Goghpark

We maken voor zowel de wandeling door het Ed Pelsterpark als de wandeling door het Theo van Goghpark een overzicht van de opbrengsten. Vervolgens kijken we voor de wandelingen door de parken met betrokken collega's welke aanpassingen we in de parken kunnen doen om te voorzien in de behoeften. Hierbij kijken we ook welke behoeften/adviezen van verschillende doelgroepen eventueel met elkaar schuren en hoe we hiermee om kunnen gaan.

Afhankelijk van de uitkomsten van deze 'toetsing', gaan we mogelijk opnieuw in gesprek met de deelnemers van de wandeling. We informeren ze over welke ideeën voor aanpassingen we hebben op basis van hun behoeften en gaan hierover in gesprek. Zo maken we samen plannen voor aanpassingen aan de parken.

Derde locatie

Ook voor de wandeling langs potentiële plekken die aangepast kunnen worden, maken we een overzicht van de opbrengsten. Op basis van de uitkomsten van deze 'toetsing', maken we samen met alle betrokkenen een keuze voor welke locatie we definitief gaan aanpassen.

5. Communicatie

Communicatie is belangrijk bij het opbouwen van relaties, het voorkomen van misverstanden en het bereiken van doelen. We moeten werken aan vertrouwen en eigenaarschap. Daarom richten we onze communicatie aan de hand van vier speerpunten: betrouwbaar, toegankelijk, begrijpelijk en bereikbaar. Dit houdt in dat we ervoor zorgen dat wat we communiceren juist is (betrouwbaar), we ervoor zorgen dat duidelijk is waar de doelgroep de informatie kan vinden (toegankelijk), dat de doelgroep snapt wat er gezegd wordt en wat er van hen verwacht wordt (begrijpelijk) en dat de gemeente beter zichtbaar aanwezig is op IJburg (bereikbaar). We maken samenwerking mogelijk en dragen bij aan de verbondenheid tussen de doelgroepen (en overheid).

5.1 Boodschap

Nergens in Amsterdam wonen zoveel jongeren als op IJburg. Met de komst van nieuwe woonwijken op Centrumeiland en Strandeiland groeit dit aantal ook de komende jaren. Al jaren zeggen de jongeren dat er te weinig voor ze te doen is op IJburg. Daarnaast ervaren bewoners overlast door jongeren . De jongeren op IJburg verdienen mede daarom extra aandacht. Wat hebben de jongeren nodig om zich thuis te voelen en hun talenten te kunnen ontplooien? Dit gaan we onderzoeken! En vervolgens gaan we hiermee aan de slag. Uiteraard doen we dit allemaal samen met de jongeren, maar zeker ook met externe partners (bijvoorbeeld scholen en subsidiepartners), bewoners en andere betrokkenen op IJburg. Samen werken we aan een helder en eerlijk beeld, waar mogelijkheden en onmogelijkheden in kaart worden gebracht, waar verschillende doelgroepen elkaars wensen en behoeften kennen en begrijpen en waar iedereen diens verantwoordelijkheid pakt. Op deze manier werken we samen aan een IJburg waar iedereen zich thuis en gewaardeerd voelt.

In 2025 richten we ons vooral op verkennen en verbinden.

5.2 Communicatiedoelgroepen

De belangrijkste doelgroep zijn de jongeren en jongvolwassen op IJburg van 16 tot 23 jaar. We weten dat bij het ontwerpen van steden en creëren van passend aanbod, de behoeften van sommige groepen, waaronder vrouwen, soms (onbedoeld) onvoldoende aandacht krijgen. Daarom willen we bij deze onderstrepen dat onze doelgroep bestaat uit jonge mensen op IJburg met allemaal verschillende achtergronden.
Andere doelgroepen zijn:

- Overige bewoners van IJburg. Bewoners die overlast ervaren, maar ook bewoners die geen overlast ervaren, maar bijvoorbeeld ook gebruik maken van de openbare ruimte.
- (Subsidie)partners die met jongeren werken
- Ouders en verzorgers
- Scholen
- Afdelingen van de gemeente Amsterdam
- Bezoekers van IJburg
- Overige betrokkenen, bijvoorbeeld ondernemers

5.3 Communicatiemiddelen/-kanalen

Omdat we het participatieplan nader willen uitwerken met partners en waar mogelijk jongeren zelf, is het moeilijk om nu al een totaaloverzicht van de communicatie te geven. Daarom geven we onderstaand een globaal overzicht van de mogelijkheden wat betreft communicatie. We zorgen voor een goede mix tussen online en offline communicatie(momenten). Onderstaande overzicht richt zich op de externe communicatie.

