Willem de Haan
presenteert:

Bestemming Dapperbuurt



Introductie

Dapperbuurt Centraal

In deze buurt komen mensen vanuit de hele stad, vanuit het hele land en vanuit de hele wereld samen. Iedereen heeft zijn eigen reisverhaal. De Dapperbuurt is een plek waar die verhalen gezien worden.

De markt is een reis

Met kramen als uithangbordjes van alle uithoeken van de wereld, de meest laagdrempelige manier om nieuwe smaken, geuren en stijlen te ontdekken. Loop van Beste Döner tot aan Lashay Stoffen en je maakt een reis over de wereld.

Iedereen een eigen ticket

Reizen naar de Dapperbuurt gebeurt op veel verschillende niveaus en intensiteit. De visboer die elke dag van uit Spakenburg naar de markt komt met verse vis: *Dagretour Bestemming Dapperbuurt*. Het gezin uit Zuidoost dat elke zaterdag samen de trein pakt om inkopen te gaan doen: *Weekends Only Bestemming Dapperbuurt*. De buurtvrouw die 30 jaar geleden uit Tanger naar de Dapperbuurt is verhuisd: *Enkeltje Dapperbuurt*. Mijn eigen ter voorbeeld hieronder.



Het Kunstwerk

Deel 1: Openbaar Vervoer Decors

Op verschillende plekken van het plein zijn fragmenten uit het openbaar vervoer nagebootst. Stoelen in ongemakkelijke posities en lange rijen, omringd voor buizen met handlussen, stopknoppen en bagagerekken. Uitgevoerd in RVS, zorgen deze settings voor nieuwe permanente zitgelegenheid op een plein dat aanvoelt als een reis.

Deel 2: Jouw Reisticket

Op de stoelen en vloer rondom deze reissettings liggen instapkaarten. Ze verklappen waar de bezoekers van het Dapperplein vandaan zijn gereisd. De een komt elke dag vanuit een omliggend dorp zijn marktkraam vullen, terwijl de ander jaren geleden met een enkeltje vanuit een ander land naar de Dapperbuurt is verhuisd. Hele verschillende niveaus van reizen die samen het verhaal van de buurt vertellen.

Deel 3: Eeuwige Bagage

Om de portretten van de reizigers op het Dapperplein compleet te maken wordt ook hun bagage vereeuwigd. Objecten die horen bij de reis die we op het ticket kunnen lezen, maar dan uitgehouden uit onmanoeuvreerbare stenen van kofferformaat.



