Factsheet Amsterdamse Bos

Tot en met sept 2018

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Boswinkel	2.611	3.144	3.016	3.835	4.035	4.517	3.978	5.841	4.096	6.540	4.334	5.100	51.047	73%	70.000
	Georganiseerde act. Boswinkel	6	6	11	11	26	19	18	20	19	14	5	9	164	191%	86
	Boekingen	1	0	4	5	9	11	10	3	7	17	25	1	93	93%	100
	Deelnemers educatieve excursies	565	866	883	1.104	1.009	680	2.342	611	760	1.680	991	2.500	13.991	175%	8.000
	Winkelomzet Boswinkel (€)	€ 4.624	€ 5.068	€ 3.629	€ 7.173	€ 6.604	€ 5.328	€ 5.454	€ 5.840	€ 5.341	€ 9.560	€ 7.319	€ 54.131	€ 120.072	128%	€ 94.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0		7,5
	Bezoek Website	18.328	16.477	27.661	85.487	53.870	44.065	66.428	53.157	27.444	31.343	17.909	13.000	455.169	96%	475.000
	Likes Facebook	6.413	6.438	6.880	7.873	7.966	8.011	8.075	8.095	8.131	8.163	8.190	8.190	8.190	109%	7.500
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	3	2	9	21	29	64	64	39	37	21	10	8	307	164%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	3	1	0	2	2	1	0	0	9	225%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 22.917	€ 22.917	€ 11.514										€ 57.347	23%	€ 253.770
	Bruto Opbrengst Evenementen (incl BTW)	€ 1.115	€ 0	€ 4.489	€ 4.116	€ 39.952	€ 26.922	€ 4.797	€ 137.756	€ 2.805	€ 4.896	€ 452	€ 1.882	€ 229.182	114%	€ 201.352
	Foto-/Filmshoots	0	0	0	6	5	4	3	1	2	2	2	1	26	289%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	22	13	9										44	18%	250
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject W&R	30	31	23										28	112%	25
	Maatsch.Participatie / V-werk	26	30	30										29	70%	41
	Wajong-/Schakel-/Perspectiefbaan	14	15	15										15	293%	5
	Taakgestraften	0	0	0										0		0
	(Maatschappelijke) Stages	11	11	10										11	71%	15
	Gemiddeld actief in maand	81	87	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	24%	86
	Deelnemerswaardering begel./act.	8,0	8,6	8,0										8,2		7,5
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	nnb	34%										34%	34%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	nnb	59%										59%	49%	120%
	Ziekteverzuim (%)	4,9%	5,1%	4,1%										4,7%	115%	4,1%
	Energieverbruik Genie (KWh)	21.109	19.089	17.218										57.416	29%	198.086
	CO2-uitstoot Genie (KG)	11.943	10.805	9.746										32.493	29%	112.114
	Energiekosten (€)	nb	nb	nb										€ 0	0%	€ 19.412
	Klachten 'schoon, heel en veilig'	0	0	0	0	1	2	1	2	1				7	16%	44
	Klachten over Aanbod	0	0	0										0	0%	45

factuur opbrengst: € 8.480 boekingen
€ 39.651 huc

Zie vergelijking met 2011, 2012 en 2013 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

