HUIDIGE ACTIES EN AANPAK – COMMUNICATIE EN PREVENTIE MONKEYPOX

AUGUSTUS 2022

STRATEGIE	○ Geïntegreerde aanpak: woordvoering, web, social, campagne (samenwerking en ondersteuning MtM), voorlichtingsteams, voorlichtingsmateriaal, interne communicatie (GGD/gemeente) ○ Aanpak van CPT ook hier geïmplementeerd (samenwerking met stakeholders, onderzoek doelgroepen) ○ Kernboodschappen gezamenlijk gedefinieerd ○ Overzicht acties in bijlage
AANPAK KOMENDE PERIODE	○ Inzicht naar barriers en motivators vergroten in doelgroepen door middel van onderzoek ○ Optimalisering klantenreis vaccinatie (uitnodiging, telefonische afspraak, vaccinatielocatie) ○ Gerichtere communicatie naar no shows; zij ontvangen een reminder in de tone of voice die past bij hun wensen/beleving ○ Continue update informatievoorziening, in samenwerking met MtM, SoaAIDSNL, COC ○ Proactieve persaanpak
RISCO'S / UITDAGINGEN	○ Stigmatisering doelgroep ○ Capaciteit binnen team Communicatie indien uitbraak groter wordt ○ Publieke opinie en pers: 'Doet de GGD genoeg?'

Bijlage

AUGUSTUS 2022

Overzicht communicatiemiddelen Monkeypox

Uitnodigingsbrief
Informed consent
Gezondheidsverklaring
Flyers informatief algemeen (NL, SP, EN)
Flyers informatief doelgroepspecifiek (NL, SP, EN)
Flyers vaccin Imvanex / patienteninformatie (NL en EN)
Intranetbericht – monkeypox
Q&A monkeypox

Social posts algemeen MPX s(eigen middelen, maar ook verspreid via SoaAIDS Nederland)
Social posts t.b.v. communicatie naar bezoekers Wasteland
Social posts 'feestje? Hou je hoofd erbij' t.b.v. Uitgaan algemeen (NL en EN)
Social posts 'feestje? Hou je hoofd erbij' t.b.v. Pride (NL en EN)

Fotograaf op locatie – klantreis monkeypox vaccinatie

Banners bij vaccinatielocatie (signing en route)

Website ggd.amsterdam.nl
Nieuwsbericht (NL en EN)
Nieuwsbericht start vaccinatie MPX (NL en EN)
Pagina MPX algemeen (NL en EN)
Pagina vaccineren (NL en EN)
Pagina testen & Bron- en contactonderzoek (NL en EN)
Pagina informatie voor huisartsen
Pagina's Pride in NL en EN: https://www.ggd.amsterdam.nl/pride/ en
https://www.ggd.amsterdam.nl/english/pride/

MPX nieuwsbericht voor website amsterdam.nl

Persbericht start vaccinatiecampagne GGD Amsterdam

Social media monitoring
In Coosto filters op de meeste voorkomende MPX hashtags (#aangemaakt: mpxggdamsterdam)

Onderzoekspanel
Onderzoek onder een panel met vertegenwoordigers van de MPX doelgroep.
Personen uit diverse netwerken binnen de MPX doelgroep.
Doel van het onderzoek is om meer inzicht te verkrijgen in de motivators en barriers:

- Hoe staat men tegenover MPX?
- Wat is de risicoperceptie?
- Wat is men bereid te doen (of te laten) om zich te beschermen tegen het virus?
- Hoe is de vaccinatiebereidheid onder degenen die worden uitgenodigd voor vaccinatie?

In de tweede week van augustus starten we met de interviews.
Later die week zijn de eerste inzichten beschikbaar.

Pride

- Rondom Pride diverse communicatie uitingen op social media, in partnerschap met

SoaAIDS Nederland en Man tot Man

- Uitingen op de kanalen van GGD Amsterdam, MtM en paid campagne voor groter bereik binnen de doelgroep
- Monkeypox advertising op Grindr i.s.m. MtM
- Landingspagina mantotman.nl verrijkt met praktische informatie en handelingsperspectief
- Aanpassingen MPX pagina's GGD Amsterdam en Pride pagina GGD Amsterdam
- Informatieteams van de GGD in de stad op vrijdagavond en zaterdag van 12 tot 18 uur, inclusief
- foldermateriaal. Onze voorlichters gaan het gesprek aan over Monkeypox met personen uit de doelgroep