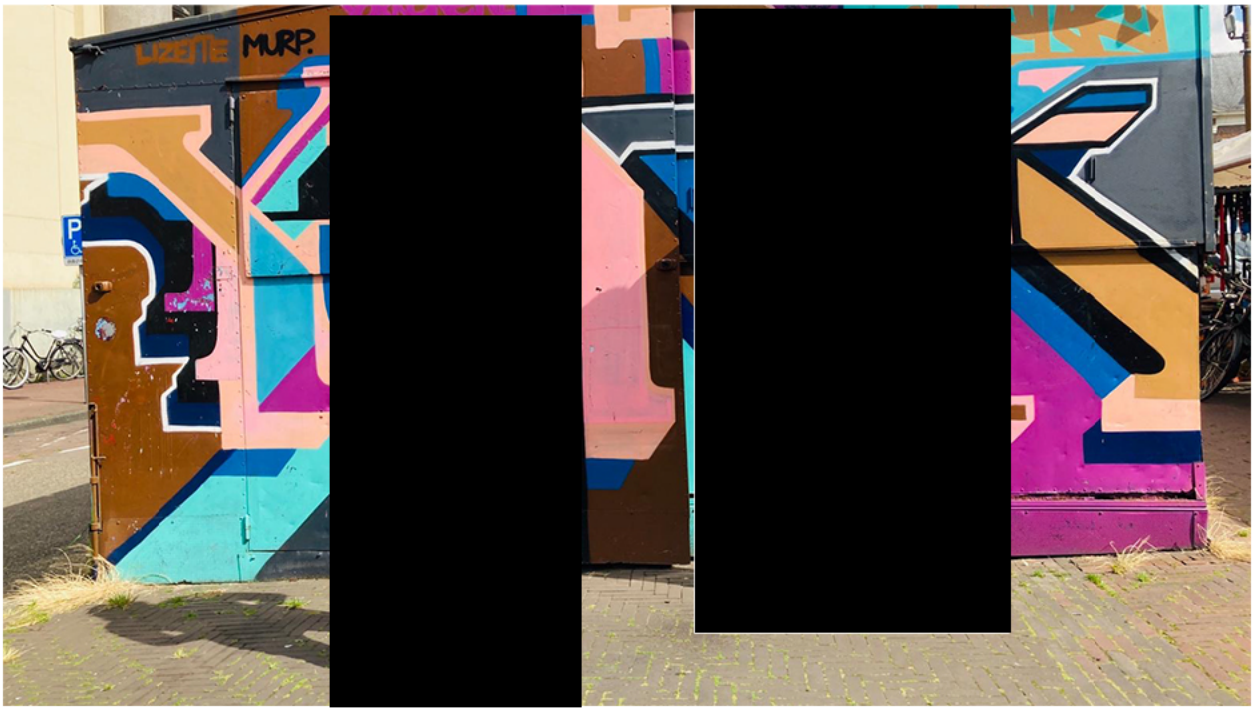
‘Met twee maanden meer was het ons misschien juist níet gelukt’

Geplaatst door Centrale Redactie op woensdag 29 juli 2020 11:54



Ga er maar eens aan staan: in een maand tijd een megagroot project op poten zetten. Met een keiharde deadline: het begin van de zomervakantie. [redacted] en [redacted] gingen de uitdaging aan om van MidzomerMokum een succes te maken. Samen met vele collega’s door de hele gemeentelijke organisatie. Hoe kregen ze dat voor elkaar?

Met MidzomerMokum, van 4 juli tot en met 16 augustus, is in één klap het volledige zomerprogramma op gebied van onderwijs, sport en cultuur in Amsterdam ontsloten. Het zomerprogramma is bedoeld om jonge Amsterdammers tot 23, die door de coronacrisis ook een moeilijke tijd achter de rug hebben en het harder nodig hebben, een leuke en leerzame zomer te bezorgen.

Geoefend met laptopproject

Op 2 juni was er de bestuursopdracht van het college om al het aanbod voor jongeren te bundelen en ook extra activiteiten te organiseren. [redacted], beleidsadviseur onderwijs, en [redacted] van CTO innovatieteam werden gevraagd om deze gigantische klus te klaren. [redacted]: “Voordat deze vraag kwam, hebben [redacted] en ik aan het begin van de coronacrisis een ander project gedaan: 7.000 laptops inkopen en verdelen onder scholieren die dit nodig hadden. Een compact project met een duidelijk doel en hoge bestuurlijke prioriteit, maar ongelooflijk hard rammen met een ‘dedicated’ team. We klikten en vulden elkaar goed aan. Je

moet er hetzelfde in staan: je doet en laat alles om de eindstreep te halen. Die vakantie komt daarna wel." [redacted] vult aan: "Je moet snel kunnen schakelen en beslissen, van alles doen, van excelsheets bijhouden om benodigde informatie te ontsluiten tot de wethouders erbij houden. Het helpt dan enorm als het team bestaat uit alleskunners. En om echt snel door te kunnen pakken moet je bovendien gedekt worden door je managers en bestuurders." Hoewel nog wat moe van de vorige klus – 2 maanden lang dagen van 12 tot 14 uur en werken in het weekend, en [redacted] [redacted] – zeiden ze beiden volmondig ja.

Zomerschool, cultuur en sport in 1 programma

De opdracht kwam niet helemaal uit de lucht vallen. [redacted]: "Wethouder Moorman wilde al vanuit onderwijs een zomerprogramma. Stadsdeelbestuurders wilden jongeren in de zomervakantie wat extra's bieden. Vanuit Jeugd (wethouder Kukenheim) was de vraag hoe we kunnen zorgen dat jongeren zich niet gaan vervelen en overlast veroorzaken. En cultuurinstellingen hadden bedacht om aanvullende activiteiten voor jongeren te willen organiseren. Toen kwam het idee om die lijnen als één programma bij elkaar te brengen. Dus niet zomerschool zien als een school, maar als een programma voor jongeren, waar onderwijs één onderdeel is, maar ook cultuur, of sport, of wat dan ook. Met de focus op jongeren die dat steuntje in de rug extra hard nodig hebben."