Factsheet Amsterdamse Bos

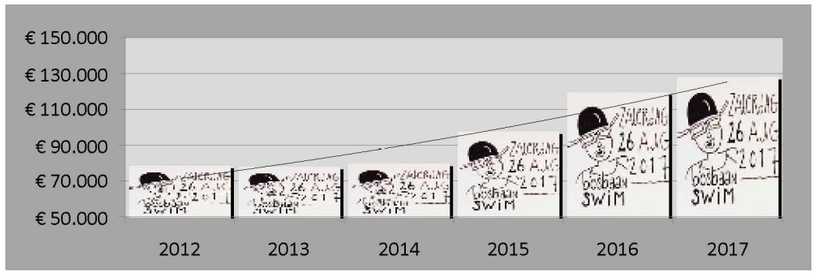
Tot en met december 2017

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Boswinkel	2.753	3.346	5.019	5.438	15.319	8.774	4.152	4.288	3.749	4.156	3.607	5.134	65.735	94%	70.000
	Georganiseerde act. Boswinkel	7	11	8	19	21	18	15	20	12	10	6	10	157	183%	86
	Boekingen	0	0	2	2	11	10	14	5	18	17	19	1	99	99%	100
	Deelnemers educatieve excursies	562	435	904	1.283	1.269	1.698	1.051	1.190	1.777	2.812	1.434	592	15.007	188%	8.000
	Winkelomzet Boswinkel (€)	€ 8.816	€ 7.686	€ 7.330	€ 7.437	€ 7.701	€ 20.006	€ 14.069	€ 4.027	€ 18.409	€ 746	€ 3.353	€ 22.360	€ 121.941	130%	€ 94.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8.0	8,3		7,5
	Bezoek Website	21.154	20.559	47.122	65.896	49.223	46.933	53.504	64.979	29.087	31.394	15.904	12.510	458.265	92%	500.000
	Likes Facebook	4.910	4.980	5.142	5.310	5.587	5.748	5.877	6.041	6.205	6.337	6.357	6.399	6.399	122%	5.250
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	3	1	3	13	10	23	45	14	21	15	7	4	159	85%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	3	2	2	3	0	0	0	0	10	250%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 29.399	€ 14.808	€ 14.809	€ 14.809	€ 31.854	€ 13.929	€ 45.270	€ 6.706	€ 70.775	€ 1.265	€ 38.589	€ 46.610	€ 328.822	130%	€ 253.770
	Bruto Opbrengst Evenementen (incl BTW)	€ 156	€ 0	€ 3.000	€ 4.000	€ 207	€ 93.521	€ 5.920	€ 0	€ 108.178	€ 23.421	€ 1.308	€ 0	€ 239.711	119%	€ 201.352
	Foto-/Filmshoots	2	1	5	4	6	5	3	2	4	3	7	0	42	467%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	15	25	29	13	19	9	1	18	14	38	30	7	218	87%	250
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject W&R	43	66	64	44	44	43	28	28	21	40	38	27	41	162%	25
	Maatsch.Participatie / V-werk	32	31	41	31	31	31	27	35	29	28	49	28	33	80%	41
	Wajong-/Beschut werk	12	12	12	12	12	13	13	13	13	14	14	14	13	257%	5
	Taakgestraften	0	0	0	7	4	5	5	0	5	4	0	0	3		0
	(Maatschappelijke) Stages	9	5	10	5	11	6	3	0	1	2	6	7	5	36%	15
	Gemiddeld actief in maand	96	114	127	99	102	98	76	76	69	88	107	76	94	109%	86
	Deelnemerswaardering begel./act.	8,4	8,4	8,1	8,0	8,9	8,6	7,4	-	-	8,2	9,2	8,9	8,4		7,5
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	nnb	33%	36%	46%	55%	62%	69%	76%	83%	97%	99%	99%	99%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	nnb	9%	22%	64%	87%	110%	67%	94%	97%	107%	117%	117%	98%	120%
	Ziekteverzuim (%)	3,5%	4,1%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%	3,0%	3,3%	3,7%	3,7%	3,7%	3,7%	3,4%	86%	4,0%
	Energieverbruik Genie (KWh)	25.656	21.385	20.019	18.039	15.482	13.663	15.241	14.670	14.266	15.810	18.906	20.491	213.626	108%	198.086
	CO2-uitstoot Genie (KG)	14.521	12.104	11.331	10.210	8.763	7.733	8.626	8.303	8.074	8.948	10.701	11.598	120.912	108%	112.114
	Energiekosten (€)	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb	€ 0	0%	€ 19.412
	Klachten 'schoon, heel en veilig'	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	44
	Klachten over Aanbod	0	0	0	0	17	10	2	3	0	0	0	0	32	71%	45

Zie vergelijking met 2011, 2012 en 2013 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

