# WERKPLAN 2015 STRAATMANAGER BIZ DE BREE

**20 augustus 2015**

**Inleiding**
In maart 2015 is BIZ de Bree opgericht. De ondernemers van de St Antoniesbreestraat en de Jodenbreestraat zetten zich als BIZ-vereniging De Bree gezamenlijk in voor verbetering van het winkelgebied. In voorgaande jaren heeft de ondernemersvereniging dankbaar gebruik gemaakt van een straatmanager en de BIZ-vereniging wil dit graag continueren. Zo kunnen wij ons samen met de straatmanager blijvend inzetten om een aantal doelen te bereiken. Verschillende ontwikkelingen vragen de aandacht. Deze staan in dit werkplan per thema benoemd.

**[A] Vergroten betrokkenheid**
Om de doelen van de BIZ de Bree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ is de vereniging groter geworden wat vraagt om een sterk bestuur met regelmatig overleg en communicatie naar de leden.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2015 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, evenals tijdens de overleggen bij Vereniging Amsterdam City.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de gewenste ontwikkelingsrichting in het gebied, deze worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie van BIZ de Bree.
5. Versterken netwerk met bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is contact met de bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar aandacht aan besteed, onder meer door deelname aan de Leefbaarheidsschouw in de buurt.

**[B] Economische versterking & Branchering**
De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt het groter wordende aantal wafel- en ijszaken en het daarmee toenemende 'eenheidsworst'-karakter van het centrum. In die mate dat locals andere, meer onderscheidende winkelgebieden opzoeken. Ook de Breestraten blijven in de recente retail-ontwikkelingen niet gespaard, waar zij juist de ambitie hebben om een onderscheidend karakter te houden en te versterken. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om deze ontwikkeling tegen te gaan en het tij te keren. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Bepalen van het DNA van de buurt: de ondernemers van de Breestraten benoemen gezamenlijk de uniciteit van de buurt in enkele kernwaarden en gaan deze uitdragen.
2. Uitwerken van visie: met de unieke kernwaarden als bouwstenen wordt een toekomstvisie voor BIZ de Bree verder uitgewerkt met bijbehorend beeldmerk en

activiteitenkalender. Hieruit volgt eveneens gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.

3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum gaat BIZ de Bree zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

**[C] Promotie & imago**

Op gebied van Promotie & Imago is er voor BIZ de Bree veel uit te werken. Basis vormt het DNA van de buurt, daarmee gaan we aan de slag met de uitwerking:

1. Opstellen promotieplan: in het promotieplan staan verschillende activiteiten benoemd die het gewenste imago van de buurt versterken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan sfeerverlichting tijdens de donkere maanden, evenementen, acties van ondernemers in het gebied, deelname aan bijzondere events in de binnenstad (Light Festival, Winter Parade e.d.). Als duidelijk is wat er gaat gebeuren in het gebied ondersteund de straatmanager bij de realisatie van de verschillende onderdelen.

**[D] Veiligheid**

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren en verkeersveiligheid. Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Leefbaarheidsschouw: in de buurt wordt op regelmatige basis een schouw gehouden met bewoners, politie en gemeente. Hier gaat BIZ de Bree op aanhaken om input te leveren voor een veilige buurt.
2. Maatregelen veilig ondernemen: afhankelijk van de ervaringen met de Leefbaarheidsschouw wordt al dan niet een Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) gestart. In ieder geval is het de bedoeling om maatregelen conform het KVO te ondernemen om zo de veiliger te maken.
3. Verkeersveiligheid: met name het kruispunt op de kop van de Nieuwe Hoogstraat / St. Antoniesbreestraat levert dagelijks veel onveilige situaties op met fietsers, voetgangers en scooters door elkaar. Hierover wordt contact gezocht met het stadsdeel om te onderzoeken of met eenvoudige ingrepen het verkeerspunt veiliger kan.
4. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA.

**[E] Schoon & heel**

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone en hele openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt verder op inzetten:

1. Leefbaarheidsschouw: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp tijdens de leefbaarheidsschouw waar BIZ de Bree een bijdrage aan wil leveren.
2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de St. Antoniesbreestraat. Deze worden in 2015 zo goed mogelijk onderhouden. Samen met de ondernemers uit de Jodenbreestraat wordt bekeken wat de behoefte op gebied van groen is.

**[F] Communicatie**

Hoe brengen we iedereen op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuursoverleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 4 á 6 weken) om de voortgang van BIZ de Bree te bespreken. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's bij elkaar. En omdat de BIZ de Bree in de opstartfase zit wordt er tevens geregeld een bijeenkomst voor alle leden georganiseerd (4 á 5 per jaar).
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat naar het straatmanagersoverleg en thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZ de Bree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger.

**[G] Financiering**

Het nodige budget om voor de genoemde activiteiten een pleinmanager in te zetten bedraagt €11.520 voor inzet van gemiddeld 8 uur per week. Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 35% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen: €4.032
2. 65% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement: €7.488
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ en incidentele sponsoring, afhankelijk van de activiteiten.