BOOST

Jaarplan 2025



Inhoudsopgave

1. BOOST **p. 3**
1.1 Onze werkwijze p. 4
1.2 Nieuwkomers in Amsterdam p. 6

2. Programma 2025 **p. 7**
2.1 Ontmoeting p. 9
2.2 Taal p. 12
2.3 Ontwikkeling p. 17

3. Wie doen er mee bij BOOST? **p. 21**
3.1 De deelnemers p. 21
3.2 Deelnemerscoördinatie p. 23
Interview met deelnemer Waseem p. 24
3.3 De vrijwilligers p. 25
3.4 Vrijwilligerscoördinatie p. 26
Interview met vrijwilliger Anahita p. 28
BOOST Infographic p. 29

4. Centraal punt in het Amsterdamse aanbod voor nieuwkomers **p. 31**
4.1 Partners p. 32
4.2 Netwerk Nieuwkomers Amsterdam p. 34
Interview met Saisha van Dokters van de Wereld p. 35

5. De organisatie **p. 36**
5.1 Huisvesting p. 36
5.2 Het coördinerende team en bestuur p. 37
5.3 Uitbreiding coördinerend team 2025 p. 39
5.4 Beleid en governance p. 41
5.5 Financiële duurzaamheid p. 43

6. Begroting **p. 45**
6.1 Toelichting op de begroting p. 45
6.2 Focus voor 2025 p. 46
6.3 Begroting p. 47
6.4 Dekkingsplan p. 48

1. BOOST

BOOST is een thuisbasis voor nieuwkomers met een vluchtachtergrond, vrijwilligers uit de omgeving en nieuwkomersorganisaties. Samen geven ze vorm aan onze levendige plek en verrijken ze elkaar. Een plek waar mensen vanaf het begin dat zij in Nederland zijn aangekomen de kans krijgen om mee te doen. Een plek waar mensen de taal kunnen leren, hun sociale netwerk vergroten, cultuur uitwisselen en zich op eigen tempo verder ontwikkelen. Zo bouwen nieuwkomers op een laagdrempelige en waardige manier aan hun toekomst in Nederland.

BOOST is gehuisvest in een bijzonder pand in Amsterdam-Oost waar 5 dagen per week een gevarieerd programma plaatsvindt dat rust op 3 pijlers: ontmoeting, taal en ontwikkeling. De grote groep van (200+) vrijwilligers geeft uitvoerend vorm aan zowel onze plek als ons programma. Door mee te doen aan het programma en de uitvoer van BOOST (her)vinden nieuwkomers veerkracht en verwerven zij de nodige vaardigheden, inzichten en contacten om volwaardig mee te kunnen doen in de samenleving. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen mensen met of zonder papieren. Iedereen doet in eigen tempo, en op zijn of haar eigen manier, gelijkwaardig mee.

BOOST geldt inmiddels als een centrale plek in het Amsterdamse veld voor nieuwkomers. Naast de deelnemers en vrijwilligers zijn er tal van organisaties, die zich inzetten voor nieuwkomers op structurele of incidentele basis, werkzaam vanuit het pand van BOOST. Het programma dat door deze organisaties wordt aangeboden heeft direct of indirect als doelstelling om nieuwkomers verder op weg te helpen in de samenleving. BOOST fungeert hiermee binnen Amsterdam als verzamelplaats en kruispunt waar organisaties en nieuwkomers makkelijker met elkaar in contact komen. Door ruimte te bieden aan een breed palet van formele en informele organisaties, en daarmee als veld sterker verbonden te zijn, vergroten we vanuit samenwerking onze impact voor nieuwkomers.

Ontstaan
BOOST is in de zomer van 2016 van start gegaan als lokaal burgerinitiatief om nieuwkomers en buurtbewoners met elkaar in contact te brengen en samen te werken aan informele integratie. In korte tijd groeiden we uit tot een bekende voorziening voor nieuwkomers in de stad. Al snel trokken jaarlijks honderden unieke Amsterdammers met en zonder vluchtachtergrond hier dagelijks met elkaar op, om op een laagdrempelige manier te werken aan integratie, perspectief en aan de sociale cohesie en inclusie in de stad. Na een eerste jaar in een leegstaand schoolgebouw in Watergraafsmeer, is het voormalige buurtcentrum in de Transvaalbuurt in Amsterdam Oost sinds juli 2017 onze plek geworden voor nieuwkomers en andere Amsterdammers uit de hele stad.

1.1 Onze werkwijze

1. **We bieden informele hulp**

Wij geloven dat nieuwkomers, naast de ondersteuning vanuit professionele en formele organisaties, juist ook gebaat zijn bij verbinding en samenwerking met mede-stadsbewoners. Stadsbewoners doen bij ons mee vanuit intrinsieke betrokkenheid om op een gelijkwaardige manier met nieuwe Amsterdammers op te trekken en hen een eindje verder op weg te helpen. Deze verbinding en samenwerking draagt bij aan de inclusiviteit van de stad; iedereen doet mee en een grote diversiteit van mensen leert elkaar beter kennen.

2. **We bieden een breed en divers programma**

Volwaardig mee kunnen doen beslaat alle aspecten van het leven. Onze integrale visie op integratie komt terug in ons programma; nieuwkomers krijgen de mogelijkheid vaardigheden en talenten te ontwikkelen, mensen te ontmoeten, culturele waarden op te doen, instanties te leren kennen, een netwerk op te bouwen en zeggenschap te hebben over hun eigen integratieproces. Ons programma komt tot stand vanuit de praktijk; alle aspecten van het leven kunnen aan de orde komen en onderwerp zijn van onze activiteiten.

3. **We gaan uit van horizontaal en gelijkwaardig contact**

In onze aanpak staat gedeeld eigenaarschap centraal. BOOST is van ons allemaal; deelnemers, vrijwilligers en het coördinerende team. Deelnemers en vrijwilligers krijgen de ruimte om bij te dragen en zelf mee vorm te geven aan het programma en de ontmoetingsplek. Het programma ontstaat vanuit informele uitwisseling; in de wandelgangen hoor je wat er speelt. Op deze manier komen de behoeften van onze deelnemers en het aanbod vanuit mensen en organisaties in de stad bij elkaar.

4. **Met onze stedelijke plek bieden we een dynamische omgeving**

We zijn een stedelijke ontmoetingsplek en het feit dat er vijf dagen per week tal van activiteiten zijn maakt dat je doordeweeks altijd kunt binnenstappen en er altijd iemand is om een praatje mee te maken, een kop koffie te drinken of mee te doen met het programma. Dit vergroot het gemak en de zekerheid voor zowel deelnemers als vrijwilligers om mee te doen en elkaar te kunnen treffen. Het rijke programma en het grote aantal deelnemers versterken elkaar onderling, en waarborgen de levendige en voorwaartse dynamiek. Dit gegeven maakt van BOOST ook een fysieke plek die relevant is voor andere organisaties die met nieuwkomers werken, als vindplaats, kruispunt en als expertisecentrum. Dat geldt zowel voor formele als informele organisaties.

5. **We verbinden deelnemers actief met de buitenwereld**

We brengen mensen, activiteiten en organisaties bij elkaar, met het doel om mensen ook weer verder op weg de samenleving in te helpen. Degenen voor wie de stap ‘naar buiten’ lastig is, vinden bij BOOST een gastvrij en veilig vangnet. Degenen die sneller stappen willen

zetten, gebruiken BOOST als springplank. We zien het als een belangrijke taak om onze verbondenheid met de samenleving te blijven uitbouwen, ten behoeve van het perspectief van onze deelnemers.

6. **We zoeken gericht samenwerking met partners**

We zoeken actief de samenwerking met partnerorganisaties, de gemeente en de politiek. We faciliteren en dragen actief bij aan debat en lobby in vraagstukken rondom integratie. Dit om met de kennis die we al jaren opdoen vanuit de praktijk, bij te dragen aan een meer sluitend en zorgvuldig systeem van integratie waarin informele partijen een belangrijke rol spelen. Dit doen we vanuit BOOST zelf en middels het (mede) door BOOST opgezette 'Netwerk Nieuwkomers Amsterdam'.

"Deze plek voelt echt als een biotoop aan diversiteit. Er is zoveel te doen bij BOOST voor nieuwkomers, niet alleen rondom taal. Daarnaast voel je je heel welkom, er was geen drempel om binnen te stappen."

- **Jacq, vrijwilliger**

"*Iedereen draagt hun eigen verhaal met zich mee, wat de samenkomst verrijkt.*"

- **Silvia, deelnemer en vrijwilliger**

"Mijn favoriete onderdeel van BOOST is de kans om niet alleen een taal te leren, maar ook te leren over verschillende culturen. Op deze manier kun je de dingen respecteren, die je eerst niet wist."

- **Adiles, deelnemer**

1.2 Nieuwkomers in Amsterdam

Uit de meest recente vluchtelingenmonitor[1] van de gemeente Amsterdam komt naar voren dat op 1 juli 2021 Amsterdam 8.930 statushouders telde die in 2014 of later een verblijfsvergunning kregen in Nederland. Daarnaast biedt de gemeente Amsterdam de komende jaren 4.100 asielopvangplekken.[2] Wat betreft de groep ongedocumenteerde mensen is het exacte aantal niet bekend, maar ligt de schatting tussen de 15.000-30.000 ongedocumenteerde mensen in Amsterdam. Andere groepen nieuwkomers, zoals mensen die door middel van gezinshereniging in Amsterdam zijn gekomen of de groep Oekraïense vluchtelingen zijn niet in deze aantallen opgenomen, maar vormen uiteraard ook een deel van de nieuwkomersgroep.

Met enerzijds de brandhaarden in de wereld en anderzijds een binnenlands politiek klimaat waarin er wordt gestuurd op mensen op de vlucht buiten onze landsgrenzen te houden, is het moeilijk te voorspellen hoe de cijfers van de groep nieuwkomers zich de komende jaren zullen ontwikkelen. Wat wel duidelijk is, is dat door het vastgelopen asielsysteem en het grote woningtekort mensen langer woonachtig in het azc zijn, ook wanneer zij een verblijfstatus hebben gekregen. Dit vraagt om stevige samenwerking tussen formele en informele partijen op het gebied van integratie en een heldere aanpak waarbij nieuwkomers niet alleen een plek binnen de opvang wordt geboden, maar ook de mogelijkheid om in een vroeg stadium te kunnen participeren in de samenleving.

Door een thuisbasis voor nieuwkomers, Amsterdammers en nieuwkomersorganisaties te realiseren, draagt BOOST bij aan de mogelijkheid voor nieuwkomers en de Amsterdamse samenleving om zich aan elkaar te verbinden en geeft nieuwkomers zo de mogelijkheid om sneller en volwaardiger mee te kunnen doen. Daarnaast komen op deze manier verschillende groepen in de stad met elkaar in aanraking die elkaar anders minder snel zouden tegenkomen. Dit draagt bij aan een meer gastvrije, open en inclusieve samenleving. Jaarlijks dragen we bij aan de integratie van 1000 + nieuwkomers die door mee te doen bij BOOST sneller en zinvoller mee kunnen doen in de samenleving.

[1] Vluchtelingenmonitor 2022, onderzoek en statistiek. Gemeente Amsterdam. Oktober 2022.
[2] Amsterdamse inzet voor vluchtelingen en ongedocumenteerden. Beleidskader gemeente Amsterdam. Juli 2024.

2. Programma 2025

BOOST heeft door de jaren heen een stevig en divers programma ontwikkeld. Hierin zijn de ervaringen en behoeften van deelnemers altijd vertrekpunt geweest. We hebben veel contact met deelnemers in de wandelgangen en organiseren geregeld groepsgesprekken met deelnemers en vrijwilligers om informatie op te halen over het programma. Door zo dicht op de praktijk te zitten, weten we goed wat er speelt en welke behoeften er zijn. Hier proberen we zo goed mogelijk op in te spelen. Op deze manier blijven we het programma van onderop ontwikkelen en bijschaven waar nodig.

Naar behoefte meedoen
Deelnemers kunnen bij BOOST naar eigen behoefte meedoen. Naast onze Nederlandse lessen, werken we zo min mogelijk met vaste trajecten of cursussen. Door activiteiten aan te bieden met een systeem van vrije inloop kunnen mensen aanschuiven en meedoen op het moment dat zij daar aan toe zijn. Zo kunnen deelnemers meedoen in hun eigen tempo en een programma samenstellen wat past bij hun interesses en doelen. Binnen ons aanbod van Nederlandse lessen werken we steeds meer met tussentijdse instroom en doorstroom zodat lege plekken snel gevuld worden en deelnemers niet te lang hoeven te wachten.

Eigen initiatieven
Deelnemers en vrijwilligers worden gestimuleerd om eigen initiatieven te starten. Enkele van onze meest populaire activiteiten, zoals de Arabische les, zijn gestart op initiatief van (oud)deelnemers. Om nieuwe ideeën uit te proberen maken we ruimte en budget vrij en zorgen we voor voldoende ondersteuning en begeleiding.

Zelfstudieplekken
Naast het bieden van lessen en activiteiten zijn er in ons pand diverse ruimtes waar mensen zelfstandig kunnen werken. Dat kan o.a. in ons computerlab, de bibliotheek en de flexruimte. Er zijn zowel pc’s als laptops beschikbaar voor deelnemers om tijdens onze openingstijden gebruik van te maken.