Deel 1: Openbaar Vervoer Decors



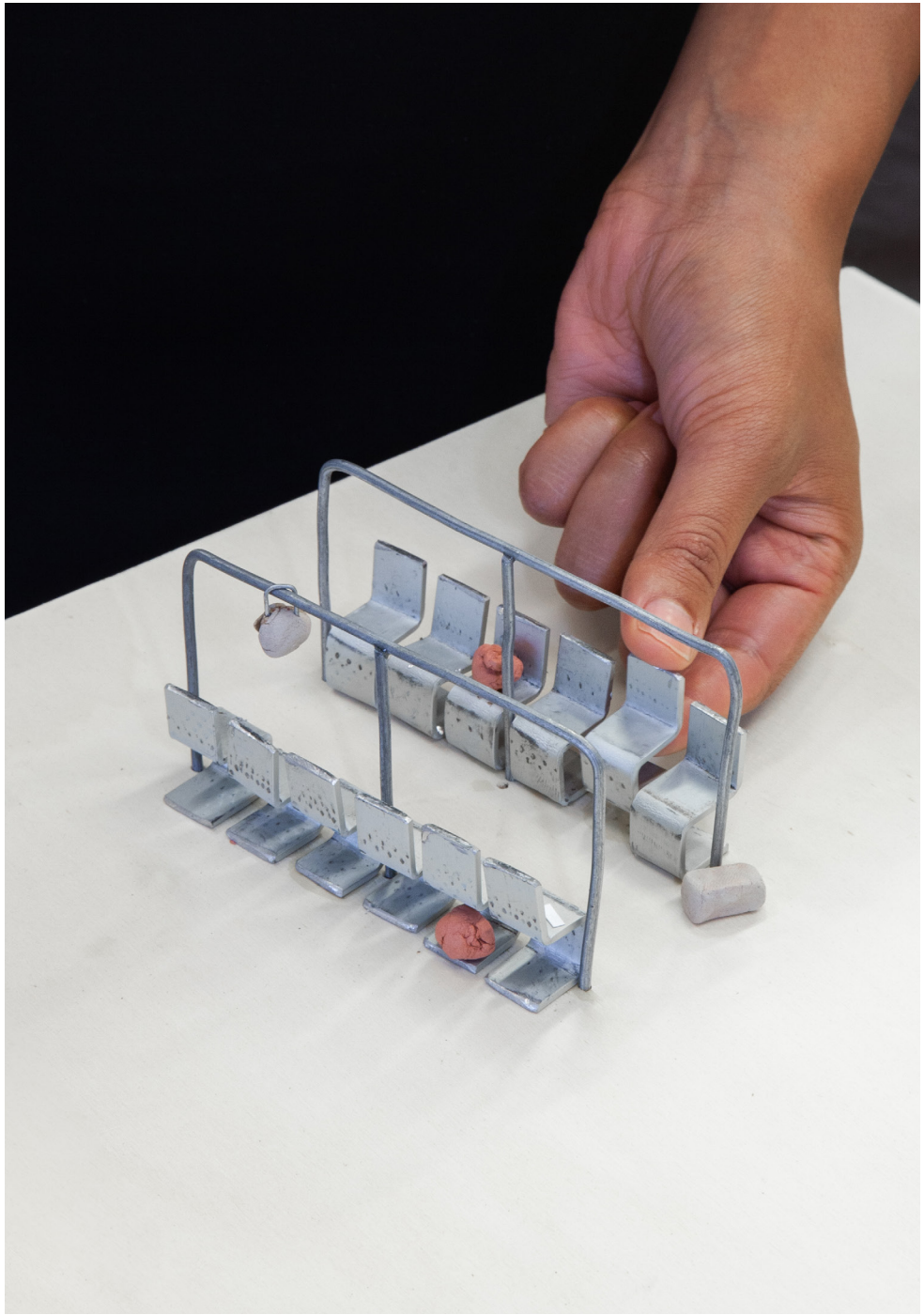


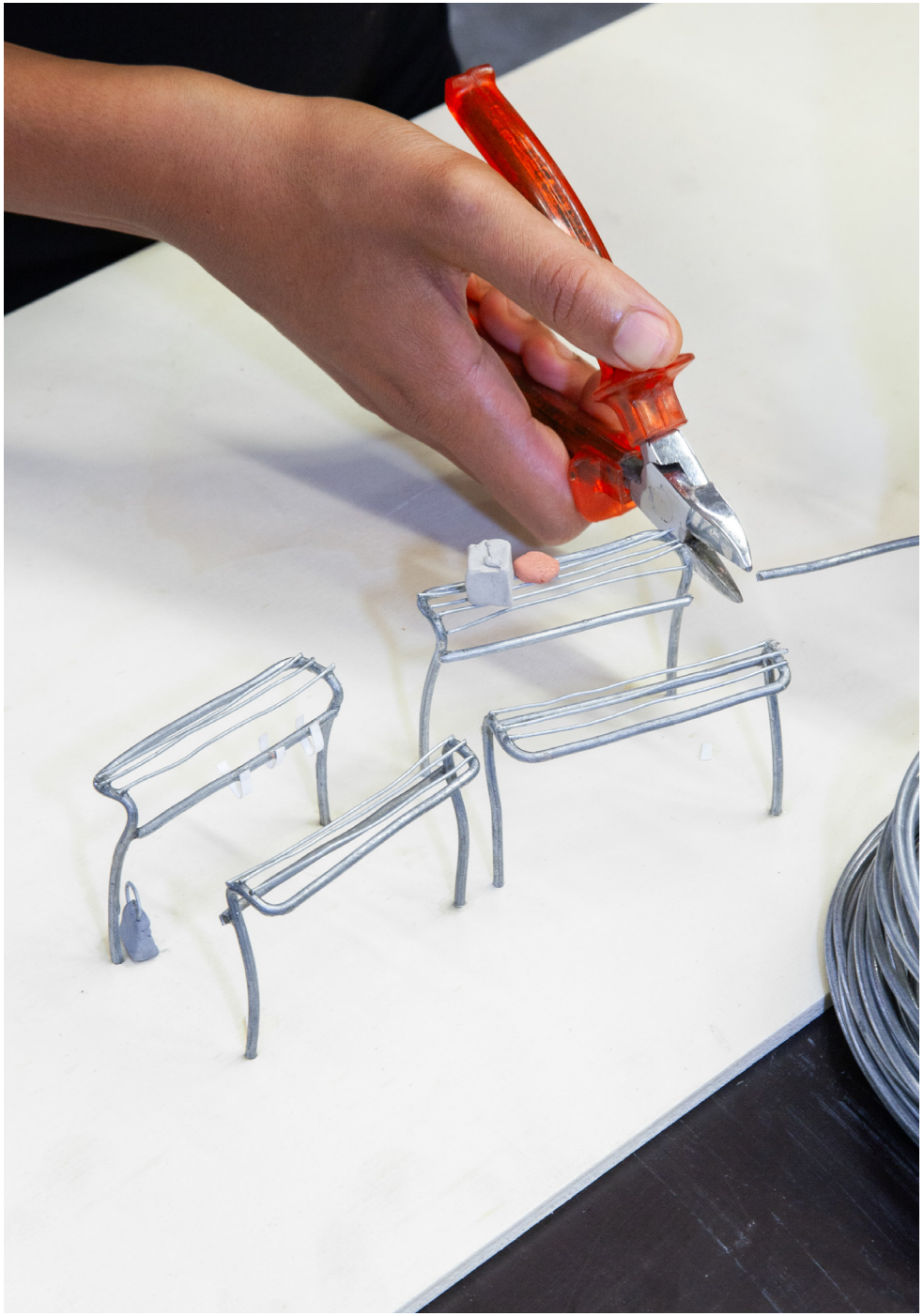
Openbaar Vervoer Decors

De interieurs van de bus, metro en tram bestaan uit rigide opstellingen van ongemakkelijk geplaatste stoelen, bankjes en opstapjes, gekaderd door een strak lijnenspel van roestvrijstale buizen die volhangen met handlussen, bagagerekken en stopknoppen.

Op het Dapperplein plaatsen we verschillende fragmenten van deze OV–interieurs. Ontdaan van het vervoersmiddel zelf, alsof de hele bus of metro eromheen plots is opgelost.

Zo worden deze absurde zitgelegenheden een nieuw soort straatmeubilair, waarmee een reis wordt uitgebeeld die zich niet – zoals de marktkramen – op wieltjes laat wegrollen. In hard contrast met de normale transportmiddelen die gemaakt zijn om zich te verplaatsen, blijft deze reis op haar vaste plek in de Dapperbuurt.





De Vier Settings

1. Metrobankjes

Twee rijen metrobankjes staan tegenover elkaar. Een strak frame eromheen van buizen om jezelf vast te houden. Waar we op het perron nog proberen een paar meter uit elkaar te staan, is het binnen in de metro – onder de oksel van een andere forens – als in een blik sardientjes.

