Aan Stuurgroep de nieuwe Meervaart
Van Projectteam communicatie en participatie de nieuwe Meervaart
Btft **Voorstel vervolgaanpak participatie**
Datum 17 november 2020

Gevraagde besluiten:

1. *Instemmen met participatie langs drie sporen: themabijeenkomsten, community story (persoonlijke verhalen) en bijeenkomsten over ambitiedocument.*
2. *Instemmen met app-traject, in de verwachting dat hiermee vooral ook jongere doelgroepen bereikt kunnen worden die minder geneigd zijn om deel te nemen aan themabijeenkomsten. Voorwaarde wel dat het app-traject goed aanhaakt op reeds bestaande jongeren-netwerken.*
3. *Raad en stadsdeelcommissie gedurende het participatieproces informeren en uitnodigen de themabijeenkomsten en/of afrondende bijeenkomsten over het concept-ambitiedocument bij te wonen.*

Aanleiding en doel notitie
Tussen 16 oktober en 9 november is een online enquête afgenomen. De resultaten hiervan en een algemene schets over vervolgstappen zijn gedeeld tijdens de online bijeenkomst van 12 november. In deze notitie wordt een voorstel gedaan voor het vervolg van de participatie.

Context: Opdrachtformulering ambitiedocument
Stel – in samenspraak met bewoners, ondernemers, belangenverenigingen, vastgoedeigenaren, de Meervaart, CRK en anderen die willen meedenken – een ambitiedocument op met richtlijnen voor het ontwerp van de nieuwbouw van de Meervaart aan de zuidwestoever ~~en~~ in de Sloterplas, de herinrichting van de openbare ruimte hier-om-heen en de verbinding tussen oever en Osdorpplein. Voer dit gesprek op een open en navolgbare manier. Betrek in dit gesprek de voor- en nadelen van andere locaties voor de nieuwe Meervaart.

Voorstel: Participatie langs drie sporen
Het voorstel is om dit gesprek te voeren langs drie sporen. Het eerste spoor is~~zijn~~ themabijeenkomsten, waar telkens vanuit één specifiek onderwerp het gesprek gevoerd wordt over de nieuwe Meervaart. Het tweede spoor ~~zijn~~ is community stories van bewoners en ondernemers. Het derde spoor ~~zijn~~ is bijeenkomsten over conceptversies van het ambitiedocument zelf. Hierin komen de uitkomsten van zowel de themabijeenkomsten als de community stories samen.

Spoor 1: themabijeenkomsten en app
Momenteel worden zes themabijeenkomsten voorbereid; één nog dit jaar, de overige vijf in januari en februari 2021. De themabijeenkomsten worden voorbereid door het gemeentelijk projectteam, soms ook met andere partners. Tijdens de themabijeenkomsten zijn ook professionals uitgenodigd.

De eerste themabijeenkomst gaat over de locaties die in onderzoek zijn geweest en mogelijk ~~nog~~ aanvullende locaties, bijvoorbeeld aangedragen door deelnemers of ~~die als~~ potentiële locaties die zijn genoemd ~~worden op~~ in de sociale media ~~of~~. ~~worden aangedragen door deelnemers.~~ Het gesprek over de voor- en nadelen van deze locaties wordt gevoerd aan de hand van vier perspectieven: het woonperspectief, het groenperspectief, het centrumperspectief en het culturele perspectief. Door het gesprek te voeren vanuit verschillende ~~perspectieven~~ invalshoeken verwachten wij dat iedereen zo dicht mogelijk bij zijn/haar eigen ervaring en belang kan blijven, maar ook duidelijk wordt waar overeenkomsten en verschillen liggen.

Het gesprek gaat al snel over de ruimtelijke impact van de nieuwbouw~~,~~. V~~maar v~~oordat wij daar verder over doorspreken, is het voorstel om tijdens de tweede themabijeenkomst juist eerst stil te staan bij hoe de zuidwestoever, het huidige gebouw van de Meervaart en het Osdorpplein ervaren worden. Deze

tweede bijeenkomst gaat dus over 'wie komen er nu en straks op het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidwestoever van de Sloterplas'? Tijdens deze bijeenkomsten tekenen wij persoonlijke ervaringen op, maar kijken wij ook naar de toekomst ~~(~~tegen de achtergrond van een veranderende samenleving en veranderend Nieuw-West.

De derde tot en met zesde themabijeenkomst gaan vervolgens in op ~~respectievelijk het~~ groen~~,~~ ~~en~~ water ~~(inclusief~~ en ecologie~~)~~, de ideale Meervaart, cultuur en cultuurhistorie~~,~~ en ~~de~~ bereikbaarheid. Enkele themabijeenkomsten worden in ~~co-productie~~coproductie voorbereid, zoals die over groen en water met Waternet en die over de ideale Meervaart met de Meervaart.