2017 CERTIFICAAT van UITMUNTENDHEID tripadvisor

Inkomsten Bosbaan vanaf 2012



Factsheet Amsterdamse Bos
Tot en met december 2016

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Boswinkel	3.352	2.950	4.281	3.908	16.512	6.429	4.747	4.442	4.167	5.838	3.432	3.256	63.314	90%	70.000
	Georganiseerde act. Boswinkel	7	9	7	7	17	16	18	19	8	13	5	8	134	156%	86
	Boekingen	1	0	0	11	9	9	11	3	8	23	25	1	101	101%	100
	Deelnemers educatieve excursies	486	495	271	1.615	1.201	1.007	1.348	1.206	1.256	2.203	215	320	11.623	145%	8.000
	Winkelomzet Boswinkel (€)	€ 4.274	€ 4.456	€ 6.661	€ 6.022	€ 9.258	€ 14.743	€ 8.636	€ 8.678	€ 23.125	€ 11.442	€ 9.189	€ 13.352	€ 119.835	127%	€ 94.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3		7,5
	Bezoek Website	17.051	18.034	29.486	69.008	45.254	41.990	58.066	71.806	39.953	32.598	14.830	13.923	451.999	113%	400.000
	Likes Facebook	3.618	3.636	3.875	4.452	4.538	4.607	4.681	4.736	4.769	4.823	4.843	4.864	4.864	108%	4.500
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	1	2	5	11	13	48	36	32	34	12	4	4	202	108%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	3	0	2	2	0	0	0	0	7	175%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.397	€ 14.297	€ 110.933	€ 16.603	€ 271.403	140%	€ 193.770
	Bruto Opbrengst Evenementen (incl BTW)	€ 654	€ 467	€ 0	€ 3.745	€ 24.009	€ 40.528	€ 134.631	100.722,25	€ 47.374	€ 1.665	€ 7.037	€ 0	€ 260.110	193%	€ 134.556
	Foto-/Filmshoots	1	0	1	3	2	1	4	5	3	3	4	3	30	333%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	16	6	3	4	11	0	5	7	137	24	13	17	243	97%	250
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject W&R	0	0	0	0	0	4	5	10	13	21	31	38	10	41%	25
	Maatsch.Participatie / V-werk	27	39	26	27	89	53	53	94	177	56	33	32	59	143%	41
	Wajong-/Schakel-/Perspectiefbaan	9	9	12	12	14	13	12	12	12	12	12	12	14	280%	5
	Vluchtelingen	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	(Maatschappelijke) Stages	23	15	14	7	19	9	9	4	6	8	5	10	11	72%	15
	Gemiddeld actief in maand	69	63	52	46	122	79	79	120	208	97	81	92	92	107%	86
	Deelnemerswaardering begel./act.	9,3	8,5	7,7	7,7	nvt	nvt	7,1	8,3	8,3	7,5	7	8,2	8		7,5
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)		19%	28%	39%	48%	60%	68%	75%	88%	93%	103%	105%	105%	105%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)		5%	13%	16%	24%	32%	45%	60%	67%	75%	78%	83%	83%	69%	120%
	Ziekteverzuim (%)	4,50%	7,00%	6,40%	5,10%	2,80%	3,90%	4,10%	3,40%	4,60%	4,60%	4,80%	4,80%	4,70%	120%	3,90%
	Energieverbruik Genie (KWh)	23.542	21.708	20.929	16.478	15.264	16.170	16.560	17.305	17.578	18.774	21.817	22.851	228.975	116%	198.086
	CO2-uitstoot Genie (KG)	13.325	12.286	11.846	9.327	8.639	9.152	9.373	9.795	9.938	10.626	12.349	123.934	240.589	215%	112.114
	Energiekosten (€)	€ 2.307	€ 2.127	€ 2.051	€ 1.615	€ 1.496	€ 1.585	€ 1.623	€ 1.696	€ 1.721	nnb	nnb	nnb	€ 16.221	84%	€ 19.412
	Klachten 'schoon, heel en veilig'	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2%	44
	Klachten over Aanbod	0	0	0	0	0	3	9	22	0	1	0	0	35	78%	45

Zie vergelijking met 2011, 2012 en 2013 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

