Twynstra Gudde

Gemeente Amsterdam
Bestuursadvisering & Strategie
T.a.v. 5.1.2,e

Per e-mail: 5.1.2,e @amsterdam.nl

Amersfoort
Stationsplein 1
Postbus 907
3800 AX Amersfoort
033 - 467 77 77

www.twynstragudde.nl

Twynstra Gudde
Overheid en
Organisatie B.V.
KvK 62366610

ROA Ingeschreven in het kwaliteitsregister organisatieadvies

Cordence Member of the Cordence Worldwide Partnership

Datum 14 januari 2019
Telefoon 5.1.2,e
E-mail 5.1.2,e @tg.nl

Onderwerp Voorstel faciliteren sessie Toekomst Amsterdamse Bos

Geachte 5.1.2,e

Met plezier kijken wij terug op onze ontmoetingen waarbij u, de 5.1.2,e en 5.1.2,e Kappert met 5.1.2,e en ondergetekende spraken over de Toekomst van het Amsterdamse Bos. In het verlengde hiervan hebt u ons verzocht een voorstel te doen voor het organiseren van aan aanpak om te komen tot een herijkte visie, een ambitiedocument en een uitvoeringsagenda. Het is ons een genoegen dit voorstel aan u te presenteren. Als u na het lezen van dit voorstel nog op- en aanmerkingen hebt, verzoeken wij u die met ons te delen

1. De Situatie

Op 30 april 1934 ging de eerste spade de grond in voor de aanleg van wat toen nog het Boschplan heette. Inmiddels bestaat het Amsterdamse Bos tachtig jaar. Het is de plek waar meer dan zes miljoen mensen per jaar verblijven en recreëren. De metropoolregio Amsterdam is in de loop der jaren sterk veranderd. Er ontstaat zo een dicht bebouwde stad die in 2019 naar verwachting het recordaantal van 872.000 inwoners zal tellen. Om de inwoners een leefbare stad te kunnen bieden, is er behoefte aan groen, ruimte en 'zuurstof' voor hun activiteiten. De rol van een 'Amsterdams Bos' is daarom nog steeds zeer relevant.

Om de kansen en de uitdagingen die de stedelijke groei biedt, in goede banen te leiden en tegelijkertijd de huidige kracht van het Bos als groene long van de metropool, te behouden en te versterken voor de toekomst, wordt een (nieuwe) aanpak ontwikkeld. Er wordt gewerkt aan het Stadsbos van de Toekomst. Hierbij worden vier ambities/uitgangspunten benoemd:

1. de noodzaak om natuur- en cultuurwaarden van het Bos te behouden en te versterken (beheren en beschermen)
2. ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten en ondernemerschap die aansluiten bij de gebruikers van de 21e eeuw (benutten en ontwikkelen)
3. het creëren van optimale toegankelijkheid van het Bos: een essentiële voorwaarde om alle (nieuwe) gebruikers te ontvangen (bereikbaarheid)
4. het Stadsbos van de Toekomst vraagt om een eigentijds verhaal en marketing- en communicatieaanpak (positionering).

Met het *Metropolitaan Stadsbos* van de Toekomst wil het Amsterdamse Bos een antwoord geven op de vraag hoe het Bos kan bijdragen aan het realiseren van de opgaven van de stad en de regio, en tegelijkertijd haar natuur-, cultuur-, recreatie- en maatschappelijke kan waarden behouden en versterken? Dat wilt u doen op een vernieuwende en creatieve manier die aansluit op de democratiseringsagenda van het college en in samenwerking met betrokkenen (stakeholders) en experts.

2. Uw vraag aan ons

U vraagt ons een procesaanpak te ontwerpen en uit te voeren die leidt tot een ambitiedocument en een uitvoeringsagenda, *Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst.* Onze aanpak richt zich op de volgende zaken:

1. afwegingkader hoe thema's/kwesties zich tot elkaar verhouden
2. scenario's ontwikkelen voor specifieke thema's (0-, midden- en plus-variant). Denk hierbij aan parkeren, verdienvermogen, ruimte voor initiatieven
3. draagvlak zoeken voor en invulling geven aan de vier ambities van het Bos met betrokken partijen (in- en extern)
4. gebruikers, omwonenden en inwoners van Amstelveen en Amsterdam betrekken bij (de plannen voor) het Bos (participatie bij bedenken, participatie bij uitvoeren).

