Bijlmer Believers 3.0

STRATEGIE X POSITIONERING

Amsterdam Zuidoost - 10-10-2020

ABOUT

Bijlmer Believers 3.0 vormt een filosofisch fundament voor een creatieve, productieve beweging die het toekomstige (Amsterdam) Zuidoost doet schitteren van binnenuit. Onze focus is gericht op stedenbouw, architectuur en onderzoek. Door onze expertise op het gebied van strategie en positionering leveren wij als collectief sociale en institutionele versterking in gebiedsontwikkeling aan projectontwikkelaars, vastgoedeigenaren, gemeente en overige initiatiefnemers. Bijlmer Believers 3.0 valt als onderneming onder het bedrijf 26H en wordt organisatorisch versterkt door leden/betrokkenen uit Prospect Eleven en door samenwerkende partners binnen de (bouw)sector en het sociale werkveld.

LOCATIE : Prospect Eleven, Karspeldreef 14, 1101 CK, Amsterdam

KERNWAARDEN

Wij werken vanuit de volgende kernwaarden:

- Realistisch: transformatie, aansprakelijkheid
- Emancipatoir/groei: incubator, zelfredzaam, tandem
- Inclusief: cultureel, maatschappelijk-verantwoord
- Eenheid/verbindend: dialoog, activatie, kansen
- Duurzaam: lange termijn, modulair, milieubewust

DOELSTELLINGEN

Wij werken aan de volgende doelstellingen:

- Het aantal voorzieningen en het voorzieningenniveau vergroten binnen de huidige woonbuurten van Zuidoost;
- Unieke kwaliteiten van Amsterdam Zuidoost waarborgen met het perspectief op stedelijke vernieuwing; post-monofunctioneel Zuidoost
- Culturele, sociale, en economische realiteit van de woonbuurt integreren/verbeteren in de transformatie van het werkgebied in Amstel III/Bijlmer-West; één Zuidoost
- Inzetten op transformatie met de voorwaarde dat gentrificatie niet het doel is, omdat dit tot verdrijving van de huidige gemeenschappen zal leiden;
- De culturele invalshoek operationaliseren zodat het on(der)benutte kwaliteit aantrekt vanuit Zuidoost zelf -maar ook van buiten het stadsdeel;
- Programmeren en processen voor proposities inrichten met ruimte voor invulling -wat uitgaat van experimenteren en de waardering van maakbaarheid.

ORGANISATIE

De kerngroep van Bijlmer Believers bestaat op dit moment uit Wouter Pocornie (**26H**) x Angelo Bromet (**Eleven Inc.**) en ondersteuning vanuit direct professioneel- en persoonlijk netwerk. Dit houdt in dat **Bijlmer Believers 3.0** als duo samenwerkt met partijen waardoor er een divers en breed bereik is op het gebied van kennis, dialoog en communicatiecampagnes (online- en offline), binnen Stadsdeel/Gemeente, bij verschillende podia in de stad en in het stadsdeel. Hierdoor kunnen wij tijdens projecten, maar ook onafhankelijk, programmeren rondom relevante thema's. Een voorbeeld hiervan zijn de serie gesprekken over woonvormen, aansluiting op de woningmarkt en gentrificatie.

Binnen ons team onderscheiden wij samenwerkende partners, vrijwilligers, en eventuele partners die wij via werving en betaling (outsourcing) willen bereiken. Specifiek op het gebied van broedplaatsen/creatieve werkplekken hebben wij relevante partners. Binnen dit netwerk willen wij *prospects* werven die vooraanstaande ondernemers (kunnen) zijn. Hierdoor kunnen wij direct uit ons team prospects en potentiële stakeholders (huurders/exploitanten) aanleveren bij projecten.

PROFIEL

Bijlmer Believers 3.0 is een partnership, in de kern bestaande uit een duo: Wouter Pocornie en Angelo Bromet. In het verlengde werken wij samen met professionals uit respectievelijk architectuur/stedenbouw en de creatieve industrie/talentontwikkeling. Omdat wij vaak vertrekken vanuit een sociale invalshoek, werken wij ook regelmatig samen met professionals zoals anthropologen en sociologen. Aan deze opdracht werkt alleen Wouter.