Factsheet Amsterdamse Bos

Tot en met november 2015

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Boswinkel	2.535	2.775	2.625	3.992	16.780	4.194	4.123	4.095	3.407	7.340	2.918	3.505	58.289	83%	70.000
	Georganiseerde act. Boswinkel	6	6	13	10	19	10	11	9	6	10	9	8	117	136%	86
	Boekingen	0	0	5	7	11	13	2	2	14	19	17	0	90	56%	160
	Deelnemers educatieve excursies	546	732	936	1.635	1.373	1.737	515	748	1.096	2.186	1.911	325	13.740	172%	8.000
	Winkelomzet Boswinkel (€)	€ 6.190	€ 3.869	€ 3.985	€ 9.307	€ 9.322	€ 8.691	€ 5.340	€ 5.650	€ 8.786	€ 10.994	€ 23.461	€ 0	€ 95.596	102%	€ 94.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	8,3	8,3	8,3	8,3	8,0		7,5
	Bezoek Website	14.506	18.701	27.649	42.713	41.226	40.070	51.676	57.547	25.261	29.715	16.688	13.220	378.972	108%	350.000
	Likes Facebook	2.238	2.313	2.473	2.774	2.874	2.989	3.181	3.299	3.354	3.441	3.486	3.535	3.535	141%	2.500
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	2	1	9	22	33	82	33	39	28	9	6	0	264	141%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	1	0	3	0	2	3	3	0	0	0	12	300%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 450	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 1.925	€ 1.542	€ 1.542	€ 1.542	€ 1.542	€ 1.542	€ 1.542	€ 11.626		€ 0
	Bruto Opbrengst Evenementen	€ 334	€ 304	€ 3.852	€ 12.298	€ 24.103	€ 3.968	€ 103.591	€ 65.984	€ 13.144	€ 246	€ 836	€ 0	€ 228.659	170%	€ 134.556
	Foto-/Filmshoots	0	0	3	2	8	1	1	2	2	0	2	0	21	233%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	14	15	17	9	9	33	5	8	38	2	20	22	192	29%	670
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject DWI	117	107	51	2	0	0	0	0	0	0	0	0	23	16%	140
	Maatsch.Participatie / V-werk	30	30	34	33	33	58	90	84	117	42	54	54	55	134%	41
	Taakstraffen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	12
	Wajong-/Schakel-/Perspectiefbaan	7	6	8	8	8	8	9	16	16	14	9	11	16	320%	5
	(Maatschappelijke) Stages	13	18	17	17	8	13	14	13	15	8	7	8	13	84%	15
	Gemiddeld actief in maand	167	161	110	60	49	79	113	113	148	64	70	73	101	47%	213
	Deelnemerswaardering begel./act.	7,3	7,5	8,0	7,8	8,0	8,3	7,5	7,5	nvt	nvt	nvt	8,5	7,8		7,0
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	nnb	39%	51%	61%	66%	73%	80%	87%	93%	105%	108%	108%	108%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	nnb	18%	41%	51%	67%	70%	93%	113%	114%	134%	141%	141%	118%	120%
	Ziekteverzuim (%)	1,1%	4,3%	4,8%	3,1%	2,5%	3,3%	3,1%	3,0%	4,5%	4,1%	2,4%	2,2%	3,2%	82%	3,9%
	Energieverbruik Genie (KWh)	21.434	20.532	17.420	12.959	14.491	14.347	15.220	15.208	15.894	18.910	19.553	20.520	206.489	104%	198.086
	CO2-uitstoot Genie (KG)	12.132	11.621	9.019	7.335	8.202	8.120	8.615	8.608	8.996	10.703	11.067	116.032	220.450	197%	112.114
	Energiekosten (€)	€ 2.101	€ 2.012	€ 1.562	€ 1.483	€ 1.420	€ 1.406	€ 1.492	€ 1.490	€ 1.558	€ 1.853	€ 1.916	€ 2.011	€ 20.304	105%	€ 19.412
	Klachten 'schoon, heel en veilig'	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2%	44
	Klachten over Aanbod	0	0	0	0	4	6	7	1	1	0	0	0	19	42%	45

Zie vergelijking met 2011, 2012 en 2013 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

CERTIFICAAT van UITMUNTENDHEID — Winnaar van 2015 — tripadvisor

amsterdam mamas 2015 AWARD RECOMMENDS WINNER

NB:

1. Begrotingsuitputting is exclusief personeelslasten. Deze zijn geboekt t/m september 2015 en niet gespecificeerd naar bedrijfsonderdeel en indcividuele medewerker. Hierdoor is validatie van de boeking nog niet mogelijk.