2. Bus Interieur

Een absurde en onhandige opstelling van stoelen, bankjes en hekjes precies zoals de langwerpige stads-bus is ingericht. Buig je over de rugleuning om het gesprek aan te gaan met de andere reizigers, plaats je scootmobiel pal naast te vierzits of geniet front row van de markttaferelen op de plek van de chauffeur.

3 & 4. Bagagerekken en Handlussen

Met tassen en koffers strak weggestopt boven je hoofd probeer je in balans te blijven met je pols voor een handlus. De nieuwe plek voor houvast op het Dapperplein. Twee versies van deze setting worden aan beide einden van het plein geplaatst.



De Werkplaats

In de werkplaats hebben we verschillende opstellingen onderzocht. De definitieve opstellingen kunnen worden aangepast aan de beschikbare ruimte op het plein.

Veld Onderzoek

De scenes worden direct gekopieerd van bestaande interieurs uit het openbaar vervoer. Zo hebben we afmetingen genomen in de bus en metro, materialen en kleuren van het origineel in kaar gebracht en patronen van de bekleding overgetrokken. Zodat deze details ook kunnen terugkomen in het eindresultaat.



Deel 2:
Jouw Reisticket



Jouw Reisticket

De visboer die elke dag van uit Spakenburg naar de markt komt met verse vis: *Dagretour*. Het gezin uit Zuidoost dat elke zaterdag samen de trein pakt om inkopen te gaan doen: *Weekends Only*. De buurtvrouw die 30 jaar geleden uit Tanger naar de Dappe buurt is verhuisd: *Enkeltje Dapperbuurt.*

Deze reistickets, uitgevoerd in geprint porselein, zijn achtergelaten op de stoelen en stoep van het Dapperplein.







Deel 3:
Eeuwige Baggage





Eeuwige Bagage

Niks staat vast op het Dapperplein. Mensen komen van overal en bezetten kort te hoekjes van het plein, net als de kramen die elke avond weer worden weggereden en ‘s ochtends weer teruggerold.

De gewoonlijke bagage die we tijdens dit soort bezoeken en verhuizingen met ons meedragen blijft in dit kunstwerk vereeuwigd op het plein. Het zijn de objecten die de eerdere reisverhalen illustreren: de vis van de visboer en de theepot van de buurvrouw. Uitgebeeld in een onbeweeglijk object: steen.

De ruige buitenkant van de steen blijft intact, elk puntig hoekje ervan komt overigens perfect over-heen met de kreuken in een zak. Slechts een deel van de steen wordt weggehakt, zodat de objecten uit de steen lijken te verschijnen zoals ze ook uit een tasje of koffer zouden steken.



De steen als reisverpakking

Schetsen Uit De Werkplaats

Hoe zou het eruit zien als een beeldgehouwen object uit een steen steekt? Hier theepot en Vissen. Op de volgende pagina onafgemaakt werk van Michelangelo.