Wouter Pocornie

LinkedIn

- Architect, stedenbouwkundige en onderzoeker bij **26H**
- Oprichter **Bijlmer Believers 3.0 (Bijlm3r)**
- Oprichter **Bijlm3r Link**

Wouter werkt aan verschillende projecten in Amsterdam en focust zich vooral op Zuidoost. Hij is oprichter van Bijlmer Believers 3.0 (Bijlm3r) wat zich bezighoudt met positionering en strategievorming rondom ruimtelijke ontwikkelingen in Zuidoost. Daarnaast is hij Partner en onderdeel van het kernteam van Prospect 11 te Bullewijk. Hij modereert ook geregeld informatieavonden bij verschillende platforms in de stad/Zuidoost.
Relevante projecten voor dit voorstel:

- DNA van de K-buurt, onderdeel van het project **K-Midden**. Opdrachtgever: Grond & Ontwikkeling (Gemeente Amsterdam) & Hart voor de K-buurt.
- Profielfoto Jongeren van/in Zuidoost, onderdeel van het project **1Zuidoost**. Opdrachtgever: Gemeente Amsterdam.

Angelo Bromet

LinkedIn

- Oprichter **Prospect Eleven**
- Directeur/bestuurder **Eleven Inc.**
- Mede-oprichter **Bijlmer Believers 3.0** (Bijlm3r)
- Kwartiermaker **Nieuw Metropolis Zuidoost**

Angelo is een begrip in Amsterdam Zuidoost. Zijn voornaamste focus betreft jongerenwerk, als 'Coach Young Urban Potentials' en 'Concept developer Urban Youth Culture' is hij eigenlijk non-stop aan het coachen en maken. In zijn familiaire en informele netwerk kent Angelo veel Zuidoosters. Binnen organisaties bekleed Angelo op dit moment verschillende functies: Hij is o.a. een commissielid voor een aanstaande museale functie voor Trans-Atlantische Slavernijverleden, adviseur vrije ruimte namens wethouder T. Meliani, en partner Amsterdam Open Air Festival met de focus op lokale participatie. Als ondernemer heeft hij 'Broodje Met' opgezet; een food concept wat middels een incubator programma ondernemerschap heeft geactiveerd binnen etnische context. Dat geldt ook voor het culturele platform Afrolosjes. Relevante projecten voor dit (mogelijke) voorstel:

- Productieleider (jongerencultuurhuis) **NoLimit**
- Kwartiermaker **Heesterveld Creative Community**
- Directeur **Noorderparkkamer**

OPGAVE

Wouter Pocornie (26H/Bijlmer Believers 3.0) is gevraagd om met een voorstel te komen waarin hij kan adviseren vanuit het perspectief van lokale, culturele capaciteit met betrekking tot gebiedsontwikkeling. Hij zal in deze opgave vooral een professionele vertaling en begeleiding leveren aan visies uit de buurt van sleutelfiguren.

HartvoordeKbuurt heeft een procesvoorstel opgesteld, waarin staat beschreven welke stappen worden doorlopen om tot een Stedenbouwkundig Plan (SP) voor K- Midden te komen, zie pag 3. Eén van deze deelproducten betreft het ophalen van extra informatie bij bewoners in de K-buurt. In het proces staat dit beschreven als bouwsteen (E).

Doel

Het doel van deze opdracht is om deze informatie op te halen bij een aantal 'key-figures' (sleutelfiguren) uit de buurt. Deze personen zijn benoemd door HartvoordeKbuurt. Deze extra informatie (E) en informatie die al bekend is (D) bundelen we daarna tot een ontwikkelstrategie (H). Deze Ontwikkelstrategie (H) vormt de basis voor het op te stellen Stedenbouwkundige Plan (I), zie pag. 3.

