Voordracht voor de College vergadering van 22 oktober 2024

Portefeuille: Coördinatie Bedrijfsvoering (38)
Agendapunt: B22

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Instemmen met de bestuurlijke reactie op het initiatiefvoorstel van raadslid Hofland (D66) getiteld "Geef het goede voorbeeld en betaal de echte prijs"

Het college van burgemeester en wethouders besluit

1. In te stemmen met raadsinformatiebrief met de bestuurlijke reactie op het initiatiefvoorstel van raadslid Hofland (D66) getiteld Geef het goede voorbeeld en betaal de echte prijs waarvan de belangrijkste punten zijn:

Reactie: In het initiatiefvoorstel wordt gevraagd één keten in beeld te brengen, waar koffie en thee en openbare verlichting als kansrijk worden gezien. Aangezien de aanbesteding Warme en Koude dranken in voorbereiding is, past het goed in de planning. Daarom zal true pricing worden meegenomen als ontwikkeleis in de aanbesteding om met de leverancier de echte prijs van koffie in beeld te brengen. Dit onderzoek zal ongeveer € 40.000 kosten en kan worden gefinancierd vanuit de bestaande middelen

Reactie: Om het werkbaar te houden wordt de volgende werkwijze voorgesteld:

1. Vast te leggen dat het budget maximaal x% (bijvoorbeeld 20%) van de verwachte opdrachtsom mag bedragen;
2. Voor drie kansrijke aanbestedingen in kaart te brengen wat de impact en verwachte kosten zijn;
3. Hier één traject uit te kiezen waarvoor het budget wordt vrijgemaakt en de CO_2-prijs kan wordt toegepast.

Kernboodschap

Het college geeft een bestuurlijke reactie op het initiatiefvoorstel van het lid Hofland (D66) waarbij het college adviseert het initiatiefvoorstel over te nemen.

Bestuurlijke achtergrond

Op 11-01-2024 heeft raadslid Hofland (D66) het initiatiefvoorstel 'Geef het goede voorbeeld en betaal de echte prijs ingediend' en gevraagd om een bestuurlijke reactie van het college.

Op 16-05-2024 heeft raadslid Hofland daarbij het College gevraagd om nog meer in gesprek te gaan met Amsterdamse bedrijven in het kader van true pricing. Het doel van de gesprekken is de Amsterdamse bedrijven te verzoeken proeven te doen met het laten zien van de echte prijs van producten aan consumenten.

In het initiatiefvoorstel wordt gevraagd één keten in beeld te brengen, waar koffie en thee en openbare verlichting als kansrijk worden gezien. Aangezien de aanbesteding Warme en Koude dranken in voorbereiding is, past het goed in de planning. Daarom zal true pricing worden meegenomen als ontwikkeleis in de aanbesteding om met de leverancier de echte prijs van koffie in beeld te brengen. Dit onderzoek zal ongeveer € 40.000 kosten en kan worden gefinancierd vanuit de bestaande middelen. Er is voor alleen koffie gekozen omdat hier het meest van geconsumeerd wordt.

Bestuurlijke prioriteit

nvt

Wettelijke grondslag

Reglement van orde gemeenteraad en raadscommissies Amsterdam, artikel 76.

Gemeentewet, artikel 147a, eerste lid jo: een lid van de raad kan een voorstel voor een verordening of een ander voorstel ter behandeling in de raad indienen.

Gemeentewet, artikel 147a, vierde lid: De raad neemt geen besluit over een voorstel dan nadat het college in de gelegenheid is gesteld zijn wensen en bedenkingen ter kennis van de raad te brengen.

Onderbouwing besluit

Initiatiefvoorstel

het college van burgemeester en wethouders te verzoeken:

1. True pricing toe te passen in een concrete aanbesteding. Deze testcase vorm te geven door samen met toeleveranciers de milieuprijs van CO_2 te berekenen en deze in de reguliere inschrijfprijs van een aanbesteding te verwerken;

Bestuurlijke reactie

In het initiatiefvoorstel wordt gevraagd één keten in beeld te brengen, waar koffie en thee en openbare verlichting als kansrijk worden gezien. Aangezien de aanbesteding Warme en Koude dranken in voorbereiding is, past het goed in de planning. Daarom zal true pricing worden meegenomen als ontwikkeleis in de aanbesteding om met de leverancier de echte prijs van koffie, thee én chocolademelk in beeld te brengen. Gezien het bovenstaande adviseert het college de raad

het voorstel van raadslid (Hofland) op dit punt over te nemen.

De titel van dit onderdeel is wat verwarrend, het gaat namelijk zo belezen we niet om het toepassen van true pricing in een aanbesteding maar het hangen van een prijs aan de CO2 uitstoot en dit meenemen in de inschrijfprijs. Dit gaat minder ver dan true pricing. We zijn in onze beantwoording uitgegaan van deze interpretatie en niet van het meenemen van true pricing in een aanbesteding.

Om dit toe te passen is het van belang dat er in de markt al ervaring is met CO2-voetafdrukken, bijvoorbeeld met de MilieuKostenIndicator (MKI). Het fysieke domein leent zich hier goed voor aangezien er hier al gebruik wordt gemaakt van MKI-berekeningen.