De Materialen



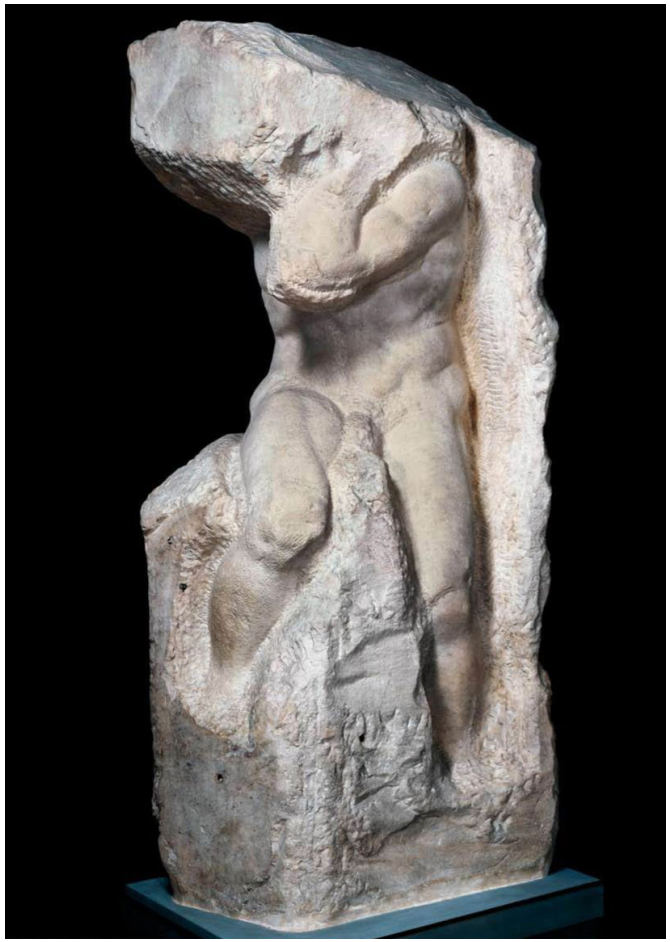
RVS / Aluminium

Voor de openbaar vervoer interieurs



Prints op Porselein

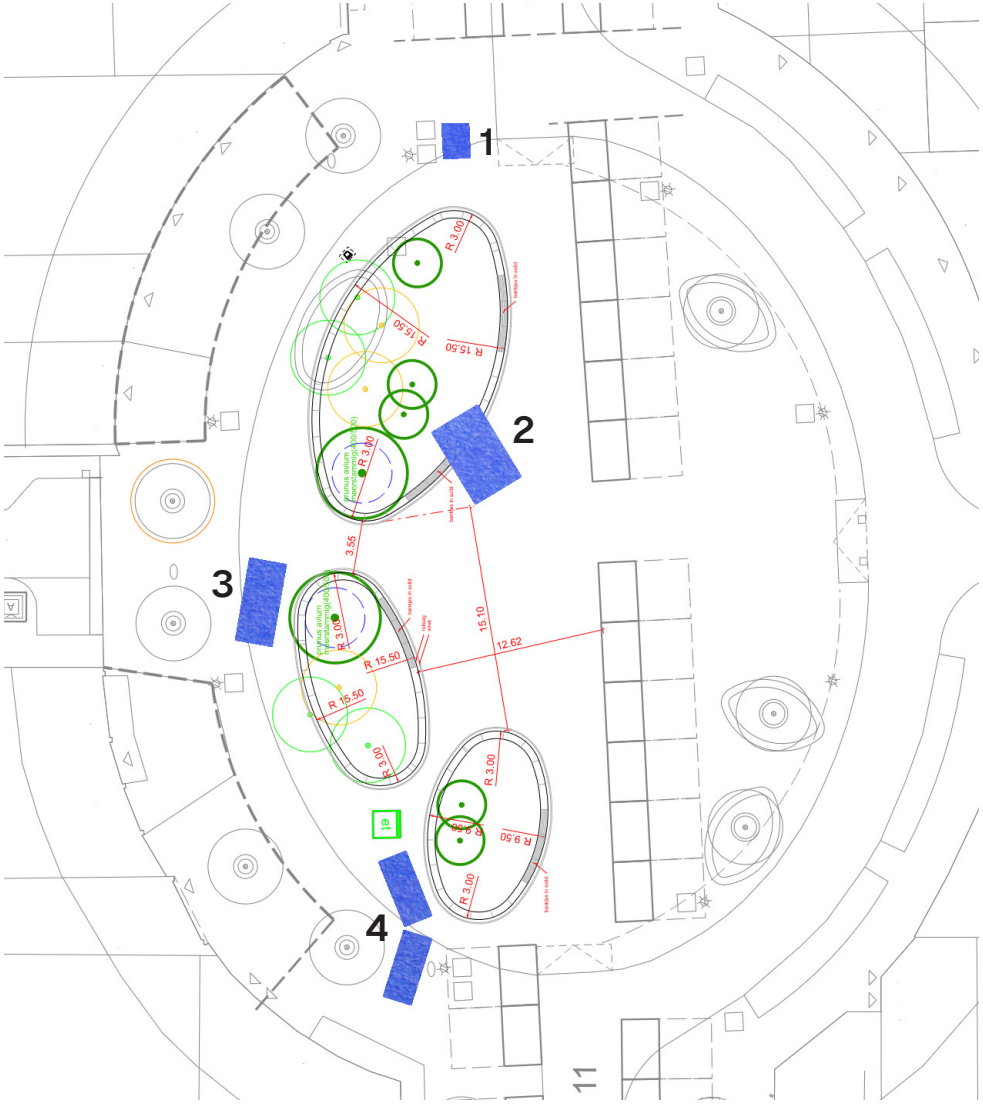
Voor de persoonlijke reistickets



Uitgehouwen Steen

Voor de permanente bagage

De Locatie



Dit kunstwerk bestaat uit een opstelling van verschillende fragmenten uit het openbaar vervoer. Deze zijn ingevuld met stenen bagage en op de stoelen en vloer liggen verloren tickets van porselein.

Door de verschillende elementen is de plaatsing van het kunstwerk in dit stadium nog flexibel. De exacte vormgeving van de settings kan nog worden aangepast om een mooie balans te creëren op het plein.

Hierbij wordt rekening gehouden met (verkeers–) toegankelijkheid, de onbetreedbaarheid van de plansoens en de vrije ruimte voor evenementen.

Het creëeren van extra zitgelegenheid zorgt ervoor dat de marktconsument zich meer gezien voelt op een plein dat inmiddels door terrassen wordt omringd.

Door het plaatsen van stenen bagage, ook op sommige van de stoelen, valt te controleren hoeveel zitgelegenheid beschikbaar is. Dit met het oog op de al regelmatig aanwezige overlast op het plein.

De Kosten

Bijgevoegd is een gedetailleerde begroting te vinden. Hier zal ik een korte toelichting schrijven.

Productie