Hoofdopgave

De hoofdopgave wordt in het kort omgeschreven als: **een professionele vertaling en begeleiding van buurtvisies van sleutelfiguren in de K-buurt: (E) Ophalen Extra Info.**

Opdrachten

- Wouter gaat praten met vier individuen ('key-figures') en adviseert met hun inzet/oplevering naar productie en planning.
- De tegenprestatie (betaling) wordt bepaald in samenspraak met de Gemeente Amsterdam/HartvoordeKbuurt en Wouter levert hiervoor advies. De betaling van deze 4 geschiedt rechtstreeks door de Gemeente aan hen, via Jules Pollaert.
- HartvoordeKbuurt levert 4 namen en maakt de introductie tussen sleutelfiguren en Wouter.
- Wouter stimuleert dat zij zelf in vrijheid hun expressie van hun idee kunnen vormgeven.
- Wouter begeleidt de vertaling van hun wensen op een manier waar dit nuttig kan zijn voor het K-Midden traject, te weten de stuurgroep, en waar dit kan passen in de Kracht, Karakter, Kansen en Kwaliteit van de K-buurt van de toekomst d.m.v. een Collectieve SWOT-analyse.
- De presentatie door deze 4 sleutelfiguren aan het K-Midden traject staat gepland voor 20/11/2020 om 13:00 uur. Wouter begeleidt hen daarin waar nodig, wenselijk door deze vier sleutelfiguren, en introduceert de collectieve kwaliteiten uit de buurtvisies.
- In het advies wordt rekening gehouden met de demografische aspecten van de K-buurt (o.a. leeftijd en afkomst). Wouter Pocornie gaf het belang aan van het denken in profieloverstijgende definities van groepen en het interpreteren van belangen die zijn onderzocht/onderbouwd en een groter collectief vertegnwoordigen dan enkel de bron van de uitspraak.

Uitwerking

De rol als consult gaat in dit stadium over actief deelnemen in gesprekken; vertalen en verslaglegging; en het vertalen naar aandachtspunten voor collectieve kwaliteiten in bouwdeel (E) Ophalen Extra Info.

- Ateliers/gesprekken 'key-figures' (ca. 4)
- Verslaglegging/advies
- Post-productie: Collectieve SWOT-analyse

Context/achtergrond

Hart voor de Kbuurt krijgt in het kader van een experiment de kans om zelf een Stedenbouwkundig Plan op te stellen voor K-midden. Vernieuwend aan deze procesaanpak is dat de buurt in de *lead* is en de benodigde (deel) producten oplevert. De Gemeente faciliteert bij het opstellen en levert kennis aan.

Deze opgave ligt in het verlengde van andere opdrachten van het project K-Midden. Wouter Pocornie heeft daar eerder aan bijgedragen, direct via het bedrijf 26H, met deelprojecten (F) Het DNA van de K-buurt en (D) Informatie Ophalen. De betrokken partijen, HartvoordeKbuurt en (Grond & Ontwikkeling) Gemeente Amsterdam, zijn hiervan op de hoogte en waren tevens opdrachtgever.

PRODUCT/DIENSTEN

In dit voorstel stellen wij onszelf op als consult/professionele vertaler van buurtvisies ten dienste van Gemeente Amsterdam en HartvoordeKbuurt met als direct contactpersoon/mede-opdrachtgever Mike Brantjes (HvdK) en Jules Pollaert (Grond & Ontwikkeling/PMB, Gemeente Amsterdam).

Producten

De fysieke producten die worden geleverd zijn:

- Rapporten (uitgebreide notules) van ateliersessies (ca. 4)
- Verslaglegging in visueel/tekstueel document, met nadruk op verschil en overeenkomst in collectieve kwaliteit voor K-buurt

Hiervoor wordt er aanspraak gedaan op eerder gemaakte producten, die in opdracht van Grond & Ontwikkeling, Gemeente Amsterdam zijn uitgevoerd.

- **DNA van Zuidoost** *zie pag. 4*

Een werkwijze gericht op het in beeld brengen en verwoorden van het DNA van een specifieke plek. In dit geval kan het gaan over Zuidoost of een lager schaalniveau zoals een letterbuurt. Onze methodiek is multidisciplinair en kan worden aangepast in mate van detailniveau en perspectief.

- **Profielfoto Doelgroep** *zie pag. 5*

Een product gericht op het in beeld brengen en verwoorden van een doelgroep(en). In dit project verwachten wij dat er een wens is om een beter beeld te krijgen van ondernemers en vestigers (bewoners).

Verder is het ook mogelijk om analyses te doen naar ruimtelijke typologieën, o.a. via de methodiek van Quick Scans (R&D).