Om dit ambitiedocument te maken, vraagt u ons om twee Bosateliers en een aantal gerichte expertmeetings te ontwerpen en te faciliteren. Daarnaast vraagt u ons om eventuele aanpassingen / toevoegingen op het ontwerp op basis van het voortschrijdend inzicht dat we opdoen.

U heeft reeds een plan van aanpak opgesteld waarin is aangegeven waaraan de Bosateliers aan moeten voldoen. De Bosateliers zijn bedoeld om te komen tot het Stadsbos van de Toekomst (werktitel), een ambitiedocument met een uitvoeringsagenda (voor deze collegeperiode). In het vervolg van deze Bosateliers organiseert u dialoogtafels of expertmeetings op bepaalde thema's waarover nog spanning bestaat of waarop nog verdieping moet plaatsvinden.

3. Onze kijk op de zaak

Een uitdagende beleidsvisie ontwikkelen

De grote lijnen voor het inhoudelijke verhaal van het Stadsbos van de Toekomst staan in de nooit vastgestelde visie van de vorige collegeperiode Bosvisie 2025. In dit traject gaan we met u aan de slag met het herijken van deze visie.

Om een visie te creëren die duurzaam en gedragen is, is het noodzakelijk om met personen van uw organisatie en diverse stakeholders te spreken. We spreken dan over het verleden, het heden en de mogelijke toekomst van het Amsterdamse Bos. In de gesprekken onderzoeken we de belangrijkste factoren die het succes van het bos in het verleden hebben bepaald. Waaraan ontleent het Bos-gebied als recreatiegebied zijn succes? Welke uitdagingen zijn er in het verleden geweest en hoe succesvol is men geweest in het omgaan met deze uitdagingen? We bespreken tevens welke functies het Bos nu vervult, voor welke doelgroepen.

Daarnaast willen we de betrokkenen in dit traject uitdagen om na te denken over de toekomst. Wat zijn mogelijke toekomstige functies en doelgroepen, wat zijn de Big Hairy Audacious Goals (BHAGs)? Kunnen we die formuleren? Een BHAG (of Brutaal Ideaal) is volgens ons namelijk een krachtig middel om weer nieuw elan in de organisatie te brengen. Het daagt medewerkers uit en brèngt uitdaging.

In een serie bijeenkomsten en ateliers ontwikkelen we met u zicht op deze herijkte visie. Deze herijkte visie is de basis voor het door u gewenste ambitiedocument en de uitvoeringsagenda voor het Amsterdamse Bos.

Participatiebeweging in gang zetten

We zoeken naar informatie-uitwisseling, kennisdeling, gedeelde verantwoordelijkheid en solidariteit. We geloven in het adagium: '*It takes a village to raise a child*.' Dit is een oud Afrikaans gezegde, waarmee wordt bedoeld dat bij het opvoeden en opgroeien van kinderen alle mensen in de directe omgeving betrokken zijn. Niet alleen de ouders en niet alleen de school, maar de hele gemeenschap is verantwoordelijk voor het welzijn van het kind.
Dat adagium geldt ook voor een duurzame toekomst van het Amsterdamse Bos. Daartoe is een belangrijke randvoorwaarde voor de totstandkoming van de ambitie en de uitvoeringsagenda de participatie van omwonenden, ondernemers, bezoekers, experts en belanghebbenden. Zij kunnen vanuit hun eigen ervaring of expertise toegevoegde waarde leveren voor de ontwikkeling van de visie van het Amsterdamse Bos.

Binnen dit traject organiseren wij de dialoog met de stakeholders en betrekken wij hen op een actieve manier in de visievorming. We doen dit door hen uit te nodigen in sessies, door hen actief op te zoeken en door hen te spreken en uit te dagen om te komen met nieuwe ideeën en initiatieven. Samen met u bepalen we hoe we hun betrokkenheid bij het Amsterdamse Bos niet een eenmalige gebeurtenis te laten zijn maar veeleer kunnen bestendigen. Hoe kunnen we hen duurzaam betrekken? Ons doel is om een beweging op gang brengen die niet stopt maar begìnt.