De zes themabijeenkomsten vinden vanwege de coronamaatregelen digitaal plaats~~zullen online gevoerd worden~~. Dit legt zijn beperkingen op in het voeren van een open gesprek. Maar wij denken hier via een goede voorbereiding en via de inzet van bepaalde technieken toch redelijk goed een open gesprek te kunnen benaderen. Elk themabijeenkomst begint met een korte pitch van maximaal 10 minuten. Vervolgens gaan de deelnemers in break out rooms van maximaal 10 tot 15 deelnemers uiteen, waar zij onder begeleiding van een moderator volgens eenzelfde stramien het gesprek verder aangaan. Hiervoor worden ook interactieve gesprekstechnieken ingezet, zoals miro. Hiermee kan iedereen voorafgaand aan een onderwerp zijn/haar eigen inbreng leveren. Aan het eind komt iedereen weer bijeen om een korte ~~terugmelding~~ terugkoppeling te horen over het verloop van de gesprekken in de break out rooms. Van alle gesprekken wordt verslag gemaakt.

Commented [ ]: In Teams kun je met 9 personen elkaar allemaal zien. Lijkt me wel prettig voor het kunnen voeren van een echt gesprek.

Om te zorgen voor een zo breed mogelijke afspiegeling van deelnemers, wordt ~~zal~~ actief en via verschillende kanalen gecommuniceerd ~~worden~~ over de themabijeenkomsten. Bewust is er – na de algemene bijeenkomsten over locaties en wie er komen – gekozen voor specifieke thema's, omdat wij verwachten dat dit deels ook verschillende deelnemers ~~zal~~ aanspreekt~~en~~. Bovendien wordt hierdoor een zo compleet mogelijk beeld verkregen van alle verschillende belangen die spelen bij deze ontwikkeling.

Commented [ ]: Misschien dit weghalen en een apart stuk over doelgroepen benaderen en betrekken?

~~De themabijeenkomsten worden voorbereid door het gemeentelijk projectteam, soms ook met andere partners. Tijdens de themabijeenkomsten zijn ook professionals uitgenodigd.~~

Om een zo breed mogelijk publiek te betrekken bij de participatie zetten we ~~, wordt ook een asynchroon communicatiemiddel ingezet in de vorm van~~ een app in. Via deze app wordt dezelfde dialoog gevoerd als in de themabijeenkomsten, maar omdat deze langere periode beschikbaar is, kunnen betrokkenen op een eigen moment meedoen aan het gesprek. Hierdoor is de participatie toegankelijk voor doelgroepen die niet mee kunnen of willen doen aan de digitale themabijeenkomsten.
~~Voorstel is om naast de themabijeenkomsten ook een app lanceren waar – naar verwachting vooral jongeren – hun mening kunnen geven over de thema's. Dit is een separaat traject, zoals ook succesvol is geweest op de Zuidas. Succesfactor voor dit app-traject is dat deze aanhaakt op bestaande (jongeren)netwerken.~~

Commented [ ]: Ik zou dit weghalen, bij stuk communicatie vertel je hoe doelgroepen worden bereikt.

Na iedere themabijeenkomst en dialoogsessie via de app, wordt een verslag toegestuurd met daarin welke belangen zijn opgehaald. Deelnemers wordt gevraagd of dit verslag een goed beeld geeft en of de opgehaalde belangen compleet zijn. Op deze manier is de inbreng vanuit de belanghebbenden nogmaals gecontroleerd en kan een juiste belangenafweging worden gemaakt voor het ambitiedocument.

Spoor 2: community stories
Elke verandering~~,~~ en zelfs alleen al de gesprekken hierover, raakt iedereen persoonlijk. Deels ~~zal~~ komt deze persoonlijke betrokkenheid terug~~komen~~ in de themabijeenkomsten, maar daarnaast willen wij graag ~~ook~~ – los van thema's – in beeld brengen wat de verhalen van bewoners, ondernemers en instellingen in Nieuw-West ~~(zoals de Meervaart)~~ zijn. Hoe wordt men geraakt door de plannen ~~over~~ voor het Osdorpplein en de nieuwe Meervaart? Wat voor impact hebben deze op ieders dagelijks leven? Hoe ervaart men de discussies in de (sociale) media? Maar ook: wie zijn de bewoners, ondernemers en instellingen om wie het gaat?

Hiervoor willen wij aansluiten bij een voorstel gedaan door het media & productiehuis Mr & Mrs OASIS. Dit mediahuis van [redacted] en [redacted], die ook wonen in Nieuw-West, haalt verhalen op uit verschillende gemeenschappen ~~en communities~~, zoals eerder met De Kleurrijke Top 100 en FATIMA. Het voorstel behelst een videoserie van maximaal 9 afleveringen, die ieder 6 minuten duren. Tezamen kunnen zij nooit het complete verhaal vertellen. Hiervoor is Nieuw-West te divers. Maar door een goede casting is met maximaal 9 portretten wel degelijk een beeld te geven van verschillende ervaringen, belangen en verwachtingen en, bovenal, de diversiteit aan mensen.