3 pijlers
Het programma van BOOST is onderverdeeld in 3 pijlers: ontmoeting, taal en ontwikkeling. Hieronder zie je een overzicht van hoe het programma er in de zomer van 2024 uitzag. Gezien het programma van onderop wordt ontwikkeld en altijd in beweging is zullen er in 2025 weer nieuwe activiteiten starten en wellicht ook activiteiten stoppen. Desondanks geeft het overzicht een goede indicatie voor het programma in 2025. In het overzicht zijn alleen de activiteiten van BOOST opgenomen, en niet het aanbod van onze partners in het pand. Na het overzicht gaan we in de paragrafen per pijler dieper op het programma in en onze focus voor 2025.

Totaal overzicht BOOST programma 2024

Activiteit	Hoe vaak	Aantal deelnemers
Gezamenlijke lunch	5x per week	100-120 deelnemers per dag
Zaalvoetbal	1x per week	10 - 20 deelnemers
Volleybal	1x per week	10 - 15 deelnemers
Dansen	1x per week	10 - 15 deelnemers
Creatieve workshops	2x per week	15 deelnemers per keer
Zingen/koor	1x per week	10 deelnemers
Kickboksen	1x per week	5 deelnemers
Feesten	4x per jaar	200-400 deelnemers per keer
Nederlandse taallessen	38x per week	15 deelnemers per les
Taalcafé	6x per week	55 deelnemers per dag
BOOST je taal	2x per week	25 – 35 deelnemers per keer
Taaltheater	5x per week	35 deelnemers per keer
Taalcoaching	20x per week	1 deelnemer per coach
Dictee	2x per week	15 deelnemers per keer
Engelse les	5x per week	10 deelnemers per keer
Engels taalcafé	7x per week	15 deelnemers per keer
Arabische les	3x per week	10 deelnemers per keer
Computerles	1x per week	8 deelnemers
Fietslessen (voor vrouwen)	3x per week	8 deelnemers per keer
Infocafé	2x per maand	10 - 15 deelnemers per keer
Naaiatelier	1x per week	5 - 10 deelnemers
Kappersruimte	5x per week	3 - 5 “klanten” per dag
Media workshops	1x per week	2 deelnemers
Spaarkring	1x per week	10 deelnemers

Toekomstmarkt	1x per kwartaal	30 - 40 deelnemers
Spreekuur deelnemerscoördinator	1x per week	5 deelnemers

2.1 Ontmoeting

Ontmoeting is de start van ons programma; door samen te eten, te sporten, te dansen of muziek te maken, leer je elkaar kennen, raak je in gesprek en heb je een gezamenlijke uitlaatklep. De toegankelijkheid van ons pand en de uitnodigende en veilige sfeer zorgen ervoor dat iedereen die binnenkomt zich snel welkom en thuis voelt.

Dagelijkse lunch
Dagelijks wordt er, door een wisselend team van koks, een warme en gezonde lunch bereid. Elke dag eten er 100-120 mensen mee. Voor veel van onze deelnemers zorgt de lunch ervoor dat ze mee kunnen doen aan verschillende activiteiten gedurende de dag, voor sommigen is het de enige (warme) maaltijd op de dag. Voor de koks is het een manier om mensen kennis te laten maken met de keuken uit land van herkomst. Van de Iraanse, tot de Syrische, tot de Jemenitische, tot de Surinaamse, tot de Nederlandse keuken. Samen eten verbindt, het biedt gespreksstof en het troost.

Gezamenlijke lunch	5x per week	100-120 deelnemers per dag

Sport
Sporten is een belangrijke manier om zowel fysiek als mentaal fit te blijven. Samen sporten brengt plezier en gelijkwaardigheid. We horen vaak terug van deelnemers hoe belangrijk sport voor hen is in de vaak stressvolle eerste jaren van aankomst in Nederland.

Zaalvoetbal	1x per week	10 - 20 deelnemers
Volleybal	1x per week	10 - 15 deelnemers
Dansen	1x per week	10 - 15 deelnemers
Kickboksen	1x per week	5 deelnemers

Muziek, kunst en creativiteit
Net als bij sport, zijn muziek en kunst vormen om met elkaar te verbinden, ook wanneer je nog niet elkaars taal spreekt. Het geeft de mogelijkheid om verhalen te delen, je creatief te uiten en elkaar beter te leren kennen.

Creatieve workshops	2x per week	15 deelnemers per keer
Zingen/koor	1x per week	10 deelnemers
Naaiatelier	1x per week	5 - 10 deelnemers
Jamsessies	4 workshops (eind 2024)	

Feest
Ook wordt er bij BOOST van tijd tot tijd feest gevierd met elkaar. Met lekker eten en goede bands. Het zijn dé momenten waar de hele BOOST community bij elkaar komt. Zo vieren we jaarlijks het bestaan van BOOST, organiseren we op 5 mei een vrijheidslunch, hebben we een zomerfeest en sluiten we in december samen het jaar af. Centraal op deze dagen staat het uiten van onze waardering naar de vrijwilligers die BOOST mogelijk maken, het bedanken van onze buren en partnerorganisaties en natuurlijk samen dansen.

Feesten	4x per jaar	200-400 deelnemers per keer

Focus voor 2025

'Makers Space' en samenwerking Amsterdam Museum
In 2024 kwam vanuit deelnemers duidelijk de vraag naar voren om meer kunstactiviteiten binnen BOOST te organiseren. Vanuit deze vraag hebben we een grote ruimte op onze benedenverdieping ingericht als 'Makers Space', De naailessen, muzieklessen en creatieve workshops worden vanuit hier gegeven, maar ook andere creatieve makers kunnen deze bruisende ruimte gebruiken om te werken. In samenwerking met o.a. de Rijksakademie, We Sell Reality, en het Amsterdam Museum willen we in 2025 de Makers Space verder uitbouwen als plek waar we *Artist in Residence* plekken zullen aanbieden. Kunstenaars krijgen voor een bepaalde periode de ruimte om hun ambacht centraal te stellen en samen met deelnemers van BOOST werk te ontwikkelen. Van keramiek tot schilderen tot weven tot videokunst. Alle vormen zijn denkbaar en het grote pand van BOOST biedt genoeg ruimte om het werk te exposeren.

In 2024 zijn we gestart met gesprekken met het Amsterdam Museum om samen te werken rondom het museumprogramma 'Verhalen van Aankomst'. Verhalen van deelnemers worden opgehaald en in kunstvormen verwerkt, waar uiteindelijk een expositie in 2025 binnen BOOST, en later in het Amsterdam Museum, uit ontwikkeld wordt. In het najaar 2024 zal met de eerste workshops rondom het ophalen van de verhalen gestart worden. Op dit moment lopen tevens de gesprekken met kunstenaar Fransix Tenda voor het gezamenlijk ontwikkelen van een muurschildering en kunstinstallatie.

Meer sportevenementen in samenwerking met partners
In 2025 willen we het sportprogramma verbreden. Samen met deelnemers kijken we welke sporten er nog op het programma ontbreken. Ook willen we, in samenwerking met organisaties als Life Goals en Klabu, vaker sportwedstrijden organiseren.

Start BOOST band
Eind 2024 worden er vier jamsessies georganiseerd in samenwerking met PRA Muziektheater in het kader van hun project *Leven in je Buurt!* Met de muzikanten die we daar ontdekken starten we vervolgens in 2025 onze huisband, de BOOST-band!

Doorontwikkeling vrouwencafé
Jarenlang was het vrouwencafé een vast onderdeel van ons programma. In 2023 en 2024 veranderde het vrouwencafé naar een gezamenlijke spaarkring in samenwerking met Cash2Grow. In 2025 willen we het vrouwencafé weer opnieuw vorm gaan geven. Hoewel we geregeld horen onder vrouwelijke deelnemers hoeveel behoefte hieraan is, blijft het zoeken naar de juiste vorm. In samenwerking met partnerorganisatie het Amsterdams Buurvrouwen Contact gaan we het vrouwencafé weer stevig neer zetten.



2.2 Taal

Taal is een essentieel onderdeel voor nieuwkomers en om verbinding te kunnen maken met de samenleving. We zien bij BOOST mensen meedoen vanuit verschillende beweegredenen; voor sommige deelnemers is het doel om de inburgeringsexamens te halen, voor anderen om een gesprek te kunnen voeren met de buren, of juist om te kunnen starten met werk of aan een opleiding. Er zijn deelnemers voor wie BOOST de enige plek is waar zij kwalitatief goede en gratis lessen kunnen volgen, en anderen die de taal in de praktijk oefenen bij BOOST in aanvulling op hun lessen bij een officiële taalschool. Het taalprogramma bij BOOST is door de jaren heen uitgegroeid tot een zeer divers en populair programma. Enerzijds bestaat dit uit de (gratis) Nederlandse lessen, waarvoor deelnemers na een intake worden geplaatst, anderzijds uit een veelheid van informele taalactiviteiten met een vrije inloop waarbij het oefenen in de praktijk centraal staat.

Nederlandse taallessen
Er is onder de deelnemers grote behoefte aan het leren van de taal door middel van een boek en structuur; dat kan in onze taallessen. Deelnemers starten in een van de drie routes op basis van hun leerervaring en leerdoelen. Mensen die niet of weinig schoolervaring hebben, starten op een rustig tempo met het vergroten van hun woordenschat, leren uitspreken van klanken, klank/teken koppeling, lezen en schrijven. Hierbij is veel aandacht voor verstavaardigheid en verstaanbaarheid. Een tweede route is passender voor mensen die al (deels) een opleiding of studie gevolgd hebben, met een hoger tempo, meer grammatica en meer zelfstandig werken. Voor mensen die de stap willen zetten naar (vrijwilligers)werk, een opleiding of het behalen van het staatsexamen is er een derde route ontwikkeld die inzet op het behalen van een hoog niveau van de Nederlandse taal.

Voor de eerste route maken we gebruik van een lesmethode die speciaal ontwikkeld is voor BOOST door onze docenten. Voor route twee en drie van de Nederlandse lessen maken we gebruik van de methode TaalCompleet, die ook gebruikt wordt voor de inburgering. Het biedt een heldere structuur in de les, en een uitgebreide digitale leeromgeving waarin cursisten zelfstandig kunnen werken.

Intakes
Drie keer per jaar kunnen deelnemers zich aanmelden voor de Nederlandse lessen. In een kort kennismakingsgesprek onderzoeken we wat hun educatieve achtergrond is en wat hun taaldoelen zijn. Gebaseerd hierop geven we ze advies over de mogelijkheden bij BOOST of verwijzen we ze naar andere (informele) taalaanbieders in de stad. Het vraagt maatwerk om iedereen goed te horen. Dankzij de enorme inzet van onze taalvrijwilligers lukt het om de grote groep mensen die zich elke keer aanmelden te voorzien van gedegen advies.

Per 2 september 2024	Duur*	Aantal cursisten	Lesuren per week
Route 1 A0 3 groepen	23-25 weken	45	6 uur per week (Alfa groep - 2 uur per week)
Route 2 A1 4 groepen	23-25 weken	68	6 uur per week
Route 2 A2 3 groepen	23-25 weken	50	6 uur per week
Route 2 B1 2 groepen	46 weken	24	6 uur per week

*Doorlooptijd is afhankelijk van het niveau en tempo van de groep, en de aanpak van de docenten. We zitten nog midden in het opdoen van ervaringen met de nieuwe methode in relatie tot de doelgroep, dus het kan nog verschuiven.

Logopedie en uitspraakonderwijs

In 2024 hebben we een start gemaakt met het project verstaanbaarheid en uitspraak. Zo werkten onze docenten, taalcoaches en deelnemers mee aan het testen van een toolbox met verschillende werkvormen om verstaanbaarheid en uitspraak te bevorderen. Komend jaar zetten we dit project door met enerzijds training voor onze vrijwilligers en anderzijds het bieden van een onderzoeksplek. Binnen de onderzoeksplek zal er een evaluatie plaatsvinden van een logopedisch diagnose-instrument (LONT). Dit doen we in samenwerking met de Hogeschool Utrecht. Het LONT is een instrument dat logopedisten kunnen inzetten bij de diagnose van uitdagingen op het gebied van verstaanbaarheid en uitspraak bij anderstaligen. Uit de diagnose vloeit een advies voort met concrete oefeningen t.b.v. taalleerders en docenten om verstaanbaarheid en uitspraak te verbeteren.

Projectweken

We willen stimuleren dat onze deelnemers andere plekken in de stad verkennen en taal vooral ook in de praktijk kunnen oefenen. De stap hiertoe wordt verkleind wanneer ze met hun vaste groepje en docent op pad gaan. Dit faciliteren we in de vorm van projectweken; een viertal weken gedurende het jaar waarin veel van de lesgroepen de stad in trekken. Sommigen gaan met de pont naar Noord, anderen naar de supermarkt of maken een rondvaart door de stad. Veel groepen maken gebruik van de museumkaarten via Welkom in het Museum van de Vriendenloterij en bezoeken met elkaar een van de vele musea in Amsterdam.