- **Quick Scan** *zie pag. 3*

Dit product analyseert verschillende onderwerpen en ruimtelijke typologieën vanuit het perspectief van R&D (research & development). De focus ligt hier op voorbeeldprojecten (good practices), trends/hypes (actualiteiten), wetenschappelijke studies (verkenning/oriëntatie) en *out-of-the-box* verbeelding ten behoeve van innovatie.

PROCES

Het geformuleerde proces dat is opgesteld voor K-Midden.

Afspraak

In samenspraak zijn wij tot een inschatting gekomen voor een afspraak. Vanuit onze kant rekenen wij, nu als enkeling, op een project van ongeveer 4 halve werkdagen aan ateliersessies/gesprekken met sleutelfiguren en 2 volle werkdagen (16u) aan verslaglegging/advies voor uitwerking (incl. uitbestedeing). Vervolgens het produceren van verslaglegging van de collectieve kwaliteiten van de vier verschillende visies in één product (presentatie/verslag): 3 volle werkdagen (24u) , verspreid over 1 maand.

- duur deelproject: 1 maand
- ca. 4 ateliers met sleutelfuguren: 4 x 4 = 16 uur
- verslaglegging/advies voor (individuele) uitwerking: 16 uur
- post-productie collectieve SWOT-analyse: 24 uur
- totaal aantal uren: 16 + 16 + 24 = 56 uur; 7 werkdagen

Verantwoordelijkheden

- Hartvoordekbuurt levert namen sleutelfiguren, maakt de introductie en is verantwoordelijk voor de documentatie.
- Gemeente levert benodigde kennis aan en financieert.
- Wouter is de opdrachtnemer en organiseert en vertaalt de inbreng van vier bewoners. Daarnaast betrekt hij betrokken ambtenaren van de Gemeente. Uitkomsten verwerkt Wouter tot een tussenproduct + eindpresentatie.

Planning

- sep-okt 2020 briefing + voorstel/offerte
- okt - nov 2020 (start) werkzaamheden
- 20 nov 2020 afsluiter werkzaamheden

FINANCIERING

Onze waarde komt voort uit jaren ervaring in verschillende disciplines van relevante industrieën en sectoren (incl. Gemeente Amsterdam), een breed en diep netwerk in Zuidoost gefundeerd op vertrouwen, en creatieve ontwerptechnieken en onderzoeksmethoden (R&D) waardoor originaliteit en authenticiteit, voorbij theorie, tot toepasbare kwaliteit leiden.

- Alle prijzen zijn excl. BTW en indicatief.

Producten/diensten €5.600,00

Het project heeft een deadline (duur is bepaald): **20/11/2020**
Wij berekenen ons uurtarief voor dit project als: **€100 /u p.p.**
56 uur x €100/u = €5.600,00

