Toekomstperspectief Albert Cuyp

Participatieplan

Amsterdam
september 2024

Aanleiding

De aloude Albert Cuyp heeft als markt veel potentie. Kijk naar het aantal bezoekers, de ligging in de Pijp en zijn (inter)nationale bekendheid; het is een sterk merk! Belangrijk is dat dit merk met zijn tijd meegaat. Uit ervaring en onderzoek blijkt echter dat de markt wat minder bruist dan vroeger, dat er sprake is van een 'verschraling van het aanbod' en dat de bezetting op sommige dagen beperkt is. Ook is de staat van de openbare ruimte verouderd en zijn er problemen op het gebied van afval(verwerking), fietsparkeren en geluidsoverlast. Er zijn in de afgelopen jaren al verschillende pogingen gedaan en gesprekken geweest (tussen gemeente, ondernemers en andere betrokkenen) om het tij te keren en de markt een impuls te geven. Maar tot dusverre hebben deze inspanningen niet geleid tot een substantiële verandering. Als deze lijn doorzet komt het authentieke karakter en daarmee de kracht van de markt in het geding. Dat is jammer en onnodig. Daarom pakt de gemeente nu de handschoen op. Onder regie van de gemeente wordt in de komende maanden een perspectief gemaakt om de Albert Cuypmarkt klaar te stomen voor de toekomst. Ondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers worden hierbij betrokken.

Op initiatief van de gemeente wordt in de komende maanden een perspectief gemaakt om de Albert Cuypmarkt klaar te stomen voor de toekomst. Ondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers worden hierbij betrokken.

Participatieaanpak in één oogopslag

De gemeente heeft vijf ontwikkelopgaven voor de Albert Cuyp-markt geformuleerd. Die zijn tot stand gekomen in sessies en gesprekken met tientallen medewerkers van verschillende directies. De gemeente heeft dit gedaan vanuit haar verantwoordelijkheid om de markt goed te organiseren en heeft rekening gehouden met allerlei zaken die te maken hebben met het algemeen belang. Denk bijvoorbeeld aan de openbare ruimte en verkeersveiligheid.

Hoofdopgave

Het doorontwikkelen van de Albert Cuypmarkt naar een eigentijdse en bruisende markt voor een verscheidenheid aan doelgroepen.

Ontwikkelopgaven

1. Diverser maken van het aanbod en het stimuleren van beleving en reuring op de markt
2. Verbeteren van de indeling en opstelling markt om de flow en aantrekkingskracht te vergroten
3. Creëren van een hoogwaardige en aantrekkelijk ogende openbare ruimte
4. Verbeteren van de verkeersveiligheid, doorstroming en logistiek van de markt
5. Verbeteren aantrekkelijkheid, uitstraling en toegankelijkheid van de winkelplinten

Doel van de participatie

Doel van de participatie is om per ontwikkelopgave de wensen, belangen en ideeën van ondernemers, bewoners en bezoekers scherp te krijgen en in kaart te brengen zodat dat meegenomen kan worden bij het schrijven van het toekomstperspectief.

Aanpak

De gemeente gaat met ondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers in gesprek over de vijf ontwikkelopgaven. In deze gesprekken krijgen zij de gelegenheid om per ontwikkelopgave aan te geven wat ze belangrijk vinden en welke oplossingsrichtingen zij hebben. De bevindingen uit deze gesprekken worden door de gemeente gebruikt om een toekomstperspectief te maken voor de Albert Cuypmarkt. Hierin staan onder elke ontwikkelopgave 'oplossingsrichtingen' waarin zoveel mogelijk rekening wordt gehouden met de behoeften en wensen van ondernemers, bewoners en bezoekers, maar die ook uitvoerbaar en betaalbaar zijn.

Participatiedoelgroepen

Ondernemers
Marktondernemers
Winkeliers

Bewoners
Omwonenden
Buurtbewoners

Bezoekers
Regelmatige bezoekers
Toeristen

De betrokkenheid en de belangen bij de Albert Cuypmarkt verschillen per doelgroep. Zo zijn ondernemers vooral geïnteresseerd in het reilen en zeilen op de markt en hun omzet terwijl bewoners veel meer interesse hebben in de leefbaarheid van hun buurt. Keuze is dan ook om de gesprekken per doelgroep te houden. Bedoeling is om eerst met ondernemers en winkeliers in gesprek te gaan en daarna met bewoners en bezoekers. Dat komt omdat dit project in eerste instantie bedoeld is om de markt een impuls te geven; de impact hiervan is voor de ondernemers het meest direct voelbaar. Allereerst gaat de gemeente met ondernemers in gesprek over oplossingsrichtingen die de markt een impuls (kunnen) geven. Dat leidt tot een voorlopig perspectief. Daarna gaat de gemeente in gesprek met bewoners om de oplossingsrichtingen (zoals verwoord in het voorlopig perspectief) te bespreken op die onderdelen die impact hebben op de leefbaarheid en de openbare ruimte (voor uitwerking; zie volgende sheets).