Taalcafé
Het taalcafé is een populair onderdeel van de taalactiviteiten. Elke dag oefent een groot aantal deelnemers hun spreekvaardigheid. Dat doen ze verdeeld over kleine groepjes met bij elk groepje een taalcoach. Eens per week is er ook een taalcafé in de ochtend. Voor de cursisten die 's middags les hebben, werken, zorgen voor hun kinderen of in iets meer rust willen oefenen, is het een ideaal moment om aan hun spreekvaardigheid te werken. Binnen het taalcafé zal onderzocht worden hoe taalcoaches nog meer houvast gegeven kan worden in hun coaching, dit zal o.a. gedaan worden door het ontwikkelen van een kaartenbak met werkvormen. Ook zal er gekeken worden of de taalcafés in de ochtend verder uitgebreid kunnen worden.

Taalcafé	6x per week	55 deelnemers per keer

Taaltheater
Een grote groep deelnemers; iemand zet een politiepet op, een ander houdt een pollepel vast en iemand anders speelt een moeder. Via rollenspellen worden woorden en zinnen geoefend. Er wordt veel gelachen, mensen zijn in beweging en helpen elkaar om de woorden te vinden. Het taaltheater is een dynamische methode voor mensen om een begin te maken met het leren van de Nederlandse taal. Het taaltheater wordt inmiddels vijf keer per week aangeboden.

Taaltheater	5x per week	35 deelnemers per keer

BOOST je taal
In 2023 zijn we gestart met het project 'BOOST je taal'. Een samenwerking met de gemeente Amsterdam, Vluchtelingenwerk en NewBees, gefinancierd vanuit het Europese Asiel, Migratie en Integratie Fonds (AMIF). Het programma loopt door tot eind 2025. Tweemaal per week bieden we vanuit BOOST een taalcafé aan nieuwkomers die inburgeringsplichtig zijn. De betrokken taalcoaches gebruiken hiervoor de methode SpreekTaal. Voor BOOST een nieuwe methode om mee te werken en daarmee een mooie manier om te onderzoeken of het deelnemers en taalcoaches meer houvast biedt om te werken met vaste thema's. Doorlopend zal er, in opdracht van de gemeente Amsterdam, een onafhankelijk onderzoek uitgevoerd worden over de impact die we met dit programma maken.

BOOST je taal	2x per week	25 - 35 deelnemers per keer

Schrijf- en luistervaardigheid
Er is een grote vraag bij deelnemers om ook extra te oefenen met de schrijf- en luistervaardigheid. Dit voornamelijk met het oog op het behalen van examens als onderdeel van de inburgeringsexamens. Ook het woordbeeld helpt mensen bij het leren van de taal. In

de dictee klassen wordt er klassikaal geoefend met dictee, grammatica en schrijfvaardigheid op A2 en B2 niveau.

Dictee	2x per week	15 deelnemers per keer

Taalcoaching
Deelnemers bij BOOST krijgen ook de kans om één-op-één met een taalcoach te oefenen. Hier wordt vooral gebruik van gemaakt door deelnemers die zich voorbereiden op examens en daar extra ondersteuning bij kunnen gebruiken.

Taalcoaching	20x per week	1 deelnemer per coach

Engels
De vraag naar Engelse les en taalcafé is de afgelopen jaren enorm toegenomen. Deelnemers willen Engels leren voor een vervolgopleiding of omdat het beter past bij de vervolgstap die ze willen zetten in het buitenland of hun land van herkomst. Voor anderen is het een alternatief voor de Nederlandse lessen, waar ze (nog) niet kunnen starten.

In de zomer van 2024 zijn er keuzes gemaakt met betrekking tot het materiaal dat bij de Engelse lessen wordt gebruikt en is hier een lijn in getrokken tussen de verschillende niveaus. Hiermee wordt doorstroom makkelijker en hebben docenten meer houvast.

Engelse les	5x per week	10 deelnemers per keer?
Engels taalcafé	7x per week	15 deelnemers per keer

Arabische les
Een kleine groep mensen volgt bij BOOST Arabische les. Deelnemers kunnen instromen op beginners, gemiddeld of meer gevorderd niveau. Een vroegere deelnemer van BOOST biedt deze lessen al een aantal jaar aan. We zien onder deelnemers steeds vaker duo's ontstaan tussen mensen die Arabisch als moedertaal hebben en Nederlands willen oefenen en andersom.

Arabische les	3x per week	10 deelnemers per keer

Focus voor 2025

Nederlandse lessen

De Nederlandse lessen bij BOOST zijn ongekend populair; de vraag is vele malen groter dan het aanbod dat wij momenteel kunnen bieden. Afgelopen jaren hebben we het aantal lessen dan ook flink uitgebreid, en het aanbod zoveel mogelijk aangepast op de behoeften van deelnemers. Het vraagt om maatwerk om zoveel mogelijk mensen een geschikte leerplek te bieden. Komend jaar willen we gebruiken om te reflecteren op de plek van BOOST als informeel taalaanbieder binnen het NT2-veld. Hoe zorgen we dat we de laagdrempeligheid en hoge kwaliteit van de lessen behouden, en tegelijkertijd waken voor complexe systemen om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag.

Ook zullen we met deelnemers en vrijwilligers de gebruikte lesmethoden evalueren en onderzoeken we of er voldoende behoefte is aan een B2-groep. Door veranderde wetgeving waarbij mensen die nog in hun asielprocedure zitten al eerder aan het werk mogen, merken we dat steeds meer mensen op B1-niveau beginnen met hun opleiding of werk. Hierdoor rijst de vraag of de lessen gericht op het behalen van het B2-niveau nog wel genoeg aansluiten bij de behoeften van de doelgroep. Verder nemen we de verdeling van de groepen en de intakeprocedure onder de loep en verstevigen we de verbinding tussen de taallessen en een-op-een begeleiding. Mogelijk gaan we experimenteren met een taalspreekuur, waar deelnemers met taal- of lesvragen terecht kunnen.



2.3 Ontwikkeling

Behalve taal komen mensen ook naar BOOST om iets nieuws te leren, om informatie te verkrijgen, of om hun talenten te delen met andere bezoekers. Het is in Nederland voor velen essentieel om te kunnen fietsen of om iets in te kunnen vullen op de computer. Mensen stappen ook bij BOOST naar binnen om informatie te halen, of antwoord te krijgen op een vraag. Hiervoor kunnen ze bijvoorbeeld terecht bij het infocafé, de spaarkring en zorgcafé – waar partnerorganisaties uit de stad een gesprek faciliteren of een luisterend oor bieden. Binnen ons programma proberen we aandacht te besteden aan alle vaardigheden en onderwerpen die iemand nodig heeft om als nieuwkomer mee te kunnen doen. Een deel van ons aanbod is vooral relevant voor mensen met een status, andere onderwerpen zijn juist interessant voor mensen zonder papieren. Tal van onderwerpen zijn voor iedereen van waarde, denk bijvoorbeeld aan gezondheid, anticonceptie, of de politie in Nederland. We zoeken hierin steeds naar een evenwichtig aanbod waarin de behoeften van de deelnemer centraal staat.

Infocafés

Om de week vindt er een infocafé plaats, waar deelnemers en een bezoekende organisatie of expert in gesprek gaan over een onderwerp gerelateerd aan (informele) integratie. Zo krijgt de bezoekende organisatie een kans om te horen wat er speelt bij nieuwkomers en onze deelnemers de kans om te vragen wat voor ondersteuning deze organisatie hen kan bieden. Thema's die in 2024 aan bod kwamen waren onder andere slaapproblemen, het Nederlandse onderwijssysteem (voor volwassenen), eenzaamheid, ondernemen, stress, seksuele en reproductieve gezondheid en rechten, een baan en/of opleiding vinden die bij je past, SOA/HIV, het Nederlandse zorgsysteem, solliciteren, griep en antibiotica, zorgverzekeringen en mondzorg.

Infocafé	2x per maand	10 - 15 deelnemers per keer

Digitale vaardigheden

Digitale vaardigheden zijn essentieel om volwaardig mee te kunnen doen in de samenleving. Sommige deelnemers van BOOST kunnen hier nog extra ondersteuning in gebruiken. Al lange tijd bieden we daarom een beginnerscursus computervaardigheden aan. Daarnaast kunnen deelnemers zelfstandig gebruik maken van ons computerlab, met pc's en laptops, om hun vaardigheden te oefenen. Komend jaar zullen we verder onderzoeken hoe we nog beter in kunnen spelen op digitale inclusie. Naast de lessen voor beginners, die doorgaan, zijn we in gesprek over hoe we vorm kunnen geven aan een cursus of workshops voor verder gevorderden.

Computerles	1x per week	8 deelnemers

Fietsles

Al bijna 7 jaar worden er fietslessen gegeven bij BOOST. Drijvende kracht achter de fietslessen is Nagla Elsayed. De lessen zijn in de eerste plaats voor vrouwen die nieuw zijn in Amsterdam. Enkele keer worden er (apart) lessen gegeven aan mannen of jongeren, wanneer de vraag daar is. Er wordt drie keer per week lesgegeven. De lessen bestaan uit een stevig onderdeel theorie, waar de verkeersregels doorgenomen worden, oefenen in de gymzaal met balans, starten en stoppen, en dan het echte oefenen buiten in het verkeer. Nagla gebruikt hiervoor materiaal wat zij zelf bij elkaar gezocht en ontwikkeld heeft. Vanuit het project "Het Nieuwe Fietsen" heeft de gemeente Amsterdam gepolst of we de lessen kunnen opschalen. De verwachting is dat het wat aanlooptijd nodig heeft en dat we in januari 2025 een extra dag toevoegen. Daarnaast wordt Nagla gekoppeld aan andere organisaties waar fietslessen gegeven worden, om zo met en van elkaar te leren en zullen ze nieuwe train(st)ers trainen die op den duur kunnen ondersteunen bij de lessen, of zelf lessen gaan geven op andere plekken. Ook zullen de vrijwilligers samen met de groep (oud-)deelnemers van de fietslessen vier keer per jaar op pad gaan om de stad beter te leren kennen.

Fietslessen (voor vrouwen)	3x per week	8 deelnemers per keer

Toekomstmarkt

Om het rijke aanbod aan kansen voor nieuwkomers bij zo veel mogelijk mensen kenbaar te maken startten we in 2023 met de Toekomstmarkt. Dit is een laagdrempelig evenement waar nieuwkomers kennis kunnen maken met organisaties, initiatieven en bedrijven die kansen bieden op (vrijwilligers)werk, opleidingen of stages. Na de eerste paar edities hebben BOOST'ers zich aangemeld als vrijwilliger voor het ROOTS festival, is een klas langs geweest bij het BORO x Atelier, hebben er wat mensen achter de schermen geholpen bij de Popronde, hebben mensen zich aangemeld bij EC-O en Project8 voor een traject, en zijn een aantal mensen via FutureWork of Randstad gestart met een betaalde baan. Voor vrijwilligers van BOOST was het een mogelijkheid om meer kennis te vergaren van alle mogelijke (vervolg)stappen die er zijn voor onze deelnemers. Voor de deelnemende organisaties een mooie kans om meer zichtbaarheid te krijgen onder onze bezoekers en om te horen waar hun vragen en behoeften liggen. In 2024 organiseren we de Toekomstmarkt vier keer, met veel bezoekers, leuke uitwisselingen, en serieuze stappen naar kansen.

Toekomstmarkt	1x per kwartaal	30 - 40 deelnemers per keer

Media workshops

Een groep journalisten en verslaggevers onder de naam Ashiana Media geeft media workshops aan deelnemers die willen leren over het werken met een filmcamera, belichting, presenteren en editen. Komend jaar zullen we onderzoeken of er een samenwerking

mogelijk is met (studenten van) een opleiding media of journalistiek om de huidige groep te ondersteunen, en waar mogelijk een brug te vormen naar mogelijkheden buiten BOOST.

Media workshops	1x per week	2 deelnemers

Spaarkring

Na twee geslaagde spaargroepen samen met Cash2Grow, zijn we in september 2024 gestart met de derde spaarkring bij BOOST. Deelnemers komen wekelijks bij elkaar en leggen wat geld opzij voor hun individuele spaardoel, en voeren tegelijkertijd gesprekken over omgaan met geld, budgetteren en sparen. Bij interesse onder deelnemers zal ook in 2025 een spaarkring starten.

Spaarkring	1x per week	10 deelnemers

Kappersruimte

De kappersruimte bij BOOST is uitgegroeid tot een heuse beautysalon. Behalve voor een fris kapsel, kunnen deelnemers terecht om hun haren te laten vlechten, wenkbrauwen te laten vormen en nagels te doen. Een groep nieuwkomers krijgt hiermee de kans om het beroep dat zij voorheen uitoefenden (kapper of schoonheidsspecialist) uit te blijven voeren. Met elkaar dragen zij zorg voor de ruimte. Voor deelnemers met weinig financiële middelen, biedt het de kans om je af en toe in de watten te laten leggen.

Kappersruimte	5x per week	3 - 5 “klanten” per dag

Tuin

BOOST beheert een klein perceel op de buurttuin Afrikanerplein. De artisjokken, pompoenen, bonen en rabarber die geoogst zijn, werden met veel plezier door de koks gebruikt. Ook komend seizoen gaan we weer op zoek naar deelnemers met groene vingers die het leuk vinden om het tuintje met elkaar te onderhouden.

