Projectvoorstel; Churchill-Pride's 'Pride-Pad'

Doel en motivatie

Churchill-Pride is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een uniek voorbeeld van buren solidariteit. Tijdens Pride Amsterdam vullen honderden regenboogvlaggen de Churchilllaan en omliggende straten in de Rivierenbuurt. Wat ooit begon als een actie tegen het vernielen van een Pride-vlag groeide uit tot een liefdevolle en verbindende traditie waarbij zowel queer bewoners als hetero buren vanuit solidariteit hun vlag uithangen. Het maakt de buurt bijzonder, herkenbaar en warm. Het maakt de Rivierenbuurt tot een omgeving waarin iedereen zich welkom kan voelen.

Met het project Churchill-Prides ‘Pride-Pad' willen we de solidariteit van de Rivierenbuurt met de queergemeenschap op een zichtbare en permanente manier weerspiegelen in de openbare ruimte. Een levend monument op de Churchill-laan die het hele jaar door het verhaal van solidariteit en gemeenschap vertelt van deze buurt.

We plaatsen verspreid over de hele Churchill-laan honderd duurzame stoeptegels met het Churchill-Pride logo, deze bevat onder meer de Progress-vlag.
Een aantal tegels zal een QR-code/GPS-punt bevatten die verwijzen naar persoonlijke verhalen van buurtbewoners. Via de QR-codes/GPS-punten zijn de verhalen te beluisteren en te lezen op onze website. Zo vertelt dit ‘lint van verbinding’, het hele jaar door, het verhaal van deze buurt.
Dit project laat zien dat Churchill-Pride meer is dan een vlagmoment gedurende Amsterdam Pride. De Rivierenbuurt is een gemeenschap die ook hiermee een duidelijke boodschap uitstraalt: iedereen is welkom, iedereen hoort erbij, precies zoals je bent.

Wat het project inhoudt

• Ontwikkeling van 100 stoeptegels met het Churchill-Pride logo

Op een aantal tegels een unieke QR-code/GPS-punt dat verwijst naar verhalen van buurtbewoners

• Een buurtbrede oproep aan zowel queer bewoners als ‘allies’/sympathisanten om hun verhaal te delen. Over aan de ene kant uitsluiting en onveiligheid en aan de andere kant solidariteit, steun en zichtbaarheid.

• Digitale omgeving creëren waarin diverse verhalen van buurtbewoners worden gepubliceerd die corresponderen met de QR-codes/GPS-punten.

• Plaatsing van 100 tegels, elke 25 meter, op de middenberm van de Churchilllaan.

• Een feestelijke lancering zodra de eerste tegels geplaatst worden

Doelgroep

Buurtbewoners, (internationale) passanten, Queers, ‘allies’/sympathisanten en iedereen die zich wil verdiepen in de verhalen over aan de ene kant uitsluiting en onveiligheid en aan de andere kant solidariteit, steun en zichtbaarheid.

Adopteer een stoeptegel

Bewoners en bedrijven krijgen de mogelijkheid om een stoeptegel te adopteren. Dit kan anoniem of met naamsvermelding op de website achter de QR code. Adopteren betekent dat zij bijdragen aan de productie, plaatsing en langdurige zichtbaarheid van een tegel en ook hiermee onderdeel worden van het verhaal van de straat.

Voor bedrijven in de buurt is dit een kans om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen en actief bij te dragen aan een inclusieve omgeving.

Impact en betekenis

• Permanente zichtbaarheid van solidariteit, diversiteit en inclusiviteit

• Versterking van het gevoel van veiligheid, steun en gemeenschapszin voor alle bewoners

• Bewustwording bij voorbijgangers en bezoekers

• Vastleggen van verhalen als tastbaar cultureel en sociaal erfgoed van de buurt

• Inspiratiebron

Wanneer?

Tijdens de zesde Roze Koekenparty op 17 juli 2026 van Churchill-Pride wordt het Pride-Pad geopend.

