From: "5.1,2,e"
Sent: Wed, 18 Sep 2019 14:35:12 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Cc: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: concept antwoord oplegger 0.2

... en de andere aangescherpte versie

Bosplan wordt participatief gemaakt
De kernboodschap van het Bosplan geeft het al aan, we maken het in samenwerking met experts, gebruikers, bewoners en andere belanghebbenden. Het betrekken van deze partijen is participatie. Het niveau op de participatieladder voor de online participatie is raadplegen. Dat betekent dat de adviezen van de participanten mede richting geven aan de ambities en de uitwerking daarvan. Ze zijn niet bindend. De participatie is afgerond voordat besluitvorming over het Bosplan start.

Participatie online en offline
De participatie voor het Bosplan valt uiteen in een online en een offline gedeelte. Deelnemers zijn belanghebbenden uit overheid, ondernemers, omwonenden, anderszins betrokkenen bij het Bos. offline gedeelte bestaat uit individuele gesprekken met belanghebbenden en expertmeetings (van januari – september 2019); wandeling en rondetafelgesprekken (nu gepland eind oktober 2019).

Online participatie is aanvullend
Het Bos onderzoekt periodiek hoe bezoekers over het Bos denken. Dat doen we in passantenonderzoeken en enquêtes. Zo weten we bijvoorbeeld dat ongeveer een kwart van de Amstelveners het Bos bezoekt. Daarnaast gebruiken we onderzoeksresultaten van anderen, zoals de provincie Noord-Holland. Deze data, gecombineerd met informatie uit onze eigen klantcontacten en ervaringen, completeert het beeld van het Bos. De mini-enquête die we nu aanvullend daarop online willen uitvoeren is bedoeld om de resultaten uit de expertmeetings verder aan te scherpen.

Waarde online participatie
De resultaten uit de mini-enquête geven extra kleur aan de oplossingsrichtingen. Ze zijn, net als de offline participatie mede richtinggevend aan de ambities en uitwerking daarvan, zodat het Stadsbos van de Toekomst blijft aansluiten op de wensen en behoeften van de gebruikers en bezoekers.

Creatie mini-enquête
Voor de online participatie via de enquête gebruikt het Amsterdamse Bos de expertise van het team Campagnes van de gemeente Amsterdam en van Social Media Men. Deze laatste zijn betrokken bij verschillende online campagnes van de gemeente. Beide kunnen bogen op jarenlange ervaring in online campagnes.

Procesdoorloop mini-enquête
Mensen krijgen op Facebook advertenties en een kort filmpje te zien. Deze spelen in op belangstelling voor het Bos en vragen de respondenten zich uit te spreken en mee te denken.
Geïnteresseerden kunnen direct doorklikken naar de mini-enquête of aanvullende informatie over het Bosplan lezen via een microwebsite, geschikt voor mobiel gebruik. Daarna kunnen belangstellenden doorklikken naar de mini-enquête.

Inhoud mini-enquête
De vragen voor de online participatie zijn door het Bos ambtelijk vastgesteld in overleg met Amstelveen. Ze gaan over concrete onderwerpen die samenhangen met issues waarmee het Bos te maken heeft, als basis voor het Bosplan. Het gaat immers om de toekomst van het Bos, waarbij knelpunten strakker kunnen gaan knellen, maar er ook kansen zijn voor ontwikkeling.

Beide komen terug in de mini-enquête. Het gaat om conflicten tussen gebruikers (vraag 5); balans tussen natuur en recreatie (vraag 6); beheer en onderhoud van het Bos (vraag 2,3 en 4). Respondenten denken mee met het Bos, daarom zijn er naast de 4 gesloten vragen ook 3 open vragen opgenomen.

Omdat er extra structureel geld nodig is om het Bos duurzaam in stand te houden, heeft wethouder Ivens het Bos gevraagd manieren te bedenken om meer inkomsten te genereren. Er zijn daarom in de expertmeetings een aantal opties besproken om dit mogelijk te maken. Deze opties toetsen we in de enquête. Het doel is te achterhalen wat de bezoeker vindt en wil.

Lengte van de enquête
De enquête is afgestemd op de aandachtsspanne voor informatie die online wordt aangeboden. Filmpjes moeten kort zijn, net als enquêtes, anders is de kans op afhakers te groot.