Bijeenkomsten voor community en publiek

Ook in 2025 zullen we bij BOOST weer volop evenementen en bijeenkomsten in samenwerking met partnerorganisaties organiseren. Een greep uit de evenementen die in 2024 plaatsvonden: een culturele middag met Pra Muziektheater, de 5 mei vrijheidslunch, een Ode aan de Vrouw van het Amsterdam Museum, een boekenmarkt, een Iftar en de viering van het Iraans nieuwjaar.

Focus voor 2025

Werk

Met de veranderde wetgeving rondom werk voor asielzoekers (waardoor mensen tijdens hun asielprocedure eerder aan het werk mogen), merken wij een groeiende interesse onder nieuwkomers om te beginnen met werk. Deelnemers uiten die wens en zijn zoekende naar zowel werkplekken als begeleiding naar werk. Tegelijkertijd zien we dat er steeds meer bedrijven zijn die nieuwkomers een werkplek willen bieden, maar niet altijd de bijkomende administratieve zaken helder hebben. Omdat er meerdere (partner)organisaties werkzaam zijn op het gebied van werk hebben wij bij BOOST altijd deelnemers doorverwezen naar partnerorganisaties. Echter merken we dat we zowel vanuit deelnemers als vrijwilligers steeds meer de vraag krijgen of BOOST hier niet een actievere rol in kan vervullen. Vragen die we krijgen zijn zowel gericht op het gebied van informatievoorziening als op het begeleiden naar werk. We onderzoeken, ook in gesprek met partnerorganisaties, welke rol BOOST hier in kan spelen, mogelijk via de Toekomstmarkt – door hier meer bekendheid voor te genereren, in de bedrijfswereld – of via andere wegen.

Infocafés

We zullen onderzoeken of we binnen het taalcafé meer met vaste thema's zullen gaan werken. Dit doen we n.a.v. feedback vanuit vrijwilligers, deelnemers en taalpartners. We zullen gaan experimenteren met een gemengde vorm van het taalcafé en het infocafé. Door het te combineren, kunnen taalcoaches helpen bij de uitleg en het gesprek voeren op verschillende taalniveaus. Zo worden beide activiteiten verder doorontwikkeld.



3. Wie doen er mee bij BOOST?

3.1 De deelnemers

Onder de deelnemers bij BOOST is de diversiteit in land van herkomst, werk, opleiding, leeftijd, gender en geaardheid groot. Bij BOOST komen mensen die een verblijfstatus hebben, mensen die nog in afwachting hiervan zijn en mensen die ongedocumenteerd zijn. De deelnemers die bij BOOST meedoen komen vanuit alle stadsdelen. Sommige deelnemers hebben als doel een praatje te kunnen maken met de buren, anderen hebben als doel hun studie te kunnen vervolgen. Van docenten tot ondernemers tot boeren tot artsen tot kappers tot technische krachten tot koks of studenten. Die grote diversiteit draagt bij aan tolerantie en integratie, en kan gelijke kansen versterken. Voor ongedocumenteerde mensen zien we dat het een enorme opsteker is om zonder onderscheid mee te kunnen doen aan het programma van BOOST. Het gaat hierin niet enkel om het leren van een vaardigheid of taal, maar net zo goed om algeheel welbevinden, en veerkracht om vanuit een kwetsbare positie toch zelfwaarde te houden en over je eigen toekomst na te kunnen denken.

Twee keer per jaar wordt er een monitor uitgevoerd onder ±100 deelnemers om cijfers rondom o.a. status, afkomst, gender en huisvesting op te halen. Omdat deze monitor een momentopname is, fluctueren de cijfers. Wel geeft de monitor bepaalde trends aan, waar wij als organisatie op in kunnen spelen (zie paragraaf 5.4 over de doorontwikkeling van onze impactmeting).

Status deelnemers
Van onze deelnemers schatten we dat ongeveer 40% statushouder is, 10% ongedocumenteerd is, 40% nog in afwachting van zijn/haar asielprocedure is, en 10% bestaat uit migranten, genaturaliseerde mensen en expats. Deze schatting baseren we op de cijfers van onze halfjaarlijkse monitor (uitgevoerd in zomer 2024) en de deelnemers in onze Nederlandse les. We zien met de komst van meerdere noodopvanglocaties in Amsterdam het percentage deelnemers in afwachting van hun asielprocedure stijgen.

Ongedocumenteerde deelnemers
BOOST is ketenpartner van de LVV (Landelijke Vreemdelingen Voorzieningen) in Amsterdam. We zetten ons specifiek in om ongedocumenteerde deelnemers vanuit de LVV zo goed mogelijk te bereiken. Dit doen we onder andere door deel te nemen aan de overleggen georganiseerd vanuit de LVV, nauw contact te onderhouden met de opvanglocaties en onze activiteiten op deze locaties zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen. Ook in 2025 blijven we zoeken naar mogelijkheden om de LVV-deelnemers zo goed mogelijk aan te haken bij het programma van BOOST.

Gender en geaardheid
Van de BOOST deelnemers is gemiddeld 70% man en 30% vrouw. We zien dat in de eerste helft van 2024 het percentage vrouwen dat bij BOOST meedoet, in relatie tot het percentage mannen dat meedoet, afneemt. Dit is een schommeling die we vaker hebben gezien en goed in de gaten houden. Ondertussen proberen we de vrouwelijke groep nieuwkomers in Amsterdam zo goed mogelijk te betrekken bij BOOST. Dit doen we onder andere door nog meer gebruik te maken van vrouwelijke sleutelfiguren binnen BOOST, door activiteiten specifiek voor vrouwen op te zetten (o.a. het vrouwencafé) en door een deelnemersbijeenkomst te organiseren voor vrouwen.

Bij BOOST doen ook mensen mee uit de LHBTQI+ community. We vinden het belangrijk dat zij zich in de grote diversiteit van mensen en onze informele aanpak veilig kunnen voelen. Mensen uit deze gemeenschap geven aan dat zij het plezierig vinden dat er bij BOOST geen nadruk ligt op hun gender of geaardheid, en er geen aparte activiteiten voor deze doelgroep worden georganiseerd.

Nationaliteiten
De deelnemers van BOOST kennen een grote diversiteit qua afkomst, de groep deelnemers is afkomstig uit meer dan 30 verschillende landen. Twee groepen die het breedst vertegenwoordigd zijn, zijn deelnemers afkomstig uit Syrië en deelnemers afkomstig uit Iran. Daarnaast zijn deelnemers uit Turkije, Eritrea, Afghanistan en Soedan breder vertegenwoordigd.

Duur
Nieuwkomers doen gemiddeld zo'n anderhalf jaar mee bij BOOST, waarna ze weer nieuwe stappen zetten, richting werk, opleiding of participatie in hun buurt of elders in de stad. Sommigen zetten na een half jaar al vervolgstappen, voor anderen blijft BOOST langer een 'tweede thuis'.

Aantal
Gemiddeld doen er bij BOOST dagelijks 150 deelnemers mee. We schatten dat dit op wekelijkse basis ongeveer 300 en op jaarbasis 1000+ unieke deelnemers betekent. Deze deelnemers nemen op zeer gevarieerde wijze deel aan de verschillende programma-onderdelen.

Opleidingsniveau en werkachtergrond
Ook de diversiteit in opleidingsniveau en werkachtergrond is groot. Er komen mensen bij BOOST die nog nooit naar school zijn geweest en voor het eerst les krijgen uit een boek, en er komen mensen bij BOOST die universitaire masters hebben afgerond en zich nu laten omscholen om hun professionele werkzaamheden in Nederland voort te zetten. Van

kappers, ingenieurs, en docenten, tot artsen, studenten of koks; de diversiteit is enorm, en draagt in belangrijke mate bij aan de voorwaartse dynamiek bij BOOST.

Verdeling stadsdelen
BOOST is een stedelijke ontmoetingsplek; deelnemers komen vanuit de hele stad om mee te doen. Uit onze monitor krijgen we een beeld uit welke stadsdelen deelnemers komen: de stadsdelen Oost, Zuid, Zuidoost en West vertegenwoordigen alle vier rond de 20% van de deelnemers. Stadsdeel Nieuw-West en stadsdeel Noord vertegenwoordigen beiden net onder 10% van de deelnemers. Rond de 8% van de deelnemers is afkomstig uit stadsdeel Centrum.

3.2 Deelnemerscoördinatie

Eind 2023 werd de rol van deelnemerscoördinator bij BOOST in het leven geroepen. Dit in de eerste plaats om te zorgen dat het groeiend aantal deelnemers op individueel niveau goed doorverwezen blijft worden naar ons programma of naar het aanbod van partnerorganisaties. Daarnaast helpt de deelnemerscoördinator om nog beter behoeften onder deelnemers te signaleren en te zorgen dat de stem van deelnemers goed geborgd blijft binnen BOOST. Inmiddels is de coördinatie van deelnemers goed verankerd in de organisatie. Zo worden er wekelijks spreekuren gehouden waarbij deelnemers in gesprek kunnen over specifieke vragen en op een juiste manier doorverwezen kunnen worden. Ook wordt er door de deelnemerscoördinator elke week een rondleiding door het pand georganiseerd voor nieuwe deelnemers zodat zij goed op de hoogte zijn van wat er allemaal te doen is.

Deelnemersbijeenkomsten
Daarnaast zijn we in 2024 gestart met het organiseren van maandelijkse deelnemersbijeenkomsten rondom specifieke thema's die binnen de organisatie spelen. Zo werd er onder anderen gesproken over de rol van sleutelfiguren, en de vraag van eigenaarschap onder deelnemers t.a.v. de schoonmaak van ons pand. Op deze manier krijgen deelnemers de ruimte om input te geven of mee te denken over kleinere en grotere zaken binnen de organisatie. In 2025 zullen we deze maandelijkse bijeenkomsten voort zetten en kijken of dit uiteindelijk kan uitmonden in een vaste deelnemersraad.



Interview met deelnemer Waseem

"BOOST is heel goed voor mensen zoals ik, het leert ons weer op eigen benen te staan."

Ik ben Waseem. Ik kom uit Syrië en ik ben al twee jaar in Nederland. Ik ga elke dag naar BOOST om Nederlands te leren, in de les of in het taalcafé. Ik vind het leuk om Nederlands te leren en met mensen te praten, maar zonder BOOST was ik verloren.

Ik ben civiel ingenieur en 44 jaar oud, getrouwd en heb 3 kinderen: een dochter genaamd Hanin en mijn zonen Ahmad en Hamza, een tweeling. Zij zijn nog in Syrië met mijn vrouw. Ik hoop in de toekomst weer met ze herenigd te kunnen zijn. Nu focus ik eerst op het Nederlands leren. Mijn docenten, Anna en Inge, zijn erg goed in het lesgeven. We boeken veel vooruitgang.

In Syrië was ik twintig jaar aan het werk als civiel ingenieur. Ik werkte in de huizenbouw, maar later werd ik ook burgermeester van Alqangrra-Lattakia, een klein stadje met zo'n 25.000 inwoners. Het gebeurde min of meer toevallig. Het was heel erg moeilijk, vooral omdat er in Syrië oorlog is, en de structuur en middelen ontbraken. Ik ben in die tijd kaal en grijs geworden, terwijl het eerder zwart was. Het was een stressvolle ervaring. Tijdens mijn werk kwam ik in verschillende stadia in conflict met de autoriteiten en werd ik geconfronteerd met tal van grote problemen.

Toen ik hier voor het eerst bij BOOST kwam, vond ik het al een mooie plek. Het voelt alsof ik bij mijn familie ben en ik voel me gelukkig en energiek. BOOST is heel goed voor mensen zoals ik, het leert ons weer op eigen benen te staan. In het AZC is er nauwelijks iets te doen, je kunt er alleen maar eten en slapen. Ik ontdekte dat Nederland een land is dat vrijheid en mensenrechten respecteert. Daarom ben ik blij dat ik naar Nederland ben gekomen. Ik wil hier graag werken en leren, maar ik wil ook graag iets teruggeven.

3.3 De vrijwilligers

De vrijwilligers van BOOST vormen de kracht van de organisatie. Zij zorgen dat er elke dag uitvoering wordt gegeven aan het diverse programma en de praktische organisatie van onze plek. Dat doen ze onder andere door taalles te geven, lunch te koken, bezoekers te ontvangen, workshops te organiseren of ons pand schoon te houden. De groep vrijwilligers is zeer divers: mensen met en zonder vluchtachtergrond zetten zich in en leeftijd, gender, afkomst, opleiding en werk verschillen sterk. Dat maakt het tot een dynamische groep die een veelheid aan kennis, ervaring en netwerk met zich meebrengt.

Aantal

In september 2024 zijn er bij BOOST 202 actieve vrijwilligers werkzaam. Het aantal vrijwilligers is in 2024 flink gestegen en nog steeds krijgen we wekelijks aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers binnen. Over het algemeen verbinden mensen zich voor langere tijd aan BOOST, vrijwilligers geven aan dat ze de vrijheid die ze bij BOOST krijgen belangrijk vinden en dat ze een sterk gemeenschapsgevoel ervaren.