2. De basis voor de toetsing aan de duurzaamheidsdoelstellingen is per november gewijzigd in de jaartotalen van 2012. Zie hiervoor de grijsgearceerde onderwerpen onder 'Norm'. Reden: De gemeentelijke ambitie is een verlaging van de CO2-uitstoot van 45% ten opzichte van het jaar 2012 (ipv het eerder vermelde toetsjaar 2013).



Factsheet Amsterdamse Bos

Tot en met december 2014

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Boswinkel	2.525	2.776	3.319	4.581	12.193	4.379	3.796	4.152	3.349	7.084	3.388	2.971	54.513	78%	70.000
	Georganiseerde act. Boswinkel	10	13	11	8	17	16	20	15	14	12	8	11	155	180%	86
	Boekingen	2	2	2	1	7	13	15	3	5	24	14	2	90	52%	173
	Deelnemers educatieve excursies	526	729	1.054	1.680	1.579	1.839	594	974	1.495	3.515	1.482	1.177	16.644	208%	8.000
	Winkelomzet Boswinkel (€)	€ 1.628	€ 2.811	€ 2.808	€ 4.746	€ 6.928	€ 6.894	€ 20.650	€ 5.156	€ 5.315	€ 9.228	€ 6.338	€ 5.736	€ 78.240	52%	€ 150.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7,9		7,5
	Bezoek Website	14.938	16.340	27.235	28.539	41.627	48.030	46.904	42.990	31.623	26.581	16.655	13.882	355.344	102%	350.000
	Likes Facebook	1.310	1.354	1.430	1.553	5.016	1.840	1.916	1.984	2.031	2.105	2.138	2.167	5.016	201%	2.500
	Ondernemerstevredenheid	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7			7
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	5	5	7	12	19	55	16	24	20	7	8	6	184	98%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	2	2	2	2	1	0	0	0	9	225%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ -		€ 0
	Bruto Opbrengst Evenementen (cum)	€ 643	€ 1.066	€ 1.746	€ 2.665	€ 20.256	€ 47.661	€ 169.849	€ 220.809	€ 274.931	€ 275.102	€ 276.325	€ 277.030	€ 277.030	206%	€ 134.556
	Foto-/Filmshoots	2	1	1	6	1	1	2	2	2	1	1	1	21	233%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	37	61	30	22	27	64	30	32	48	41	40	26	458	68%	670
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject DWI	125	123	119	114	123	133	134	132	123	127	132	124	126	90%	140
	Maatsch.Participatie / V-werk	40	41	42	41	41	64	37	46	49	37	34	33	42	103%	41
	Taakstraffen	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	14%	12
Nieuw	Wajong- / Perspectiefbaan	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5		0
	(Maatschappelijke) Stages	12	10	13	13	15	23	12	5	14	13	11	8	12	83%	15
	Gemiddeld actief in maand	197	174	174	168	179	220	183	183	191	182	182	170	184	88%	208
	Deelnemerswaardering begel./act.	7,8	8,3	8,5	8,0	7,0	8,4	7,5	7,5	8,2	7,8	7,8	8,0	7,9		7,0
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	nnb	25%	35%	47%	56%	66%	75%	83%	96%	103%	111%	111%	111%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	nnb	39%	44%	61%	67%	77%	86%	112%	125%	142%	142%	142%	135%	105%
	Ziekteverzuim (%)	3,3%	3,0%	1,9%	0,2%	0,0%	2,5%	3,0%	1,7%	0,2%	0,4%	2,1%	0,2%	1,5%	31%	4,9%
	Klachten	0	0	0	0	4	14	20	15	9	0	0	0	62	148%	42

Zie vergelijking met 2011 en 2012 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

