

Tussenrapportage Nieuwe Meervaart

Bouwstenen voor de toekomstvisie

BLUEYARD

Tussenrapportage

- In dit document zijn bouwstenen verzameld – argumenten, feiten en visies – waarmee we het uiteindelijke plan schrijven.
- Het is een tussenstand, en daarmee nog incompleet. Het plan wordt nog uitgeschreven en aangevuld met voorbeelden, afbeeldingen, analyses, doorrekeningen en tabellen.
- Het plan omvat uiteindelijk: context en profiel van de Meervaart, uitgangspunten voor een Programma van Eisen en een haalbaarheidsstudie.
- In deze tussenrapportage zijn bouwstenen verzameld voor de context, het profiel en de uitganspunten voor het PvE.
- Deze tussenrapportage is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de directie van de Meervaart.

BLUEYARD

Context van de (Nieuwe) Meervaart

Samengesteld op basis van onderzoeken en analyses vanuit Nieuw-West.

Bovenregionale voorziening

- Nieuw-West is in transformatie. Tot 2030 worden er ca. 23.000 woningen gebouwd. Tot 2040 nog ca. 6.900. Ca. 30.000 in totaal.
- Het inwoneraantal stijgt van nu 155.600 tot ca. 196.900 in 2030 en ca. 209.300 in 2040.
- Amsterdam groeit ook. Tot een meerpolige stad, waarbij de Meervaart de overloop uit de binnenstad opvangt.
- Binnen de MRA worden bezoekersstromen gespreid. De Meervaart bedient het westelijk deel van de MRA.

⇨ *De Meervaart groei met de stad en het stadsdeel mee. Het zal de groei stimuleren, geeft maatschappelijke en economische meerwaarde, versterkt de identiteit en zorgt voor kwalitatieve cohesie in het stadsdeel.*

Stadsdeel Nieuw West 2030



Behoefte dynamisch podium

Het huidige gebouw is aan het eind van zijn levenscyclus. De faciliteiten voldoen niet meer aan de eisen van gebruikers. De schaal past niet bij toekomst van Nieuw-West.

Met de bevolkingsgroei en de welvaartsgroei, groeit ook het economisch draagvlak voor voorzieningen, zoals de Meervaart. Een stad(sdeel) met zoveel inwoners verdient een sterk eigen podium: groter, moderner en passend bij de behoefte.

Om kwalitatieve overloop uit de stad op te vangen is een goed en flexibel podium nodig.

Amsterdam heeft geen goed geoutilleerd podium dat als festivallocatie inzetbaar is. De meeste podia hebben één grote en soms één kleine zaal. Een indoor festival venue met meerdere zalen kan buiten het festivalseizoen worden ingezet. Bovendien zorgen festivals voor een activatie van de het gebied rondom de Meervaart, de boulevard en de Sloterplas.

⇨ *Als podium is de Meervaart nu al succesvol. De toekomst vraagt om een podium dat past bij de dynamiek en de behoefte van de stad.*

Landmark Nieuw-West

Uit onderzoek blijkt dat Centrum Nieuw-West heeft een “gebrekkig commerciële uitstraling” heeft, een “hardnekkig negatief imago persisteert” en het is “niet onderscheidend ten opzicht van andere centra”.

Ook blijkt uit onderzoek dat er behoefte is aan een *landmark*. De verbinding daarvan met de Sloterpas is een kans voor het grijpen: een iconisch gebouw op een iconische plek, van hoge kwaliteit en met een menselijke maat.

Als *retail*gebied wordt Centrum Nieuw-West een *place to be* in plaats van een *place to buy* (nu). Er is behoefte aan een toegankelijke en verbindende voorziening voor cultuur die dat versterkt, met vrijetijdsbesteding, langer verblijf en ontspanning.

⇛ *Een iconische Nieuwe Meervaart zet Nieuw-West niet alleen op de kaart, het maakt het tot een plek om trots op te zijn, te verblijven en het versterkt aantrekkingskracht voor ondernemers.*

BLUEYARD

Behoefte in Nieuw-West

De instroom van jonge gezinnen en hoger opgeleiden kan de sociaaleconomische kloof vergroten. De Meervaart is de plek voor verbinding, ontplooiing, ontspanning en ontmoeting.