Taaldocenten

Onze vrijwilligers nemen veel ervaring en expertise met zich mee, dat zien wij specifiek terug in onze poule van taaldocenten. Een groot deel van hen zijn gecertificeerde NT2 docenten, die samen met ons de kwaliteit van het taalonderwijs bij BOOST waarborgen. Vaak horen we terug dat deelnemers graag bij ons taalles volgen omdat de lessen van kwalitatief hoog niveau zijn, en daarnaast dat docenten zich werkelijk aan je verbinden. Dat maakt de lessen voor deelnemers zo waardevol. Daarnaast zien wij ook dat het voor nieuwkomers waardevol is dat bijvoorbeeld onze taalcoaches en huiswerkbegeleiders een zeer diverse achtergrond hebben. Zij kunnen hiermee mensen op tal van manieren ondersteunen en een groot netwerk bieden. Inmiddels fungeert BOOST ook als gewilde stageplek binnen de NT-2 opleiding. In 2025 bieden wij 4 stageplekken voor toekomstige NT-2 docenten.

Meerwaarde voor vrijwilligers

Bij BOOST krijgen vrijwilligers de mogelijkheid om op een positieve manier bij te dragen aan het belangrijke vraagstuk van integratie in onze samenleving. Door bij BOOST mee te doen verbreden zij hun perspectief, maken ze kennis met andere culturen en krijgen ze de kans mede-Amsterdammers waardevol te kunnen ondersteunen. Ook kunnen zij hun talenten en expertise, al dan niet vanuit hun eigen vakgebied, inzetten. Daarnaast zijn het krijgen van waardering, het hebben van ruimte voor eigen inbreng en creativiteit, het erbij horen, de deur uit komen, en onderling contact met andere vrijwilligers, belangrijke aspecten die onze vrijwilligers aangeven te halen uit het werken bij BOOST. Dit geldt allemaal voor zowel de Nederlandse vrijwilligers, als de vrijwilligers met een vluchtachtergrond, en voor degenen met en zonder papieren.

3.4 Vrijwilligerscoördinatie

We maken BOOST met elkaar, en de vrijwilligers geven in belangrijke mate mede vorm aan BOOST. Vanuit het coördinerende team van BOOST proberen we de vrijwilligers dan ook mee te nemen in de organisatie en hen zo goed mogelijk te ondersteunen waar nodig. Omdat alle activiteiten in ons pand plaatsvinden, zien we iedereen vaak en nemen we de tijd om terug te horen wat er speelt en waar eventueel hulp bij nodig is.

Onboarding
Nieuwe vrijwilligers proberen we zo goed mogelijk te begeleiden bij hun start bij BOOST. Dat begint met een uitgebreid intakegesprek om elkaar te leren kennen, en te zorgen dat de nieuwe vrijwilliger op een plek in de organisatie komt die overeenkomt met de wensen en talenten van de vrijwilliger. Na de intake zijn er altijd een paar moment ingepland om mee te lopen, voordat de vrijwilliger zelfstandig aan de slag gaat. Na ongeveer een maand volgt er dan een korte check-in om te kijken of alles goed loopt. Ongeveer een derde van onze vrijwilligers zijn mensen met een vluchtachtergrond. Velen van hen zijn recent in Nederland aangekomen. Vrijwilligerswerk biedt hen de mogelijkheid om waardevol bij te dragen en onderdeel van een organisatie te zijn. Daarnaast biedt het hen de mogelijkheid om op hoog niveau te kunnen oefenen met de taal, en om het werken in Nederland beter te leren kennen. Het vrijwilligerswerk biedt hen vaak een opstapje naar een opleiding of betaald werk.

Vrijwilligersbijeenkomsten
Elke twee maanden organiseren we een vrijwilligersbijeenkomst. Deze is ofwel gericht op het elkaar beter leren kennen, ofwel gericht op een organisatorisch aspect (denk bijvoorbeeld aan sociale veiligheid of het bespreken van jaarplannen), ofwel gericht op een inhoudelijk thema gerelateerd aan het werkveld. Vaak nodigen we sprekers uit (bijvoorbeeld van de gemeente, het COA of partnerorganisaties) om de vrijwilligers te voorzien van waardevolle informatie. Zo bouwen we als organisatie lerend vermogen met elkaar op. Ook organiseren we jaarlijks meerdere trainingen voor vrijwilligers, bijvoorbeeld voor de taalvrijwilligers om nieuwe werkvormen te leren.

Samenwerking bedrijven
BOOST wordt regelmatig benaderd door bedrijven of zij iets voor ons kunnen betekenen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen en social return. Inmiddels is de eerste samenwerking aangegaan met het bedrijf Profource (een consultancy organisatie op het gebied van finance & control), waarin zij op structurele basis rond de 4-5 taalcoaches binnen hun medewerkers werven die 1x per week bij BOOST een taalcafé leiden. De uren die zij hier voor inzetten zijn onderdeel van het contract bij hun werkgever. Daarnaast loopt er een samenwerking met organisatie Yacht waarin hun medewerkers op interim basis ons helpen met het verbeteren of opzetten van bepaalde processen/diensten binnen de

organisatie. Tot slot lopen er gesprekken met organisaties om te kijken of zij kunnen helpen in het delen van expertise op gebied van bijvoorbeeld sollicitatietraining, op orde brengen van financiële administratie, soft skills trainingen en persoonlijke leiderschap. In 2025 willen we verder de behoeften onder deelnemers in beeld brengen, om zo de expertise en kennis van de juiste bedrijven in te zetten.

Focus 2025: Toestroom vrijwilligers

In 2025 staat de vraag centraal hoe we omgaan met de grote toestroom van vrijwilligers. Vooralsnog zijn de groei van het aantal vrijwilligers en de groei van het aantal deelnemers redelijk gestaag met elkaar opgelopen. Er is altijd ruimte voor nieuwe vrijwilligers om ofwel in het pand ofwel in het programma mee te draaien. Inmiddels beginnen we echter steeds meer te merken dat we de toestroom niet bij kunnen benen op de huidige manier. Dat gaat enerzijds om de praktische coördinatie; het inwerken, en het bewaken van de verbinding tussen vrijwilligers en de organisatie. Anderzijds gaat het over de fysieke ruimte in ons pand; binnen de huidige openingstijden is het vaak zoeken naar waar alle activiteiten te plaatsen. In 2025 zullen we dan ook gaan kijken welke stappen er genomen moeten worden binnen de vrijwilligerscoördinatie om het toenemend aantal vrijwilligers een welkome en verbonden plek te kunnen blijven bieden binnen BOOST. Dat kan bijvoorbeeld gaan over het uitbreiden van de coördinatie-uren, over het inzetten van een software-systeem om vrijwilligersregistratie efficiënter bij te houden, over het overdragen van taken aan vrijwilligers zelf, of over minder nieuwe vrijwilligers laten starten binnen een bepaald tijdsbestek.





Interview met vrijwilliger Anahita

"BOOST maakt Nederland een thuis voor je, het verbindt nieuwkomers zoals ik met de samenleving."

Mijn naam is Anahita, ik kom oorspronkelijk uit Iran en ik ben nu 1,5 jaar in Nederland. Ik ben opgeleid tot business manager en ik heb ook gewerkt als adviseur in sales in een fabriek in Iran. Ik begon meteen na mijn studie op mijn 22ste met werken. Nu ik in Amsterdam ben, werk ik één keer per week bij BOOST en twee keer per week op een basisschool, beide vrijwillig. Ik doe dit vrijwilligerswerk om het Nederlands beter onder de knie te krijgen en om me beter te voelen. Als ik in het AZC ben, dan ben ik alleen op mijn kamer, waardoor ik te veel in mijn hoofd blijf. Het is juist goed om buiten de deur te zijn, in het AZC blijven is zonde van mijn tijd. Ik wil mezelf klaarmaken voor werk, daarom ben ik ook aan de slag gegaan als vrijwilliger, maar ik wil niet meer aan de slag als business manager, dat voelt nu te afstandelijk. Ik heb te veel energie daarvoor, ik wil juist graag mensen helpen! Misschien als doktersassistent of juist iets met dieren, want daar ben ik dol op, vooral honden. Mijn hond Benji, een kleine Shih Tzu, is nog in Iran. Ik mis hem elke dag.

Ik heb BOOST via mijn broer leren kennen, hij kende het ook weer via-via. Toen ik net in Nederland was, voelde ik me erg depressief, maar door BOOST is dat snel veranderd. Ik wilde heel graag snel Nederlands leren, maar ik had nog helemaal geen papieren, niks. Tanja (de taalcoördinator, red.) hielp me alsnog, zodat ik snel kon beginnen met Nederlands leren. Voor BOOST maakt het niet uit of je papieren hebt of niet, iedereen wil je graag helpen, deelnemers en vrijwilligers, want het is leuk en je leert van elkaar. Ook de andere organisaties in BOOST willen dat, zo heeft de Regenboog Groep mij geholpen door me te koppelen aan een taalmaatje met wie ik ga wandelen door het park.

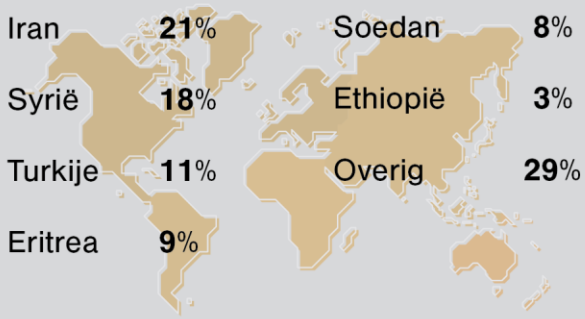
De stress die je ervaart als nieuwkomer is groot, ik was bang dat ik niet welkom zou zijn in Nederland. In Iran voelde ik me altijd veroordeeld over hoe ik me kleedde of wat ik deed. Deze angst nam ik mee naar Nederland. Bij BOOST is deze angst weggenomen en tegenwoordig ben ik blij dat ik in Nederland ben. De impact van BOOST is groot, want hier worden mensen geholpen van allerlei verschillende achtergronden. BOOST maakt Nederland een thuis voor je, het verbindt nieuwkomers zoals ik met de samenleving. Ook toen de politie op bezoek kwam bij BOOST, heb ik met de agenten kunnen praten, waardoor ik minder bang voor ze was. Zonder BOOST was dat niet gebeurd.

BOOST INFOGRAPHIC

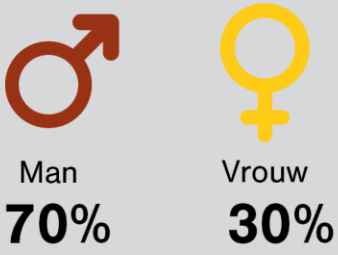
DEELNEMERS

Herkomst

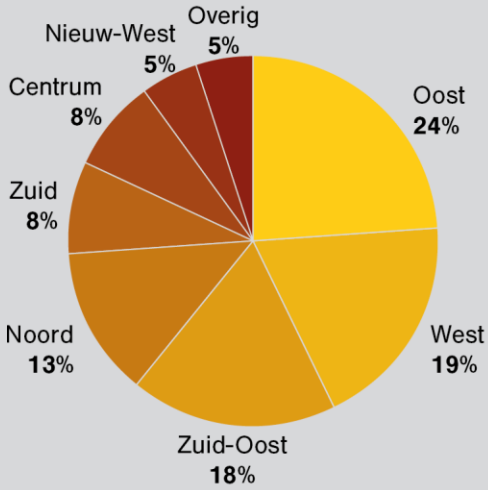
BOOST heeft deelnemers van over de hele wereld.



Samenstelling



Deelnemers per stadsdeel

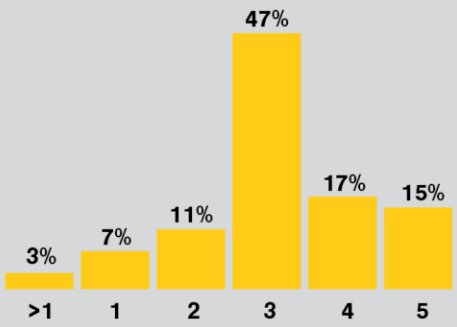


Aantal deelnemers per dag in BOOST

150 unieke deelnemers

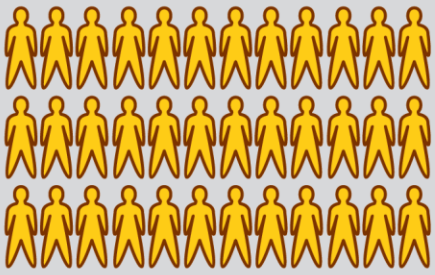


Dagen per week dat deelnemers bij BOOST meedoen

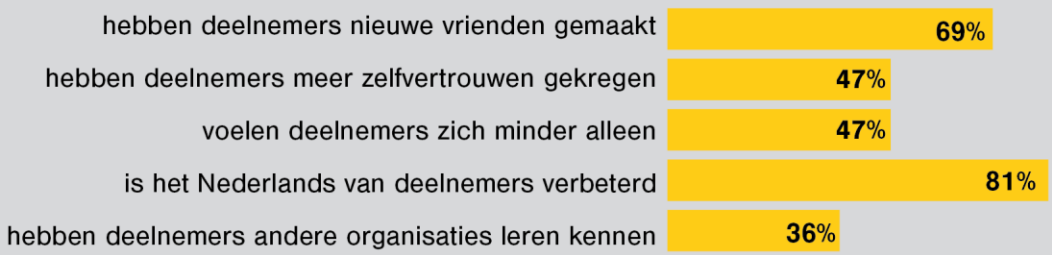


Aantal deelnemers per jaar in BOOST

1000+ unieke deelnemers



Door bij BOOST mee te doen...