Facebook advertenties
De Facebook advertenties worden in postcodegebieden geplaatst. Aan de hand van clicks op de advertentie bekijken we hoe hoog de respons per postcodegebied is. Door het verleggen van advertentiebudget kunnen we de attentiewaarde en deelname aan de enquête verhogen.
De gemeente Amstelveen wil daarnaast de enquête via haar eigen Facebook pagina delen.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer

---

Van: 5.1,2,e
Verzonden: woensdag 18 september 2019 14:45
Aan: 5.1,2,e ; 5.1,2,e
Onderwerp: concept antwoord oplegger

Dag 5.1,2,e en 5.1,2,e

Dit is wat ik tot nu toe heb.

Een inleiding cq duiding op het doel van de enquête
In de weg die respondenten afleggen om bij de enquête terecht te komen is voorzien in een micro webpagina die informatie biedt over de aanleiding van het Bosplan en de enquête. Deze is toegankelijk voor alle respondenten. De advertenties die respondenten zien geven aan dat ze kunnen meedenken over het Bos. Dit is ook het niveau van de participatie. Het doel van de enquête sluit nauw aan op het doel van het Bosplan: meedenken, zodat het Stadsbos van de Toekomst blijft aansluiten op de wensen en behoeften van de gebruikers en bezoekers. We kunnen de tekst op de informatiepagina iets aanpassen.

Lengte van de enquête
De enquête is afgestemd op de aandachtsspanne voor informatie die online wordt aangeboden. Filmpjes moeten kort zijn, net als enquêtes, anders is de kans op afhakers te groot.

De online enquête is aanvullend op kennis die we al hebben. Het Bos onderzoekt periodiek hoe bezoekers over het Bos denken. Dat doen we in passantenonderzoeken en enquêtes. Daarnaast gebruiken we onderzoeksresultaten van anderen, zoals de provincie Noord-Holland. Deze data, gecombineerd met informatie uit onze eigen klantcontacten en ervaringen, completeert het beeld van

het Bos. De mini-enquête die we nu aanvullend daarop online willen uitvoeren is bedoeld om de resultaten uit de expertmeetings verder aan te scherpen.

De enquête is te sturend
Wat moet er anders geformuleerd worden wil wh Gordon hem minder sturend vinden?

Waarom 2 vragen over andere manieren van geldinkomsten, terwijl er zoveel onderhoudsachterstand is in het Amsterdamse Bos en waarvoor veel geld van de Amsterdamse gemeenteraad nodig is. Bovendien is niet duidelijk hoeveel budget er vanuit de gemeente Amsterdam is voor vernieuwing van het bos. En geen antwoorden in vragen waarover de gemeente Amstelveen gaat (bv. betaald parkeren en evenementen).
Er is extra structureel geld nodig om het Bos duurzaam in stand te houden, bovenop de miljoenen die al jaarlijks naar het Bos gaan. Wethouder Ivens heeft het Bos gevraagd manieren te bedenken om meer inkomsten te genereren. Er zijn daarom in de expertmeetings een aantal opties besproken om dit mogelijk te maken. Deze opties toetsen we in de enquête. Het doel is te achterhalen wat de bezoeker vindt en wil.
Overigens, het niveau op de participatieladder voor de online participatie is raadplegen. Dat betekent dat de adviezen van de participanten mede richting geven aan de ambities en de uitwerking daarvan. Ze zijn niet bindend. De participatie is afgerond voordat besluitvorming over het Bosplan start.

De vragen voor de online participatie zijn door het Bos ambtelijk vastgesteld in overleg met Amstelveen. Ze gaan over concrete onderwerpen die samenhangen met issues waarmee het Bos te maken heeft, als basis voor het Bosplan. Het gaat immers om de toekomst van het Bos, waarbij knelpunten strakker kunnen gaan knellen, maar er ook kansen zijn voor ontwikkeling.

Beide komen terug in de mini-enquête. Het gaat om conflicten tussen gebruikers (vraag 5); balans tussen natuur en recreatie (vraag 6); beheer en onderhoud van het Bos (vraag 2,3 en 4). Respondenten denken mee met het Bos, daarom zijn er naast de 4 gesloten vragen ook 3 open vragen opgenomen.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Amsterdamse Bos (di-do)
Sporthallen en -Parken (ma)

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer