From: "5.1.2,e"
Sent: Tue, 12 Nov 2019 16:12:10 +0100
To: "5.1.2,e" <5.1.2,e@socialmediamen.nl>; "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: Update Bosplan campagne

Volgende week zit bij mij erg vol, zou het die donderdag erna kunnen?

Vriendelijke groet,
5.1.2,e
5.1.2,e
Communicatiebureau
Gemeente Amsterdam
M 5.1.2,e
5.1.2,e@amsterdam.nl
Niet aanwezig op woensdag

Van: 5.1.2,e@socialmediamen.nl]
Verzonden: dinsdag 12 november 2019 16:03
Aan: 5.1.2,e
CC: 5.1.2,e
Onderwerp: Re: Update Bosplan campagne

Hoi 5.1.2,e en 5.1.2,e!

Jullie ontvangen inderdaad voor aanstaande vrijdag de eindrapportage en een overzicht van de resultaten van de online vragenlijst van mij.

Goed idee inderdaad om een moment te prikken om de campagne te evalueren. Kunnen jullie volgende week donderdag?

Groet,
5.1.2,e

Op ma 11 nov. 2019 om 15:33 schreef 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>:

> ... en nog aanvullend daarop, we ontvangen de resultaten graag uiterlijk aankomende vrijdag (maar we hadden al eerder telefonisch besproken dat dat wel gaat lukken ;-))
>
> Met vriendelijke groet,
>
> 5.1.2,e
> 5.1.2,e
> Amsterdamse Bos
>
> **Gemeente Amsterdam**
>
> T 5.1.2,e
> 5.1.2,e@amsterdam.nl
>
> Nieuwe Meerlaan 3
> 1182 DB Amstelveen
> amsterdamsebos.nl
> Werkdagen: ma, di, woe, do
>
> Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 11 nov. 2019 om 15:32 heeft 5.1,2,e <5.1,2,e @amsterdam.nl> het volgende geschreven:

> Hoi 5.1,2,e
>
> Zou je de informatie als onderstaand kunnen aanleveren?
>
> - ruwe data
>
> - Tabellen met uitkomsten gesplitst naar woonplaats en een tabel met alles.
>
> - de open antwoorden gescand en gesorteerd op categorieën
>
> Alvast bedankt!
>
> Met vriendelijke groet,
>
> 5.1,2,e
> 5.1,2,e
> Amsterdamse Bos
>
> **Gemeente Amsterdam**
>
> T 5.1,2,e
> 5.1,2,e @amsterdam.nl
>
> Nieuwe Meerlaan 3
> 1182 DB Amstelveen
> amsterdamsebos.nl
> Werkdagen: ma, di, woe, do
>
> Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer
>
> Verstuurd vanaf mijn iPad
>
> Op 11 nov. 2019 om 14:26 heeft 5.1,2,e <5.1,2,e @amsterdam.nl> het volgende geschreven:
>
> > Ha 5.1,2,e en 5.1,2,e
> >
> > Zullen we binnenkort een moment prikken om de campagne te evalueren? Benieuwd naar de resultaten, sturen jullie daar een analyse van 5.1,2,e ?
> >
> > Vriendelijke groet,
> > 5.1,2,e
> > 5.1,2,e
> > Communicatiebureau
> > **Gemeente Amsterdam**
> > M 5.1,2,e
> > 5.1,2,e @amsterdam.nl
> > Niet aanwezig op woensdag

Van: 5.1,2,e @socialmediamen.nl]
Verzonden: vrijdag 1 november 2019 12:34
Aan: 5.1,2,e
CC: 5.1,2,e
Onderwerp: Re: Update Bosplan campagne

Goed om te horen 5.1,2,e !