BOOST Monitor
juni 2024, N = 96

BOOST INFOGRAPHIC

VRIJWILLIGERS

BOOST heeft
202 vrijwilligers die
wekelijks helpen



Taalvrijwilligers	**133**
Balievrijwilligers	**11**
Keuken- & barvrijwilligers	**32**
Pandvrijwilligers	**4**
Activiteitenvrijwilligers	**22**

PROGRAMMA

Taalles
14 groepen
Nederlandse taal

Taalcafé
Dagelijks
+/- 80 deelnemers

25+ activiteiten per week

Sport · Zorgcafé · Fietsles · Naailes · Computerles · Spreekuur · Taaltheater



BOOST huisvest **9** vaste partners in haar pand
o.a. Dokters van de Wereld, Refugee Talent Hub, UAF en het Amsterdams Buurvrouwen Contact

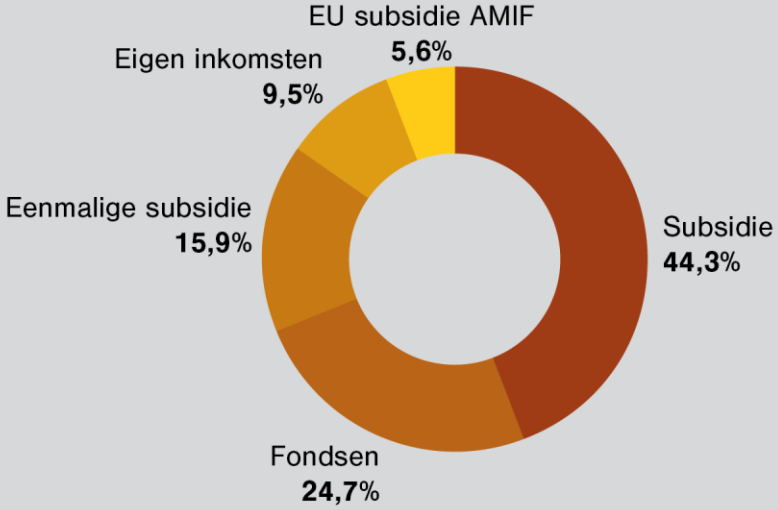
BOOST biedt regelmatig ruimte aan
10+ partners voor deelnemersactiviteiten
o.a. PRA Theater, Cash2Grow en Stichting Life Goals

30+ partijen gebruiken incidenteel
een ruimte bij BOOST
o.a. Gemeente Amsterdam, GGZ, universiteiten en politie

FINANCIËN

Prognose voor 2024

BOOST wordt door
9 verschillende
fondsen gesteund



4. Centraal punt in het Amsterdamse aanbod voor nieuwkomers

BOOST vervult een centrale rol binnen het aanbod voor nieuwkomers in Amsterdam. In ons pand zijn tal van partnerorganisaties op structurele of incidentele basis werkzaam. Het programma dat door deze organisaties wordt aangeboden heeft direct of indirect als doelstelling nieuwkomers verder op weg te helpen in de samenleving.

Met onze partners in het pand delen we een integrale visie op integratie: Integratie beslaat alle aspecten van het leven, en de groep nieuwkomers is hyperdivers. Daarom is juist de samenkomst van een breed palet van formele en informele organisaties essentieel voor nieuwkomers om de nodige verbindingen aan te kunnen gaan, vaardigheden te ontwikkelen en kennis en contacten op te doen. Binnen BOOST vindt een divers programma plaats en weten organisaties en deelnemers elkaar te vinden. Van hulp naar het vinden van de juiste zorg, begeleiding naar vrijwilligerswerk, in contact komen met instanties als de politie, de GGD, of de Jellinek, speeddaten met potentiële werkgevers tot het starten met een maatjestraject. In ons pand vinden nieuwkomers hun weg naar het aanbod van diverse organisaties dat hen verder op weg kan helpen, en tegelijkertijd kunnen organisaties deelnemers makkelijker naar elkaar doorverwijzen.

BOOST is hiermee als centraal punt in de stad:

- een plek die makkelijk vindbaar en laagdrempelig voor deelnemers en organisaties is, en deelnemers verbindt met tal van relevante organisaties daarbuiten.
- een plek met mede-eigenaarschap van nieuwkomers en die ruimte biedt voor experiment en gezamenlijke kennisontwikkeling.
- een springplank naar meer kansengelijkheid voor nieuwkomers, om zonder onderscheid mee te kunnen doen in de samenleving.
- een plek waar de Amsterdamse samenleving kan bijdragen aan het proces van integratie van nieuwkomers.

4.1 Partners

Vaste partners in het pand

Amsterdams Buurvrouwen Contact
Het ABC bereikt geïsoleerde vrouwen met een migratieachtergrond door middel van een taalprogramma. ABC houdt wekelijks kantoor bij BOOST.

ASKV
Organiseert activiteiten in het pand van BOOST met focus op de groep ongedocumenteerde deelnemers. Waaronder twee dagen per week naaicursussen.

Buurtteam
Houdt wekelijks een middag lang spreekuur waarbij deelnemers met hun vragen over zorg, wonen, gezondheid, werk, geld, ontmoeten of veiligheid terecht kunnen.

De Regenboog Groep
Organiseert hun maatjesproject voor nieuwkomers vanuit ons pand. Zij verbinden kwetsbare jongvolwassen nieuwkomers en Amsterdammers aan elkaar om samen op te trekken.

Dokters van de Wereld
Organiseert sinds begin 2017 drie dagen per week het zorgcafé in BOOST. Hun vrijwillige professionals en cultuurcoaches begeleiden nieuwkomers met een zorgvraag en zorgen dat zij bij de juiste zorgverleners terecht komen.

Fietsenwerkplaats Schept 'n Band
Is ondergebracht in ons pand. Hier worden samen met nieuwkomers fietsen gerepareerd en leerwerk-trajecten rondom het fietsen maken aangeboden.

Mpowerment
Werkt twee dagen per week vanuit BOOST. Hier worden statushouders verbonden aan leerwerktrajecten om opgeleid te worden tot vrachtwagenchauffeur.

Refugee Talent Hub
Heeft haar vaste kantoor binnen BOOST. Zij leggen verbinding tussen werkgevers en nieuwkomers.

UAF
Houdt één dag per week spreekuur vanuit BOOST om Amsterdamse nieuwkomers die een opleidingstraject bij het UAF volgen, te adviseren en begeleiden.

Programma partners

Onze structurele partners in het pand:

- Cash2Grow met een wekelijkse spaarkring
- PRA Muziektheater met diverse workshops gericht op muziek en theater.
- Stichting Sociaal Cultureel Centrum Medelanders met wekelijks voetbaltraining in de gymzaal
- Platform Transvaal met een maandelijkse vergadering
- Stichting Life Goals organiseert wekelijks sportlessen
- Boksschool Bijlmerbajes – boks clinics

Incidentele partners

Een greep uit onze incidentele partners:

- Gemeente Amsterdam
- Here to Support
- Stichting Dynamo
- Buurtcomité 4 & 5 mei
- Zij Woonden Hier
- New Women Connectors
- Moving Arts Project
- Rijksakademie
- Forward·Inc
- Project8
- Open Embassy
- NewBees

Focus partners 2025

Samen met onze partners willen we binnen BOOST een zo integraal en kloppend mogelijk aanbod bieden voor nieuwkomers. We worden geregeld benaderd door organisaties voor samenwerkingen of het aanbieden van programma's binnen ons pand. In 2025 willen we het gezamenlijke aanbod nogmaals onder de loep nemen en kijken of en waar er gaten vallen. Zo zien we o.a. mogelijkheden voor stevigere samenwerking binnen het pand op de thema's: kennis rondom rechten en verantwoordelijkheden voor nieuwkomers, werk en sport.

Samenwerkingsverbanden

Zowel op stedelijk als landelijk niveau zijn er overlegstructuren van organisaties die zich inzetten voor de inclusiviteit van nieuwkomers. BOOST neemt onder andere deel aan:

het Gelagkameroverleg, het Breed Stedelijk Overleg Ongedocumenteerden, het Buurtplatform Transvaal, Netwerkpartners Basisvaardigheden Oost, Landelijke Vreemdelingen Voorziening en de Breakfast Club.

4.2 Netwerk Nieuwkomers Amsterdam

In 2021 heeft BOOST samen met partnerorganisaties het Netwerk Nieuwkomers Amsterdam (NNA) opgezet. Het NNA is een open en informeel netwerk en heeft als doel om als veld beter met elkaar verbonden te zijn en beter met elkaar in te kunnen spelen op ontwikkelingen. Tegelijkertijd willen we met het netwerk een makkelijker aanspreekpunt zijn voor o.a. de gemeente Amsterdam. Inmiddels zijn er rond de 50 organisaties verbonden aan het netwerk, die minimaal eens per kwartaal samenkomen. BOOST geeft leiding aan het netwerk en zit de bijeenkomsten voor. Inmiddels is er in het beleidskader van de gemeente Amsterdam (dat nog officieel vastgesteld moet worden in oktober 2024) een duidelijke rol als samenwerkingspartner opgenomen voor het NNA en zullen er naar alle waarschijnlijkheid ook financiële middelen voor het netwerk worden vrijgemaakt. Hiermee zal er voor een aantal uur per week een coördinator van het netwerk aangenomen kunnen worden, die het netwerk en de bijeenkomsten verder kan doorontwikkelen. BOOST zal een inhoudelijke trekkersrol binnen het netwerk blijven vervullen.



Interview met Saisha van Dokters van de Wereld

"Zorg gaat vaak over persoonlijke dingen, maar mensen voelen dat ze hun problemen met ons kunnen delen, want ze zijn in een warme, open plek met een goede sfeer."

Ik ben Saisha Partiman en ik werk bij Dokters van de Wereld als programmaondersteuner. Dokters van de Wereld is een internationale organisatie, die zich ook in Nederland inzet voor het recht op zorg voor iedereen. Hier gaat dat vaak om nieuwkomers, want zij ervaren vaak juist grotere barrières wanneer ze zorg nodig hebben, bijvoorbeeld als je de taal niet machtig bent, niet de financiële middelen hebt voor bepaalde zorg of als je ongedocumenteerd bent. Zo begeleid ik veel ongedocumenteerde mensen met het verkrijgen van toegang tot psychosociale zorg. Het is voor ongedocumenteerde mensen moeilijk om zorg te krijgen, ondanks dat iedereen in Nederland er recht op heeft. Dokters van de Wereld bemiddelt dan ook vaak tussen bezoekers en zorgverleners.

Bij BOOST organiseert Dokters van de Wereld een paar keer per week het zorgcafé; we hebben een grote tafel waarbij mensen bij ons aan kunnen schuiven om vragen te stellen en om ondersteuning te vragen. Allerlei vragen komen voorbij. Ook geven we voorlichting via de infocafés bij BOOST. Dan nodigen we een expert uit en praten we over allerlei zorggerelateerde onderwerpen, zoals de tandarts of het eigen risico.

BOOST en Dokters van de Wereld werken al zeven jaar samen en al die tijd is het zorgcafé een vast onderdeel geweest. Het is fijn om in een gebouw samen te kunnen werken, want zo kunnen we elkaar altijd vinden en nieuwkomers hier goed doorverwijzen. De open en veilige sfeer bij BOOST is ook een belangrijke factor voor ons werk. Zorg gaat vaak over persoonlijke dingen, maar mensen voelen dat ze hun problemen met ons kunnen delen, want ze zijn in een warme, open plek met een goede sfeer. Mensen voelen zich minder opgelaten als ze tijdens het taalcafé bij ons aan tafel aanschuiven met hun vragen voor het zorgcafé. BOOST voelt als een verbonden gemeenschap waar we onderdeel van zijn. Als ik hoor van nieuwkomers hoe wantrouwig ze soms zijn in instanties, overheden of organisaties, dan vind ik het echt bijzonder om te zien hoe prettig mensen zich bij BOOST voelen. Het is écht een fijne plek om te komen. De mooie interacties die men hier kan hebben, groot of klein, maken me altijd heel blij.

5. De organisatie

5.1 Huisvesting

Verduurzaming pand

Het bijzondere pand waarin we als BOOST gehuisvest zijn maakt ons uitgebreide programma en de flexibiliteit daarin mogelijk. Tegelijkertijd is het pand in sterk verouderde staat en moet het gerenoveerd worden. Al langere tijd lopen er gesprekken met de gemeente (de eigenaar van het pand) rondom de verduurzaming van het pand. In 2024 zijn er verschillende verduurzamings-scenario's door de gemeente uitgewerkt en in het najaar van 2024 zal hier een keuze in gemaakt worden. In 2025 zal het proces en de planning van de renovatie bepaald worden. De verwachting is vooralsnog dat de renovatie in 2026 zal starten.