Factsheet Amsterdamse Bos
Tot en met december 2013

		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Bezoekerscentrum	3.822	3.997	2.971	3.289	9.958	5.121	3.669	3.930	3.275	5.668	2.742	1.557	49.999	71%	70.000
	Georganiseerde act. BC	4	4	12	9	17	16	25	12	22	23	6	11	161	187%	86
	Boekingen	1	0	1	6	3	27	16	19	11	29	21	1	135	78%	173
	Deelnemers educatieve excursies	957	2.353	1.867	2.193	1.723	1.262	985	1.205	1.277	2.234	811	381	17.248	216%	8.000
	Winkelomzet Bezoekerscentrum (€)	€ 10.672	€ 8.224	€ 9.552	€ 5.622	€ 5.368	€ 2.196	€ 11.938	€ 5.839	€ 10.436	€ 7.171	€ 5.833	€ 4.115	€ 86.965	87%	€ 100.000
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8,0		7,5
	Bezoek Website	12.024	12.055	24.752	24.794	40.381	30.172	41.929	50.256	25.834	26.214	10.813	12.061	311.285	156%	200.000
	Likes Facebook	384	415	458	527	754	802	889	970	1.107	1.183	1.219	1.261	1.261	126%	1.000
	Ondernemerstevredenheid	7,5	7,5	7,5	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	7,7	7,7	6,7	96%	7
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	2	1	1	0	23	40	9	24	23	7	4	5	139	74%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	1	1	2	4	1	0	0	0	9	225%	4
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 200	€ 200	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 400		€ 0
	Bruto Opbrengst Evenementen (cum)	nnb	€ 0	€ 0	€ 0	€ 1.396	€ 20.789	€ 84.789	€ 129.202	€ 130.479	€ 131.894	€ 131.894	€ 134.746	€ 134.746	111%	€ 121.000
	Foto-/Filmshoots	2	0	3	4	4	0	0	1	0	2	1	0	17	189%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	76	76	109	73	153	84	32	59	62	87	42	38	891	133%	670
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject DWI	76	183	182	207	278	258	249	252	261	238	233	212	219	156%	140
	Maatsch.Participatie / V-werk	55	58	49	33	80	33	31	35	40	72	39	37	47	114%	41
	Taakstraffen	35	18	57	32	32	12	32	58	35	37	28	18	33	274%	12
	(Maatschappelijke) Stages	13	60	66	12	11	54	5	5	6	12	8	18	23	150%	15
	Gemiddeld actief in maand	255	319	354	284	401	357	317	350	342	359	308	285	328	157%	208
	Deelnemerswaardering begel./act.	7,3	8,0	8,0	7,8	8,0	8,0	7,8	7,7	7,6	7,4	7,6	7,9	7,8		7,0
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	15%	22%	29%	37%	49%	60%	69%	76%	85%	107%	107%	107%	107%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	9%	14%	19%	25%	56%	63%	75%	100%	108%	127%	127%	127%	121%	105%
	Ziekteverzuim (%)	3,8%	3,5%	3,9%	0,9%	2,3%	1,7%	0,5%	0,3%	4,8%	6,3%	6,0%	7,4%	3,5%	70%	4,9%
	Klachten	0	0	0	1	0	9	3	5	3	7	0	0	28	67%	42

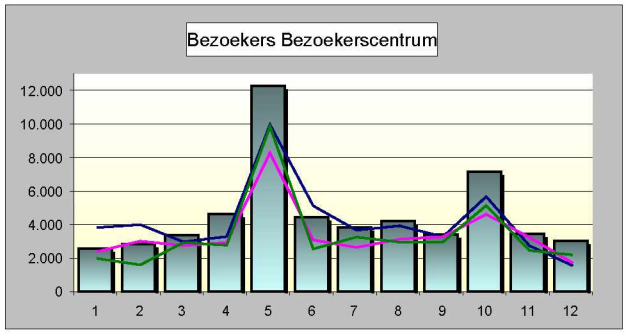
Zie vergelijking met 2011 en 2012 op tabblad 'Grafieken 2011-2012-2013'.

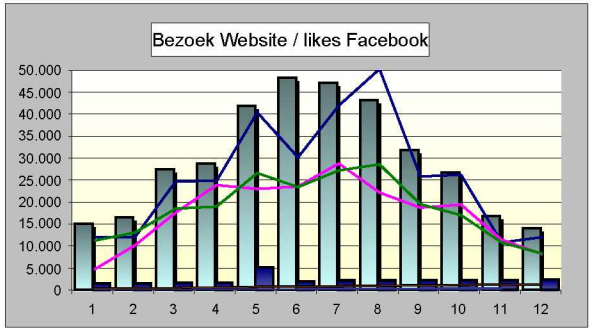
Factsheet Amsterdamse Bos
Tot en met december 2012