Kansen bieden voor nieuwe verdienmodellen

Bij het creëren van een nieuwe toekomst van het Amsterdamse Bos wordt er nagedacht over de functies die het bos vervult. We zien dat er opnieuw moet worden gedacht over vernieuwende functie-combinaties. Wij werken in vrijwel al ons opdrachten actief om tussen de overheid, de markt en de gemeenschap van burgers effectieve coöperatie te bewerkstelligen en nieuwe combinaties te creëren. Dat doen we met onze sensitiviteit voor deze drie partijen, die elk haar eigen voorkeuren en normen en waarden hanteren. Daarmee zetten we onze capaciteiten in. We kunnen daardoor co-creatie laten ontstaan tussen verschillende partijen met uiteenlopende ideeën over wat van waarde is. Daardoor brengen we innovaties tot stand; innovaties die tussen en samen met de verschillende partijen plaatsvinden. Het Amsterdamse Bos kan in de toekomst plaats bieden aan nieuwe concepten. Wij verkennen deze mogelijkheden met u. We bekijken wat originele, haalbare en (ogenschijnlijk) minder haalbare concepten zijn. In dit traject gaan we op zoek en spreken we samen met u initiatiefnemers en (sociale) ondernemers die vernieuwende inzichten kunnen brengen.

We benutten graag ons grote netwerk in diverse bedrijfssectoren, in de gemeente Amsterdam en aanverwante semipublieke organisaties en ook relevante koepelorganisaties. We hebben contacten met de grotere MKB-bedrijven en multinationals in Amsterdam en Amstelveen, die wij kunnen vragen mee te denken in deze beweging. Deels vanuit hun commerciële belangen en deels vanuit hun maatschappelijk verantwoord ondernemen-overwegingen. Een ander netwerk van ons dat we zullen inzetten voor deze opdracht, is ons netwerk van sociaal ondernemers.

4. Onze aanpak

Onze aanpak typeert zich als co-creërend, pragmatisch en resultaatgericht. Wij hanteren als uitgangspunt de structuur die u schetst in het 'conceptplan van aanpak':

1. startatelier-balans tussen ambities (februari-maart)
2. expertmeetings (maart-mei)
3. Bosatelier-het Bos als kweekvijver (n.t.b.)
4. Dag van het Bos (juni).

Zowel in het gehele proces als in de deelbijeenkomsten gaan wij co-creërend te werk. Dit houdt in dat regelmatig met u (en collega's) overleggen en in samenspraak komen tot het beste ontwerp voor de deelbijeenkomsten. Dit betekent dat wij het 'conceptplan van aanpak' niet als "af" beschouwen maar als een eerste opzet waar wij onze expertise en ervaring aan kunnen toevoegen.

De deelsessies zelf vullen wij ook co-creërend in. Wij werken ook co-creërend met andere stakeholders. Kenmerken van co-creatie zijn: dialoog, *common ground*, enthousiasme, daadkracht en focus op het resultaat. Voorwaarden voor succesvolle co-creatie zijn gelijkwaardigheid van de deelnemers, wederkerigheid, openheid en vertrouwen. Wij zorgen ervoor dat alle deelnemers zich gehoord voelen en dat zij experts zijn door hun eigen ervaringen. Aan de andere kant zijn wij heel duidelijk over (bestuurlijke) kaders en waar nog ruimte zit voor participanten om mee te denken/ontwerpen. Het doen van loze beloften is funest in een participatietraject en zorgt voor wantrouwen en afhaken. Het beschrijven van bestuurlijke processen is heel belangrijk. Daarnaast zijn het nakomen van beloften en communiceren over hoe de inbreng is meegenomen, belangrijke voorwaarden voor een goed participatief proces.