Het gesprek wordt in eerste instantie met ondernemers gevoerd over de markt en de wijze waarop deze een impuls kan krijgen. Daarna volgen gesprekken met bewoners over de impact die oplossingsrichtingen hebben op de leefbaarheid en de openbare ruimte.

Participatiedoelen per doelgroep

	Ondernemers en winkeliers	Bewoners	Bezoekers
Voornaamste belang	De Albert Cuypmarkt is voor de (markt)ondernemers hun 'broodwinning'. Als zodanig zijn zij financieel afhankelijk van de markt. Daarom hebben ondernemers grote belangen bij de manier waarop de markt is georganiseerd; met name voor zaken die invloed hebben op de omzet en bedrijfsvoering.	De Albert Cuypmarkt vindt 6 dagen per week plaats in hun (directe) woon- en leefomgeving. Sommige bewoners zijn ook regelmatig bezoeker van de markt, al zijn er voor hen wat dat betreft in de buurt voldoende alternatieven. Bewoners hebben belang bij de gevolgen van de markt voor de leefbaarheid van de buurt; zij kunnen (enige) overlast ondervinden van geluid, stank, vervuiling, drukte en (fiets)parkeren.	De Albert Cuypmarkt is een plek om dagelijkse boodschappen te doen of het is een 'uitje' om er een bezoek aan te brengen. Bezoekers hebben vooral belang bij de diversiteit en kwaliteit van het aanbod, prijsstelling, uitstraling en beleving van de markt.
Voornaamste invalshoek voor deelname aan participatietraject	Organisatie van de markt	Leefbaarheid en openbare orde	Aanbod, uitstraling en beleving
Participatietraject is voor hen geslaagd als…	Hun **inbreng op een voor hen herkenbare manier is meegenomen** in de oplossingsrichtingen voor met name zaken die de te maken hebben met de organisatie van de markt.	Hun **inbreng** voor hen **op een herkenbare manier is meegenomen** in de oplossingsrichtingen voor met name zaken die de te maken hebben met de leefbaarheid van de buurt.	Hun **inbreng** voor hen **op een herkenbare manier is meegenomen** in de oplossingsrichtingen voor met name zaken die de te maken hebben met het aanbod, de uitstraling en beleving van de markt.
Participatiedoel voor gemeente	Er zijn goede ideeën en er is draagvlak bij ondernemers voor de oplossingsrichtingen die het bruisende karakter en de economische functie van de markt voor de langere termijn versterken.	De inwoners hebben hun belangen, wensen en ideeën voor de gevolgen van de markt voor de leefbaarheid van de buurt kenbaar gemaakt.	De bezoekers hebben hun hun wensen en ideeën over de kwaliteit en diversiteit van het aanbod en de uitstraling en beleving van de markt kenbaar gemaakt.

Participatiefasen en planning

Aan de slag met vertegenwoordigende groepen

Fase 1 - Q4 2024

In gesprek met ondernemers en winkeliers

Op basis van gesprekken met ondernemers maakt de gemeente een **verslag** met onder elke ontwikkelopgave een aantal oplossingsrichtingen.

De gemeente koppelt dit verslag terug met de ondernemers. De ondernemers ontvangen het verslag via de mail en kunnen hier op **reageren**.

De gemeente verwerkt de reacties tot een '**voorlopig perspectief**'.

Fase 2 – Q1 2025

In gesprek met bewoners

Gemeente bespreekt het '**voorlopig perspectief'** met bewoners en noteert de wensen en behoeften m.b.t. leefbaarheid en openbare ruimte.

De gemeente verwerkt de bevindingen uit de gesprekken met de bewoners in een verslag en koppelt dit terug via een mail. Bewoners kunnen hier op reageren.

De gemeente verwerkt de reacties waar mogelijk in het **'voorlopig perspectief'.**

Participatiefasen en planning

Verbreding: alle marktondernemers en winkeliers van de Albert Cuyp kunnen meepraten!

Fase 3 – Q1 2025

In gesprek met grotere groep ondernemers

Er wordt een bijeenkomst georganiseerd waarin de representatieve groep (markt)ondernemers (fase 1) en de gemeente het voorlopig perspectief voorlegt aan alle (markt) ondernemers en winkeliers van de Albert Cuyp die niet aan de gesprekken hebben meegedaan. Zij worden dus geraadpleegd. Alle marktondernemers en winkeliers van de Albert Cuyp worden voor deze bijeenkomst uitgenodigd.

De gemeente verwerkt de feedback van deze avond uitwerken in een verslag en zoveel mogelijk verwerken in het toekomstperspectief.

Komen tot een definitief toekomstperspectief

Fase 4 – Q1 2025

Komen tot een definitief toekomstperspectief

Optioneel: er wordt een extra bijeenkomst georganiseerd waar ondernemers en ambtenaren met elkaar in gesprek gaan over de oplossingsrichtingen.

DB Zuid neemt een besluit.