Voorstel is dat de twee programmamakers de serie produceren, regisseren, interviews afnemen, reportages maken en monteren. Daarnaast is het voorstel dat er een speciale bijeenkomst wordt georganiseerd, mede met de geïnterviewden, waar op de serie gereflecteerd wordt. Wat voor conclusies kunnen, ook met het oog op het ambitiedocument, nu getrokken worden door de programmamakers en de geïnterviewden?

Spoor 3: ambitiedocument
De themabijeenkomsten, de resultaten uit het app-traject, de serie van persoonlijke portretten monden uit in een eerste conceptversie van het ambitiedocument. Hierin worden de richtlijnen geformuleerd voor de ontwerpen van de nieuwbouw van de Meervaart en de openbare ruimte er-om-heen. Voorstel is om in de tweede helft van februari twee bijeenkomsten te organiseren, zo mogelijk fysiek. Daar worden de richtlijnen voor de ontwerpen van de nieuwbouw en de openbare ruimte gepresenteerd met zoveel mogelijk beeld- en referentiemateriaal. ~~Hierin wordt tevens~~Centraal hierin staat een terugkoppeling ~~gegeven in~~over ~~hoeverre~~ de opbrengsten uit de themabijeenkomsten en de app zijn meegenomen, welke belangenafweging heeft plaatsgevonden en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt.~~.~~

Tijdens ~~de~~een ~~een~~ eerste bijeenkomst worden de reacties opgehaald van deelnemers: herkent men de eerste gesprekken en zijn de afwegingen te volgen? De uitkomsten van de eerste bijeenkomst worden verwerkt in een aangescherpte versie van het ambitiedocument, zodat men nogmaals kan meedenken over het product dat vervolgens ter besluitvorming wordt voorgelegd (inclusief formele inspraak hierbij). Voorstel is dat tijdens deze twee bijeenkomsten ook de CRK actief deelneemt.

Parallel aan deze bijeenkomsten wordt ook via de app een terugkoppeling gegeven van de conceptversie van het ambitiedocument met bijbehorende belangenafweging. Via de app kan hierop een reactie worden gegeven.

Organisatie
Het ambitiedocument en het participatieproces wordt voorbereid en gemodereerd door een projectteam (met een externe trekker) en het communicatieteam. Wekelijks vindt afstemming plaats in het communicatie- en participatieoverleg en met de projectleider en de gedelegeerd ambtelijk opdrachtgever. ~~Met~~ Samen met de Meervaart ~~vindt de organisatie~~organiseren we ~~van een van~~ de themabijeenkomst~~en plaats~~ (over de ideale Meervaart. Momenteel~~)~~ ~~en~~ vindt ~~momenteel~~ nadere afstemming plaats over timing, rolneming en verantwoordelijkheden. Dit betreft zowel de afstemming tussen Programma van Eisen en ambitiedocument als de afstemming tussen participatieproces in het kader van het ambitiedocument en mogelijk aanvullende activiteiten vanuit de Meervaart.

Wisselwerking samenleving – Meervaart
De themabijeenkomsten en app dialogen bieden voeding aan het ambitiedocument. Naar verwachting zij~~ull~~en hierbij vooral bewoners en mogelijk ~~nog~~ andere belangstellenden aanwezig ~~zijn~~. Parallel hieraan werken gemeente en de Meervaart aan een Programma van Eisen~~vE~~ en de Meervaart aan een bidbook. De~~ze~~ trajecten ~~die parallel aan de participatie lopen, i.c. opstellen PvE en bidbook, zullen samen~~ komen samen in de bijeenkomsten over het ambitiedocument. Zo ontstaat een zwaluwstaart tussen samenleving, gemeente en de Meervaart.

Communicatie

Verschillende niveaus
De participatie wordt ondersteund door een brede communicatieaanpak. Sinds de start van het huidige participatietraject (medio oktober) hebben we actief gecommuniceerd in verschillende middelen en op verschillende niveaus:

- Osdorpplein e/o > huis-aan-huis vernieuwingskrant, bewonersbrieven, website, digitale nieuwsbrieven, kanalen BIZ
- Nieuw-West > huis-aan-huisflyer, digitale nieuwsbrieven, filmpjes, website, social media
- Amsterdam en daarbuiten > artikel Amsterdamkrant, digitale nieuwsbrieven partners

Voor het participatietraject is tevens een aparte pagina ingericht op de website. In alle uitingen die we hebben ingezet, hebben we altijd de totale participatieaanpak gepresenteerd. Zo maken we in elke fase duidelijk hoe en op welke manieren mensen kunnen meedenken, nu en in de toekomst. Zodoende zijn de themabijeenkomsten de afgelopen maanden al meerdere keren aangekondigd.