Gemaakt in eigen huis

[redacted]: "We dachten dat het duurzaam zou zijn om alles vooral intern te regelen. Dus niet een extern projectbureau inhuren, maar zelf alles doen met de kennis en kunde die we in huis hebben. Want dan is het een leerproces voor alle betrokken ambtenaren en de partnerorganisaties, waardoor je de basis neerzet voor een hele snelle herhaling in herfst of kerstvakantie." [redacted]: "Wij zeiden: je moet juist die netwerken in de stad en de kennis van stadsdelen gebruiken, en al die partners die al in de stad werken en weten hoe ze de jongeren moeten bereiken. Als je die niet kunt inzetten, ga je niet de doelgroep bereiken. We zijn nu een soort facilitator van het proces, zeggen: stadsdelen, hoeveel geld hebben jullie nodig, laten we samen kijken hoe we dat slim kunnen organiseren. Maar jullie zijn in de lead voor wat betreft programmering, jullie weten het beste wat in jullie stadsdeel nodig is, en welke partijen je daarvoor moet inzetten."

Hoofdlijnen

[redacted] en [redacted] zetten een kernteam op, en een beleidsteam. [redacted]: "Het beleidsteam moest meer op hoofdlijnen met ons meedenken: voor welke leeftijd wordt het, wat vinden we belangrijk in de programmering, wat zijn randvoorwaarden voor partijen die iets aanbieden om mee te doen. De organisatie is redelijk 'plat' gebleven, met de regie bij de stadsdelen. Het is niet zo dat alles nieuw is, er was natuurlijk al veel aanbod, maar versnipperd.

Website

We hebben een soort magneet gemaakt waardoor zowel jongeren als professionals op één plek al het aanbod kunnen vinden. De website die we nu hebben is heel erg een 1.0 versie, er zitten nog geen inschrijfmodule of andere functionaliteiten in. Misschien wil je op termijn wel een app." [redacted]: "Dat is precies waar het om gaat bij in zo korte tijd iets voor elkaar krijgen. Je kunt

niet eerst lang nadenken over hoe je 100 procent bereikt, je begint gewoon bij 60 of 80 procent en dan itereer je naar 95 of zelfs 100 procent. Er lag niets klaar om dit zo uit te rollen. Ter plekke zijn we aan het bedenken wat we moeten doen en hoe we het moeten doen. Als een bepaalde werkwijze niet werkt, moeten we dat morgen weer veranderen."

Leerproces

Het project moest natuurlijk allereerst iets opleveren voor de doelgroep: een mooi aanbod van activiteiten in de zomer. Maar op de weg ernaartoe valt veel te leren. Over de manier van werken die we hebben, zowel intern als met de externe partijen. [redacted]: "We zijn meestal opdrachtgever aan al die verschillende partijen, maar we hebben niet altijd goed nagedacht over hoe dat aanbod bij die jongeren terecht moet komen. Daardoor gaat elke partij z'n eigen platform bouwen of zijn activiteiten per domein geclusterd. Je zou het ook kunnen omdraaien: als wij als stad miljoenen per jaar pompen in allerlei mooie activiteiten, waarom denken we dan niet na over een slimme manier om dat aanbod bij elkaar te brengen en te ontsluiten naar de doelgroep die het nodig heeft?

Faciliterende stand

Dat vraagt dan wel die integrale blik. [redacted]: "Als je in een korte tijd iets wilt bereiken, moet je werken met een klein team met gedreven mensen die 100 procent beschikbaar zijn en een talent hebben voor het slaan van home-runs. Die manier van organiseren wordt niet bij alle organisatieonderdelen goed begrepen. Het is niet gek dat we bij de overheid dingen op een bepaalde manier hebben georganiseerd, je moet verantwoording af kunnen leggen. Maar als we met een project komen dat zich op onbekend terrein begeeft, en gangbare procedures niet voor een deadline kunnen worden doorlopen, moet iedereen in faciliterende stand staan. De zomervakantie wordt niet uitgesteld omdat wij het intern niet met elkaar eens zijn."

2 maanden meer: misschien niet gelukt

[redacted]: "We wisten: we gaan de grootste barrières tegenkomen, want de gemeente is nou eenmaal georganiseerd in domeinen. En we gaan dwars door die hele organisatie heen in 4 weken tijd. Dat kan eigenlijk niet, maar wij geloven erin. Dan moeten bestuurders en directies ons wel helpen. Zo hebben we hen ook een aantal keren moeten inzetten om gewoon dingen voor elkaar te krijgen. Tijd is daarbij een heel belangrijke factor. Als we 2 maanden meer gehad hadden, was het ons misschien juist niet gelukt. Want dan verzand je in allerlei discussies. Als je meer tijd hebt kom je in allerlei processen terecht waardoor je enorm vertraagt.

Juiste keuzes?

Als kernteam organiseren we 'First things first and second things not at all because the alternative is, you get nothing done'. De echte vraag voor mij is daarom of wij altijd de juiste 'first things' hebben gekozen. Dat bepaalt uiteindelijk of het een succes is of niet, ondanks het meestribbelen en de wrijving. Als innovator vind ik die wrijving nooit een probleem, het is dan juist een teken dat je op de goede weg bent. In dit project zou dat wel eens anders uit kunnen pakken. Die balans maken we na afloop van het project met elkaar op.

Meer informatie
www.midzomermokum.nl
www.instagram.com/midzomermokum