

Uitwerking t.b.v. uitgangspunten Stadsbos van de Toekomst V1

We zijn bijna zover dat we met de eerste stakeholders om tafel kunnen. Maar om goed beslagen ten ijs te komen zijn er nog een paar acties nodig:

1. Kloppen de WHY en de ambities?
2. Aanscherpen van de doelen. Zier hiervoor ook bijlage 1 tabel 2, waarin de doelen opgenomen zijn die in stap 1 van de werksessie zijn geformuleerd.
3. Centrale boodschap opstellen.
4. Uitgangspunten per ambitie scherp gesteld (starten bij natuur vs. recreatie).
5. Keuzes maken in welke stakeholders je echt aan tafel wilt (starten bij natuur vs. recreatie).
6. Vooraankondiging versturen eerste expertmeeting (in juiste stijl, mooi opgemaakt).
7. Opstellen vragen expertmeeting.
8. Eventueel huiswerk delen met stakeholders eerste expertmeeting.

Hieronder vind je de belangrijkste resultaten van de sessie uitgelicht. Dit is deels de input voor bovenstaande acties. In de bijlage vind je de uitgebreide uitwerkingen.

De Why

Samen hebben we de volgende WHY geformuleerd: *Zorgen voor een nieuw toekomstbestendig evenwicht tussen natuur, recreatie en educatie.*

Actie: klopt dit? Dan vaststellen

Thema's voor expertmeetings

Voor de expertmeetings is het van belang uitgangspunten/kaders te gaan benoemen voor de ambities. Alleen dan kunnen we de juiste vragen stellen aan de stakeholders. De ambities die zijn benoemd in de werksessie zijn:

- Natuurwaarden vs. recreatie (evenementen, cultuur, sport)
- Bereikbaarheid
- Ondernemen in het Bos (incl. ontwikkellocaties)
- Positionering

Actie*:* klopt dit? Dan vaststellen,

Doelen

Voor het traject Stadsbos van de Toekomst en met als product: het Bosplan. Formuleerden we de volgende doelstellingen:

- Waarden (cultuurhistorie en natuur) van het Bos in stand houden, ruimte creëren voor nieuwe initiatieven.
- Groen en recreatie bieden voor de bewoners van stad en regio is de basis van het Amsterdamse Bos.
- Duidelijke positionering van het Bos versterken.

Actie: Klopt dit? Neem hierbij ook de doelen die in de werksessie geformuleerd zijn. Zie hiervoor bijlage 1 tabel 2.

Eerste aanzet uitgangspunten



In de werksessie gaf iedereen antwoord op de vraag: wanneer ben jij tevreden over Stadsbos van de Toekomst? De antwoorden hierop zijn in grote lijnen de basis voor de uitgangspunten. Maar ook zijn er taken en doelen geformuleerd. In de bijlage vind je deze.

Actie: formuleer voor de 4 ambities en het proces de uitgangspunten. Gebruik hierbij de output uit de sessie en scherp deze aan waar nodig en/of doe aanvullingen. Hulpvragen hiervoor zij: wat willen wij als projectgroep bereiken op de 4 ambities? Het kan ook zijn dat de ambities aangescherpt worden, dat er ambities bij komen of afgaan.

Voorbeelden uitgangspunten

- Natuur en recreatie: we willen dat er geen groen verdwijnt, maar wel bijkomt ..
- Bereikbaarheid: we willen dat alle gebruikers van dezelfde paden gebruik kunnen maken …
- Ondernemen: we willen dat er altijd ruimte is voor sociale ondernemingen die voldoen aan deze waarden/eigenschappen ….
- Positionering: de uitingen en acties sluiten altijd aan op de centrale boodschap …

SWOT: benutten sterkten en kansen en zwaktes en bedreigingen het hoofd bieden

De resultaten van de SWOT geven ons inzichten in de belangrijkste aandachtspunten voor het proces. Voor nu en 'straks'. Nu is de fase om komen tot een passend plan en tijdens de uitvoering. Straks is de periode van afronding van het Bosplan en de fase waarin de plannen gepresenteerd worden.