Ik heb conservatief begroot en ben daarbij uitgegaan van een minimale productie van twee installaties met een totaal van 20 zitplekken en twee installaties die enkel uit buiswerk/baggage bestaan. Ik heb 15 porseleinen reistickets begroot en 10 stuks stenen baggage. Naar aanleiding van de huidige ruim genomen begroting verwacht ik dat deze aantallen in de realiteit alleen maar omhoog kunnen uitvallen.

Plaatsing

Grote kosten betreffend de plaatsing van het kunstwerk gaan om het tijdelijk verwijderen van de klinkers op het plein om hieronder (prefab) beton fundering te kunnen plaatsen en de klinkers met uitsparing voor het buiswerk weer terug te plaatsen.



De Maker



Ongeworteld

Ik heb me nooit vastgehouden aan één plek, maar ben altijd op zoek geweest naar een zo dynamisch mogelijk beeld van de wereld. Eentje waarin je juist ziet hoe dingen die ogenschijnlijk niks met elkaar te maken hebben toch invloed hebben op elkaar. Dit is een kwaliteit die de Dapperbuurt meer uitstraalt dan welke andere plek in Amsterdam.

Portretten

Ook bij eerdere projecten speelde het portretteren van de locals verbonden aan de plek van het kunstwerk een grote rol. Jezelf, je buren en je bezoekers kunnen herkennen in de vormgeving van de stad zorgt voor een gedeeld gevoel van eigenaarschap.