Daarnaast is het van belang dat er daadwerkelijk budget is om deze 'extra kosten' in de inschrijfprijs mee te nemen. Bij investeringsvoorstellen boven 1 miljoen dient al de CO2-uitstoot in kaart gebracht te worden. Vervolgens wordt hier een prijs aan gekoppeld. Er wordt in deze fase nog niet daadwerkelijk budget voor gereserveerd, maar in de toekomst is dit wel denkbaar. Het zou dan ook logisch zijn om met de testcase bij een investeringsvoorstel te beginnen, de CO2-prijs daar te berekenen en hier ook budgettaire consequenties aan te verbinden. De praktijk leert echter dat er veel tijd kan zitten tussen de aanvraag voor de investering en de daadwerkelijke aanbesteding. Om deze testcase niet te veel te vertragen adviseren we om een budget ter beschikking te stellen voor deze testcase, zodat het ook in uitvoering kan worden gebracht. Dat geeft de gelegenheid om ook aanbestedingen te kiezen waarvoor in de investeringsfase nog geen (fictieve) CO2-prijs is berekend. Overigens volgt in Q3 2024 een evaluatie aan de raad van de CO2-beprijzing bij investeringen. Om het werkbaar te houden wordt de volgende werkwijze voorgesteld:

1. Vast te leggen dat het budget maximaal x% (bijvoorbeeld 20%) van de verwachte opdrachtsom mag bedragen;
2. Voor drie kansrijke aanbestedingen in kaart te brengen wat de impact en verwachte kosten zijn;
3. Hier één traject uit te kiezen waarvoor het budget wordt vrijgemaakt en de CO2-prijs kan wordt toegepast.

Voor het berekenen van de CO2-uitstoot kan gebruik worden gemaakt van dezelfde methodiek die we toepassen bij MKI-berekening. Uit de MKI-berekening kan de CO2eq waarde worden gehaald en de schaduwprijs daarvan kan vervangen worden voor de CO2-prijs, conform het Handboek milieuprijzen 2023 door CE Delft.

Om ervoor te zorgen dat het ook daadwerkelijk leidt tot duurzamere aanbiedingen wordt aangeraden om het mee te nemen als gunningscriterium in de aanbesteding. Indien dit niet wordt gedaan wordt de markt (waarschijnlijk) onvoldoende gestimuleerd om met een duurzamer aanbod te komen.

Gezien het bovenstaande adviseert het college de raad het voorstel van raadslid (Hofland) op dit

punt over te nemen.

De suggestie van het lid Hofland om nog meer met bedrijven in gesprek te gaan over true pricing sluit helemaal aan bij acties van het college. Al enige jaren werken we samen met True Price in een partnerschap met Stichting DOEN om de toepassing van true pricing bij bedrijven verder te brengen en ook te werken aan het vergroten van bewustwording bij consumenten. In het kader van deze partnerschap zijn de afgelopen tijd 5 true price scans afgerond en meerdere scans in uitvoering, bij in totaal ruim 10 bedrijven. Met verschillende bedrijven is True Price in gesprek over het verder integreren van true pricing in hun bedrijfsvoering, waaronder cateraars en supermarkten. Voor consumenten was de opening van de eerste True Price Supermarkt de Aanzet in 2020 een mijlpaal, waarmee lokaal en landelijk veel aandacht is gegenereerd. Op dit moment zijn daar 30-40 producten waar een true price voor kan worden betaald. In totaal heeft dit geleid tot 100.000 true price betalingen voor een bedrag van 25.000 euro. Inmiddels is dat flink uitgebreid, onder andere bij verschillende cateraars.

In het kader van de opgaveagenda Versterken Innovatie en Impact Ecosystemen (op 29 november 2023 vastgesteld in de raad) zet het college de samenwerking de komende tijd voort en bouwt zij die uit met de volgende activiteiten:

1. Bedrijven in staat te stellen de true price van producten en diensten te berekenen;
2. Bedrijven in staat stellen True price aan te bieden;
3. Consumenten stimuleren om true price te betalen (bewustwording);
4. True Price Coalitie versterken en uitbouwen;
5. Kennisdeling over True Pricing versterken;
6. Quick scan rol True Price bij Amsterdamse inkoop;
7. True Pricing komt steviger op landelijke en Europese agenda's te staan en de positie van Amsterdam als voorloper wordt versterkt

We bereiden met True Price op dit moment onder meer een actie voor rondom True Price koffie waar we horeca en hotels uitnodigen om met true pricing te experimenteren. Voor koffie, melk en plantaardige melk is een database van true price berekeningen beschikbaar die in het kader van een pilot met ondersteuning van de gemeente gratis beschikbaar zal worden gesteld. Hiermee halen we drempels weg voor bedrijven om met true pricing te experimenteren. Bedrijven krijgen een online training aangeboden en met dit traject willen we beter zicht krijgen op behoeften en interesses bij bedrijven om daar in een vervolg op in te spelen.

Participatie

nvt

Financiële onderbouwing

Financiële consequenties van de beslispunten

BATEN						
	Product	I/S	Jaar T	Jaar T + 1	Jaar T + 2	Jaar T + 3
Onderzoek koffie		I	€ 40000	€ 0	€ 0	€ 0
Totale Lasten			€ 40000	€ 0	€ 0	€ 0

I=Incidenteel
S=Structureel

Consequenties gedekt? Ja

Overige toelichting

De benodigde middelen voor het onderzoek worden gedekt uit bestaande middelen binnen het budget.

Conclusie

De genoemde beslispunten in de voordracht hebben wel financiële consequenties en deze zijn reeds geraamd in de begroting (100% dekking).

Communicatie

Binnen de gemeente: Opnemen in de te publiceren besluitenlijst

Buiten de gemeente: Opnemen in de te publiceren besluitenlijst

Documenten

Registratienr.	**Naam**
AD2024-057852	College van B&W Voordracht (pdf)
AD2024-062920	IV true pricing - D66 11-01-2024.pdf (pdf)
AD2024-062921	24-10-22 Raadsinformatiebrief-bestuurlijke-reactie-op-initiatiefvoorstel true pricing.docx (msw12)
AD2024-062924	Advies (pdf)
AD2024-064987	B - 22 Getekende brief VN2024-013473.pdf (pdf)

Besluit college van burgemeester en wethouders

Conform besloten