Gemeente Amsterdam

Buurtbudget Zuid

Aan	Leden van de stadsdeelcommissie Zuid
Van	Stadsdeel Zuid, Skadi Renooij, gebiedspool. 06 39279378, s.renooij@amsterdam.nl; Yana da Silva Arts, gebiedspool, y.dasilvaarts@amsterdam.nl
Kopie aan	Dagelijks Bestuur stadsdeel Zuid
Datum	dinsdag 16 september 2025
Onderwerp	Plan van aanpak Buurtbudget Zuid 2025

In dit memo wordt de aanpak voor het buurtbudget Zuid 2025 beschreven. Hierin is het advies van de stadsdeelcommissie (25-02-2025) verwerkt. Ook zijn in deze aanpak zijn elementen van het initiatiefvoorstel 'Onze stad, ons geld' van gemeenteraadslid Broersen (zie raadsinformatiebrief 09-07-2025) verwerkt.

Het advies van de stadsdeelcommissie is als volgt:

1. Scenario A als uitgangspunt te nemen, omdat wij deze verdeling het meest kansrijk achten, maar met aandacht voor verbeteringen in de toegankelijkheid en zichtbaarheid van het proces.
2. Een minimum besteding van 10% per thema te hanteren, zodat geen enkel thema onderbelicht blijft. Dit betreft de thema's: groen, sociaal, openbare ruimte, senioren en jongeren.
3. Bewoners de mogelijkheid bieden om hun plannen zelf te labelen, waarbij ambtelijke controle achteraf plaatsvindt, ter bevordering van transparantie en eigenaarschap.
4. Het bereik van het buurtbudget te vergroten door gerichte bewustwordingscampagnes, met zichtbaarheid in de openbare ruimte en online, en in samenwerking met jongerenorganisaties.

Doelstelling en doelgroep (Ad. 1)
De "Stadsdeelbrede Aanpak voor Stadsdeel Zuid" richt zich op het bevorderen van actieve bewonersparticipatie. We kiezen voor eens stadsdeelbrede aanpak om alle bewoners van Zuid een kans te geven een plan in te dienen en/of te stemmen op ingediende plannen. Dit is conform model A van de subsidieregeling buurtbudgetten. Het instrument buurtbudget heeft als doel om plannen van buurtbewoners die voldoende draagvlak hebben in de buurt, te realiseren. De buurtbudgetten vormen een belangrijk instrument om de dialoog met bewoners over de behoeften in de buurt te bevorderen. In Stadsdeel Zuid kunnen bewoners vanaf 12 jaar actief deelnemen aan het buurtbudget. Ruim 135.000 van de 149.000 inwoners zijn stemgerechtigd en mogen zowel stemmen als plannen indienen om bij te dragen aan de ontwikkeling van hun buurt. Daarnaast mogen ook ondernemers met een vestiging in het stadsdeel plannen indienen. Ondernemers met een woonadres in Zuid kunnen ook stemmen op de plannen.

Voor de stadsdeelbrede aanpak van het buurtbudget in 2025 is een subsidiebudget van €550.000 beschikbaar gesteld. Op basis van de adviezen van de stadsdeelcommissie, de bestuurlijke wensen en de kaders van de regeling is ervoor gekozen om met thema's te werken. Uit eerdere edities van de buurtbudgetten blijkt dat er vooral fysieke plannen worden ingediend. De vooraf geformuleerde thema's fungeren als kaders waarbinnen bewoners plannen kunnen indienen voor het buurtbudget.

Thema's (Ad. 2)
Binnen het beschikbare subsidiebudget wordt een verdeling gemaakt met een budget per thema. Deze minimumbedragen zijn streefbedragen. Het kan voorkomen dat een thema het minimumbudget niet haalt. Hier heeft stadsdeel Zuid geen invloed op, aangezien het buurtbudget volledig door de bewoners wordt bepaald. De volgende thema's worden opgenomen:

- Groen – 10% van het totale budget (€55.000)
- Openbare ruimte – 10% van het totale budget (€55.000)
- Sociaal – 10% van het totale budget (€55.000)
- Ouderen – 10% van het totale budget (€55.000)
- Jongeren – 20% van het totale budget (€110.000)

Uit voorgaande edities blijkt dat bewoners van Zuid vooral plannen indienen voor groenvoorzieningen, openbare ruimte en sociale initiatieven. Voor de editie 2025 worden de thema's ouderen en jongeren aangedragen door de stadsdeelcommissie. Vanuit de meerjarige opgave 'Fijn ouder worden in Zuid' is er aandacht voor een oudervriendelijke omgeving, mede omdat Zuid het grootste aantal ouderen in Amsterdam kent. Het thema jongeren is gekozen omdat deze doelgroep vaak ondervertegenwoordigd is in democratische processen en moeilijk te bereiken is. Door jongeren actief te betrekken wordt de participatie voor hen toegankelijker.