Wij gaan pragmatisch te werk, wat inhoudt dat we sturen op het eindresultaat; een inspirerend ambitiedocument en een heldere uitvoeringsagenda. Maar we kunnen niet vooraf exact aangeven hoe het te doorlopen project er in detail uit zal zien. Voortschrijdend inzicht naar aanleiding van de startbijeenkomst kan ertoe leiden dat het ontwerp voor een sessie wordt aangepast, dat de volgorde anders wordt of dat sessies worden samengevoegd. Om deze reden kiezen wij ervoor nu niet een plan van aanpak op te stellen per deelsessie. Wij houden rekening met bestuurlijke momenten en passen hier de planning op aan.

Voor alle bijeenkomsten zorgen wij voor een gestructureerd maar creatief proces onder begeleiding van een procesbegeleider en een ontwerper. Wij zetten onze expertise op het gebied van *social design* en participatieve dialoogvoering in. Geïnspireerd op de *Future Search*-aanpak, houden wij in het proces oog voor een constante verbinding tussen verleden, heden en toekomst.

U geeft in uw plan van aanpak aan dat u de experts reeds in kaart hebt die kunnen worden uitgenodigd voor de expertmeetings. Wij zouden - naast deze door u genoemde experts - ook een aantal experts willen uitnodigen die mogelijk een verrijking kunnen zijn voor de expertmeetings. Wij denken dan aan mensen die niet uit het bekende domein van Stad Groen komen, maar wel bij ons bekend staan om hun vermogen om lateraal te denken en visionair zijn. Zij kunnen ons door hun out-of-the-boxdenken helpen bij het brengen van nieuwe inzichten.

Het betrekken van andersdenkenden (*unusual suspects*), die hun expertise willen inbrengen, gaat niet altijd vanzelf. Interessante experts willen wij daarom een kleine vergoeding geven. Zij krijgen een klein bedrag (€ 5.1.2.b) met de keuze dit zelf te houden of met dit bedrag een boom te planten naar keuze (via stichting Tree for life bijvoorbeeld). Wij vergoeden in de regel dit bedrag alleen aan experts met een eigen bedrijf; niet aan experts die werken vanuit een overheid of belangenvereniging.

Tot zo ver de basisvariant, die onze adviezen, ontwerpen, begeleiding van sessies en verslaglegging van de gevraagde bijeenkomsten bevat.

Hiernaast hebben wij twee opties in gedachten die het bestaande proces kunnen verrijken.

Optie 1. Op *Klantsafari!*	**Extra investering**
WHY: We willen onze kennis op gebied van participatief actieonderzoek graag overdragen aan de organisatie; hen meenemen in het proces en de juiste handvatten bieden om het voortaan zelf te kunnen. Daarnaast geloven we dat men meer leert door te "ervaren" in plaats van enkel bevindingen aan te horen. ***HOW*:** We vragen vijf tot tien mensen van de organisatie van het Amsterdamse Bos (ambtenaren, boswachters etc.) een aantal dagen op safari te gaan. Zij moeten de 'wijde wereld' van het bos maar ook dieper Amsterdam intrekken met de opdracht om interessante personen uit de doelgroep spreken. Wat willen deze mensen? Wanneer komen zij naar het Bos? Wat zouden zij willen verbeteren? In een briefingssessie leren wij ze goede vragen te stellen over de belevingswereld van de burgers/bedrijven/bezoekers die iets met het Bos willen. Onze banden met HBO Toerisme-studenten van de HvA en Inholland zetten we in om de vijf deelnemers te ondersteunen in het leggen van contacten met interessante mensen uit de doelgroep en de verslaglegging. ***WHAT*:** We vragen hen een eigen kleine *customer safari* te maken. Zij komen in een van de sessies terug met hetgeen zij hebben gehoord en gevonden en presenteren hun bevindingen aan de groep.	4 dagen werk = € 5.1,2,b
Optie 2. Participatie verbreden met online tool: *Argu*	**Extra investering**
WHY: Uit ervaringen blijkt het online kunnen meepraten de betrokkenheid van mensen te vergroten. Mensen die met alleen een atelier of een werksessie moeilijk bereikt kunnen worden, krijgen nu een stem. Denk aan mensen die geen vrij kunnen krijgen van hun werk; maar ook mensen die de Nederlandse taal moeilijk spreken kunnen bijvoorbeeld gemakkelijk met Google Translate hun idee vertalen. Of mensen die moeilijk ter been zijn. ***HOW***: Op basis van het eerste Bos-atelier nemen we stellingen op waar omwonenden, bezoekers en ondernemers op kunnen stemmen en op kunnen reageren. Daarnaast biedt het platform de mogelijkheid zelf ideeën aan te dragen waar anderen op kunnen reageren. Op deze manier wordt meteen de waarde van een idee zichtbaar. ***WHAT***: In voorgaande participatietrajecten voor verschillende gemeenten hebben wij goede ervaringen opgedaan met het ophalen en toetsen van ideeën online, middels verschillende platforms waaronder Argu, Boiler, Locali etc. Maar ook het Amsterdamse Bos heeft een eigen tool die kan worden ingezet om nieuwe meningen op te halen.	1,5 dag werk + kosten tool = € 5.1,2,b