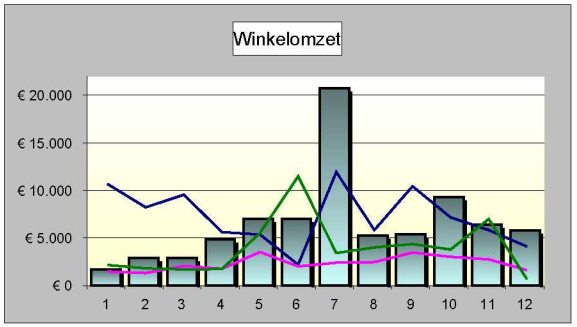
		jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Result.	%	Norm
Publiekscontact	Bezoekers Bezoekerscentrum	1.985	1.603	2.934	2.771	9.836	2.550	3.258	2.956	2.969	5.136	2.460	2.197	40.655	100%	40.792
	Georganiseerde act. BC	7	6	5	9	9	14	19	13	15	14	4	9	124	144%	86
	Boekingen	5	0	9	13	9	11	8	3	6	24	39	0	127	73%	173
	Deelnemers educatieve excursies	619	599	643	1440	1407	826	898	708	1088	1075	1064	424	10.791	135%	8.000
	Winkelverkoop (€)	€ 2.167	€ 1.819	€ 1.707	€ 1.742	€ 5.552	€ 11.474	€ 3.424	€ 4.015	€ 4.370	€ 3.794	€ 7.001	€ 680	€ 47.744	161%	€ 29.722
Marketing en Communuicatie	Bezoekerstevredenheid	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	8	8	8,2		7,5
	Bezoek Website	11.233	13.094	18.530	18.979	26.602	23.426	27.193	28.587	19.543	17.032	10.813	8.280	223.312	142%	157.157
	Likes Facebook	nvt	nvt	nvt	nvt	71	124	165	220	261	304	336	347	347	116%	300
	Ondernemerstevredenheid	4,0	4,0	4,0	6,7	6,7	6,7	6,6	6,6	6,6	7,5	7,5	7,5	6,2	89%	7
Evenementen / Arrangementen	Evenement < 3.000 bezoekers	3	2	4	12	15	44	26	13	25	10	6	5	165	88%	187
	Evenement > 3.000 bezoekers	0	0	0	0	2	5	1	0	0	0	0	0	8	100%	8
	Verhuur (verg.) lokaties (€)	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ -		€ 0
	Bruto Opbrengst Evenementen (cum)	€ 250-	€ 250-	€ 250-	€ 1.059	€ 5.265	€ 19.803	€ 74.080	€ 115.663	€ 120.349	€ 131.597	€ 131.597	€ 131.597	€ 131.597	109%	€ 121.000
	Filmshoots	0	0	1	0	0	1	1	3	1	2	1	0	10	111%	9
Activ./Taakstr./Leer-werkstages	Totaal Instroom	14	23	39	92	98	141	12	18	21	20	121	71	670	233%	287
Gem. aantal deelnemers in mnd.	Activeringstraject DWI	129	133	134	157	150	152	130	119	106	104	191	177	140	286%	49
	Maatsch.Participatie / V-werk	28	28	35	36	28	91	36	46	52	42	37	36	41	153%	27
	Taakstraffen	13	14	19	24	11	16	9	0	10	6	16	0	12	48%	24
	(Maatschappelijke) Stages	8	22	14	12	16	72	1	2	6	17	0	12	15	80%	19
	Gemiddeld actief in maand	178	197	202	229	205	331	176	167	174	169	244	225	208	175%	119
	Deelnemerswaardering begel./act.	8,0	8,0	8,1	8,8	6,7	7,1	7,7	7,7	8,5	7,7	7,7	7,3	7,8		7,0
Interne Organisatie	Begrotingsuitputting (%)	nnb	13%	22%	31%	42%	50%	58%	66%	76%	86%	93%	103%	103%	103%	100%
	Realisatie opbrengsten (%)	nnb	11%	12%	18%	38%	61%	75%	88%	114%	124%	129%	136%	136%	136%	100%
	Ziekteverzuim (%)	2,6%	3,1%	3,1%	2,5%	0,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	2,6%	1,7%	1,8%	1,6%	33%	4,9%
	Klachten	0	0	0	1	0	11	4	5	2	3	4	1	31	74%	42