Actie: neem acties voortkomend uit de SWOT continu als toets voor het proces en straks de publicatie. Vraag jezelf af: benut je de sterktes en kansen? En heb je alles gedaan om zwaktes en bedreigingen het hoofd te kunnen bieden?

Kwadrant	Acties gebruiken/het hoofd bieden
Sterkte	
Integrale beheerorganisatie	*Nu en straks*: Nauw betrekken in de opzet en uitkomsten van het traject. Hen meenemen en bij hen toetsen.
Groot netwerk/relatie beheer	*Nu*: slim inzetten en kennis benutten. *Straks:* slim inzetten in vergroten van bereik en pushen van juiste positionering.
Nu = het moment	*Nu:* bestuurlijk draagvlak voor aanpak. *Straks:* draagvlak voor oppakken uitvoeringsagenda en budget.
Bos = sterk merk (positionering)	*Nu:* gebruiken in berichtgeving, herkenbaarheid bewaken. *Straks*: fans inzetten om nieuwe te bereiken.
Invulling aan doelstelling participatiewet	*Nu:* bestuurlijk draagvlak voor aanpak. *Straks:* draagvlak voor oppakken uitvoeringsagenda en budget.
Zwakten	

Commented [5.1.2.e]: Wanneer dit stuk breder wordt gedeeld is het goed om een aantal zaken iets concreter/anders te formuleren. Kan dit bijvoorbeeld concreter?

Commented [5.1.2.e]: Kan dit ook concreter: NU = het moment omdat het bestuurlijk meest gunstig is? Met passende agenda en groen college?

Commented [5.1.2.e]: Bedoel je met Bos de fysieke plek? Hoe de stad het kent?

Commented [5.1.2.e]: Dit komt erg overeen met NU = het moment; mi. Kan dat samengevoegd worden.



Is Bosorganisatie opgewassen tegen de noodzakelijke/gewenste veranderingen?	*Nu:* blijf beslissingen toetsen bij de organisatie. Uitvoeringsagenda opstellen met hen. *Straks:* de hele organisatie is eigenaar van het plan.
Bos zit in het sociaal domein (groen, duurzaamheid) en geld zitten bij R&E en Stadswerken	*Straks:* zorgen voor landen van het plan bij R&E. Bestuurlijk draagvlak draagt bij aan commitment bij R&E. Begin daar.
Geen capaciteit	*Nu:* is er voldoende capaciteit op traject te starten? Is een voorwaarde. *Straks:* voldoende capaciteit op plan te kunnen uitvoeren. Zie ook punt 1.
Geen aansluiting van Wassink	*Nu:* onderzoeken: wat is ervoor nodig om dat wel te krijgen? Waar liggen zijn belangen? Daarop inspelen in benadering/communicatie naar zijn ondersteuners. *Straks:* meenemen/uitnodigen lancering plan/Bosfestival.
Kansen	
Aanhaken op bestuurlijke ontwikkelingen in de stad	*Nu:* doen. Inzichtelijk maken welke dit zijn en resultaten daarvan integreren in Bosplan. Draagt bij aan: dingen niet dubbel doen.
Aansluiten bij ontwikkelingen MRA, Provincie, Omgevingsvisie: meer groen voor meer mensen, financiering groen (grondexplotatie, EU, voorstellen Cohen) slimmer samenwerken	*Nu:* doen. Inzichtelijk maken welke dit zijn en resultaten daarvan integreren in Bosplan. Draagt bij aan: dingen niet dubbel doen. *Straks:* gebruiken als vliegwiel voor het Bosplan. Deze organisaties handvatten bieden met jouw plan.
Behoefte aan groen bij bewoners /gebruikers	*Nu:* inzetten in onderbouwing voor traject; WHY? *Straks:* inzetten voor bekendheid van het Bosplan.
Meerdere partijen bezig met participatie: hierop aanhaken	*Nu:* inzichtelijk maken welke dit zijn en resultaten daarvan integreren in Bosplan. Draagt bij aan: dingen niet dubbel doen.
Bedreigingen	
Alles op het gebied van beheer, onderhoud en assetmanagement wordt gecentraliseerd --> positionering van het Bos	*Nu:* nut en noodzaak inzichtelijk maken: WHY? Belangen van bestuur meenemen in het Bosplan. *Straks:* het Bosplan heeft bestuurlijk draagvlak nodig. Zo kan je intern meer voor elkaar krijgen (budget).
Te veel tijd gaat naar het netwerk/relaties	*Nu:* filteren in stakeholders; wie hebben we echt nodig. Capaciteit die er is, daar nu op inzetten. Netwerk blijven informeren, maar niet focus.
Collegewijziging Amsterdam + Amstelveen	*Nu en straks:* nauw in de gaten houden.