Deliverables

Deze aanpak resulteert in de volgende eindproducten:

- een ambitiedocument: hierin is aangegeven welke functies de Bos in het toekomst vervult en een afwegingskader
- kansenkaart: hierin is aangegeven welke kansen er liggen in het gebied
- uitvoeringsagenda: hierin is aangegeven waarop het Amsterdamse Bos in 2020-2021 kan inzetten.

5. Voor de volledigheid

Wij vragen van u:
- een co-creatieve houding om met elkaar een mooi resultaat neer te zetten
- tijd in de ruimen voor overleggen, voor het gehele proces en voor de deelsessies
- actieve inbreng om interne overheidsgeledingen te benaderen en uit te nodigen voor de eerste sessie
- het beschikbaar stellen van contacten/initiatiefnemers in en buiten het gebied
- het regelen van een zaal en catering
- de nodige professionals die bij eerdere sessies aanwezig waren uit te nodigen voor deelname aan de sessies.

6. Wie zijn er bij deze opdracht betrokken

Namens de gemeente Amsterdam fungeert u als onze opdrachtgever en draagt u zorg voor hetgeen is vermeld in de vorige paragraaf.

Namens Twynstra Gudde is 5.1,2,e partner van deze opdracht. Hij is verantwoordelijk voor de opdracht en vervult daarnaast de volgende taken:
- deelname aan de sessies als begeleider
- de inzet van zijn netwerk voor de sessies.

5.1,2,e is opdrachtleider en uw contactpersoon. Het opdrachtteam bestaat verder uit 5.1,2,e 5.1,2,e 5.1,2,e Beiden zijn adviseur met ruime ervaring in integrale gebieds- en beleidsaanpak, placemaking etc. 5.1,2,e brengt vooral de business- en verdienmodellen in en de innovatie; 5.1,2,e de duurzaamheids-aspecten en participatie. 5.1,2,e brengt participatie en samenwerkingskracht binnen. De sessie worden ondersteund door een ontwerper uit het netwerk van IsOok (www.isook.nl). De ontwerper is deels ver-antwoordelijk voor het ontwerpen van de sessie en de vertaalslag van woord naar beeld.

5. Onze inzet en uw investering

Op basis van de gegevens die ons nu bekend zijn, verwachten wij voor deze opdracht een doorlooptijd van vijf maanden. Onze inzet in dagen is als volgt opgebouwd.

Activiteit	Dagen
Bosatelier 1 – De vier ambities van het Bos/balans tussen de ambities - Voorbereiden sessie, bespreken genodigdenlijst, doornemen relevante beleidsstukken (3 dagen) - Ontwerpen sessie (1 dag) - Uitvoeren sessie (1,5 dag) - Bespreken en visuele verslaglegging van de sessie (4,5 dagen)	10
Zes expertmeetings - Voorbereiden sessie: identificeren stakeholders, activeren stakeholders (deels door ons en deels door u) (2 dagen) - Ontwerpen sessies (1 dag) - Uitvoeren sessies (3 dagen) - Bespreken en visuele verslaglegging van de sessies (4,5 dagen)	10,5

