Nr. 21 Bijlage bij 20160711 Outline voor de MUO 11 juli 2016

CONCEPT - VERTROUWELIJK

Outline voor de MOU, 11 juli 2016

1. **60 dagen**
    a. Initiatieven die Airbnb will verderzetten of bereid is te lanceren om de stad te helpen hosts te informeren over de regels en om de stad te helpen deze regels te handhaven (cumulatieve lijst):
        i. **Informatie verplichtingen:** standaard verplichtingen zullen worden gekopieerd van MOU 1.0 (artikel 3).
        ii. **Host meet-ups** (gezamenlijke meetups met de gemeente)
        iii. **Passthroughs**: Wanneer een host die een gehele woning verhuurt -- en niet een bed & breakfast is volgens gestructureerde data in het systeem -- bijna de 60-dagen limiet bereikt, zullen we de host een geautomatiseerd bericht sturen met juridische informatie vergelijkbaar met de informatie die we tonen in onze LYS flow die hosts zien wanneer ze een advertentie aanmaken.
        iv. **Day counter:** test/experiment: We zullen hosts voorzien met duidelijke en eenduidige signalen over hun intensiteit van hosten vs. de homesharing limiet.
        v. **Data delen**: Airbnb is toegewijd om transparantie te geven zodat de gemeente en haar inwoners kunnen evalueren of er voortgang is geboekt. In lijn met onze Compact commitment zullen we data delen met de gemeente:
            1. Geaggregeerde data:
                a. Elke zes maanden zullen we de volgende geaggregeerde data met de Gemeente delen:
                    i. Totaal aantal actieve hosts
                    ii. Totaal aantal actieve advertenties
                    iii. Totaal aantal geboekte nachten in de afgelopen 12 maanden.
                    iv. Advertenties hele huizen, nachten hele huizen
                    v. Advertenties prive/gedeelde kamers, nachten prive/gedeelde kamers.
                    vi. Nachten geboekt via hele huizen in de afgelopen 12 maanden (onderverdeeld: korter dan 60 nachten, tussen 61 en 90 nachten, tussen 91 en 120 nachten, tussen 121 en 180 nachten, 180+ nachten).
                b. Elke zes maanden, zouden we extra vertrouwelijke informatie kunnen delen aan de hand van een protocol en template die zal worden opgesteld met

het team van de gemeente dat verantwoordelijk is voor het verifieren of Airbnb aan de afspraken in de MOU voldoet.

2. Persoonlijke informatie = individuele gebruikers data
    a. Omwille van privacy rechten, moeten we voorzichtig zijn met de manier waarop we individuele gebruikers data delen.
    b. Wanneer we een geldige en bindende aanvraag krijgen voor individuele gebruikers data (bijvoorbeeld, wanneer een host naar verluidt betrokken is bij een illegale activiteit) van de gezaghebbende autoriteiten, zullen we samenwerken met deze autoriteiten met als doel de gevraagde data te delen.

vi. **Kwaliteit initiatieven:** Airbnb is toegewijd om initiatieven te implementeren om het aantal volledige woningen die meer worden verhuurd dan 60 dagen per jaar, significant te verminderen.

1. Airbnb zal over de periode van de komende twee jaar initiatieven implementeren. Er is getest en er zal door worden gegaan met testen om te kunnen vaststellen welke maatregelen het meest effectief zijn. Het direct afsluiten van advertenties die meer dan 60 dagen zijn verhuurd is geen oplossing omdat er een belangrijke groep is van advertenties die in een grijs gebied vallen (bv. Bed & breakfasts / kamers kunnen 365 dagen per jaar verhuurd worden).

vii. **Communicatie naar sleutel bedrijven** (samen met de gemeente) en kwaliteits initiatieven om sleutel bedrijven te demotiveren om business models aan te nemen die tegen de 60-dagen regel ingaan.

viii. **Handhaving:** Verplichtingen voor offline halen zullen worden gekopieerd van MOU 1.0 (artikel 4). Daarbij stellen we voor om protocols te maken met de Amsterdam regel handhaving teams. We hebben eerder het departement verantwoordelijk voor het handhaven van misbruik van sociale bijstand verzocht om met ons te werken aan een protocol (we hebben nog geen antwoord van hen ontvangen -- en hebben meerdere reminders gestuurd -- maar we zijn bereid met hun samen te werken). Om ervoor te zorgen dat de administratie ook meewerkt, raden we aan om voor hen een samenwerkings verplichting toe te voegen in deze MOU

2. Sociale huurwoningen

a. **Juridisch onderzoek:** Airbnb zal met sociale woningcorporaties samenwerken om te bekijken welke scenarios zijn toegestaan vanuit een juridisch perspectief,

daarbij gelet op het feit dat het delen van persoonlijke data onder strenge regelgeving valt.

b. **Actie plan and protocollen:** Airbnb zal met sociale woningcorporaties samen werken om protocollen op te stellen die kunnen worden gevolgd wanneer er de corporaties woningen identificeren waarbij een duidelijke indicatie is dat deze illegaal worden verhuurd.

3. **Overlast**
    a. Gast educatie (geluid, afval)
    b. Host informatie
    c. Buren hotline
4. **Toeristenbelasting:** De huidige afspraken met de Belastingdienst zullen blijven bestaan voor de termijn van MOU 2.0.
5. **Maximaal 4 personen of een familie met kinderen**
    a. Product aanpassingen [nog na te kijken!]
    b. Host informatie
6. **Communicatie en verdere samenwerking**
    a. De Gemeente en Airbnb stemmen met elkaar af en lichten elkaar in voordat er aankondigingen worden gedaan waarin Airbnb of homesharing worden vermeld.
    b. Communicatie steun van de Gemeente (bv. positieve quotes) voor het regelmatig uitbrengen van economische impact studies en andere positieve verhalen.
    c. Samenwerken aan cultureel toerisme om de buitengebieden van Amsterdam te laten profiteren van toerisme. Airbnb zal de initiatieven van Amsterdam marketing ondersteunen om toerisme buiten het centrum van de stad te verspreiden, inclusief het promoten van de net gelanceerde buurten campagne (iamsterdam.com/neighbourhoods) bij de Airbnb community.
    d. De Gemeente meldt zich aan voor het Airbnb Business Travel programma voor haar medewerkers.
    e. De Gemeente faciliteert de betrokkenheid van Airbnb in ‘Globale Sharing Cities Roundtable’ activiteiten [Zij brengen ons in de discussies] en treedt op als een ambassadeur voor een constructieve publieke-private samenwerking.
    f. Airbnb zal ook de host community voorzien van informatie over Amsterdam Marketing toerisme en culturele campagnes, inclusief uitnodigingen voor Amsterdam Marketing om te presenteren op host meet-ups.