Commented [5.1.2.e]: Kijk uit met het uitschrijven van 'namen'. Veiliger om te kiezen voor; bestuurlijk geen aansluiting.

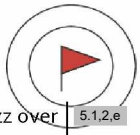
Commented [5.1.2.e]: Kan dit concreter: wat is daar het gevolg van; dus bedreiging?



Meerdere partijen bezig met participatie: elkaar voor de voeten lopen	*Nu:* wat kan je van deze trajecten gebruiken? Ook: blijf behoefte om mee te denken toetsen bij de stakeholders. Voorkom irritatie. En: voorkomen van voeren van eigen agenda tijdens sessies (neem dit ook mee in keuzes voor de stakeholders aan tafel).
Experts/participanten worden overvraagd	*Nu:* blijf behoefte om mee te denken toetsen bij de stakeholders. Voorkom irritatie. Laat ze dit voor de start aangeven.

Bijlage 1

Thema	Uitgangspunt	Persoon	Opmerking
Bereikbaarheid	Verbinding met Amsterdam: infra en in communicatie/marketing	5.1,2,e	Voor uitgangspunt infra: betekent dit: meer asfalt? Minder? Of efficiënter? Voor uitgangspunten positionering: beteken dit het Bos voor en met iedereen?
Bereikbaarheid	Infra op orde	5.1,2,e	Voor uitgangspunt infra: betekent dit meer asfalt? Minder? Of efficiënter?
Positionering	Heldere communicatiestrategie voor het Bos (passend bij nieuwe positionering)	5.1,2,e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn de doelstellingen van positionering? Wie is de doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Bos duidelijke plek in de omgeving (stad/groen): positionering	5.1,2,e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn je doelstellingen van de positionering? Wie is je doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Letterlijk en figuurlijk op de kaart	5.1,2,e	Voor uitgangspunten positionering betekent dit: Wat is je centrale boodschap? Wat zijn je doelstellingen van de positionering? Wie is je doelgroep? (Nb: bepaal je dit zelf in of in de sessie?)
Positionering	Eenduidige uitstraling (in horeca, voorzieningen, organisatie) 1 gebied	5.1,2,e	Is duidelijk uitgangspunt voor positionering.
Positionering	Zichtbaarheid van het Bos is toegenomen	5.1,2,e	Is duidelijke uitgangspunt voor positionering (bedenk wel: hoe ga je dit meten?)
Positionering	Positionering is duidelijk intern binnen de gemeente/organisatie en extern bij netwerk. Programmering, marketing.	5.1,2,e	Uitgangspunt: organisatie staat achter de geformuleerde positionering voordat deze naar buiten gaat.