Activiteit	Dagen
Bosatelier 2 – Het Bos als kweekvijver - Voorbereiden sessie: identificeren stakeholders, activeren stakeholders (deels door ons en deels door u) (2 dagen) - Ontwerpen sessie (1 dag) - Uitvoeren sessie 1,5 dag) - Bespreken en visuele verslaglegging van de sessie en bundelen in einddocument (4,5 dagen)	9
Dag van het Bos - Voorbereiden sessie: identificeren stakeholders, activeren stakeholders (deels door ons en deels door u) (2 dagen) - Ontwerpen sessie (1 dag) - Uitvoeren sessie (1,5 dag) - Bespreken visuele verslaglegging van de sessie en verwerken in eindpresentatie (4,5 dagen)	9
Totaal aantal dagen	**38,5**
Opties - Add-on 1. Op *Klantsafari!* (+ € 5.1,2,b) - Add-on 2. Participatie verbreden met online tool (+ € 5.1,2,b)	

In deze maanden zetten we 38,5 adviesdagen in. We gaan uit van een gemiddeld tarief van € 5.1,2,b -- per dag (exclusief opties, exclusief btw, exclusief 7% bureaukosten, prijspeil heden). Daarmee bedraagt ons honorarium voor de basisvariant € 5.1,2,b -- (exclusief opties, exclusief btw, exclusief 7% bureaukosten, prijspeil heden).
Bureaukosten gebruiken we voor o.a. de inzet van experts en voor het ontwerp en de vormgeving van praatplaten en andere *visuals*.
Het honorarium inclusief de door ons aanbevolen opties 1 en 2, bedraagt € 5.1,2,b -- (exclusief btw, exclusief 7% bureaukosten, prijspeil heden).

We houden u van de voortgang van de besteding op hoogte en zullen deze niet zonder uw toestemming overschrijden.

6. Wijze van betalen

Nadat u ons de opdracht hebt verstrekt, ontvangt u een declaratie ter hoogte van het totale honorarium, vermeerderd met de bureaukosten (exclusief btw, prijspeil heden). Wij hanteren een betalingstermijn van dertig dagen na declaratiedatum.

7. Evaluatie na afronding

Om de kwaliteit van onze werkzaamheden te borgen willen wij deze opdracht graag samen met u evalueren. Te zijner tijd ontvangt u hiervoor een persoonlijke uitnodiging.

8. Overige voorwaarden

De algemene voorwaarden die op onze werkzaamheden en deze opdracht van toepassing zijn, kunt u nalezen in de bijlage bij deze brief.

Wij vertrouwen erop dat ons voorstel en bovenstaande afspraken een duidelijk beeld geven van de mogelijkheden die ons bureau biedt en zien uw reactie met belangstelling tegemoet.

Wij verzoeken u, om indien u akkoord bent met de inhoud van deze offerte, een ondertekend exemplaar te retourneren naar 5.1,2,e 5.1,2,e@tg.nl
Wilt u hierna tevens de factuurgegevens invullen ten behoeve van deze opdracht?

Met vriendelijke groet,

Twynstra Gudde

5.1,2,e

5.1,2,e

Voor akkoord, d.d. .....

Gemeente Amsterdam
Bestuursadvisering & Strategie

5.1,2,e

5.1,2,e

Factuurgegevens (in te vullen door opdrachtgever)

Bedrijfsnaam	:
T.a.v.	:
Adres/postbus	:
Postcode	:
Plaats	:
E-mail	:
Klantgegevens (opdrachtbonnr., SAP-code, e.d.)	:

In het kader van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen geeft Twynstra Gudde er de voorkeur aan facturen digitaal te versturen. Wij vragen u daarom uw e-mailadres in te vullen.