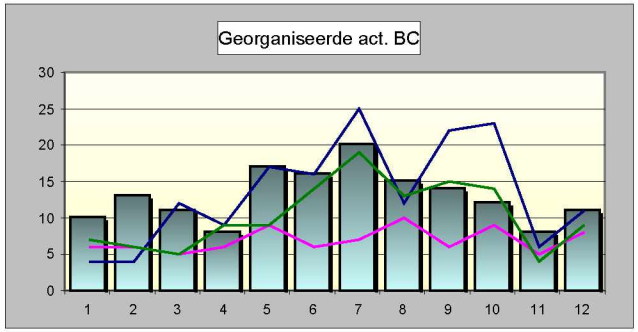
Zie vergelijking met 2011op tabblad 'Grafieken 2011 - 2012'.

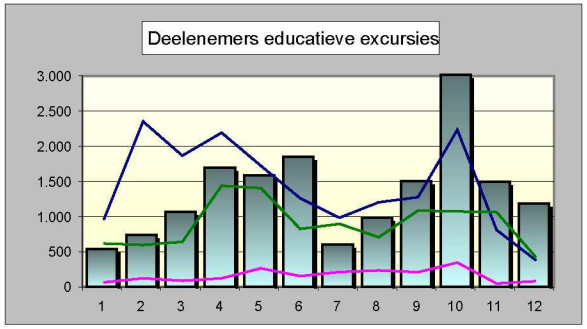
,

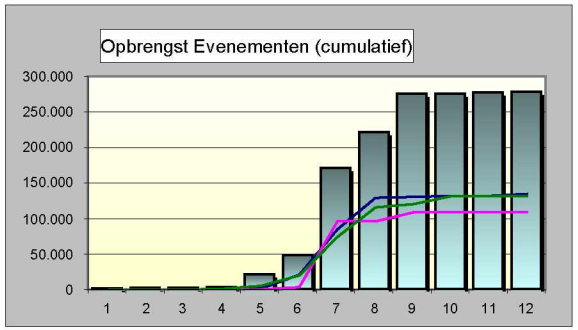


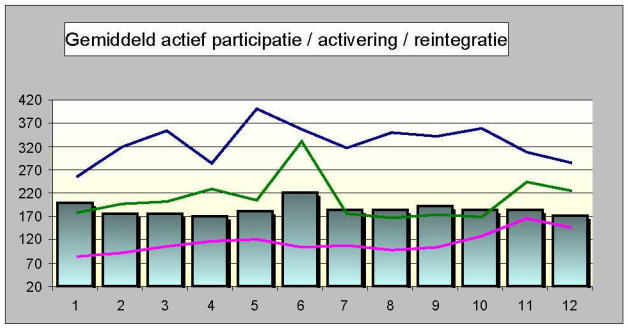


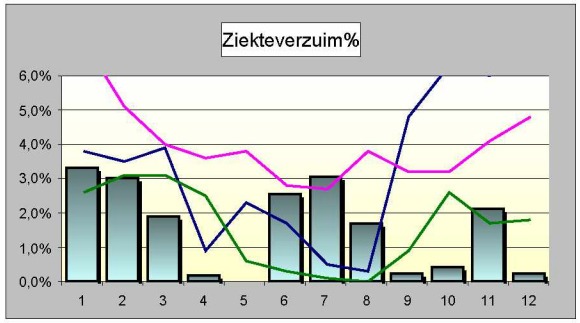


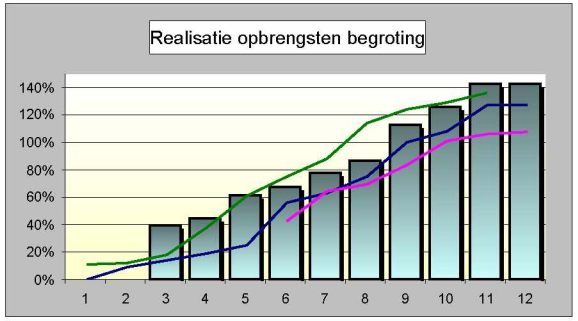












resultaten 2011
resultaten 2012
resultaten 2013