Uiteraard zal de renovatie van het pand grote gevolgen hebben voor BOOST; zo moet nog duidelijk worden of BOOST in het pand kan blijven tijdens de verduurzaming, of dat BOOST volledig moet verhuizen en er daarmee vervangende huisvesting gevonden moet worden. Ook moet nog duidelijk worden of de huidige gebruikersovereenkomst overgezet kan worden naar een toekomstige huurovereenkomst, waardoor BOOST na renovatie, in het pand gehuisvest kan blijven. Het overstappen naar een huurderovereenkomst biedt kansen om een gedegen exploitatiemodel met partnerorganisaties die ook in het pand werkzaam zijn, op te zetten. Vooralsnog zijn de gesprekken met de afdeling Vastgoed van de gemeente erg positief en staat het buiten kijf dat de BOOST van belangrijke maatschappelijke waarde is voor de stad en dat een centrale fysieke plek hiervoor onmisbaar is.

Tweede locatie BOOST

Tegelijkertijd met het proces rondom de renovatie van ons pand, willen we in 2025 verkennende gesprekken voeren over de mogelijkheid van het starten van een tweede BOOST-locatie in Amsterdam. Bijna dagelijks krijgen wij de vraag, zowel vanuit deelnemers, vrijwilligers als partnerorganisaties, of BOOST een tweede locatie zou kunnen openen. Met de groei van het aantal mensen dat bij BOOST meedoet zou een tweede locatie veel mogelijkheden bieden om een grotere groep mensen te bedienen. In 2025 willen we graag met gemeente Amsterdam, partnerorganisaties en fondsen in gesprek over de mogelijkheden voor het starten van een tweede locatie.

5.2 Het coördinerende team en bestuur

Het coördinerende team

BOOST is een bottom-up organisatie: het dagelijks reilen en zeilen wordt gedragen door onze 200+ vrijwilligers. Zij worden ondersteund door een coördinerend betaald team dat verloond wordt via de CAO Sociaal Werk. In 2024 bestond dit team uit 11 mensen (inclusief de directeur en het management team) plus twee stagiaires. In totaal vervullen zij op dit moment gezamenlijk 9,2 fte. Waar BOOST in 2016 startte als burgerinitiatief, staat er nu een professionele organisatie; sinds 2024 zijn mensen in dienst getreden, is de CBF-Erkenning aangevraagd en is BOOST een onmisbare schakel geworden als trefpunt en doorverwijspunt voor nieuwkomers, organisaties en de stad. Door zowel de groei naar een professionele organisatie als de druk van een groeiende doelgroep en daarmee het programma, willen we in 2025 ons betaalde team uitbreiden. De gebieden waar versterking wenselijk is benoemen we verderop in deze paragraaf. Wij streven ernaar een zo divers en inclusief mogelijk team te hebben, zodat we van elkaar kunnen leren en onze doelgroep zo breed mogelijk kunnen ondersteunen.



Karin Arendsen
Directeur



Lirika Bunjaku
Locatiemanager



Linde Lamboo
Programmamanager



Leila Fereydooni
Administratief medewerker



Renée Spruit
Zakelijk leider



Rasmus Starink
Vrijwilligers-coördinator



Tanja Malessy
Taalcoördinator



Subhi Almatroud
Deelnemers-coördinator



Callum Baker
Pandbeheerder



Bassam Alkassab
Pandmedewerker



Isis van der Knaap
Communicatie-medewerker

Het bestuur

Het bestuur van BOOST bestaat uit vijf personen die gezamenlijk belast zijn met het besturen van de stichting.



Gonca Yalciner

Voorzitter



Jan Hoekema

Vice-voorzitter



Antoinette Tanja

Secretaris



Nima Obbohat

Algemeen bestuurslid



Niek de Kort

Penningmeester

5.3 Uitbreiding coördinerend team 2025

Om een gezonde werkomgeving te blijven en om te kunnen gaan met de verdere groei, ontwikkeling en professionalisering van de organisatie (inclusief het groeiende aantal deelnemers en vrijwilligers) is het nodig om het coördinerend team van BOOST uit te breiden. We lichten hieronder kort toe op welke werkgebieden ondersteuning helpend zou zijn. In totaal zien we dat er 1,8 fte nodig is qua uitbreiding van het team. Hier zullen we stapsgewijs, door het jaar heen, vorm aan gaan geven. We zien hierin mogelijkheden dat taken zowel freelance als in loondienst worden opgepakt.

HR- en beleid
Per 1 januari 2024 zijn we overgegaan op de CAO Sociaal Werk en in de zomer van 2024 hebben we de CBF-Erkenning aangevraagd. Beide professionaliseringsslagen gaan gepaard met nieuw beleid, taken en verantwoordelijkheden. We willen een goede werkgever zijn, die luistert naar de behoeften van de medewerkers, maar ook zorgt voor een veilig en plezierig werkklimaat en waar het bestaande beleid wordt nageleefd. Om goede kaders voor zowel het coördinerende team als het vrijwilligersteam te waarborgen alsmede te zorgen voor de praktische uitvoer hiervan, is er ondersteuning nodig op het gebied van HR en beleidsimplementatie.

Communicatie
Op dit moment is er binnen het team van BOOST een parttime communicatiemedewerker werkzaam. Zij is zowel verantwoordelijk voor de interne als de externe communicatie. Zeker gezien het huidige politieke klimaat voelen we een grote urgentie om het verhaal van BOOST en de maatschappelijke waarde nog beter met de buitenwereld te delen. Er ligt inmiddels een stevige communicatiestrategie klaar, maar er is extra ervaring en uren nodig om hier gedegen uitvoer aan te geven.

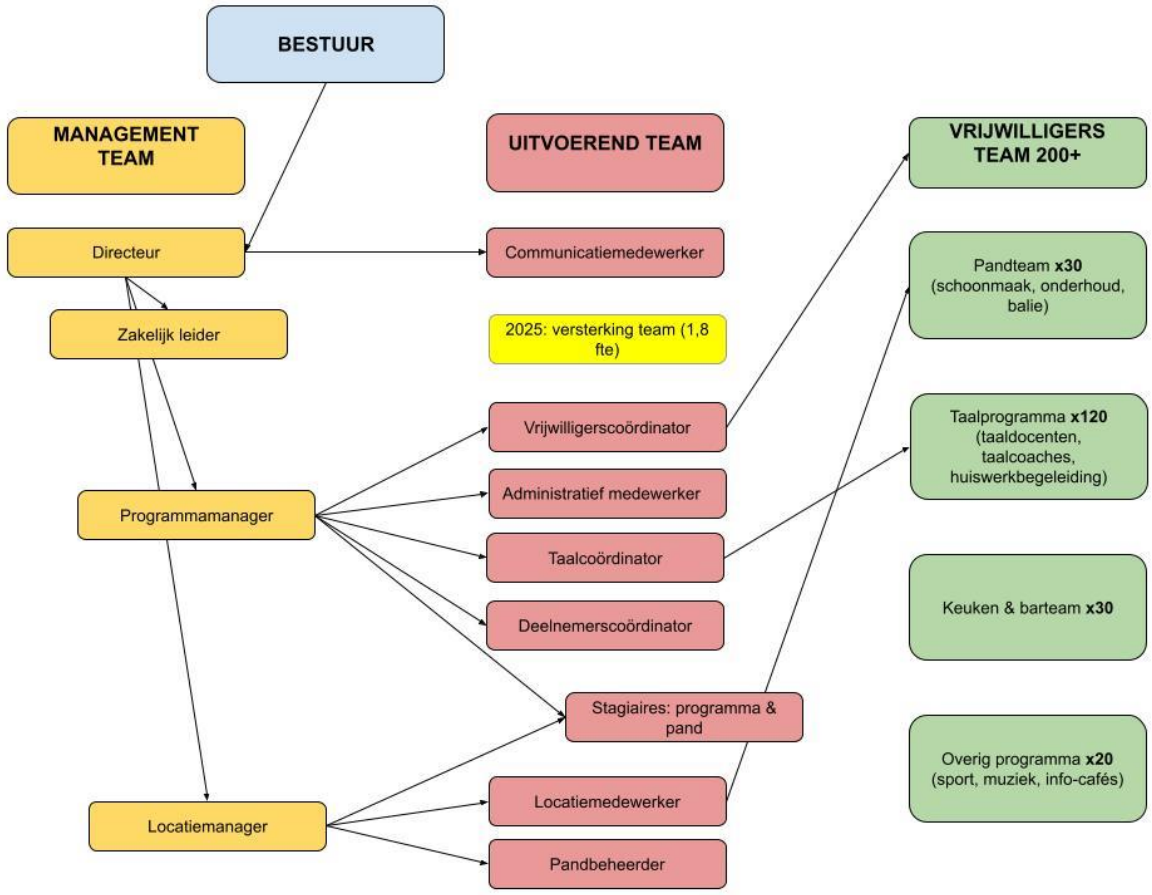
Fondsenwerving
Door de groei van de organisatie en de overstap van zzp'ers naar de aansluiting bij de CAO Sociaal Werk is onze begroting in drie jaar tijd verdubbeld. Deze professionaliseringsslag konden we mede maken omdat de gemeente Amsterdam ons een subsidie voor drie jaar heeft toegezegd met een aanmerkelijk hoger bedrag dan voorheen (2024-2026). Hierdoor konden we deze stap nemen, maar tegelijkertijd zijn we ons er ook van bewust dat we meer eigen inkomsten moeten gaan genereren en we voor deze werving ook budgettaire ruimte moeten maken. Verderop in dit lichten we toe hoe we deze financiële verduurzaming willen realiseren.

Officemanagement
Door zowel de professionalisering van de organisatie als de groei van de organisatie, ligt er steeds meer werk op het gebied van officemanagement. Momenteel worden deze taken

opgepakt door het gehele team; denk aan inkoop kantoormaterialen, ondersteuning IT, procesbewaking van bepaalde deadlines, administratie van financiële & HR & bestuur gerelateerde zaken. Het huidige team heeft hier geen ruimte voor en tevens zorgt het voor overlap en onduidelijkheid met betrekking tot de verantwoordelijkheid. Middels beter officemanagement willen we al deze processen en taken meer structuren, wat zal leiden tot meer efficiëntie binnen de organisatie, maar ook minder ruis oplevert in de bestaande functieprofielen.

Organogram

Zie hieronder het organogram van BOOST en hoe de organisatie eruit ziet inclusief de beoogde groei in 2025. In 2025 hopen we door te groeien naar een team van 15 vaste medewerkers: in totaal komt dit neer op ongeveer 11-12FTE, die zorgen voor de kaders waarbinnen 200+ vrijwilligers kunnen werken en de dagelijks +/-150 deelnemers kunnen leren en verbinden.



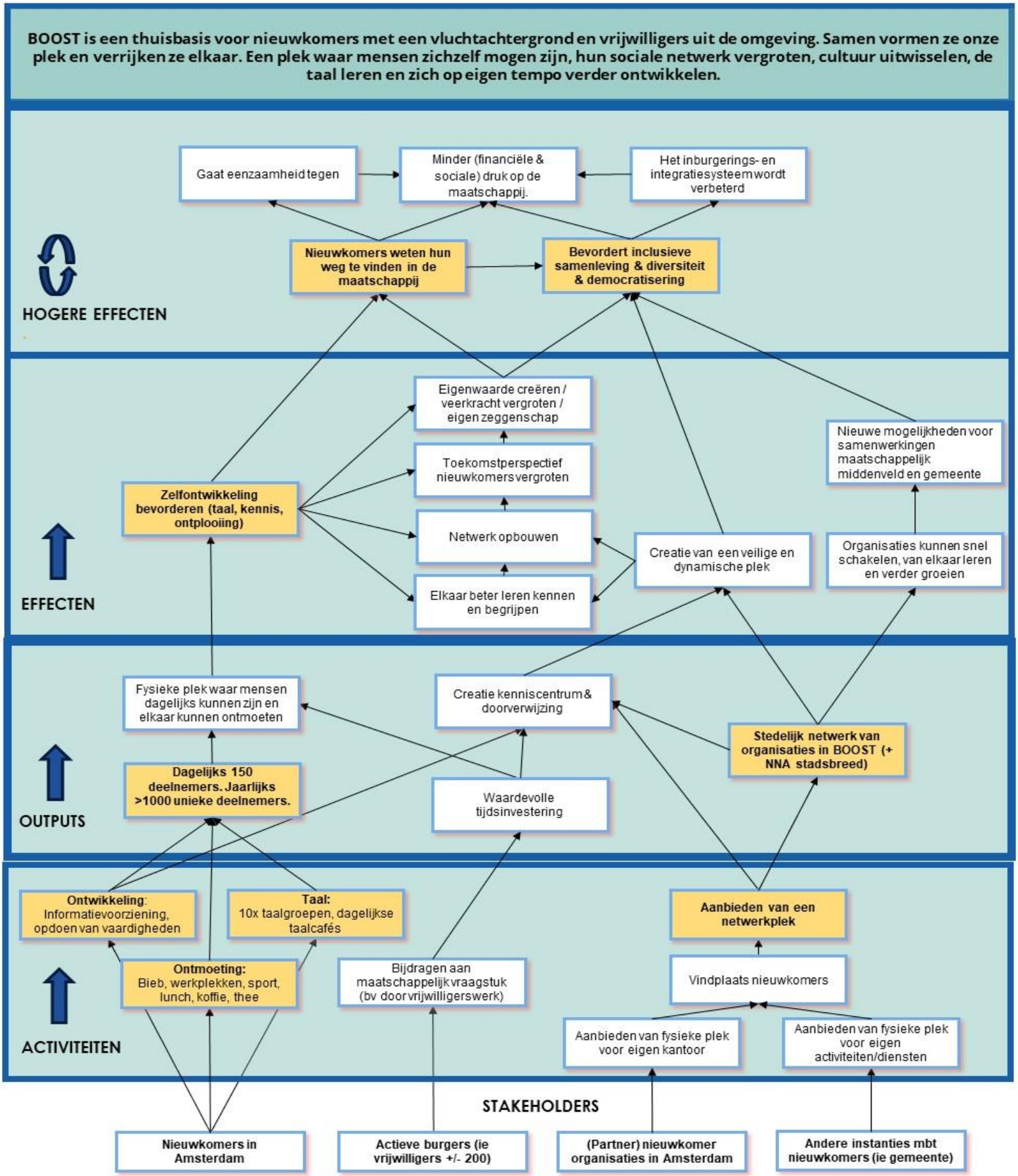
5.4 Beleid en governance

Beleid
In 2024 is de CBF-Erkenning voor goede doelen aangevraagd waarvoor meerdere beleidsdocumenten zijn aangepast en aangescherpt. Onze governance staat daarmee in stevige schoenen: we hebben een vrijwilligersbeleid, integriteitsbeleid en klachtenregeling. Daarnaast zijn documenten zoals een meerjarenbeleidsplan, het bestuursreglement en de administratieve organisatie opgesteld, en hebben we duidelijke kaders met elkaar afgesproken waarbinnen we werken. 2025 zal in het teken staan van het borgen van deze beleidsstukken binnen de organisatie en het verder bestendigen van onze governance en daarmee de (al reeds ingezette) groei naar een nog volwaardigere, duurzame organisatie.