Bijlagen:
- algemene voorwaarden bij de uitvoering van adviesopdrachten (ROA)
- referenties
- curricula vitae opdrachtteam

Bijlage - Referenties

Wat de Schatmakers toevoegen aan deze opdracht is ons rijke netwerk van adviseurs, ontwerpers, sociaal ondernemers en kunstenaars. Het is onze missie om partijen samen te brengen die de ambitie delen om welvarende wijken, steden en regio's te creëren. We creëren verbindingen tussen overheden, marktpartijen en inwoners, om inzicht te krijgen in elkaars werelden. We zijn goed in verbinden omdat wij door onze ervaring in het bedrijfsleven, bij overheden en in buurtinitiatieven, de taal hebben leren spreken van deze partijen en goed begrijpen wat hen bindt en boeit. In participatietrajecten zetten wij onze ervaringen met empathisch onderzoek en *deep democracy*-technieken in, om echt goed aan te kunnen sluiten bij de belevingswereld van stakeholders. We jagen maatschappelijk ondernemerschap aan, versterken initiatieven voor de lokale sociale en creatieve economie en vergroten de betekenis en betrokkenheid van de gemeenschap. De volgende projecten hebben wij gerealiseerd.

Participatietraject 750 Amsterdammers, gemeente Amsterdam
Stadsdialoog met 750 Amsterdammers: in gesprek met de *unusual suspects* om een beeld te krijgen van hoe Amsterdammers zich thuis voelen in de stad, of zij zich gehoord voelen en op welke manier de gemeente kan faciliteren.

Veilige Slimme Wijk, gemeente Amsterdam
Een haalbaarheidsstudie naar de wenselijkheid en de kansen van een digitale slimme wijk voor de bewoners (smart community). We stellen programmaplan op dat moet leiden tot de totstandkoming van smart communities in drie Amsterdamse wijken.

Ambitieontwikkeling Happy Place, stadsdeel Amsterdam Zuid-Oost
Het ontwikkelen van een visie op de tijdelijke herontwikkeling van parkeergarages tot *happy places*: broedplaatsen voor kleine ondernemers, horeca en leisure.

Visie en ambitie Floriade Campus, provincie Flevoland
Opstellen van een visie, ambitie en financiële raming voor de Flevo Campus: een groene educatiecampus die tijdens en na de toekomstige Floriade Almere 2022 moet ontstaan.

Ouderbetrokkenheid bij het Primair Onderwijs, deelgemeente Nieuw-West
Het organiseren van een stakeholder dialoog tussen basisscholen en ouders. Hoe kunnen ouders vanuit hun eigen professionele competenties zich inzetten voor de school van hun kinderen?

Het opzetten van het Green Design Center, Aeres Hogeschool
Een centrum voor diverse nieuwe verdienmodellen voor de groene sector (hippische sector, stadslandbouw, bosbouw). Het begeleiden van diverse start-ups voor studenten die aan de slag willen met vernieuwende verdienmodellen.

Amsterdam ArenA (JC ArenA) – Het stadion van de Toekomst
Het ontwikkelen van een innovatie challenge voor corporates, MKB en creatieven die ideeën en concepten kunnen aandragen voor de ontwikkeling van het Stadion van de Toekomst.

Leisure visie, gemeente Rotterdam
Ontwikkeling van een leisure visie voor de gemeente Rotterdam, als stad aan het water. In overleg met diverse stakeholders bepalen van thema's, kansenkaart en toeristische looproutes in de binnenstad van Rotterdam.

Toekomstverkenning Nieuwe Economie, gemeente Den Haag
Het opstellen van een ambitiedocument Nieuwe Economie. Een toekomstverkenning naar de nieuwe economische sectoren in de gemeente Den Haag. Hoe moet Den Haag accountmanagement voeren om deze nieuwe bedrijven en start-ups te faciliteren?

Placemaking Arena-Amsterdamse Poort, gemeente Amsterdam
Het opzetten van een community van stakeholders die dit gebied een levende en rijke plek willen laten zijn. Daarbij behoort een afwegingskader en een aantal quick wins die de placemaking en community-vorming ook met gebruikers en bezoekers en bewoners vorm geeft.

The Amsterdam Campus, gemeente Amsterdam en HvA
Een haalbaarheidsonderzoek om van, voor en met de creatieve sector in Amsterdam een community te bouwen. De uitdaging was de vele verschillende stakeholders hierin een plek te geven (resultaat is uiteindelijk The Knowledge Mile geworden).