Het *leisure*-aanbod per inwoner in Nieuw-West is klein. Op basis van bewoners zelf minder dan in Zuidoost en Noord. Vooral voor cultuur en ontspanning & vermaak heeft Nieuw-West minder aanbod.

Specifieke kansen liggen in: Ontspanning en vermaak, Bioscoop, Edutainment, Grootschalige horeca concepten.

Er is een sterke behoefte aan de ontwikkeling van Nieuw-West als werkgebied. Van creatieve en culturele voorzieningen, zoals de Meervaart, is het bekend dat zij een aantrekkingskracht hebben op bedrijvigheid.

⇨ *De Meervaart voldoet in meerder opzichten aan de behoefte aan vrijetijdsbesteding in Nieuw-West. Het overbrugt de sociaaleconomische kloof.*

BLUEYARD

Voordeel van de locatie

De kunstraad adviseert een nieuw iconisch gebouw voor Nieuw-West en daar is iedereen het wel mee eens.

De huidige locatie past in omvang niet bij de groei van de Meervaart, te weinig vierkante meters. Op de nieuwe locatie komt alles onder één dak: podium, talentenhuis, makersplek en open buurtfunctie.

De huidige locatie komt vrij voor nieuwbouw en versterking Centrum Nieuw-West, onder meer met werk- en *leisure* functies

De locatie aan de plas nodigt uit tot programmeren van activiteiten en festivals aan de boulevard, aan de waterkant of zelfs in het water. Het activeren van de boulevard leidt tot verbinding van het gebied met de Sloterplas. Dat zorgt voor meer samenhang en een impuls in het hele gebied.

⇨ *In de locatie aan de plas komen culturele, maatschappelijke en economische voordelen samen.*

Context samengevat

De Meervaart groeit met de stad en het stadsdeel mee. Het zal de groei stimuleren, geeft maatschappelijke en economische meerwaarde, versterkt de identiteit en zorgt voor kwalitatieve cohesie in het stadsdeel.

Als podium is de Meervaart nu al succesvol. De toekomst vraagt om een podium dat past bij de dynamiek en de behoefte van de stad.

Een iconische Nieuwe Meervaart zet Nieuw-West niet alleen op de kaart, het maakt het tot een plek om trots op te zijn, te verblijven en het versterkt aantrekkingskracht voor ondernemers. De Meervaart voldoet in meerdere opzichten aan de behoefte aan vrijetijdsbesteding in Nieuw-West. Het overbrugt de sociaaleconomische kloof.

In de locatie aan de plas komen culturele, maatschappelijke en economische voordelen samen. Dat leidt tot een algehele activering van het gebied, in samenhang met de Sloterplas en de boulevard.

Wat is en wordt het profiel?

We zijn al een tijdje bezig, sinds 1977.

De Meervaart kan straks beter doen wat het nu al doet, en wil doen voor de toekomst. De Meervaart krijgt een impuls, een nog sterkere signatuur en het aanbod sluit nog beter aan bij de vraag. We groeien en ademen mee met de stad en onze buurt.

We kijken nooit naar dezelfde stad.

Amsterdam – Nieuw-West in het bijzonder – verandert zo sterk, dat onze context geen moment hetzelfde is.

Elke bespeler en elk publiek neemt een eigen perspectief mee. Tezamen maakt dat de Meervaart.

Elk talent, maker of leerling dagen we uit zijn of haar moment te pakken en zijn of haar visie uit te dragen.

De lat ligt hoog

We zijn:

- het stadshart van Nieuw-West
- het westelijke stadscentrum van Amsterdam
- het grote podium voor de westelijke MRA

We programmeren breed, toegankelijk of herkenbaar. Voor al onze diverse doelgroepen door heel Amsterdam en daarbuiten. We zijn een plek voor makers die beginnen, makers die willen uitvliegen en makers die de internationale top bereikt hebben. We zijn een ontmoetingsplek voor de buurt en de stad. Een plek van komen en gaan, toegankelijk voor iedereen: het kloppende stadshart.

⇨ *Amsterdam zet in op: inclusieve stad, spreiding van (culturele) functies, investeren in de wijken en kansen voor iedereen. De Meervaart past naadloos in dat beleid. Als podium, als plek voor makers, talentontwikkeling en als ontmoetingsplek van bewoners.*

Grootstedelijke samenleving

We programmeren alles wat past bij een grootstedelijke samenleving. Waar onze doelgroepen zich in herkennen. De kwaliteit van ons programma versterkt onze betekenis voor de bezoeker en Amsterdam.

