To: [redacted]

From: [redacted]
Sent: Tue 6/21/2016 2:55:38 PM
Subject: communicatie na de raad
Received: Tue 6/21/2016 2:55:39 PM

Ha collega's,
We hebben net even gespard over de communicatie over het raadsbesluit. Onze conclusie: we willen dat [redacted] (namens/met de wethouder) een eerste aanzet doet voor hoe we een eventueel besluit of juist niet-besluit duiden.
We zetten de volgende zin klaar op de website met publicatiedatum midden in de nacht:
'U leest hier zo snel mogelijk meer over de raadsbehandeling van het nieuwe erfpachtstelsel voor nieuwbouw'
Dat geeft ons nog even de tijd om na te denken over hoe we het besluit communiceren.
Bij een positief besluit staan we gesteld met aangepaste pagina's op de website (bijvoorbeeld planning en andere pagina's waar we verwijzen naar het raadsbesluit).
Bij geen besluit hangt het ervan af wat de consequenties zijn.
In alle gevallen willen we de gebruikelijke kanalen inzetten, want dat zijn mensen van ons gewend. Het gaat dus om website, twitter, nieuwsbrief, weekbericht en mails aan alle betrokken stakeholders en panels.
Ik heb nog geen reactie van [redacted], maar dan kennen jullie onze inzet in elke geval.
Groet
[redacted]