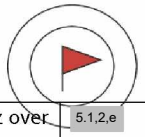


Positionering	Er ontstaat een positieve Buzz over het Bos: hier moet je zijn (voor bezoeker/ondernemer)	5.1,2,e	Is doel van de positionering. Uitgangspunt is antwoord op de vraag: wat is er nodig om buzz te veroorzaken?
Natuur vs recreatie	Goed evenwicht draagkracht en draaglast v.h. Bos	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur en recreatie. Maak meer SMART wat is evenwicht?
Natuur vs recreatie	Aantrekkelijke natuurwaarden	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie. Maak SMART: wat is aantrekkelijk?
Natuur vs recreatie	Natuurwaarden zijn behouden/worden verder ontwikkeld.	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie. (Maak voor stakeholders de waarden inzichtelijk)
Natuur vs recreatie	Meer diversiteit (ondernemers evenementen bijvoorbeeld)	5.1,2,e	Uitgangspunt recreatie vs natuur. (Bedenk wel: hoe en waarom?)
Natuur vs recreatie	Natuurbehoud	5.1,2,e	Uitgangspunt natuur vs recreatie; natuur neemt niet af.
Ondernemen	Er ontstaat bewegingsruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën.	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen. Maar maak SMART: wat is voldoende bewegingsruimte?
Ondernemen	Ruimte geven aan bijzondere doelgroepen om te participeren in het Bos	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen. Maar maak SMART: hoeveel ruimte tenminste? En waar?
Ondernemen	Kaders voor belangrijkste thema's, maar wel ruimte voor innovatiepilots	5.1,2,e	Uitgangspunt ondernemen: ruimte reserveren voor innovatie. Maar maak SMART: hoeveel ruimte tenminste? En waar?
Proces	Als het Bos over 100 jaar nog staat, uitnodigt en bijdraagt een biodiversiteit	5.1,2,e	Hier moet het ambitiedocument aan bijdragen. Voor de uitgangspunten is de vraag: hoe zorg je ervoor?
Proces	Acceptatie van Bosplan in organisatie	5.1,2,e	Onderdeel van interne communicatie, maar bereikbaar door hen nu mee te nemen. Uitgangspunt proces: acceptatie van Bos organisatie
Proces	Draagvlak organisatie	5.1,2,e	Onderdeel van interne communicatie, maar bereikbaar door hen nu mee te nemen. Uitgangspunt positionering: volledige acceptatie van Bos organisatie
Proces	Verdienmodel	5.1,2,e	Uitgangspunt: Iedere ambitie bevat een plan voor verdienmodel?
Proces	Wederzijds belang van A'dam en A'veen helder in beeld. Bestuurlijke conflicten bespreekbaar	5.1,2,e	Onderdeel stakeholders-management: relatie onderhoud Amstelveen en hen goed meenemen. Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord als A'veen niet tevreden is.

Proces	De interne organisatie van het Bos onderschrijft het Bosplan en draagt de visie actief uit.	Hinke	Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord voor goedkeuring van de Bos organisatie.
Proces	Bos organisatie <hartje> Amstelveen	5.1,2,e	Onderdeel stakeholders-management: relatie onderhoud Amstelveen en hen goed meenemen. Uitgangspunt kan zijn: Bosplan niet akkoord als A'veen niet tevreden is
Proces	Belanghebbenden zijn tevreden/begrijpen keuzes	5.1,2,e	Uitgangspunt van het proces
Proces	We hebben stakeholders op zo'n manier aan het denken gezet dat ze actief voor ons blijven	5.1,2,e	Uitgangspunt: stakeholders staan achter de aanpak en invulling.
Proces	Met elkaar en van elkaar	5.1,2,e	Wat betekent dit concreet? Kan dit een uitgangspunt worden?
Proces	Door participatie is een Bosclub ontstaan	5.1,2,e	Uitgangspunt proces: er moet een club gevormd worden. Meer SMART maken: uit wie bestaat deze club?
Proces	Bosplan sluit perfect aan op de wensen van de bezoekers.	5.1,2,e	Voor het uitgangspunt: het hele Bosplan? Bepaal concreter wat direct moet aansluiten en maak daar uitgangspunt van.
Proces	Als de bruikbaarheid/ voorzieningen passen bij de vraag/wens v.d. bezoekers (vanuit de regio)	5.1,2,e	Uitgangspunt: wensen en behoeften voor voorzieningen worden bij bezoekers getoetst.
Proces	Boscommunity gerealiseerd	5.1,2,e	Uitgangspunt proces: er moet een club gevormd worden. Meer SMART maken: uit wie bestaat deze club?