Onze blik is vooruit: op de ontwikkeling van onze omgeving, op de veranderende samenstelling in de stad en op het overbruggen van sociaaleconomische verschillen. We zijn de plek waar je elkaar ontmoet.

We staan open voor het onverwachte, voor wat onze omgeving naar binnen brengt. Dat biedt een rijkere ervaring van cultuur. We stimuleren dat met thema avonden, gezamenlijke maaltijden en activiteiten.

⇨ *Meervaart is een trekker voor alle soorten publiek: van jong (talentontwikkeling en educatie en jeugdprogrammering) tot en met oud en van native Nederlanders tot en met nieuwe Nederlanders. We zijn succesvol als ons publiek niet naast, maar met elkaar aanwezig is.*

Diversiteit van de vraag op het podium

Anders dan de meeste podia in Amsterdam is ons profiel niet bepaald door één discipline: theater, ballet, opera, cabaret, film, etc. Ons aanbod is afgestemd op de diversiteit van de vraag. We zijn voor iedereen toegankelijk. Dat kan niet anders: we zijn er voor Nieuw-West, de stad en de steden om ons heen.

We bieden een podium. Een podium voor nieuwe verhalen, nieuwe vormen en nieuwe makers. Dat mag hybride, genre overstijgend of cross-disciplinair zijn. Maar we brengen net zo lief traditionele verhalen en beproefde concepten. Alleen niet per definitie voor een eenvormig theaterpubliek.

Als wij het hebben over cross-over, dan bedoelen we cross-over naar niet-traditioneel-theatrale disciplines zoals *urban sports*, *freerunning*, *flashmobs*, locatietheater of *streetdance*.

⇨ *Meervaart is een podium met als USP een allround aanbod met dynamische zalen, flexibel en passend bij de disciplines.*

Vitaal netwerk van makers

Er is in Amsterdam een sterkte behoefte aan ruimte voor makers om te repeteren en te monteren.

We geven nieuwe makers een sleutelrol. Samen met hen creëren we rijke ervaringen in producties. Hiermee creëren we kansen voor hen, en sluiten we aan bij de behoeftes van een breed en nieuw publiek.

We willen dat jongeren cultuur als een natuurlijke optie zien voor vermaak, als lifestyle of als mogelijk beroepsperspectief. We creëren ketens van vooruitgang: van ontdekker, liefhebber, student naar uitvoerder; van kennismaking in een leslokaal tot experiment in de studio tot succes op het podium.

⇨ *Meervaart is een ketenvoorziening voor amateurs, professionals, nieuwe makers, jeugd en jongeren in zowel passieve als actieve zin. Deelnemen aan het educatieve aanbod en creatieve-culturele ruimte en voorstellingen voor je kind.*

Nieuwe identiteit en engagement

Onze ervaring is dat als we meegroeien en meebewegen met ons talent en onze makers community, de keten ook wederkerig is. Deelnemers van onze programma's komen terug als performer, workshopleider of maker. En zij brengen hun vrienden en vriendinnen mee.

Je komt verder in de zoektocht naar wat makers en publiek drijft als je krachten bundelt. We zijn genereus voor makers en partners met een overtuigende visie. We verrijken het culturele klimaat van onderop.

Dit leidt o.a. tot het initiëren en (co)produceren van nieuwe verhalen. Nieuw-West is volop in ontwikkeling en dat geeft voeding aan een nieuwe identiteit en engagement. Waarin de transformatie van de maatschappij een grote rol speelt, met inclusiviteits- en identiteitsvraagstukken, klimaatzorgen, digitalisering en verdwijnen van traditionele zekerheden.

⇨ *Een eigen identiteit en eigentijds engagement vragen om nieuwe vertellingen, nieuwe voorstellingen, lesprogramma's, workshops en themaprogramma's. Samen met jongeren vullen we dit in.*

Sterke verbinding

Met huisgezelschappen werken we in alles samen: talentontwikkeling, internationalisering en programmering. We zoeken naar een optimale integratie van de activiteiten. Vanuit een eigen identiteit en perspectief produceren en presenteren zij hun eigen werk.