Bewoners met elkaar verbinden en contact met de gemeente (Ad. 4)
Algemene communicatie over het buurtbudget verloopt via de communicatiekanalen van de gemeente. Daarnaast verspreiden we informatie zoals flyers, via onze samenwerkingspartners en netwerken.

De thema's fungeren als inhoudelijke richtlijnen waarbinnen bewoners plannen kunnen indienen. Aan het begin van de indienfase organiseren we per thema een fysieke bijeenkomst waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten en er de mogelijkheid is tot samenwerken aan plannen. Ook zijn er inhoudelijke experts van de gemeente aanwezig om bewoners te helpen bij het ontwikkelen van hun idee.

Daarnaast is het projectteam gedurende het hele project telefonisch en per mail bereikbaar voor vragen. De gebiedsteams vervullen een actieve rol in de verschillende fasen van het project. Zij zijn het aanspreekpunt per buurt en zorgen voor communicatie over het buurtbudget in de lokale netwerken. Naast de fysieke thema bijeenkomsten sluiten we zo veel mogelijk aan bij bestaande bijeenkomsten om het bereik van het buurtbudget te vergroten. Voor het thema ouderen zijn we bijvoorbeeld aanwezig bij bestaande activiteiten rondom de meerjarige gebiedsopgave 'fijn ouder worden in Zuid'. De jongeren aanpak zal zich richten op communicatie via jongerennetwerken, jongeren organisaties en scholen. Het idee is om vooral tijdens de stemfase aandacht voor het buurtbudget te creëren en

jongeren op de plannen te laten stemmen. Dit wordt gekoppeld aan democratie als overkoepeld onderwerp. De aanpak gericht op jongeren in de stemfase wordt nog ontwikkeld.

Haalbaarheidstoets (Ad. 3)
In deze fase worden de ingediende plannen ambtelijk getoetst. Planindieners kiezen zelf voor het label dat hun plan heeft. Ingediende plannen moeten voldoen aan voorafgaand gecommuniceerde criteria. Deze spelregels zullen vooraf op de website van het buurtbudget kenbaar worden gemaakt. De plannen worden al vanaf de planindienfase getoetst door experts van de gemeente. Waar nodig wordt het plan vervolgens, samen met de indiener, aangepast op basis van de technische evaluatie. Er worden maximaal 100 plannen getoetst en gepresenteerd om op te stemmen. De planindieners worden gedurende het proces op de hoogte gehouden van de voortgang en eventuele aanpassingen die nodig zijn.

Stemronde
De plannen worden op de website verdeeld onder de thema's. Op deze manier wordt overzichtelijk voor bewoners waar ze op kunnen stemmen. Gedurende 2 weken hebben bewoners de mogelijkheid om te stemmen op de ingediende plannen. Tijdens deze periode kunnen de planindieners campagnes voeren om hun plannen te promoten en meer stemmen te verkrijgen. Hierbij is er een focus op het laten stemmen van jongeren.

Uitslag
De resultaten worden gepresenteerd tijdens een feestelijk evenement, waar de gekozen plannen aan de bewoners van stadsdeel Zuid worden gepresenteerd.

Evaluatie
Na afloop van het proces volgt er een stedelijke evaluatie in het kader van het initiatiefvoorstel om het proces en de uitvoering van het buurtbudget te beoordelen. Daarnaast wordt er een interne evaluatie uitgevoerd voor de betrokken stakeholders.

Planning
- Voorbereidingswerkzaamheden (Juni tot 30 september)
- Ideeën- en planindienfase (15 oktober – 30 november)
- Haalbaarheidstoetsfase (15 oktober – 31 januari)
- Stemfase (eerste 2 weken februari)
- Uitslagavond: week van 16 feb