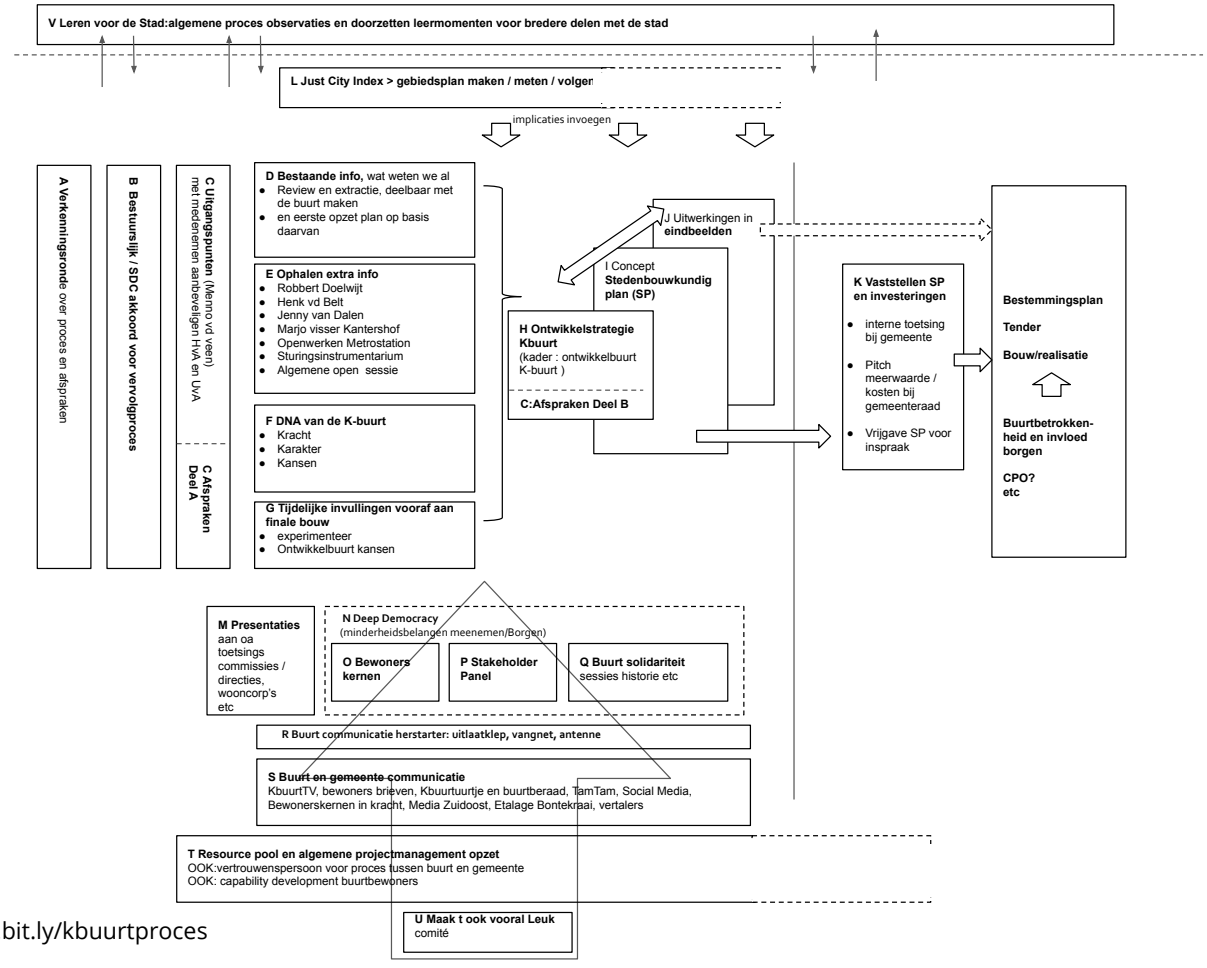
Onkosten €0,00

Mogelijke onkosten (printkosten) worden verlegd naar Gemeente Amsterdam .

Reiskosten €32,11

Uitgaande digitaal overleg en enkele werksessies op planlocaties, bezoeken naar deelgebieden voor observaties en mogelijke gesprekken, zijn de reiskosten geschat op €5,70 excl. BTW.

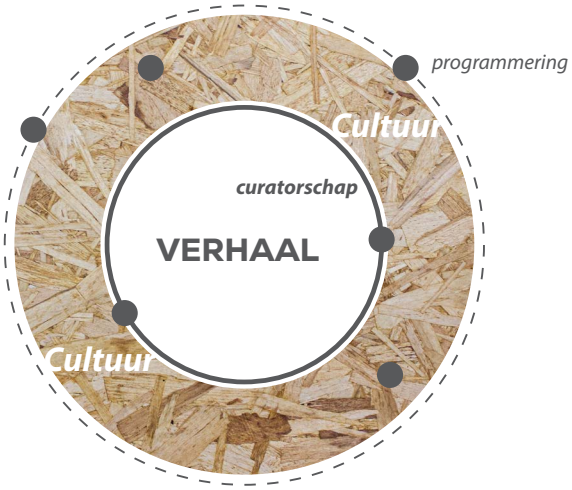
figuur 1: Proces K-Midden



www.bit.ly/kbuurtproces

Proza *toelichting van product/dienst - zie pag. 2*

Bijlmer Believers 3.0 pakt door op de kernwaarden en werkwijze van Prospect Eleven wat inhoudt dat onze ontwerpen uiteindelijk dienen aan te sluiten op huidig- en toekomstig lokaal cultureel kapitaal. In het kort: Wij ontfermen ons in het product 'Proza' over het creeëren van een narratief, een verhaal, en faciliteren hier zo goed mogelijk aanknopingspunten voor de culturen in/uit Zuidoost. Dit doen wij met de veronderstelling dat na, en tijdens, de interventie er een aanwas- en aanloop zal zijn van betrokkenen die als gebruiker (huurder/eigenaar/exploitant) of eindgebruiker (bezoeker/consument/vestiger) deel willen uitmaken van het nieuwe verhaal.



