metropool
regioamsterdam

MeerjarigUitvoerings-Programma (MUVP) – Voorbeeld Werklocaties

CONCEPT; om beeld te geven hoe MUVP wordt opgezet voor alle 8 ambities

We willen voldoende, passende, bereikbare en toekomst-bestendige werklocaties in de nabijheid van (potentiële) werkenden

Deze ambitie kan worden waargemaakt door:

- Ons in te spannen voor voldoende 'schuifruimte', de balans in vraag naar en aanbod van werklocaties zo optimaal mogelijk te laten zijn en daarbij te streven naar een frictieleegstand van circa 8%;
- De huidige totale oppervlakte aan bedrijventerreinen (per 2024) in omvang proberen vast te houden en bestaande bedrijventerreinen toekomstbestendig (inclusief waterrobuust/ klimaatadaptief) te maken (o.a. via intensivering en duurzaamheidsmaatregelen), door nieuwe terreinen toekomstbestendig te ontwikkelen en serieus werk te maken van het realiseren van aantrekkelijke gecombineerde woonwerkgebieden;
- De deelregionale economische profielen te koppelen aan de werklocaties om daarmee invulling te geven aan het soort bedrijvigheid en werkgelegenheid;
- Wonen, werken en voorzieningen in elkaars nabijheid te houden en te ontwikkelen vanuit het perspectief van brede welvaart.

Acties

Om aan deze ambitie te werken gaan we de komende vier jaar als MRA inzetten op de volgende acties:

1. We stellen sterke economische profielen per deelregio op om richting te geven aan onze economische strategie (bijvoorbeeld om bedrijven aan te trekken op de meest passende plek)

- MRA coördineert deze actie, om ervoor te zorgen dat de deelregionale profielen zich goed verhouden tot de acties die we op MRA schaal leveren. De deelregionale profielen maken onderdeel uit van de NOVEX MRA en vormen daarmee de basis voor eventuele afspraken met het Rijk. Voor deze actie is vooralsnog geen externe financiering nodig. Wel vragen de deelregionale profielen om verdere afstemming met- of actie van partners uit bedrijfsleven, kennisinstellen of sociaal-maatschappelijke instellingen.

2. We voeren de regionale bedrijventerreinen-strategie uit:

De recent opgestelde Bedrijventerreinenstrategie MRA bestaat uit zes elkaar versterkende lijnen waarop inzet nodig is. Accenten kunnen per deelregio verschillen met het oog op de lokale opgave, urgenties en prioriteiten:

1. De samenwerkende partijen in de MRA willen de bestaande voorraad bedrijventerreinen in de MRA beter beschermen en benutten
2. De samenwerkende partijen in de MRA willen de bedrijventerreinen toekomstbestendig maken, door gemeenten, bedrijven en ondernemersverenigingen te helpen met het verduurzamen van bedrijventerreinen
3. De samenwerkende partijen in de MRA willen de ruimte op bestaande en nieuwe bedrijven intensiever gaan benutten, ruimte voor hogere milieucategorieën behouden, intensief en meervoudig/multifunctioneel ruimtegebruik stimuleren en kansen en instrumenten in beeld brengen
4. De samenwerkende partijen in de MRA streven naar een betere benutting van het stedelijk gebied voor economische functies die daar ruimtelijk passen en niet thuishoren op een bedrijventerrein
5. De samenwerkende partijen in de MRA willen selectief omgaan met de uitgifte van het huidige aanbod en nieuwe plannen en dat bedrijven die nieuwe bedrijfskavels in gebruik nemen aantoonbaar bijdragen aan brede welvaart, verduurzaming van de economie en/of specialisaties in de betreffende deelregio
6. De samenwerkende partijen in de MRA willen nieuwe plannen voor bedrijventerreinen ontwikkelen, om te kunnen blijven voorzien in de behoefte, die naast autonome groei ook voortkomt uit transformatie van bestaande bedrijventerreinen