Medezeggenschap
Medezeggenschap is een belangrijke waarde binnen onze organisatie. We geven hier onder andere vorm aan door het organiseren van deelnemers en vrijwilligersbijeenkomsten waarbij we actief advies vragen aan beide groepen. Om de medezeggenschap nog beter te borgen binnen de organisatie zullen we in 2025 een medezeggenschapsraad oprichten. Deze raad zal advies geven en zal bestaan uit een groep van deelnemers, vrijwilligers en werknemers.

Impactmeting
In 2025 willen we onze nieuwe professionele impact-tool in gebruik gaan nemen. Deze is in het najaar van 2024 opgeleverd in samenwerking met Open Embassy. Middels deze impactmeting kunnen we de impact die we maken met BOOST nog beter inzichtelijk maken. Dit zal ons enerzijds helpen om continu de behoeften onder onze doelgroep in beeld te krijgen en waar nodig ons programma hier op aan te passen. Anderzijds zal de impactmeting ons helpen om aan externe partijen (zoals samenwerkingspartners, financiers en gemeente) te kunnen laten zien welke impact we maken onder deelnemers. De impactmeting is ontworpen op basis van onze Theory of Change; dit model geeft weer met welke interventies (onze activiteiten) wij welke veranderingen met BOOST trachten te bereiken; zowel direct voor ons doelgroep (effecten) als voor de maatschappij als geheel (hogere effecten). Door middel van onze impactmeting kunnen wij deze effecten en hogere effecten steeds beter onderbouwen. In het geval van BOOST beogen wij dat door de fysieke plek en het aanbod van BOOST, nieuwkomers kansen te geven om hun zelfontwikkeling te vergroten en zo beter hun weg te vinden in de maatschappij. De hogere effecten hiervan zijn dat dit leidt tot een meer inclusieve samenleving waarin eenzaamheid wordt tegengegaan, het inburgeringssysteem wordt verbeterd en er daardoor minder financiële en sociale druk op de maatschappij komt te liggen. Zie hieronder onze Theory of Change.

THEORY OF CHANGE: Stichting BOOST voor Vluchtelingen



5.4 Financiële duurzaamheid

Sinds 2022 zitten we in het Groeiprogramma van het Oranje Fonds. Het eerste jaar stond in het teken van sociaal ondernemerschap en je organisatie stevig neerzetten (zoals het opstellen van een Theory of Change en het ontwikkelen van een Business Model Canvas). Het tweede jaar stond in het teken van experimenteren volgens de Lean Methode, waarin BOOST haar vindbaarheid en zichtbaarheid verder heeft onderzocht door te experimenten in de praktijk, om vervolgens veranderingen door te zetten. Het derde jaar (2024) stond volledig in het teken van groei. Voor BOOST betekende dit de groei in financiële duurzaamheid. Naast de driejarige subsidie van de gemeente Amsterdam (die loopt van 2024-2026), de reeds bestaande fondsen en de eigen inkomsten vanuit ingebruikgeving van ons pand aan partners, willen we ons gaan verdiepen in nieuwe mogelijkheden om inkomsten te genereren. Samen met het bestuur en onze groeicoach van het Oranje Fonds stellen we in het laatste kwartaal van 2024 een strategisch meerjarenplan op. In dit plan komen de volgende kerndoelen aan bod, die in 2025 verder worden uitgerold:

Uitbreiding fondsen
De missie van BOOST bestrijkt vele maatschappelijke kwesties; verbeteren van bestaanszekerheid, tegengaan van eenzaamheid, versterken van veerkracht en zelfvertrouwen en vergroten van verbinding tot elkaar. Dit doen we door middel van onze fysieke plek, activiteiten en doorverwijzing. Tal van fondsen waar wij nog niet eerder een aanvraag hebben ingediend passen naadloos aan op onze missie. Wij kijken er naar uit om nog meer (duurzame) nieuwe relaties op te bouwen met nieuwe fondsen.

Samenwerking met het bedrijfsleven
Het bedrijfsleven is zich steeds meer bewust van hun eigen rol binnen het maatschappelijk domein, en het maatschappelijk verantwoord ondernemen groeit dan ook enorm. Bij BOOST merken we dit door de grote belangstelling van bedrijven om meer over onze organisatie, diversiteit en inclusie te leren, maar ook doordat bedrijven zich actief bij ons aanmelden om op verschillende manieren te helpen. Organisaties doen (structureel) vrijwilligerswerk, detacheren via social return medewerkers, sponsoren een product of geven een donatie. In 2025 willen we dit potentieel nog meer gaan benutten door zelf pro-actief bedrijven te gaan benaderen.

Sponsoring
Veel activiteiten binnen BOOST (en de producten of diensten die daarvoor nodig zijn) lenen zich uitstekend voor sponsoring. Denk aan de dagelijkse lunch en de vele kopjes koffie die worden gedronken, maar ook lesmaterialen en interieur. In 2025 willen we samen met een nieuwe groep vrijwilligers (met de nodige kennis en ervaring in het bedrijfsleven) onze sponsoringsstrategie meer op de kaart krijgen.

Donateurs

BOOST heeft een zeer trouwe achterban, al vele jaren lang. Wij zijn ontzettend dankbaar voor alle tijd, energie en kennis die iedereen in BOOST heeft gestopt. Regelmatig krijgen we de vraag hoe mensen (of hun netwerk) ook op een andere manier kunnen bijdragen. Middels een donateursysteem hopen wij aan deze vraag te kunnen voldoen en willen we in 2025 een start maken met Vrienden van BOOST die ons structureel steunen middels een zelf gekozen geldbedrag. We vinden het belangrijk om onze Vrienden goed op de hoogte te houden van de ontwikkelingen bij BOOST en zullen dit op passende wijze gaan inrichten.



6. Begroting

6.1 Toelichting op de begroting

De begroting 2025 is ingedeeld conform de aanbevelingen van het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving), deze bestaat uit vier rubrieken:

Programma
In Programma zijn alle lasten opgenomen die ten behoeve van het programma zijn. Dit zijn de personeelskosten van de medewerkers die werken aan het programma, maar ook programmakosten (zoals lesmaterialen en organisatie van evenementen), vrijwilligerskosten (trainingen, attenties en vergoedingen) en diensten (zoals de dagelijkse lunch en onbeperkt koffie/thee). Daarnaast maken wij kosten voor het verwarmen en onderhouden van het pand ten behoeve van het programma. We hebben berekend dat ongeveer 91% van het totale oppervlak (+/- 1600m2) van het pand in gebruik is voor het programma. Slechts 9% is het kantoor dat gebruikt wordt door het vaste team en zien we daarom als overhead kosten in Huisvesting.

Huisvesting
BOOST zou niet kunnen bestaan zonder de fysieke plek van het pand. Zoals al beschreven in Programma, staat vrijwel het gehele pand ten dienste van het programma. Om een zo realistisch mogelijk beeld te geven welke kosten onder Huisvesting vallen (en daarmee overhead zijn) bepalen we dit aan de hand van het aantal m2 dat enkel door het vaste team wordt gebruikt (zijnde het kantoor). Dit is 9% van de totale oppervlakte. Dit maakt dat 9% aan Huisvesting gealloceerd is (energie, onderhoud, materialen, personeel).

Wervingskosten
Onder Wervingskosten vallen de kosten voor de werkzaamheden van de directeur en zakelijk leider die verband houden met het aanvragen van de subsidies en fondsen en de financieringsmix in het algemeen.

Beheer en administratie
Onder Beheer en administratie vallen de lasten die volledig toe te schrijven zijn aan overhead. Denk aan personeelskosten (financiële administratie, office management, HR), de administratieve kosten voor de aansluiting bij de CAO Sociaal Werk, vergoedingen voor het bestuur, boekhouding, de accountant, kantoorkosten (waaronder teambuilding en IT services) en verzekeringen.

6.2 Focus voor 2025

Ten opzichte van 2024 verwachten we op enkele gebieden een stijging in de lasten. In hoofdstuk 5 hebben we al eerder onze wens naar versterking in het team uitgesproken, maar ook willen we de begeleiding van de groeiende groep vrijwilligers meer professionaliseren (door bijvoorbeeld het aanbieden van meer gerichte trainingen en het implementeren van een vrijwilligersmanagementsysteem). Verder zien we door de groei van deelnemers dat kosten stijgen op gebied van catering en pandartikelen.

Wat betreft de baten, hebben wij in paragraaf 5.4 over de financiële duurzaamheid beschreven wat onze plannen zijn om er voor te zorgen dat we genoeg inkomsten hebben in 2025. Wij hebben hier het volste vertrouwen in, en kijken er naar uit om meer (duurzame) financiële relaties aan te gaan.

In de begroting is rekening gehouden met een schatting van 5% inflatie en we hebben een reserve opgenomen van 2%. Op basis van onze begroting voor 2025, is de verwachting dat 77% van de totale lasten ten behoeve is van de doelstelling, het BOOST programma.



6.3 Begroting

Stichting BOOST voor Vluchtelingen Begroting - Lasten	2025
Programma	**€ 889.700**
Personeel	€ 646.600
Inkoop materialen programma	€ 58.000
Inkoop diensten en activiteiten programma	€ 18.100
Kosten vrijwilligers	€ 8.800
Projectmatige programmering	€ 16.900
Gas, electra en water	€ 63.300
Wifi	€ 900
Belastingen en heffingen	€ 3.800
Onderhoud pand en apparatuur	€ 46.600
Inkoop materialen beheer	€ 17.200
Kantoorkosten	€ 9.500
Huisvesting	**€ 28.700**
Personeel	€ 15.600
Gas, electra en water	€ 6.200
Wifi	€ 100
Belastingen en heffingen	€ 400
Onderhoud pand en apparatuur	€ 4.700
Inkoop materialen beheer	€ 1.700
Wervingskosten	**€ 69.300**
Fondsenwerving	€ 69.300
Beheer en Administratie	**€ 151.400**
Personeel	€ 117.900
Boekhouding	€ 9.000
Accountant	€ 9.000
CBF-Erkenning	€ 1.200
Kantoorkosten	€ 7.500
Advisering	€ 4.100
Verzekeringen	€ 2.700
Onvoorzien	**€ 22.900**
Onvoorzien 2%	€ 22.900
TOTAAL - LASTEN	**€ 1.162.000**

6.4 Dekkingsplan

Stichting BOOST voor Vluchtelingen Begroting - Baten	2025
Baten van particulieren	**€ 3.000**
Eenmalige giften	€ 3.000
Baten van fondsen en loterijorganisaties	**€ 487.800**
Benaderd worden:	
Stichting DOEN	
Stichting Dioraphte	
Leeuwensteinstichting	
Fundatie Van den Santheuvel - Sobbe	
Stichting Oranje Fonds	
Stichting RCOAK	
Nieuw aan te schrijven fondsen	
Baten van subsidies van overheden	**€ 572.100**
Gemeente Amsterdam - Programma Migratie, Asiel en Ongedocumenteerden	€ 500.000
Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF-subsidie)	€ 72.100
Baten van organisaties zonder winststreven	**€ 12.000**
Eenmalige giften	€ 12.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten of diensten	**€ 87.100**
In gebruik geven ruimtes - vaste partners	€ 42.600
In gebruik geven ruimtes - incidentele partners	€ 37.000
Overige inkomsten	€ 7.500
TOTAAL BATEN	**€ 1.162.000**
TOTAAL BEGROTING	**€ 1.162.000**
Saldo	€ 0

BOOST

Een samenleving maken we samen

boostamsterdam.nl