Dat doen ze in de Meervaart en daarom faciliteren we hen zo goed mogelijk. Van onze partners verwachten we dat zij zich laten inspireren door de omgeving; dat zij mede verantwoordelijk zijn voor (een divers) publieksbereik; een actieve rol nemen binnen educatie en talentontwikkeling en met ons zoeken naar nieuwe samenwerkingen met verwante makers om publieksdoelgroepen samen te laten komen.

⇉ *Als makersplek is de Meervaart de incubator voor huisgezelschappen. Daarin organiseren we de vernieuwing van buitenaf. Dat vraagt om de passende en dynamische – op innovatie gerichte – faciliteiten.*

Dans is grensverleggend

De Meervaart is inmiddels sterk verbonden aan dans. In de nieuwbouw zetten we daarom een van de vlakke vloerzalen hoofdzakelijk in voor dans. Om gezelschappen te faciliteren en om een nieuwe groep makers en een relevant publiek te binden. Dans is verbindend over culturele achtergronden heen. Met dans kunnen we grenzen verleggen.

De dansprogrammering en samenwerking met gezelschappen bestaat uit een driehoek van internationale producties, *urban dance* en hedendaagse dans. Inmiddels is het een magneet voor buitenlandse makers, dankzij onze partners. Grenzen vallen weg om onderdeel te zijn van de dansbeweging in Amsterdam.

Driekwart van onze educatie richt zich al op dans. Voorkomend uit de behoefte van de deelnemers. Het leidt tot nieuwe verhalen en vormen, zoals *flashmobs* en *freerun* dansparcours etc.

⇨ *De Meervaart biedt de keten én faciliteiten voor makerschap met als focus dans.*

Film (1)

De vraag is of de Meervaart het filmhuis van Nieuw-West wordt. Ons antwoord: *Ja, mits…*

Ja, omdat:

- Film reuring brengt in het gebouw. Het is laagdrempelig, versterkt de variatie in het aanbod en zorgt ervoor dat er ook overdag beleving is. En omdat de Meervaart nu ook al film in het aanbod heeft. Bovendien is de Kunstraad van mening dat film, juist bij de Meervaart van toevoegende waarde is.
- Uit onderzoek blijkt dat er behoefte is aan een bioscoop in Nieuw-West.
- Filmzalen ook kunnen worden ingezet voor colleges, lezingen en andere verhuuractiviteiten.

BLUEYARD

Film (2)

Mits:

- Uit een nadere marktverkenning blijkt dat er ruimte is voor een rendabele filmvoorziening, ook als er in de buurt een commerciële bioscoop wordt ontwikkeld.
- Het ruimtebeslag van filmzalen niet ten koste gaat van de kernfunctie als dynamisch podium. Of als logistiek en routing van publiek te complex wordt.
- Er aanvullende financiering is voor de realisatie van de filmfunctie binnen het gebouw van de Nieuwe Meervaart.

⇨ *De Meervaart kiest in principe voor film omdat het waarde toevoegt aan Centrum Nieuw-West, aan de Meervaart als gebouw en het toegankelijke aanbod voor het publiek. Mits uit nadere analyse blijkt dat het haalbaar is.*

BLUEYARD

Het profiel samengevat (1)

Amsterdam zet in op: inclusieve stad, spreiding van (culturele) functies, investeren in de wijken en kansen voor iedereen. De Meervaart past naadloos in dat beleid. Als podium, als plek voor makers en als ontmoetingsplek van bewoners.

Meervaart is een trekker voor alle soorten publiek: van jong (talentontwikkeling en educatie en jeugdprogrammering) tot en met oud (Amsterdams Volkskoor) en van native Nederlanders tot en met nieuwe Nederlanders. We zijn succesvol als ons publiek niet naast, maar met elkaar aanwezig is.

Meervaart is een podium met als USP een allround aanbod met dynamische zalen, flexibel en passend bij de disciplines.

Meervaart is een ketenvoorziening voor amateurs, professionals, nieuwe makers, jeugd en jongeren in zowel passieve als actieve zin. Deelnemen aan het educatieve aanbod en creatieve-culturele ruimte en voorstellingen voor je kind.

BLUEYARD

Het profiel samengevat (2)

Een eigen identiteit en eigentijds engagement vragen om nieuwe vertellingen, nieuwe voorstellingen, lesprogramma's, workshops en themaprogramma's. Samen met jongeren vullen we dit in.