figuur 1: Verhaal x Cultureel Kapitaal

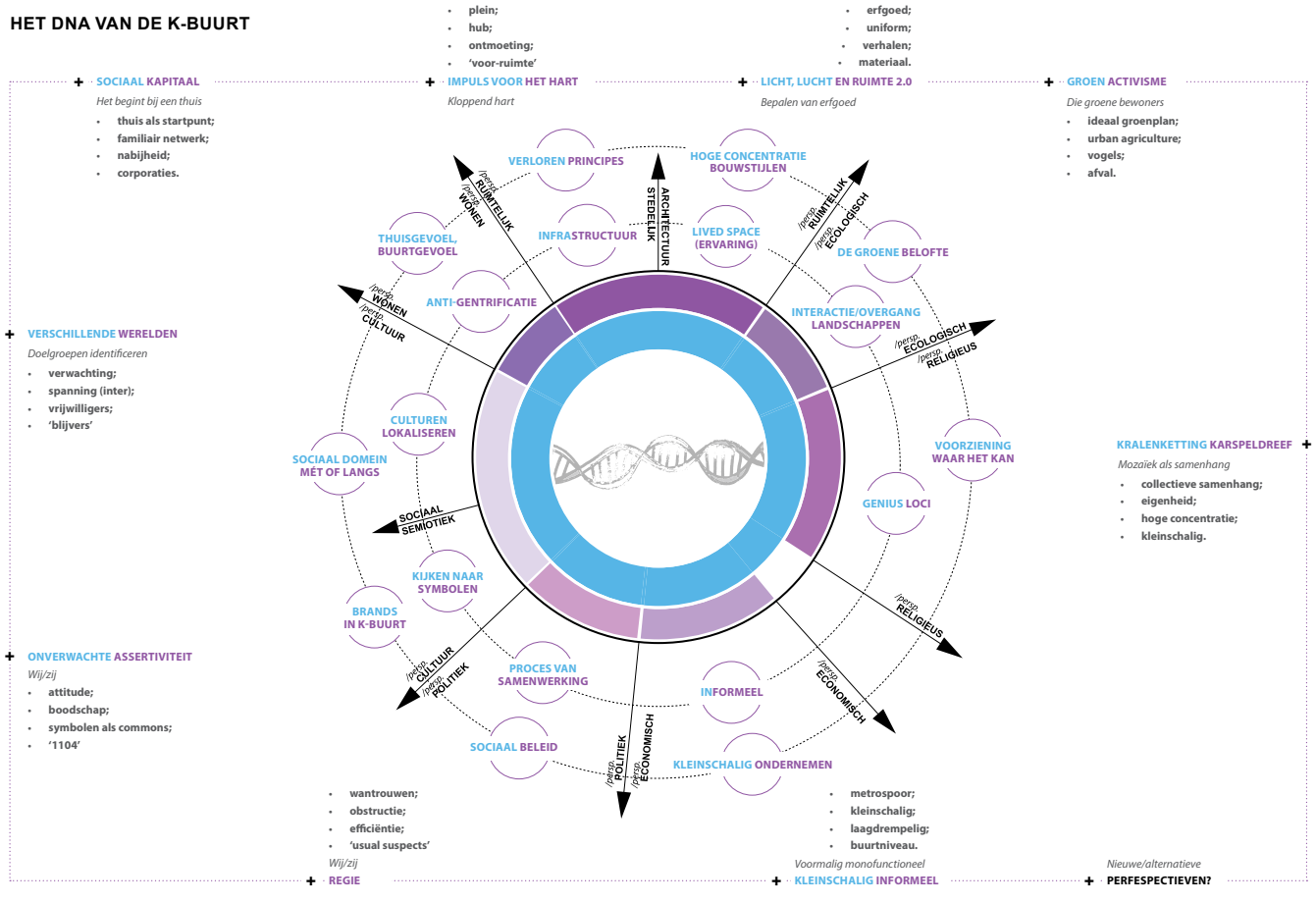
DNA *toelichting van product/dienst - zie pag. 2*

