****SOCIALE BASIS ** GEMEENTE AMSTERDAM – BEWONERSINITIATIEF SUBSIDIE AANVRAAG VAN DE STICHTING ACTIEF AMSTERDAM**

Inleiding

Stichting Actief Amsterdam zet zich in voor het welzijn van kwetsbare groepen en het versterken van de sociale cohesie. Met deze subsidieaanvraag van €6000,- beogen wij een boodschappendienst op te zetten voor ouderen in Oud Oost. Dit initiatief biedt niet alleen praktische hulp, maar versterkt ook sociale interacties en vermindert eenzaamheid.

Achtergrond en Probleemstelling

Veel ouderen in Oud Oost kampen met eenzaamheid en praktische problemen bij het doen van boodschappen. Mobiliteitsbeperkingen, fysieke klachten, en financiële zorgen spelen hierbij een grote rol. De coronapandemie heeft deze situatie verergerd. Een boodschappendienst kan deze kwetsbare groep ondersteunen bij het behouden van hun zelfstandigheid en sociale netwerk.

Doelstellingen

1. **Praktische ondersteuning:** Minimaal 25 ouderen ondersteunen bij het doen van hun boodschappen gedurende de pilotperiode van een jaar.
2. **Sociale cohesie vergroten:** Organiseren van sociale activiteiten voor minimaal 25 deelnemers.
3. **Vrijwilligersnetwerk opbouwen:** Werven en trainen van minimaal 20 vrijwilligers binnen drie maanden.

Activiteitenplan 1. Wervingscampagne

- **Doel:** Minimaal 20 vrijwilligers werven.
- **Acties:**
  - Verspreiden van flyers in de buurt. ○ Plaatsen van berichten op sociale media.
  - Plaatsen van een annonce in de vrijwilligersvacaturebank van de vrijwilligerscentrale Amsterdam.
  - Samenwerken met lokale organisaties en scholen voor stagiaires.

2. Training voor Vrijwilligers

- **Doel:** Vrijwilligers voorzien van kennis en vaardigheden om ouderen adequaat te ondersteunen.
- **Acties:**
  - Workshops organiseren over communicatie met ouderen. ○ Opleiding tot vertrouwenspersoon. ○ Basistraining over zorgbehoeften.
  - Instructies voor logistieke processen (boodschappenlijstjes en levering).

3. Boodschappendienst

- **Doel:** Opzetten van een wekelijkse boodschappendienst.
- **Acties:**
  - Bezoeken van ouderen om boodschappenlijstjes op te halen.
  - Organiseren van levering op een afgesproken tijdstip.

4. Sociale Activiteiten

- **Doel:** Het verminderen van eenzaamheid en stimuleren van sociale interactie.
- **Acties:**
  - Organiseren van maandelijkse koffiemiddagen.
  - Spelletjesavonden en seizoensgebonden evenementen.

5. Evaluatie

- **Doel:** Effectiviteit van de pilot meten en verbeterpunten identificeren.
- **Acties:**
  - Enquêtes onder ouderen en vrijwilligers. ○ Halfjaarlijkse evaluatiebijeenkomsten.

Begroting

Activiteit	Kosten
Wervingscampagne	€5.1, 2, e
Training vrijwilligers	5.1, 2, e
Materiaal (boodschappentassen)	€5.1, 2, e -
Organisatie sociale activiteiten	€5.1, 2, e -
Begeleiding stagiaires	€5.1, 2, e -
Aanschaf 2 laptops	5.1, 2, e
Onvoorzien	5.1, 2, e
Totaal	**€6200,-**

Risicoanalyse

- **Risico:** Onvoldoende vrijwilligers.
  - **Mitigatie:** Samenwerken met lokale scholen en vrijwilligersorganisaties.
- **Risico:** Beperkte deelname van ouderen.
  - **Mitigatie:** Actieve promotie via huisartsen en buurtcentra.

Duurzaamheid

Indien de pilot succesvol is, zullen wij:

- Verdere financiering zoeken via fondsen en donaties.
- Samenwerkingen uitbreiden met lokale partners.

Conclusie

Met deze subsidie willen wij een duurzame en impactvolle boodschappendienst opzetten. Dit project biedt praktische hulp, versterkt sociale netwerken, en draagt bij aan het welzijn van kwetsbare ouderen in Oud Oost. Wij kijken uit naar uw steun voor dit initiatief.

Bankrekening Stichting Actief Amsterdam

NL5.1, 2, e