Bezoekers worden geraadpleegd door middel van een online enquête. Belangrijkste onderwerpen van de enquête zijn de diversiteit en kwaliteit van het aanbod en de beleving en uitstraling van de markt. De opbrengst van deze online raadpleging dient als input voor de participatiebijeenkomsten (fase 1 en 2).

Gespreksonderwerpen en participatieladder

Ondernemers en winkeliers

	Aanbod en beleving	Indeling en opstelling markt	Openbare ruimte	Verkeer en logistiek	Uitstraling plint
Gemeente gaat met ondernemers in gesprek over…	o.a. de diversiteit van het aanbod van producten en kramen, de mogelijkheden om bezoekers meer 'vast te houden' en mogelijkheden om meer reuring en beleving mogelijk te maken, bijv. door het organiseren van activiteiten, muziek en theater.	o.a. het type gastheerschap dat past bij de Albert Cuyp, het effect van de etalagekramen op de reuring en flow van de markt en wat gedaan kan worden om het aantal lege staanplaatsen ('gaten') te verminderen.	o.a. mogelijkheden om de aantrekkelijkheid van de marktstaat te vergroten door het toevoegen van groen, nut en noodzaak van diverse maatregelen voor hittestress en wateroverlast, afspraken over het schoon houden van de markt gedurende de marktdag, afvalophaal en wensen en ideeën voor een nieuwe wegverharding en inrichting van de straat.	o.a. de toegankelijkheid van de markt voor mindervaliden, de fietstoegankelijk van De Pijp, fietsstallen, logistiek van op- en afbouw van de markt.	o.a.de uitstraling van de Albert Cuyp(markt) i.r.t. (het onderhoud aan) de winkelplinten en de toegankelijkheid van de winkelpinten i.r.t. de opstelling van de markt.
De gemeente vraagt de ondernemers om te …	Adviseren	Adviseren	Adviseren	Adviseren	Adviseren

Bewoners en omwonenden

De inbreng van de ondernemers wordt verwerkt in een **voorlopig toekomstperspectief**. Met bewoners en omwonenden worden de oplossingsrichtingen uit dit voorlopig toekomstperspectief besproken. Zij krijgen de ruimte om te reflecteren op de gevolgen voor de leefbaarheid en in het bijzonder de openbare ruimte. Ook ideeën die nog niet (direct) terugkomen in het voorlopig toekomstperspectief, kunnen worden meegenomen als ze niet in strijd zijn met de primaire marktfunctie van de Albert Cuypstraat.

Bezoekers

Bezoekers worden met een online enquête bevraagd op hun wensen en ideeën over het aanbod, de beleving en reuring op de markt.

De participatieaanpak

Beginnen met representatieve groepen	De externe participatie wordt gestart met bijeenkomsten met representatieve van ca. 15 personen. De reden is dat een zekere diepgang nodig is en dit het makkelijkst met kleinere groepen kan worden bereikt.
Over het samenstellen van de groepen	De samenstelling van de groepen vindt zoveel mogelijk plaats in overleg met vertegenwoordigende organen en georganiseerde verbanden. Voor de ondernemer gaat het onder meer om de ondernemersvereniging van de marktondernemers OVAC en de bedrijfsinvesteringszones in de buurt (BIZ'en). Belangrijke criteria voor deelname aan het participatietraject zijn een zekere constructiviteit en representativiteit. Constructiviteit: de gemeente is vooral op zoek naar mensen die kritisch, constructief en opbouwend zijn en die graag zien dat de markt een impuls krijgt. Dit vraagt van de deelnemers ook om vanuit een breder perspectief te kijken. Representativiteit: de deelnemers moeten zoveel mogelijk een realistische afspiegeling vormen van de meningen en belangen van de hele doelgroep.
Over de sessies	Voor de ondernemers worden 1 à 2 participatiebijeenkomsten en voor inwoners wordt 1 bijeenkomst voorzien. De bijeenkomsten vinden fysiek plaats in Amsterdam, indien mogelijk dichtbij de Albert Cuyp. Elke bijeenkomst duurt maximaal 3 uur. Het zijn interactieve bijeenkomsten, dus er is veel ruimte voor het goede gesprek! De bijeenkomsten worden begeleid door moderatoren van de gemeente.
Over de verslaglegging	Na elke bijeenkomst maken de moderatoren een verslag, waarin de inbreng van de deelnemers expliciet wordt verwoord. Streven is om het verslag binnen twee weken na de bijeenkomst naar de deelnemers te sturen. Zij krijgen gelegenheid om evt. opmerkingen terug te geven. Deze zullen vervolgens worden verwerkt in een definitief verslag.
Over de bredere bijeenkomst	In fase 3 krijgen alle ondernemers (winkeliers, marktondernemers, horecaondernemers) de gelegenheid om kennis te nemen van het voorlopig toekomstperspectief dat door een (kleine) vertegenwoordiging van de ondernemers tot stand is gekomen. Op een leuke en informele manier kunnen zij kennis nemen van het werk dat is gedaan en daar op reageren. Van de opmerkingen wordt een verslag gemaakt en waar dat kan worden nieuwe ideeën of aanpassingen verwerkt in het toekomstperspectief.