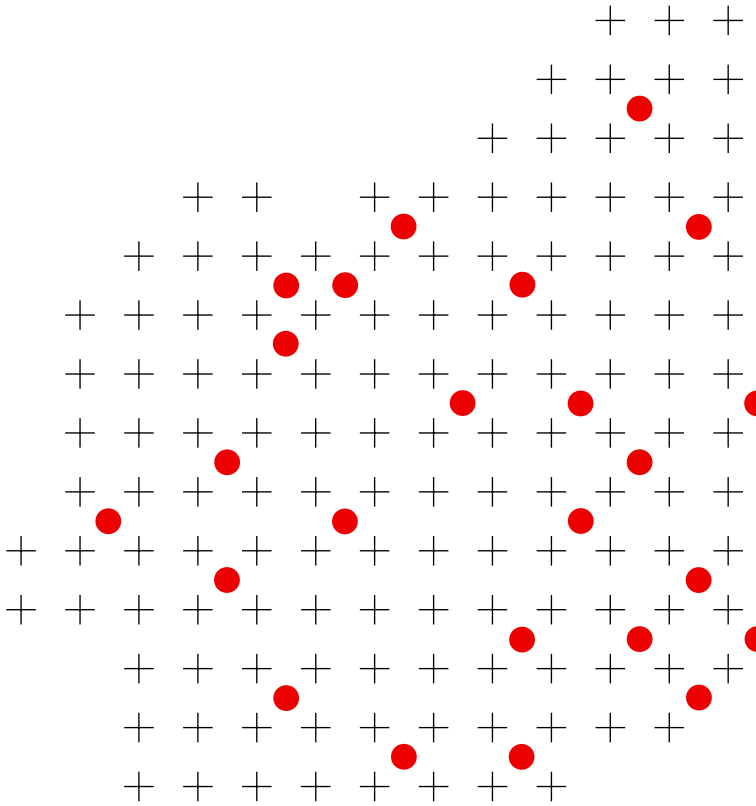
Vanuit de MRA Directie is een programmamanager geleverd die de Bedrijventerreinenstrategie MRA heeft opgesteld en er voor zorg draagt dat de onderdelen hiervan verder worden uitgewerkt, dat er coördinatie is op de uitvoering van de

bedrijventerreinenstrategie en dat deze goed wordt ingepast in overkoepelende trajecten zoals bijvoorbeeld de NOVEX. Van gemeenten in de MRA vraagt deze actie nauwe betrokkenheid qua zowel inhoudelijke afstemming als implementatie van de acties en afspraken in lokaal beleid en lokale uitvoering.

Vanuit de provincies vraagt deze actie inpassing in de ruimtelijke voorstellen aan het Rijk, provinciaal beleid en provinciale plannen. De Bedrijventerreinenstrategie MRA maakt onderdeel uit van de NOVEX MRA waarover afspraken volgen met het Rijk. Waarvoor, wanneer en hoeveel externe financiering nodig is zal moeten blijken bij het uitwerken van de strategie. Voor een aantal uitgangspunten / afspraken is het essentieel dat bedrijven, ontwikkelaars en koepelorganisaties goed zijn aangesloten; vooral voor de intensivering van het ruimtegebruik, het toekomstbestendig maken van bestaande en nieuwe bedrijven en het beter benutten van stedelijk gebied voor economische functies.