Ik heb de dagen/tijden in de enquête verwerkt:

<image001.png>

Groet,
5.1,2,e

Op vr 1 nov. 2019 om 10:38 schreef 5.1,2,e <5.1,2,e @amsterdam.nl>:

> Super 5.1,2,e we zijn blij met alle opbrengst! Prima om de focus voor het laatste stukje op de conversie te leggen. Heb jij nog aanvullingen 5.1,2,e ?
>
> We hebben inmiddels data en tijden geprikt voor de wandeling en rondetafelgesprek voor geinteresseerden. Is het mogelijk die nog op te nemen in de enquete op de plek waar nu de vooraankondiging staat?
>
> Het gaat om het volgende:
>
> - 15 november 15:00-17:00
> - 16 november 10:00-12:00
> - 16 november 15:00-17:00
>
> De contactinfo van De Boswinkel mag blijven staan.
>
> Met vriendelijke groet,
>
> 5.1,2,e
>
> T 5.1,2,e
> 5.1,2,e @amsterdam.nl
>
> Nieuwe Meerlaan 3
> 1182 DB Amstelveen
> amsterdamsebos.nl
>
> Werkdagen: ma, di, woe, do
>
> Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer
>
> **Van:** 5.1,2,e @socialmediamen.nl]
> **Verzonden:** vrijdag 1 november 2019 10:29
> **Aan:** 5.1,2,e ; 5.1,2,e
> **Onderwerp:** Update Bosplan campagne
>
> Hoi 5.1,2,e en 5.1,2,e

Hoe gaat ie daar? Graag update ik jullie weer even met de cijfers van de Bosplan campagne.

Awarenesscampagne

Weergaven: 69.229

Bereik: 31.832

Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 894

Gemiddelde CTR (click-through-ratio): 3,82%

Gemiddelde kijktijd Canvas: seconden
Gemiddelde weergavepercentage Canvas: 64,24%

Videoweergaven tot 25%: 6.000

Videoweergaven tot 75%: 1.613

Best presterende doelgroep:

- "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken" met een gemiddelde CTR van 4,35%. De Canvas werd hier gemiddeld 15:74 seconden bekeken en had een gemiddelde weergavepercentage van 72,50%
- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 3,96%
- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 2,44%

Best presterende ad: https://fb.me/1IS609GXWSOqiuJ
Een CTR van 6,11%

In de doelgroep "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken"

Conversiecampagne

Weergaven: 107.494

Bereik: 46.296

Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 2.073

Gemiddelde CTR: 4,74%

Best presterende doelgroep:

- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 6,63%
- Retargeting Canvas met een CTR van 5,58%
- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 4,65%.
- "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken" met een gemiddelde CTR van 3,92%

Best presterende ad: https://fb.me/2iX4W6aHdQJkiLR
Een CTR van 13,37%

In de doelgroep Retargeting Canvas

Zoals jullie wellicht zelf al hadden gezien is de vragenlijst nu 2.768 keer ingevuld! Er zijn 3.379 unieke bezoekers geweest op de vragenlijst waarvan 81,9% deze volledig heeft ingevuld. Gemiddeld zijn mensen hier maar liefst 05:49 minuten mee bezig.

De Retargeting Canvas doelgroep draait sinds vorige week in de conversiecampagne. Deze scoort van de vier doelgroepen in deze campagne een CTR van 5,58% en is daarmee de tweede meest succesvolle doelgroep. Ook de meest succesvolle advertentie komt uit deze doelgroep. Mensen die de Canvas bekeken hebben zijn een warme en zeer relevante doelgroep om opnieuw te targeten met de conversieadvertenties.

Op 8 november loopt de campagne af. Qua optimalisaties heb ik nu de focus echt gelegd op de conversiecampagne, om de laatste week nog even een spurt aan enquete deelnemers te verzamelen. Ook heb ik per doelgroep de best lopende advertenties aan laten staan en de minder goed scorende ads staan nu uit.

--

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

<image002.jpg>

Warmoesstraat 149-151
1012 JC Amsterdam
5.1,2,e 72
5.1,2,e 29
<image003.jpg> LinkedIn
<image003.jpg> Faceboo k

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.

--
Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

<image002.jpg>

Warmoesstraat 149-151
1012 JC Amsterdam
5.1,2,e 72
5.1,2,e 29
<image003.jpg> LinkedIn
<image003.jpg> Faceboo k

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.

--
Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

Warmoesstraat 149-151

1012 JC Amsterdam

5.1,2,e 72

5.1,2,e 29

LinkedIn

Facebook