Doelen

Thema	Doel	Persoon	Opmerking
Positionering/ imago	Waardering van de bezoeker blijft hoog	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. En wat is hoog? Welk cijfer?
Positionering/ imago	Tevreden bezoeker	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. Maak SMARTER: wat is tevreden? Welk cijfer en is nulmeting dan nodig?
Positionering/ imago	Waardering van bezoekers/gebruikers voor aanbod en natuur	5.1,2,e	Is een resultaat/doel van Bosplan. Maak SMARTER: wat is waardering?
Proces	Een plan waarmee de toekomst van het Bos verzekerd is (financieel, FTE, onderhoud etc.)	5.1,2,e	Is een doel van het Bosplan.



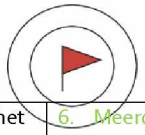
Positionering/ imago	Er ontstaat een positieve Buzz over het Bos: hier moet je zijn (voor bezoeker/ondernemer)	5.1,2,e	Is doel van de positionering. Uitgangspunt is antwoord op de vraag: wat is er nodig om buzz te veroorzaken?
Natuur vs recreatie	Nieuw evenwicht tussen natuur, cultuur/recreatie	5.1,2,e	Doel van het Bosplan en acties.
Natuur vs recreatie	Natuurwaarde in balans met recreatiewaarde	5.1,2,e	Doel van ambitie natuur vs recreatie
Natuur vs recreatie	Balans natuur en recreatie (duidelijke keuze zonering)	5.1,2,e	Doel van ambitie natuur vs recreatie
Natuur vs recreatie	Prettig recreëren: spreiding bezoekers, voldoende voorzieningen.	5.1,2,e	Is een doel van het Bosplan. Maar voor een uitganspunt: wat is juiste spreiding en voldoende voorzieningen?

Taken

Thema	Taak	Persoon	Opmerking
	Capaciteit / expertise organisatie op orde	5.1,2,e	Taak voor organisatie: wat is er nodig?
	Balans inkomsten/uitgaven (bedrijfsmatige blik/ partners/sponsors)	5.1,2,e	Taak voor organisatie: wat is er nodig?

Bijlage 2 SWOT-Analyse

Sterkten (S)	Zwakten (W)
1. Kennis en expertise: generalistisch (1) 2. Integrale beheerorganisatie (2) 3. Grote betrokkenheid van medewerkers (1) 4. Groot netwerk/relatie beheer (2) 5. Commitment gemeente Amstelveen (1) 6. Groen college (1) 7. Nu = het moment (5) 8. Bos = sterk merk (7) 9. Invulling aan doelstelling participatiewet (2)	1. Optimaliseren kaders en richtlijnen voor het Bos (onder meer voor Beheer) (2) 2. Is Bosorganisatie opgewassen tegen de noodzakelijke/ gewenste veranderingen? (4) 3. Ophanging Bos in het sociaal domein (groen, duurzaamheid en geld zitten bij R&E en Stadswerken (5) 4. Complexe samenwerking met Amstelveen (0) 5. Generalistische kennis/expertise (0) 6. Capaciteit (7) 7. Geen aansluiting van Wassink (3)
Kansen (O)	**Bedreigingen (T)**
1. Aanhaken op bestuurlijke ontwikkelingen in de stad (7) 2. Aansluiten bij ontwikkelingen MRA, Provincie, Omgevingsvisie: meer groen voor meer mensen, financiering groen (grondexplotatie, EU, voorstellen Cohen) slimmer samenwerken (3) 3. Gebruik maken van energie potentiele (sociaal) ondernemers (0)	1. Alles op het gebied van beheer, onderhoud en assetmanagement wordt gecentraliseerd --> positionering van het Bos (4) 2. Strakke centrale sturing op marketing en communicatie (1) 3. Momentum verliezen en daarmee voorbeeldrol (1) 4. Te veel tijd gaat naar het netwerk/relaties. (4) 5. Collegewijziging A'dam + A'veen (2)



4. Inzetten op Democratiseringsagenda van het college met bewoners-participatieaanpak en ontwikkellocaties (Cultuureiland, Teil, Radartoren, Uitkijk, Burg. Colijnweg, Bizonweide) (0) 5. Behoefte aan groen bij bewoners/gebruikers (4) 6. Meerdere partijen bezig met participatie: hierop aanhaken (3)	6. Meerder partijen bezig met participatie: elkaar voor de voeten lopen (3) 7. Experts/participanten worden overvraagd (2)