Over Churchill-Pride

Churchill-Pride is een burgerinitiatief uit de Rivierenbuurt in Amsterdam dat zich inzet voor zichtbaarheid, inclusie en solidariteit. Wat begon met het ophangen van één regenboogvlag in de straat is in de loop der jaren uitgegroeid tot een krachtig symbool van geborgenheid, verbondenheid en acceptatie. Met elkaar laten bewoners — queer en niet-queer — zien dat iedereen welkom is, ongeacht achtergrond, geaardheid of identiteit.

Churchill-Pride staat voor saamhorigheid en diversiteit, en laat zien dat buurtgenoten samen een veilige, open en warme ruimte kunnen creëren. Dit initiatief, met landelijke bekendheid, is inmiddels een herkenbaar en trots onderdeel van de buurtcultuur geworden, met als doel structureel bij te dragen aan tolerantie, zichtbaarheid en gemeenschapsgevoel.

churchill-pride.nl	Churchill-Pride (@churchill_pride_amsterdam) • Instagram photos and videos
https://www.facebook.com/people/Churchill-Pride	http://www.LinkedIn.com/churchill-pride

NB. Jaarlijks verspreiden wij 10.000 flyers in de Rivierenbuurt waarin wij de buurtgemeenschap oproepen hun Pride-vlag uit te hangen of deze gratis bij ons op te halen. Wij nodigen daarin ook alle buurtbewoners uit voor de Roze Koeken Party en zullen in 2026 en verder aandacht besteden aan het Pride-Pad.

Worldpride 2026

In 2026 is Amsterdam gaststad van WorldPride. Dit maakt dit project extra betekenisvol. Een buurtinitiatief dat internationale bezoekers laat zien hoe lokale solidariteit een wereldwijde boodschap van liefde en inclusie kan versterken, verdient juist in dit iconische jaar extra zichtbaarheid.

Activiteiten en initiatieven in samenwerking met Stadsdeel Zuid

Churchill-Pride wordt van harte gesteund door Stadsdeel Zuid. Jaarlijks financieren zij geheel of gedeeltelijk het ophangen van de Churchill-Pride spandoeken in de Churchilllaan, Pride-vlaggen en vlaggenstokken en de Roze Koeken Party.

In samenwerking met dit stadsdeel willen wij ook twee vlaggenmasten met Pride-vlaggen plaatsen aan het begin en het einde van de Churchill-laan gedurende de Amsterdam Pride-maand.

Plaatsen van MUPI's met informatie over de historie en het belang van Churchill-Pride en de introductiecampagne van Het Pride-Pad.

Traject

- Ontwerp van de tegel en QR-code - Productie van honderd duurzame tegels
- Verkrijgen van benodigde vergunningen
- Plaatsing van tegels in de middenberm
- Ontwerp en bouw van digitale verhalenpagina
- Werving van verhalen
- Selectie, redactie en opname en bewerking verhalen
- 'Campagne 'voor adoptie van tegels
- Plaatsing van MUPI's
- Organisatie feestelijke opening op 17 juli 2026
- Doorlopend beheer van platform

Begroting (indicatief)

Ontwerp en website	€. 3.000
Productie 100 tegels	€. 7.500
Productie en plaatsing 50 RVS QR codes	€. 5.000
Plaatsing tegels	€. 5.000
Werving en adoptiecampagne	€. 2.000
Editten & audiona-nabewerking verhalen	€. 7.500

Lancering en event	€. 1.200
Digitale omgeving onderhoud	€ 1.000
Onvoorziene kosten	€ 2.000
totaal	**€ 29.200**

Stichting Het Nieuwe Zuiden

Stichting Het Nieuwe Zuiden treedt zo nodig op als projectaanvrager. De stichting heeft als doel om kunst, cultuur, maatschappelijke verbinding en buurtparticipatie te stimuleren. Dit project sluit hier naadloos op aan.