Kanaal/middel	Frequentie	Doelgroep	Doel	Bijzonderheden
Webpagina Jongeren op IJburg	Doorlopend	Geïnteresseerden	Informeren	Op de pagina op Amsterdam.nl informeren we alle geïnteresseerden. Deze pagina kunnen we continu aanpassen en we zorgen dat daar de meest recente informatie vindbaar is. Hierover is communicatie in gesprek met de redactie.
Sociale media	Doorlopend	Instagram: jongeren Facebook: 35+	Informeren en verbinden	Mogelijkheid om advertenties te plaatsen. Die richten we bijvoorbeeld op leeftijdscategorie of postcode.
Digitale nieuwsbrief, gemeente Amsterdam	Afhankelijk van fase	Veelal 45+'ers	Informeren en activeren (handelings-perspectief)	12.000 abonnees, ruim 60% van de abonnees opent de nieuwsbrief wekelijks.
Gemeentekrant	Ongeveer één keer per 2 maanden.	Alle bewoners van stadsdeel Oost	Informeren en activeren (altijd met handelings-perspectief)	Verschijnt 6 keer per jaar. Mogelijkheid om bestuursopdracht onder de aandacht te brengen, maar ook leuk om bijvoorbeeld een dubbelinterview (jongere en andere bewoner van IJburg) te publiceren over behaalde resultaten.
Persbericht	Indien nodig	Alle bewoners van Oost	Informeren	Communicatie onderhoudt contact met woordvoering Carolien de Heer
Optioneel: Nieuwsbrief project	Optie: 1 keer per kwartaal	Alle betrokkenen en geïnteresseerden	Informeren en activeren	Risico: niet alle informatie is relevant voor alle doelgroepen.

Voorzieningen-kaart	Éénmalig	Jongeren en geïnteresseerden	Informeren	Aan verandering onderhevig
Factsheet	Éénmalig	Partners en bewoners	Informeren	Aan verandering onderhevig
Uitnodiging deelname enquête	Éénmalig	Jongeren	Informeren en activeren	Opbrengsten vormen uitgangspunt voor Denktank Bijeenkomst
Uitnodiging deelname Denktank Bijeenkomst	Éénmalig	Jongeren	Informeren, activeren en verbinden	Selectie jongeren vindt in ieder geval plaats via loting
Wandelingen door de buurt	Indien nodig	Alle doelgroepen	Informeren, activeren en verbinden	Doelgroep zeer breed: van jongeren, tot 'klagers' en andere bewoners
Werksessies	2 keer per jaar	Partners	Informeren en verbinden	Onderdeel van een structurele samenwerking
Buurtplatfora	Doorlopend	Bewoners	Informeren en activeren	Onderdeel van structurele participatie