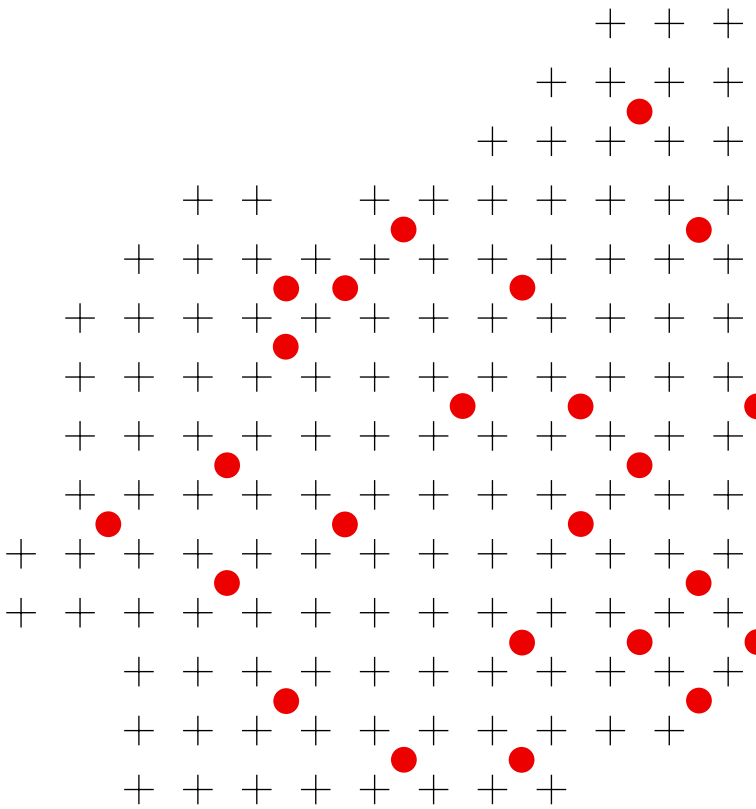
3. Regionale kantorenstrategie (vanuit PLABEKA)
Hoewel de problemen op de kantorenmarkt op dit moment minder urgent en ingewikkeld zijn dan die voor bedrijventerreinen, blijven we de komende jaren ook samenwerken om een gezonde en goed functionerende kantorenmarkt, passend bij onze MRA ambities te borgen. We zetten de samenwerking die we vanuit Plabeka hebben opgezet door, en werken daarbij ook een nieuwe regionale kantorenstrategie uit (de huidige dateert uit 2019). Daarin maken we met elkaar bijvoorbeeld afspraken over monitoring van vraag en aanbod, ontwikkelingen in de markt, regionale afspraken over wat we waar ontwikkelen en afspraken over transformatie van kantoren.
De MRA directie levert een projectleider die dit samen met de projectleider van Plabeka op kan pakken. Van gemeenten in de MRA vraagt deze actie nauwe betrokkenheid qua zowel inhoudelijke afstemming als implementatie van de acties en afspraken in lokaal beleid en lokale uitvoering.
Vanuit de provincies vraagt deze actie inpassing in provinciaal beleid en provinciale plannen. Of externe financiering nodig is, en lobby richting Rijk of Europa zal moeten blijken uit het opstellen en uitwerken van de strategie. Voor een aantal uitgangspunten / afspraken is het essentieel dat bedrijven, ontwikkelaars en koepelorganisaties goed zijn aangesloten; vooral voor afspraken over transformatie en over het toekomstbestendig maken van bestaande en ontwikkelen van nieuwe kantoorgebouwen.