Als makersplek is de Meervaart de incubator voor huisgezelschappen. Daarin organiseren we de vernieuwing van buitenaf. Dat vraagt om dynamische – op innovatie gerichte – faciliteiten.

De Meervaart biedt de keten én faciliteiten voor makerschap met als focus dans.

De Meervaart kiest in principe voor film omdat het waarde toevoegt aan Centrum Nieuw-West, aan de Meervaart als gebouw en het toegankelijke aanbod voor het publiek. Mits uit nadere analyse blijkt dat het haalbaar is.

BLUEYARD

Uitgangspunten Programma van Eisen

Een prioritering van kenmerken, functies en faciliteiten die het gebouw bepalen dat we voor ogen hebben.

PvE: Een dynamisch podium

Het vraaggerichte profiel, het brede palet aan disciplines, de overloopfunctie voor de stad, de functie als makersplek en de noodzaak om ruimte te geven aan nieuwe verhalen, vormen en disciplines maakt dat zalen zo flexibel mogelijk zijn.

Dat vraagt om zalen waarin de opstelling past bij zoveel mogelijk genres, in plaats van dat een productie zich passend maakt bij de zaal. Veel nieuwe hybride vormen en *immersive* producties worden opgevoerd midden tussen het publiek.

Het gebouw leent zich voor veelsoortige evenementen, ook in sfeer.

De publieksrouting voor alle zalen moet duidelijk en aan elkaar gekoppeld zijn, zodat het gebouw als festivallocatie kan dienen.

PvE: Een dynamisch podium

Voor optimale levendigheid, toegankelijkheid en aantrekkingskracht is de horeca geschikt voor een dag functie en zijn de foyers flexibel te verbinden.

De ontmoeting tussen makers wordt gefaciliteerd door een ruime en gastvrije artiestenfoyer en andere backstage-voorzieningen.

De programmering neemt toe. Daarmee wordt het gebouw primair opgezet met een podiumfunctie. De congresfunctie is volgend.

Het dynamische podium is verbonden met de boulevard, de Sloterplas en zorgt daarmee voor een gehele activering van het gebied.

Voor de logistiek backstage (laad- en losfaciliteiten etc.) moet een midden gevonden worden tussen aard en omvang van de evenementen, en de mogelijkheden en beperkingen van de omgeving.

PvE: Een dynamisch podium

Het programma is gebaseerd op de huidige zalen, maar met flexibele, toekomstbestendige voorzieningen, en een extra kleine zaal.

- Invoeging talentstudio (nu tijdelijk elders gehuisvest)
- Invoeging studio's huisgezelschappen (nu elders gehuisvest).
- Minder vergaderruimtes (van 10 naar 6)

BLUEYARD

PvE: Een dynamisch podium

Zaal A: een lijsttoneel (met achter- en zijtoneel) met drie opstellingen:

(1) Ca. 1000 stoelen (zittend), ca. 600 in parterre, ca. 400 op balkons,

(2) parterre zonder stoelen ca. 1.100 staand, ca. 400 zittend op balkons

(3) podium gelijkvloers met parterre voor *immersive* voorstellingen

Zaal B: vlakke vloer zaal met drie opstellingen:

(1) met tribune met ca. 525 stoelen,

(2) zonder tribune, ca. 800 staand

(3) verhoogd podium met ca. 600 staand.

BLUEYARD

PvE: Een dynamisch podium

Zaal C: vlakke vloer zaal met drie opstellingen:

(1) met tribune met ca. 200 stoelen,

(2) zonder tribune, ca. 300 staand

(3) verhoogd podium met ca. 250 staand.

Montage studio's: 2 (mogelijk 3) studio's met speeloppervlak als Zaal A, voor repetitie en montage; (huisgezelschappen en Meervaart producties)

Meervaart studio's: 4 studio's voor makers, waarvan 1 met mogelijkheid voor publiek (80 personen)

Meervaart Jong: 6 studio's (voorheen Talentenhuis)

Vergaderzalen: 6 kleine zalen (congressen, vergaderen, les, etc.)

BLUEYARD

BLUEYARD
research concepts funding

Jacob van Campenlaan 381
1222 KL Hilversum, the Netherlands
info@blueyard.nl
www.blueyard.nl