Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Cockpit corporate communicatie 22 september
Datum: donderdag 23 september 2021 9:13:01

Ja die krijg ik inderdaad ook. Interessant dat het heel sterk naar het frame van duurzaamheidsmaatregelen wordt getrokken. Ik heb [redacted] gevraagd naar een overzichtskaart waar de stroompieken naar rato werkelijk vandaan komen

Van: [redacted]@amsterdam.nl>
Verzonden: woensdag 22 september 2021 14:34
Aan: [redacted]@amsterdam.nl>
Onderwerp: FW: Cockpit corporate communicatie 22 september
Jij ontvangt deze ook? Zie de social media reacties over congestie.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
M[redacted]

Van: Social media gemeente Amsterdam [redacted]>
Datum: woensdag 22 september 2021 om 14:01
Onderwerp: Cockpit corporate communicatie 22 september
Hoi collega's,
De onthulling van het Nationaal Holocaust Namenmonument was vorige week het best bekeken bericht op LinkedIn met een kleine 180 duizend weergaven. Het nieuws dat het Britse Time Out magazine Amsterdam heeft uitgeroepen tot één na beste stad van de wereld was het meest populaire bericht op Twitter en Instagram met respectievelijk 22 duizend en 56 duizend weergaven. Onze social media-analyses gaan deze week over 'Brief uitstootvrije bedrijfsauto's', 'Onthulling Nationaal Holocaust Namenmonument', 'Knelpunten elektriciteitsnet' en 'Kunstmuseum Zuidas'. Bekijk de media-analyses en onze weekcijfers binnen ADW via: https://intranet.amsterdam.nl/kennis-beleid/bedrijfsvoering/communicatie/pers-media/cockpit-corporate-communicatie/
of buiten ADW via: https://e.infogram.com/_/UyAMRqot5C723wU1KcVY?src=embed
Groet,
Team Social