Onze analyse over identiteit/identificatie, ofwel DNA, gaat voorbij een stedelijke- of historische analyse maar bevat wel dergelijke perspectieven. Uit dit product volgt een verslag met beeldmateriaal waar kernwaarden, kenmerken en onderzoeksmethodiek zijn uitgewerkt. Dit geeft betrokkenen, inclusief ontwerpers, leidraad en/of criteria in de vorm van aanbevelingen en proposities.

Referentie is het product 'Het DNA van de K-buurt', een verslag van ca. 30 pagina's, wat wij op dit moment alleen in persoon kunnen laten zien en toelichten.



figuur 2: Meervoudig Perspectief, 'Het DNA van de K-buurt'



Profielfoto, zie pag. 2
Onze analyse van doelgroepen, ofwel Profielfoto's, zijn interdisciplinaire analyses van groepen vanuit verschillende datasets en kanalen (multimedia). Uit dit product volgt een verslag met beeldmateriaal waar media-analyse; data-analyse/datavisualisatie incl. ruimtelijke behoeften; en kwalitatieve onderzoeksmethoden zoals groepsgesprekken zijn uitgewerkt. Dit geeft betrokkenen, inclusief gebiedsteams, ontwikkelaars en communicatieteams, leidraad en naslagwerk in de vorm van visueel en tekstueel verslag.

Referentie is het product 'Profielfoto Jongeren van/in Zuidoost', een verslag van 8 pagina's en een infographic (dubbelzijdig A1-formaat), wat wij op dit moment alleen in persoon kunnen laten zien en toelichten.



figuur 3: Profielfoto 'Jongeren van/in Zuidoost'

Gemeente Amsterdam: Grond & Ontwikkeling
t.a.v. J. Pollaert
Postbus 2602
1000 CP Amsterdam

CODE 201010.1.B3.AMSKM
DATE 10-10-2020

OFFERTE

Total max. amount of project is estimated **€6.814,85**
Name **26H** Bank account **NL24 INGB 0006 5143 02**

You are kindly requested to confirm on set agreements and deliverables, and to mention your specific code in the transaction

SUMMARY	Qt.	RATE (EUR)	VAT	SUBTOTAL
producten/diensten	**ca. 1 maand**	**consult (senior)**		
K-Midden (E) Ophalen Extra Info	20/11/2020	€100.00	21%	€5.600,00
• Ateliers/gesprekken 'key-figures'	• 16u			BTW: €1.176,00
• Verslaglegging/advies	• 16u			
• Post-productie: Collectieve SWOT-analyse	• 24u			
onkosten	**variabel**			
• printmateriaal/materiaal werksessies met lokale gemeenschappen (voorbeeld)	• verlegd naar Gemeente	ca. €0,00	21%	€0,00 BTW: €0,00
reiskosten	**ca. 169,0 km**	**€0,19 /km**		
• op locatie Prospect Eleven	• 0,0 km	-	21%	€32,11
• op locaties in K-buurt (Klieverink)	• 16,9 km	2 x 5		BTW: €6,74

TAX (BTW)	1.176,00+0+6,74 = €1.182,74
TOTAL	**€6.814,85**

Date _____ *Name* _____ *Signature* _____

Bijlmer Believers 3.0 (Bijlm3r) is a venture of 26H and part of Prospect Eleven
Thank you for doing business with 26H. For any inquiries, please do not hesitate to contact me

Bijlmer Believers 3.0

Houtrijkstraat 426
1013 DZ Amsterdam

Karspeldreef 14
1011 CK Amsterdam
The Netherlands

+31 (0)6 53 71 97 87
info@26h.eu
www.26h.eu
wpocornie

BTW NL002176172B86
KvK 60582081
Bank NL24 INGB 0006 5143 02
BIC INGBNL2A

1.130315.015
2.141015.001