Gemeente
Amsterdam

Doelen en uitgangspunten voor Stadsbos van de Toekomst

Waarom Stadsbos van de Toekomst?

We maken een Bosplan omdat we als Bosorganisatie willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en recreatie, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Hoofdthema's voor het Bosplan

1. Balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding **(beschermen)**

2. Ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten die aansluiten bij de gebruikers van de 21ste eeuw **(benutten en ontwikkelen)**

3. Optimale toegankelijkheid van het Bos: een essentiële voorwaarde om alle (nieuwe) gebruikers te ontvangen **(bereikbaarheid)**

4. Het merk Amsterdamse Bos verspreiden door inzet netwerk en community **(positioneren en verbinden)**

Totstandkoming uitgangspunten

1. Gerelateerd aan de vier hoofdthema's, sub thema's moeten hieronder (kunnen) vallen. Zo vallen alle activiteiten die niet natuur zijn onder vrijetijdsbesteding.

2. Gebaseerd op oogst van strategische sessie 7 maart, de teamgesprekken (tot nu toe) en de interviews met experts

3. De vastgestelde doelen en uitgangspunten vormen het skelet van het ambitiedocument

Doelen Bosplan 2019

- Waarden (cultuurhistorie en natuur) van het Bos in stand houden, ruimte creëren voor nieuwe initiatieven
- Inzicht bieden in groen decor met ruimte voor vrijetijdsbesteding voor bewoners van stad en regio, met duidelijke zonering
- Het Bos bereikbaar houden voor iedereen (fysiek en financieel)
- Positionering van het Bos versterken: marketing, communicatie, sponsoring
- Het Bosplan biedt kaders en criteria voor ondernemen, passend bij het Bos

Uitgangspunten *Thema 1: Beschermen*

- Het oorspronkelijke ontwerp van het Bos (cultuurhistorie) blijft de basis
- Er mag geen groen verdwijnen (of moet gecompenseerd)
- Biodiversiteit is drager van de natuurwaarden en natuurbeleving
- Borgen natuurwaarden is leidend voor uitbreiding/vernieuwing van vrijetijdsbesteding
- Beheer van het Bos gebeurt volgens vastgestelde kaders (die variëren per zone in het Bos → zoneringskaart)

Uitgangspunten *Thema 2: Benutten en Ontwikkelen*

- Er moet ruimte zijn voor ondernemen, passend bij het Bos
- Ondernemers en Bosorganisatie werken altijd met elkaar samen, hierdoor ontstaat bewegingsruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën .
- Ondernemers en Bosorganisatie gaan zakelijk met elkaar om er worden altijd duidelijke afspraken over contracten en over kostenverdeling gemaakt.
- Het Bos biedt optimaal ruimte aan vrijwilligers
- Het Bos biedt 'top of the bill' natuureducatie
- Het Bos biedt ruimte aan bijzondere doelgroepen (afstand tot de arbeidsmarkt, ouderen, SES-gezinnen enz.)

Uitgangspunten *Thema 3: Bereikbaarheid*

- Er moet ruimte zijn voor snelle en goede (fiets) verbindingen door het Bos, die het Bos verbinden met de stad en andere groene zones in en om Amsterdam.

- Het Bos wil (vooral) andere modaliteiten dan de auto faciliteren.

- We willen altijd tijdig aansluiten bij gesprekken over infrastructuur/stedelijke ontwikkelingen om kansen voor het Bos te benutten (halte doortrekken NZ-lijn en andere nieuwe ov – verbindingen, pont tussen NW en het Bos, Groot Amsterdamse Bos).

- Kwaliteit van entrees moet vergroot: zichtbaarheid, inrichting.

Uitgangspunten *Thema 4: Positioneren en verbinden*

- Communicatiestrategie up to date maken: letterlijke en figuurlijk meer op de kaart.
- Bos duidelijk(er) positioneren in de stad en in het groen. Ook interne positionering in de stedelijke organisatie.
- Eenduidige uitstraling in het Bos: horeca, voorzieningen, sportorganisaties, bewegwijzering enz.
- Het Bos weet dankzij heldere positionering een steeds groter deel van haar omzet zelf te genereren
- Het Bos werkt samen met experts in de stad, regio en de provincie