5.4 Risico's en beheersmaatregelen

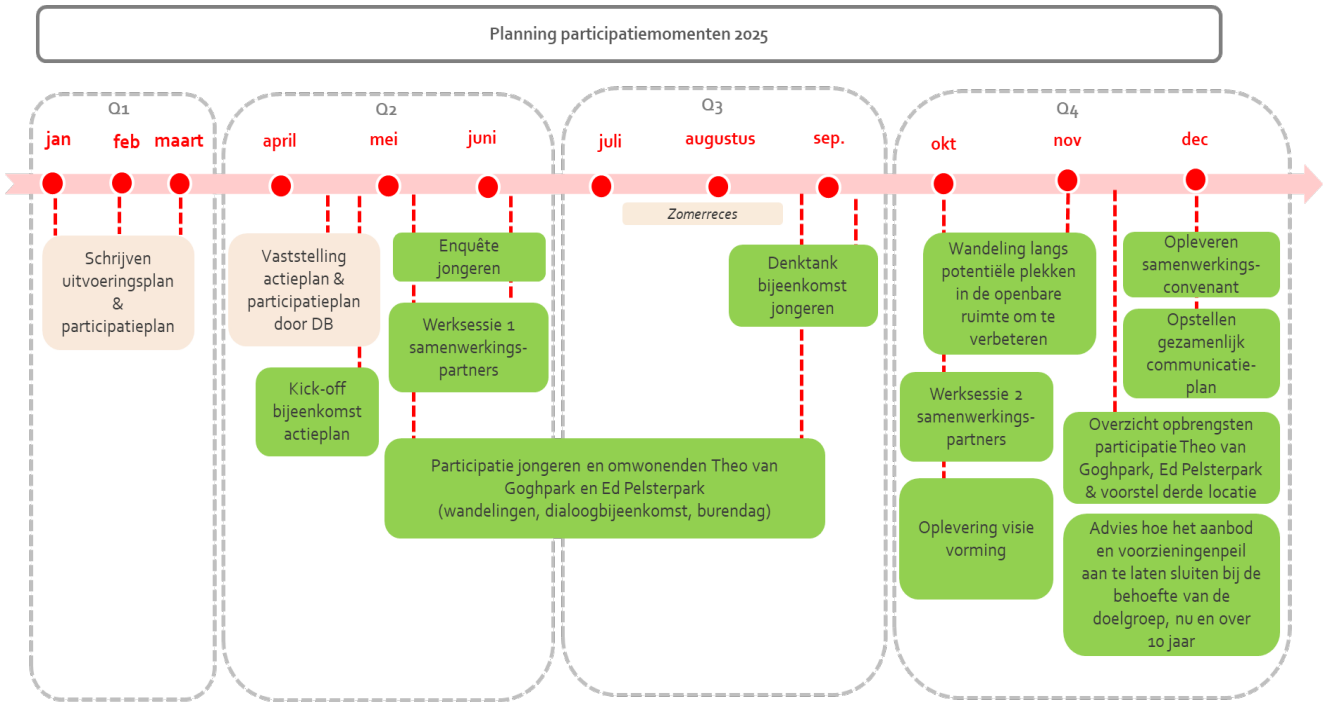
In onderstaande bullets staan de risico's weergegeven. Direct onder elk risico staat welke maatregel(en) we nemen om dit risico te beperken.

- We moeten ervoor waken dat we te veel denken vanuit de gemeente, waardoor de intentie goed is, maar we niet het gewenste effect bereiken.
    - We zetten hierop in door op verschillende onderdelen brede participatie te organiseren en sámen met de jongeren, externe partners en andere betrokkenen op IJburg te werken aan de opgave.
- De bestuursopdracht is groot, waardoor het risico bestaan dat het voor de doelgroep niet duidelijk is wat er wanneer van hen verwacht wordt.
    - We knippen de opgave mede om deze reden op in verschillende meer behapbare deelonderdelen en acties. Ook richten we een webpagina speciaal voor de opgave in, waarop helder gecommuniceerd wordt.
- Doordat de doelgroep zo breed is en we zoveel partijen overal bij willen betrekken, is het een uitdaging om zichtbare resultaten op de korte termijn te boeken.
    - Met de acties uit het actieplan denken we dat het toch mogelijk is om gedurende het jaar duidelijk zichtbaar te maken dat er iets gebeurt en een aantal concrete resultaten op te leveren. We maken dit zichtbaar door hier over te communiceren.
- Zoals bij alle participatietrajecten, bestaat het risico dat alleen de 'usual suspects' meedoen.
    - We moeten onszelf blijven uitdagen om een zo divers mogelijk publiek aan te spreken. Dit doen we op verschillende manieren, bijvoorbeeld door taal, gebruik van afbeeldingen, inzet van diverse middelen en kanalen, het inzetten van partners en sleutelfiguren en het actief betrekken van het vrouwelijk perspectief bij bijvoorbeeld wandelingen in de openbare ruimte.
- We moeten alert zijn dat we onder jongeren/bewoners geen verwachtingen creëren rondom hun behoeften die we vervolgens niet waar kunnen maken.

- We zorgen voor duidelijk verwachtingsmanagement door bij (informatie over) de participatiemomenten duidelijk te communiceren over de kaders.

6. Planning

In onderstaande afbeelding staat de planning voor de belangrijkste participatiemomenten in 2025. Zodra hier nader over is afgestemd met externe partners maken we per communicatieonderdeel een meer gedetailleerde planning.



7. Bijlagen

- Bijlage 1 – Bestuursopdracht Jeugd IJburg
- Bijlage 2 – Actieplan 2025 Jongeren op IJburg
- Bijlage 3 – Participatieniveaus