Voorafgaand aan de enquête doorlopen deelnemers 2 fasen:
1. Awareness fase: advertenties op Facebook van 3 zinnen waarop deelnemers klikken. De link leidt naar een filmpje dat leidt naar de
2. Conversie fase: waarin deelnemers worden opgeroepen deel te nemen aan de enquête:
blauw-rood
Hoe zie jij de toekomst van het Bos?
Laat ons weten wat jij belangrijk vindt! 🌿👇
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min) 🌳

Hoe ziet jóuw ideale Stadsbos eruit?
Laat het ons weten! 🌿👇
Kop: Doe mee aan de enquête (<3min) 🌳

Groen-geel:
Meedenken over de toekomst van het Bos? 🌳🚲🟩🤔
Het nieuwe Bosplan maken we samen met jou!
Kop: ☞ Doe mee aan de enquête (<3min)

Het nieuwe Bosplan maken we samen met jou!
☞ Doe mee aan de enquête (<3min)
Kop: Jouw mening is belangrijk!

Vragen online participatie
Via Facebook en Instagram van laatste week augustus tot half september. Bewoners Amsterdam, Amstelveen, Aalsmeer, Badhoevedorp
Het uitgangspunt van de enquête is dat het invullen ongeveer 3 minuten duurt.

VRAAG 1:
Welke van de onderstaande begrippen vindt u van toepassing op het Amsterdamse Bos? Kies er maximaal 3.

- robuust
- krachtig
- lef
- vakantie
- los
- onconventioneel
- actief
- gezond
- dynamisch
- avontuurlijk
- stoer
- open
- levendig
- inspirerend
- energiek
- mooi
- veilig

VRAAG 2:

Commented [5.1.2.e]: Voor mensen die een vragenlijst van max 3 minuten verwachten kan een lange opsomming van begrippen demotiverend werken. Mijn advies is om hier een makkelijke binnenkomer te nemen.

Commented [5.1.2.e]: Dit is op zich interessant om te weten, toch wil ik hier pleiten voor de Artis-manier: wat komt er spontaan op als mensen denken aan het Bos. De voorgeprogrammeerde antwoorden sturen mensen al. Misschien vinden ze het juist alleen maar saai of oubollig.

Commented [5.1.2.e]: Het idee is om de huidige merkwaarden te toetsen. Die staan er nu tussen, aangevuld met een aantal andere begrippen. Als we een open vraag stellen bestaat het risico dat het hele uiteenlopende reacties gaat opleveren. Dat levert waarschijnlijk minder waardevolle info op. Bij vraag 2 kunnen mensen zelf nog wat toevoegen.

Om de mensen niet af te schrikken kunnen we deze vraag later in de vragenlijst terug laten komen.

Kunt u zelf nog één begrip toevoegen die u van toepassing vindt op het Amsterdamse Bos?

- Nee
- Ja, namelijk...

VRAAG 3:

Welk soort bos vind je het mooist? (kies er 2)

- afwisseling in veel soorten bomen
- afwisseling in grote open plekken en gesloten (donker) bos
- dikke, oude bomen
- ongerept, natuurlijk, beetje ruig, wild
- hout dat blijft liggen voor de natuur
- rijk en gevarieerd begroeid (onderbegroeiing, etages)

VRAAG 4:

Het Bos heeft een aantal plekken waar voorzieningen toegevoegd kunnen worden, ~~zogeheten ontwikkellocaties~~. Wat voor type voorziening zou uw voorkeur hebben? Kies er 1.

Commented [5.1.2.e]: Jargon

- Broedplaats (kunstenaarsateliers met openbare functie)
- horeca
- sport- en speelplek
- kunst- en cultuurlocatie
- zwemlocatie
- leslokaal voor natuureducatie
- voedselbos / stadslandbouw
- bootcamp, personal trainer startpunt,
- escape room
- geen idee
- niets

VRAAG 5:

Heeft u nog een ander idee voor de invulling van een nieuwe voorziening in het Bos~~ontwikkellocatie~~?

Commented [5.1.2.e]: jargon

- Nee
- Ja, namelijk...

VRAAG 6:

Er is extra structureel geld nodig om het Bos duurzaam in stand te houden. Er zijn daarom een aantal opties bedacht om extra inkomsten te genereren. Hoe staat u tegenover deze opties: (Schaal: Negatief, beetje negatief, niet negatief / niet positief, beetje positief, positief)

- Entreegeld vragen
- betaald parkeren invoeren
- betalen voor specifiek gebruik (bijv. toiletgebruik, hondenpas, ruiterpas)
- meer (kleinschalige) evenementen
- meer horeca
- adoptie (van bijv. banken)
- merchandise producten

VRAAG 7:

Heeft u zelf nog een idee hoe het Amsterdamse Bos extra inkomsten kan genereren?

- Nee
- Ja, namelijk...

VRAAG 8:

We zien dat het snel drukker wordt in het bos. Hoe staat u tegenover de volgende maatregelen om het leuk te houden voor alle gebruikers? ~~Hoe houden we het leuk voor alle gebruikers?~~ ~~en willen het bos leefbaar en veilig houden voor alle gebruikers. Hoe staat u tegenover de volgende maatregelen?~~

(Schaal: Negatief, beetje negatief, niet negatief / niet positief, beetje positief, positief)

- ~~sportclubs reguleren (zoals~~aantal bootcamps, hardloopclubjes, etc.~~)~~beperken
- ~~striktere zonering~~ Minder BBQ mogelijkheden
- strikter beleid voor auto's en scooters
- scheiden van wandel- en fietspaden
- minder losloopgebieden voor honden~~striktere hondenzonering~~
- hondeneigenaren ~~bewustmaken van~~aanspreken op hondengedrag

Wil je mee op rondleiding met de boswachter en in gesprek over de toekomst van het Bos tweede helft september (3 data + 1 dag voor bestuurders)? Geef je op via De Boswinkel: deboswinkel@amsterdam.nl ~~meld je dan aan!~~

~~En kom in aanmerking~~We verloten onder de aanmelders 10 exemplaren van ~~voor~~ het nieuwe boek over de geschiedenis van het Bos (10 exemplaren verloot)en 3 zakjes tulpenbollen van de speciaal voor het 85-jarige Bos gekweekte Jacoba Mulder tulp!

Commented [5.1.2.e]: Vraagstelling iets aangepast om de antwoordmogelijkheden logisch te maken (positief vs negatief)

Commented [5.1.2.e]: jargon

Commented [5.1.2.e]: Dit is jargon