Gefaseerde aanpak
Centraal in de participatie staat een helder en transparant proces. De communicatieaanpak voorziet hierin door proactief te informeren over de verschillende stappen in het participatieproces en het tussentijds terug te koppelen over de opgehaalde meningen, ideeën en belangen, en waar we staan in het proces. De communicatie vindt gefaseerd plaats in verschillende stappen:
1. Startbijeenkomst 14 december
2. Themabijeenkomsten januari
3. Bijeenkomsten ambitiedocument februari

Na elke stap volgt een kort evaluatiemoment, voordat er over de volgende stap wordt gecommuniceerd. Dit geeft de ruimte en flexibiliteit om de aanpak en inhoud te kunnen bijsturen indien nodig.

Middelen
Net als in de vorige fase zetten we een breed pakket communicatiemiddelen in op verschillende niveaus (zie hierboven). De plannen worden hiervoor op dit moment verder uitgewerkt.

Daarnaast gaan we de Opp App gebruiken om een bredere doelgroep te bereiken. Om de app extra aan te jagen wordt aangehaakt op bestaande netwerken in het gebied, zoals de community van de Don Bosco woonblokken, de BIZ, JIP Nieuw-West en Nice Nieuw-West. Daarnaast is het plan om de app via een gerichte Facebookcampagne onder de aandacht te brengen bij jongeren, young professionals en jonge gezinnen in Nieuw-West, en cultuurliefhebbers in Amsterdam.

De website speelt in deze fase wederom een belangrijke rol. Hier is alle informatie te vinden over de verschillende bijeenkomsten, geïnteresseerden kunnen zich online aanmelden om deel te nemen en alle verslagen worden na de bijeenkomst online gepubliceerd.

Er leven rondom de plannen voor de Meervaart momenteel veel vragen en zorgen. Om deze op te vangen, gaan we actief het gesprek aan met de omgeving, bijvoorbeeld met Vereniging Vrienden Sloterplas. Zo proberen we te voorkomen dat de gesprekken vooral via de (social) media worden gevoerd en er ruimte ontstaat voor een constructiever contact. Daarnaast is het plan om wekelijks een digitaal spreekuur in te richten om vragen te beantwoorden en signalen uit de omgeving op te vangen. Voor vragen en opmerkingen is het projectteam ook telefonisch en per mail bereikbaar.

Commented [redacted]: Ik leg even een idee op tafel. Is dit haalbaar? Zou mooi zijn.

Commented [redacted]: Goed idee wat mij betreft!

Interne communicatie
Aanvullen!

Kort samengevat

Algemene communicatie	*Themabijeenkomsten*	*App-traject*	*Community stories*	*Ambitiedocument*
16 oktober – Informatiekrant – Enquête – Sociale media – Films				
12 november – Online bijeenkomst – Resultaten enquête – Raadsbrief				
~~Publiciteit~~ Communicatie over themabijeenkomsten – Huis-aan-huis brief met uitnodiging voor themabijeenkomst 14/12~~en~~ (november) – Via website en sociale media eveneens uitnodiging (november) – Communicatie over ~~Rondom alle~~vervolg themabijeenkomsten ~~communicatie over~~ (december – februari) – Campagne om app te introduceren – Parallel aan themabijeenkomsten een ~~app met stellingen, vragen, etc.~~ dialoog app (december – februari) – Rondom elke video die in de periode tot aan 10 februari wordt uitgezonden ook communicatie (januari – februari) Ter overweging: – Raad en stadsdeelcie tussentijds informeren per brief over voortgang participatieproces	14 december In gesprek over locaties	Parallel aan de thema-bijeenkomsten in gesprek over dezelfde thema's via een app-groep met, naar verwachting, vooral jongeren.		
	11 januari Wie komen er nu en straks op het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidwestoever van de Sloterplas?			
	18 januari Wat zijn de kwaliteiten en opgaven van de Sloterplas, het groen, de ecologie en de openbare ruimte?			
	25 januari De ideale Meervaart: wat voor activiteiten, in wat voor gebouw en buitenruimte?			
	1 februari Om omgaan met de cultuurhistorie van Nieuw-West en de cultuur van vandaag en morgen?			
	8 februari Hoe kom je bij het Osdorpplein, de zuidoever van de Sloterplas en de nieuwe Meervaart?			
			10 februari In gesprek over de videoserie	
				15 februari In gesprek over 1e concept-ambitiedocument

Commented [[redacted]: Ik zou in dit schema vooral richten op aankomende traject.

Commented [[redacted]: Idem

				22 februari In gesprek over 2e concept-ambitiedocument
	Ambitiedocument verder in besluitvorming			