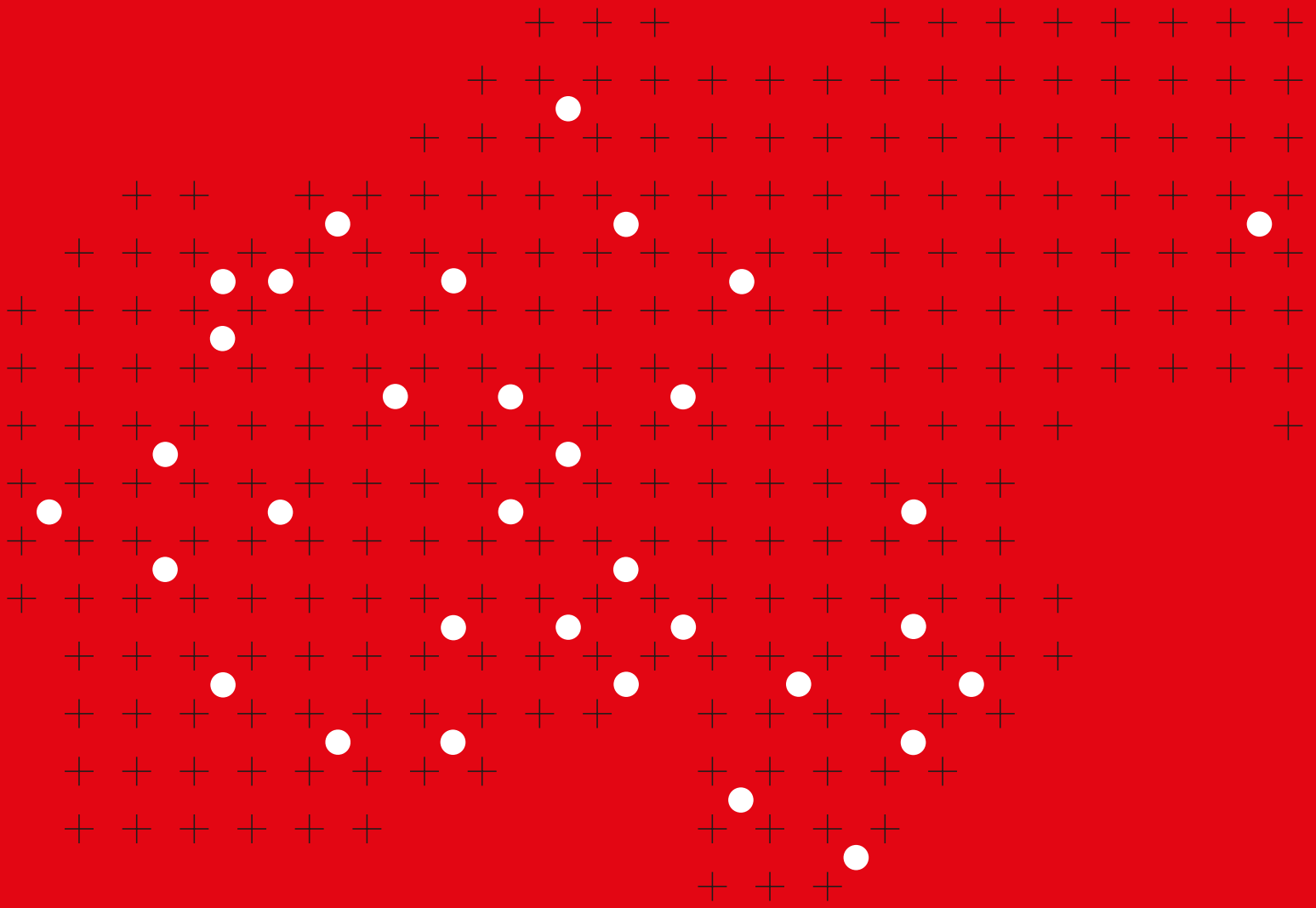
4. We gaan verkennen hoe we de bereikbaarheid (zowel qua reistijd, betaalbaarheid, duurzaamheid, gezondheid, etc.) van werklocaties voor met name praktisch geschoolden verder kunnen verbeteren
We verkennen samen met de collega's van het Platform Mobiliteit welke acties kansrijk zijn om de bereikbaarheid verder te verbeteren. Dit doen we in relatie tot de NOVEX Uitvoeringsagenda en het verstedelijkingsconcept, waar meerkernige ontwikkeling voor wonen en werken een belangrijk uitgangspunt is. Dat gaan we uitwerken, om de woon-werkpendel meer in balans te brengen. De MRA Directie levert een projectleider die dit samen met de collega's van het platform mobiliteit, de Vervoerregio Amsterdam en beide provincies verder uit zal werken. Welke acties vanuit MRA deelnemers noodzakelijk zijn zal afhangen van wat als kansrijk naar voren komen.
Of externe financiering nodig is, en lobby richting Rijk of Europa zal moeten blijken uit het verkennen en uitwerken van de mogelijke acties. Samenwerking met bedrijven, bedrijventerreinen en bijvoorbeeld mobiliteitsaanbieders is noodzakelijk.



In de uiteindelijke versie van het MUVP zullen nog een aantal aspecten nader worden uitgewerkt:

- Per actie zal een tijdsplanning voor de komende vier jaar worden opgenomen en de gewenste resultaten voor die periode
- Ook zal inzichtelijk worden gemaakt wat we op MRA schaal doen, en wat nodig is op gemeentelijk, deelregionaal en provinciaal niveau
- Daarnaast zullen de belangrijkste partners voor die acties in beeld worden gebracht
- Ten slotte zal voor elke actie ook de financiele begroting worden opgenomen, een risico paragraaf en zal een trekker (bestuurlijk en ambtelijk) worden benoemd
- Welke keuzes komen naar voren met betrekking tot deze ambitie, en welke keuzes in relatie tot andere ambities?
- Op welke wijze kan deze ambitie bijdragen aan brede welvaart, en wat betekent dat voor de keuzes die we maken?





metropool
regioamsterdam

Dit is een uitgave van de Metropoolregio Amsterdam
Termini 179, 1025 XM Amsterdam

info@metropoolregioamsterdam.nl
www.metropoolregioamsterdam.nl