Beeld: Metrostation Eekteweg (2018)

De Reden

voor *Bestemming Dapperbuurt* als kers op de taart van de grote renovatie van de buurt:

Leer de Buurt Kennen

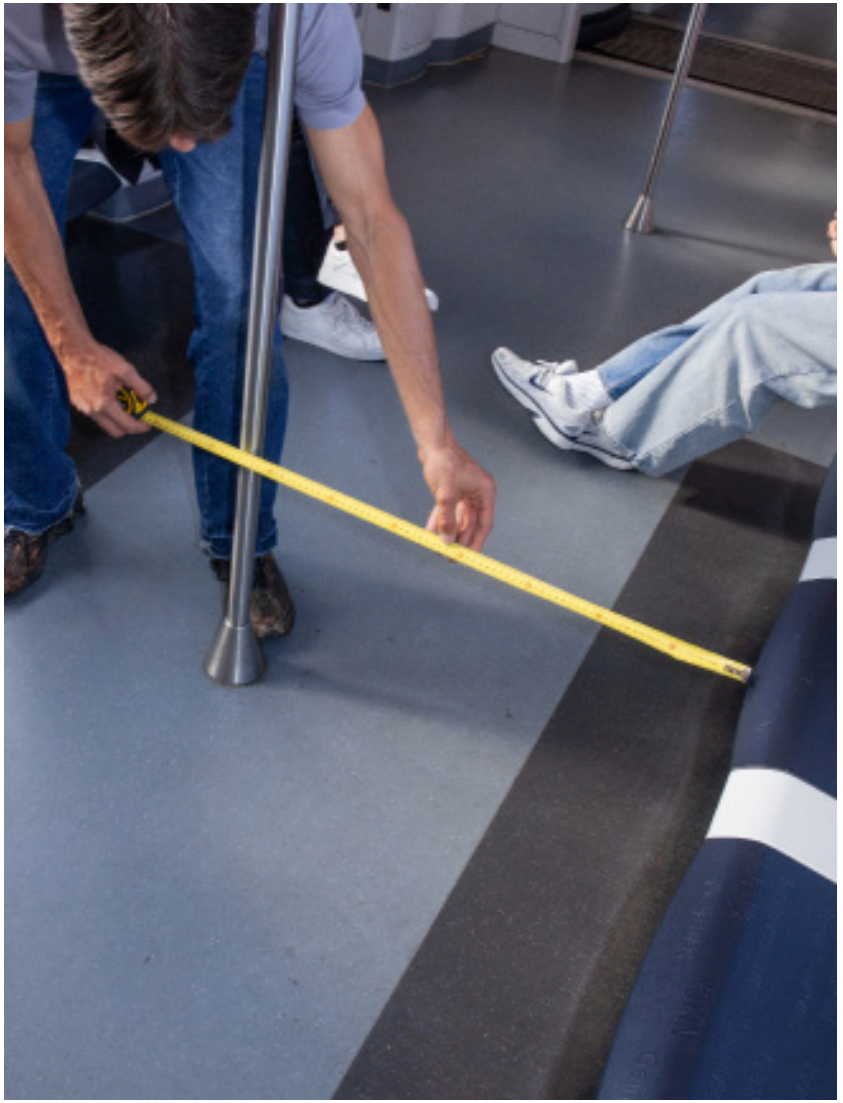
In dit project worden echte pleingebruikers geportretteerd. Je herkent de verhalen die om je heen worden uitgebeeld en krijgt een overzicht van de diversiteit van de buurt. Beeld je je eigen reisticket en bagage in, of vraag iemand anders om die van hen.

Zitgelegenheid voor de Markt

Dit project voegt zitgelegenheid toe aan een plein waar, op plantenbakranden na, enkel terrassen een verzorgde rustplek aanbieden. Ik hoop dat de installaties stimuleren om je consumpties direct van de markt te halen en in stijl te kunnen genieten.

Buurtmarketing

De installatie helpt bij het vertellen van de verhalen uit de buurt door deze als reis te kunnen presenteren: op reis door de wereldse Dapperbuurt!



Hartelijk Bedankt,



Willem de Haan
& Team
Joris van den Berghweg 111
1067HP Amsterdam

+31 6 27868443
www.willemdehaan.com